

Übersicht pay@pump-Lösungen

	Fillibri	Hectronic	Pace Telematics	Q1 Energie	Ryd	
Allgemein	Name der App	Fillibri	Easy2fuel	Pace Drive	zahlz.app	Ryd pay App
	App verfügbar seit	Oktober 2020	2019	November 2019	Februar 2021	Erste Tankung im Februar 2016
	Teilnehmende Tankstellenmarken	Westfalen, AVIA, HEM, Q1, Sprint, Markant, team, Nordoel, Willer, bft, Benzin-Kontor (weitere in Umsetzung)	80 (u. A. BayWa, Wahr, Lanfer, Leu, Künstler, Total Mineralöl Duisburg, Liquind 24/7, Genol)	Europaweit verfügbar unter anderem an Tankstellen der Marken Anton Willer, BayWa, Calpam, Felta, Hoyer, Q1, Tamoil, team	Q1, aber offen für fremde Akzeptanzstellen	Mehr als 30 mittelständische Gesellschaften und Einzeltankstellen
	Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)	Über 1.400	Ca. 400	3.040	150	Ca. 5.000
	Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)	K. A.	Über 150.000	Über 500.000 in eigener App; mehrere Millionen über Partnerapps, Telematiklösungen und Fahrzeugintegration	K. A.	Mehr als 100 Millionen potentielle Kunden
	Zielgruppe (B2B oder B2C)	Fokus auf B2C, B2B optional via Flottenkarten als Zahlungsmittel	80 Prozent B2B, 20 Prozent B2C	Beides	Beides	B2CI
	Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?	Broker-Modell; Bereitstellung der technischen Plattform	Im B2B keines von beiden: Hectronic ist technischer Dienstleister, im B2C Broker	Beides, je nach Vertragsbeziehung; vollkommen transparent für den Nutzer	K. A.	Reseller-Modell
	White-Label-Lösung oder eigene App	Eigene App mit Fokus auf Darstellung der teilnehmenden Tankstellenmarken	White-Label-Lösung	Beides. White-Label App als Open-Source Projekt zur Weiterentwicklung/Umgestaltung	Eigene App	Eigene App (ryd pay) und White-Label-Lösung für Drittpartner
	Download-Kosten	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos
	Betriebssysteme	iOS, Android	iOS, Android	iOS, Android, Apple watchOS, Android Wear	iOS, Android	iOS, Android, Web, Betriebssysteme von Fahrzeugherstellern für InCar-Payment sowie Apple CarPlay, Android Auto für InCar-Payment light
App	Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)	Öffnungszeiten, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisanzeige, Navigation, digitale Belege inkl. Exportfunktion, Kilometerstandeingabe, Pricing- und Nachrichten-Modul, Fernfreigabe, Multiple Cards, Berichte, M-Commerce	Tankstellenfinder mit Echtzeit-Preisvergleich, Preishistorie, Navigation zur nächsten Tankstelle, Services und Öffnungszeiten, Filterfunktionen, digitale Belege, In-Car Payment, CarPlay, Android Auto, Zahlung via Wearables, Web-based fueling ohne App-Installation über https://my.fuel.site	Kassenbeleg digital durchsuchen und verwalten; Tankstellen lassen sich nach Ortsnamen und Entfernung zum aktuellen Standort finden	Tankstellensuche inkl. Filter, Navigation zur Tankstelle, Tankbelege digital und per pdf, Kunden-werben-Kunden-Program, InCar-Payment: tiefe Integration in Fahrzeugsysteme, InCar Payment light: Android Auto/ Apple CarPlay (in Vorbereitung)
	Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)	Paypal, Apple/Google Pay (Visa, Mastercard, Amex), Flottenkarte (Westfalen Service Card)	Debit- und Kreditkarten, Tankkarten	Paypal, Kreditkarte (Visa, Mastercard, Amex), Apple Pay, giropay, girocard in Apple Pay, Hoyer Card, ZGM Card, DKV und mehr; weitere in Umsetzung	DKV-Tankkarte; künftig auch die Roadrunner Card und Pay-pal; offen für jegliche weitere Zahlarten	Google Pay, Apple Pay, Kreditkarten (Mastercard, Visa, Amex), Paypal, länderspezifisch: Maestro, MBWay uvm.
	Push-Nachrichten	Ja	Ja	Ja	K. A.	Ja
	Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulennummer, QR-Code)	Auswahl der Zapfsäulennummer	Auswahl der Zapfsäulennummer oder QR Code	Auswahl der Zapfsäulennummer, QR-Code oder NFC-Tag	QR-Codes	Auswahl der Zapfsäulennummer
	In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?	Pay@wash: Autowäsche über Fillibri direkt an der Waschanlage kaufen; In-Shop Payment befindet sich bereits im Test	Beides möglich	Beides befindet sich bereits in der Umsetzung, ebenso weitere Services wie Laden oder Maut	In-Shop-Payment ist in Arbeit	Beides in Vorbereitung

