

Homepage-Trophy 2008 / Die Automeile Wolfsburg überzeugte die Jury. Platz zwei und drei belegten die Autohäuser Hanko und Lenz.

VON KAROLINA ORDYNIEC



Die Besten im Netz

Freundlich begrüßt der Moderator Felix Pfeiffer die Besucher der Automeile Wolfsburg und erklärt mit angenehmer Stimme die einzelnen Bereiche des Autohauses. Nur, dass er den Besucher nicht sehen kann. Der Moderator ist nämlich virtuell. Und macht die Homepage der Automeile Wolfsburg einzigartig unter den rund 100 Bewerbungen im Wettbewerb um die beste Händlerwebsite, der Homepage-Trophy 2008.

Mit einer Vielzahl von ansprechenden und interaktiven Web 2.0-Elementen wie diesen setzte sich das Autohaus Wolfsburg Hotz & Heitmann (www.autohaus-wolfsburg.de) gegen seine Konkurrenten durch. Einhellige Meinung der Jury: Platz eins und 3.000 Euro für die Firmenkasse.

„Eine tolle Idee“ nannte AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph M. Meunzel etwa auch das eigene Internet-Fernsehen „Automeile TV“. Manfred Seidel, Executive Director Sales Germany, und Sabine Ilzhöfer, PR Managerin bei AutoScout24, waren zudem begeistert von dem Modell der regionalen Community www.mein-auto-und-ich.de, in der sich Autobesister zu allen Themen rund um Fahrzeuge und ums Fahren austauschen können oder auch aktuelle Angebote finden. Jurymitglied und Geschäftsführer des

Mercedes-Autohauses Kunzmann, Karl Diehm, und AUTOHAUS-Redakteurin Karolina Ordyniec konnten dem nur zustimmen.

Hanko: Brandaktuell und international

Beim BMW und Mini-Autohaus Hanko (www.hanko.de) überzeugten die Jury vor allem die benutzerfreundliche Navigation und die vielen Service-Angebote. „Eine sehr übersichtliche Startseite, die den Kunden ohne Irrwege gleich zum Ziel führt“, betonte Ralph M. Meunzel. Auf einen Blick bekommt der Kunde hier sämtliche Informationen zu Standorten, Öffnungszeiten und tagesaktuellen Angeboten. Ob der potenzielle Kunde nun türkisch, italienisch oder russisch spricht – kein Problem: Beim Koblenzer Autohaus sorgt ein mehrsprachiges Verkaufsteam dafür, dass man in vielen verschiedenen Sprachen zu seinem Wunschauto oder einem Werkstatttermin gelangt. So viel Benutzerfreundlichkeit und Internationalität musste mit Platz zwei und 2.000 Euro belohnt werden.

Lenz-Gruppe: Individuell und kundennah

„Ein Weg, der sich lohnt“ – mit diesem Slogan wirbt die ostwestfälische Autogruppe Lenz (www.lenz-gruppe.de) im Netz für ihre Angebote. Der gleichen Ansicht war auch die Jury: Wer sich hier durch die Seiten klickt, dem fällt besonders die individuelle Gestaltung der Homepage auf, die die Eigenständigkeit der Gruppe unterstreicht. Lenz Specials, Lenz Sonderaktionen, Lenz Spar Depot sind nur ein kleiner Ausschnitt der individuellen Angebote des Autohauses im Web. Klar, dass hier neben einer spielend einfachen Navigation auch freundliche Mitarbeiterfotos mit Kontaktmöglichkeiten dazugehören. Damit sicherte sich die Lenzgruppe den dritten Platz und ein Preisgeld von 1.000 Euro.

Außerdem gab's noch einen Sonderpreis: Ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro kassierte der Toyota-Servicebetrieb und Daihatsu-Händler Jarvers aus dem westfälischen Greven (www.autohaus-jarvers.de). Die Jurymitglieder waren einer Meinung darüber, dass sich das kleine Familienunternehmen mit einem vorbildlichen Teile- und Zubehörangebot im Web präsentiert und dafür besonders prämiert werden sollte. AUTOHAUS und AutoScout24 gratulieren allen Gewinnern herzlich. Die Sieger des Wettbewerbs werden Anfang Dezember im Autohaus des Gewinners geehrt. AUTOHAUS wird darüber berichten. ■



Die Jury bei der Arbeit (v. l.): Karl Diehm, Manfred Seidel, Sabine Ilzhöfer, Karolina Ordyniec und Ralph M. Meunzel.

SIMPLY CLEVER



WIR MACHEN MANCHES
ANDERS ALS ANDERE MARKEN.
WACHSEN ZUM BEISPIEL.



Werden Sie
jetzt Škoda-
Partner

ŠkodaAuto. Steigen Sie ein. Und fahren Sie mit uns auf Erfolgskurs. Denn in einem allgemein rückläufigen Markt kann Škoda stetiges Wachstum verzeichnen. Das liegt nicht zuletzt auch an unserem starken Händlernetz. Werden Sie ein Teil davon – und wachsen Sie mit uns. Ihre Ansprechpartnerin: Christiane Peschel, 06150/13 33 85, christiane.peschel@skoda-auto.de