Technik

Marketing

Kosten

Sonstiges

Technische Voraussetzungen	Weat MPH Anbindung	Anbindung an Hectronic ConSy (MPPA)	Anbindung an die Connected Fueling Plattform über Kassensystem-Direktintegrationen, offenen Open-FSC-Schnittstellenstandard, Hub (etwa WEAT MPH, TSG/Mobypay u. a.) oder Individuallösung	K. A.	Mobile-payment-kompatibles Kassensystem (Direktschnittstelle ryd zum Kassensystem, grds. keine zwischengeschalteten Abrechnungs-/Datenservice-Anbieter oder Plattformen erforderlich)
On-Boarding-Prozess	Freischaltung von Fillibri bei Kassenhersteller und Weat MPH beauftragen; Stammdaten der Stationen an Fillibri übermitteln	Aufschaltung am POS durch Hectronic Support	Unterstützung beim Onboarding-Prozess und strukturierte Tests durch das Pace Partner-Management-Team	K. A.	Abschluss der Anbindungs- und Abrechnungsvereinbarung, Aktivierung von Ryd pay über den Kassenhersteller, Test-Phase, Go-Live
Anbindung an Kassenhersteller	Alle am MPH angebotenen Kassensysteme	Hectronic, Ratio	Ratio Global Office, Hectronic, Huth, TaskStar, Tokheim, Gilbarco, Zi, Fortech, Bungalski, Scheidt & Bachmann	Weat und Huth	Huth, Tokheim, DieboldNixdorf, Scheidt & Bachmann, Hectronic, Ratio, Bungalski, Task, Bica
Anbindung an den MPH von Weat	Ja	Ja	Ja	K. A.	In Vorbereitung
Support	Persönliche Ansprechpartner; Ticketsystem	Hotline, Ticketsystem	Telefon, E-Mail; für B2B- und B2B2C-Partner mit persönlichem Ansprechpartner	K. A.	Support für Endkunden, B2B2C-Partner und Tankstellen (+ persönlicher Ansprechpartner)
Marketing durch den Ananbieter selbst (z. B. Aktionen)	Werbekampagnen: online und klassisch	K. A.	Umfangreiche B2C Kampagnen, Marketing gemeinsam mit Reichweitenpartnern wie wie S-Payment oder giropay; Umsetzung Tankprozess in Farben und mit Logo des Tankstellenpartners	K. A.	Ja, wiederkehrend für Bestandskunden zur Kundenbindung und Neukundenaktionen
Marketingmaterial für den POS/Forecourt/Online	Wird digital zur Verfügung gestellt	Flyer, QR-Code als Aufkleber für die Zapfsäulen, Banner und Aufsteller	POS-Materialien, die mit Logo des Mineralölpartners individualisiert werden können	K. A.	Standard Marketingmaterial für den POS, individuelle Lösungen auf Anfrage
Kosten für die Anbindung	Keine	Abhängig vom Leistungsumfang und Anbindung an Hectronic MPPA	Keine	Keine	Kostenlos seitens ryd GmbH; ggfs. Kosten via Kassenhersteller
Kosten im laufenden Betrieb	Keine	Individuelles Angebot	Rein Transaktionskosten-basiert; abhängig vom Modell (Broker, Reseller oder Fuelcard)	K. A.	Keine
Kosten für Service/Support	Keine	Individuelles Angebot	Inklusive	K. A.	Keine
Kosten pro verkauften Liter über die App	Liter-basierte Transaktionsgebühr	Keine	Abhängig vom Modell (Broker, Reseller oder Fuelcard)	K. A.	Nachlassmodell je Liter; für bft Mitglieder einheitlicher Rahmenvertrag
Weitere Anmerkungen		App Lösung auch für alternative Kraftstoffe (insb. LNG & Laden)	Pace Drive auch als App Clip und Instant App: Nach dem Scan des QR Codes an der Zapfsäule mobil bezahlen, ohne die App zu laden. Apple Watch sowie Android Watch Integration. Connected Fueling im Look-and-Feel der Tankstelle. Digitalisierung von Tankkarten. Einfache Anbindung von Kassensystemen an Connected Fueling Plattform mit dem OpenFSC Protokoll I		
Kontakt	Kevin Harndt 0175/62 64 534 kevin@fillibri.com	Lena Wiest 07703/9388-221 wiest@hectronic.com	Klaus-Dietrich Gast 0721/276664-0 sales@pace.car	Sebastian Herkenhoff 0541/602-170, s.herkenhoff@q1.eu	Thomas Kempf 0174/1327288 thomas.kempf@ryd.one

Übersicht pay@pump-Lösungen

	ORLEN	LOGPAY	Bluecode		
Allgemein	Name der App	tankstar	Charge&Fuel App	Bluecode	
	App verfügbar seit	Mai 2022	2020	Q2/2022	
	Teilnehmende Tankstellenmarken	star, ORLEN, teilweise Familia	Shell, HEM, AVIA, Team, Q1, Sprint, Hoyer, Allguth, bft Willer	HEM, GO, Tamoil, weitere in Umsetzung	
	Anzahl der Akzeptanzstellen (Stand: September 2022)	circa 600	über 3.000	> 400	
	Anzahl der App-Downloads (Stand: September 2022)	k.A.	k.A.	k.A.	
	Zielgruppe (B2B oder B2C)	Zum Launch Fokus auf B2C, in Planung: Flottenkarten als Zahlungsmittel	B2B in der Charge&Fuel App, B2C über Clever Pay in der Clever Tanken App	B2C	
	Broker-Modell (Inkasso-Dienstleister) oder Reseller-Modell (Wiederverkauf der Ware)?	Corporate Lösung ohne Finanzierungsmodell	B2B Reseller, B2C Broker	App-Provider	
	White-Label-Lösung oder eigene App	eigene App	eigene App	Beides; Integration in Dritt-Apps, Darstellung in Bluecode-App und Option zur Integration in eigene App	
	Download-Kosten	kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	
	Betriebssysteme	iOS & Android	iOS, Android	iOS, Android, Huawei	
App	Zusätzliche Funktionen (z. B. Tankstellenfinder)	Transaktionshistorie / Tankstellenkarte inkl. Öffnungszeiten, Preise, verfügbare Services, Navigation und Filterfunktion/ digitale Belege inkl. Exportfunktion	Stationsinformationen, Tankpreise, Navigation, CarPlay Integration	Digitaler Beleg, Bezahlen im gesamten Netzwerk von Bluecode	
	Hinterlegbare Zahlungsmittel (z. B. Paypal, Kreditkarte, Debitkarte, Google Pay, Apple Pay)	Apple Pay mit Visa, Mastercard und AmEx / Google Pay mit Visa und Mastercard	Charge&Fuel Card im B2B, Verschieden im B2C	Bankkonto (Deutschland und Österreich)	
	Push-Nachrichten	k.A.	Ja	Ja	
	Auswahl der Zapfsäule (z. B. Säulenummer, QR-Code)	QR-Code	Auswahl Zapfsäulenummer	Auswahl der Zapfsäulenummer	
	In-Shop-Payment oder Bezahlen von Autowäschen möglich?	in Vorbereitung	mit der Charge&Fuel Card	In Planung 2023	

Technik	Technische Voraussetzungen	aus Kundensicht Apple Pay oder Google Pay	Anbindung an Mobile Fueling möglich via WEAT MPH, Pace connected fueling Plattform oder über eine direkte Integration	WEAT MPH		
	On-Boarding-Prozess	Download der App und Registrierung mit PIN / sicherstellen, dass eine Kreditkarte im Google- oder Apple Pay Konto hinterlegt ist	Begleitung beim Onboarding-Prozess durch die LOGPAY Mobile Fueling Ansprechpartner	Akzeptanzvertrag mit WEAT oder bei Integration in eigene App mit Bluecode direkt		
	Anbindung an Kassenhersteller	k.A.	Ratio und Huth, sowie alle an WEAT MPH und Pace connected fueling Plattform angebotenen Kassensysteme, weitere Kassenhersteller aktuell in Vorbereitung	Alle am WEAT MPH angebotenen Kassensysteme		
	Anbindung an den MPH von Weat	k.A.	Ja	Ja		
	Support	Kundensupport via Telefon und Mail	persönliche Ansprechpartner	Ticketsystem und Key Account Management		
Marketing	Marketing durch den Appanbieter selbst (z. B. Aktionen)	POS, Digital-Signage , Online und Social Media	k.A.	Ja, Aktionen in Absprache mit Bluecode		
	Marketingmaterial für den POS/Forecourt/Online	QR-Code als Aufkleber für die Zapfsäulen, Standard Marketingmaterial für den POS, Digital-Signage	Ja, wird kostenlos zur Verfügung gestellt	Ja, in Absprache mit Bluecode		
Kosten	Kosten für die Anbindung	keine	nach Vereinbarung	keine		
	Kosten im laufenden Betrieb	keine	nach Vereinbarung	Bluecode Transaktionskosten laut Acquiring-Vertrag		
	Kosten für Service/Support	keine	nach Vereinbarung	keine in der Standard App		
	Kosten pro verkauften Liter über die App	keine	nach Vereinbarung	keine		
Sonstiges	Weitere Anmerkungen					
	Kontakt	Benedikt Brandi 04121-4750-1020 benedikt.brandi@orlen-deutschland.de	Henrik Bahlmann 06196 5822 218 henrik.bahlmann@logpay.de	sales@bluecode		