CHERY

EINE NEUE AUTOMOBILMARKE FÜR FAMILIEN.
UND EINE NEUE CHANCE FÜR DEN HANDEL.



„HALLO DEUTSCHLAND!“

Lernen Sie CHERY kennen und erfahren Sie, warum jetzt der richtige Zeitpunkt ist, CHERY Partner zu werden.



INHALT

Nutzen Sie das Momentum – werden Sie jetzt Gründungspartner! 5
Eine globale Automobilmarke – Die CHERY Group 7
Innovation trifft Familie – CHERY Automobile 9
„For Family“ – Unsere Markenphilosophie 11
Unsere Reise geht weiter – Wachstum in Europa 13
Interview mit Eric Zheng: Gekommen, um zu bleiben 15
Interview mit Patrick Reimers: Vertrauen und Substanz als Strategie 17
Gemeinsam wachsen – 8 gute Gründe für CHERY 18
Interview mit Alexander Thomas: Gemeinsam auf dem Weg zum Erfolg 21
Ihr Erfolg ist unser Antrieb: Marketing, das ankommt 22
Unsere Technologie. Ihr Vorsprung. 24
Willkommen bei CHERY! – Unser Produktportfolio 28
In Europa, für Europa – Ihr Platz in unserem globalen Netzwerk 30
Ihr Kontakt zu CHERY 32



DER DEUTSCHE AUTOMOBILMARKT VERÄNDERT SICH.

WIR GESTALTEN IHN MIT. WERDEN SIE JETZT GRÜNDUNGSPARTNER!

Der deutsche Automobilmarkt befindet sich in einer tiefgreifenden Transformationsphase. Elektrifizierung, Vernetzung, neue Mobilitätsanbieter und veränderte Kundenerwartungen verschieben Marktanteile und Geschäftsmodelle.

Für Autohäuser bedeutet das nicht nur Anpassungsdruck, sondern auch die Chance, das eigene Markenportfolio gezielt zu erweitern, bestehende Kunden zu halten und neue Kundengruppen zu erschließen.

Jetzt entscheidet sich, wer Veränderungen nur beobachtet – und wer neue Chancen aktiv nutzt.

Nutzen Sie das Momentum:

- Elektrifizierte Antriebe gewinnen kontinuierlich an Bedeutung.
- Die Offenheit für internationale Marken wächst.
- Neue Hersteller schaffen zusätzliche Auswahl und unternehmerischen Spielraum.
- Partner der ersten Stunde können Marktauftritt, Prozesse und Netzaufbau aktiv mitgestalten.

Das ist der Moment für CHERY – und für Sie!
Mit CHERY Auto Deutschland tritt eine neue Automobilmarke für Familien in den deutschen Markt ein: mit einem breiten Produktportfolio, einer klaren Positionierung und dem Anspruch, gemeinsam mit starken Handelspartnern nachhaltig zu wachsen.

Werden Sie Gründungspartner von CHERY in Deutschland und gestalten Sie den Markteintritt von Anfang an mit.

INNOVATION | VERANTWORTUNG | PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT

FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE MOBILITÄT WELTWEIT



EINE GLOBALE AUTOMOBILMARKE

DIE CHERY GROUP

Die 1997 gegründete CHERY Group ist einer der führenden chinesischen Automobilhersteller und seit 23 Jahren Chinas größter Pkw-Exporteur. Die CHERY Group ist der erste chinesische OEM, der komplette Fahrzeuge, CKD-Bausätze, Motoren und Technologie exportiert. Mit einem globalen Netzwerk von Montagewerken in über 80 Ländern und einem Produktionsstandort in Barcelona (Spanien) verfügt CHERY über eine starke internationale Fertigungsbasis.



MODERNE MOBILITÄTSLÖSUNGEN



INTENSIVE FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSARBEIT



NUTZERORIENTIERTE TECHNOLOGIEN



HOCHWERTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN FÜR KUNDEN WELTWEIT

INNOVATIVE MOBILITÄTSLÖSUNGEN | ATTRAKTIVE FAHRZEUGE | MODERNES KUNDENERLEBNIS

FÜR FAMILIEN WELTWEIT



INNOVATION TRIFFT FAMILIE

CHERY AUTOMOBILE

CHERY ist die Kernmarke der CHERY Group und hat sich der Mobilität von Familien weltweit verschrieben.

Wir sind überzeugt, dass Deutschland nicht einfach eine weitere Automarke braucht, sondern eine Marke, die mehr bietet als nur eine zusätzliche Auswahloption: eine Marke, die kundenspezifische Mobilitätslösungen entwickelt und auf die individuellen Bedürfnisse der Menschen eingeht.

Unser Anspruch für jedes unserer Fahrzeuge: funktionales Design, bewährte Sicherheit, anwenderorientierte Technologie und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

Aktiv in über **130** Ländern und Regionen	Über **20** Millionen Nutzerinnen und Nutzer, davon über 6,5 Millionen außerhalb Chinas	Über **29.000** Patente angemeldet, davon über 18.000 erteilt	Über **100.000** Mitarbeitende	Über **30.000** R&D-Ingenieurinnen und -Ingenieure	**8** Globale R&D Center	Über **3.800** weltweite Sales- und Serviceoutlets



MOBIL | SICHER | INTELLIGENT

UNSERE WERTE FÜR EIN ZWEITES ZUHAUSE AUF RÄDERN

RAUM. FÜR FAMILIEN.
Nutzerorientiertes Innenraumkonzept

„FOR FAMILY“

ALLES BEGINNT BEI DER FAMILIE.

CHERY ist die Mobilitätsmarke für Familien, geprägt von Nähe und Verantwortung.

Unsere Markenphilosophie „For Family“ gibt den Rahmen für die Entwicklung unserer Produkte, Technologien und Services vor. Wir setzen auf zuverlässige Qualität und durchdachte Technik. Für Sicherheit auf jeder Familienreise.

SICHERHEIT. FÜR FAMILIEN.
Weltweit einheitliche Sicherheitsstandards

TECHNOLOGIE. FÜR FAMILIEN.
Intelligente und hybride Technologien für moderne Mobilität







25

LÄNDER

9

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

>1.000

HÄNDLER

>276.000

VERKAUFTE FAHRZEUGE IN EUROPA

UNSERE REISE GEHT WEITER

KONTINUIERLICHES WACHSTUM IN EUROPA

- Erster chinesischer Automobilhersteller mit eigenen Produktionskapazitäten in der EU
- Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentren in Deutschland und Spanien
- Adaption unserer Produkte an die europäischen Zielmärkte
- Klar partner- und kundenorientierter Ansatz
- Wir denken und investieren langfristig.

CHERY Automobile erobert die europäischen Märkte

Spanien

1 Jahr nach Markteinführung Platz 18, Marktanteil **2,3 %**

Polen

8 Monate nach Markteinführung Platz 16, Marktanteil **1,7 %**

UK

8 Monate nach Markteinführung Platz 24, Marktanteil **1,6 %**

Nächster Stopp: Deutschland.



„Wir werden uns am Qualitäts-, Sicherheits- und Technologieanspruch der deutschen Verbraucher messen lassen.“

ERIC ZHENG
CEO von CHERY Auto Deutschland und Vice President von CHERY Automotive European Region

GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN

ERIC ZHENG ÜBER STRATEGIE, DIFFERENZIERUNG UND DEN WEG ZUM ERFOLG IN DEUTSCHLAND.

Herr Zheng, Deutschland gilt als einer der anspruchsvollsten Automobilmärkte der Welt. Warum steigt CHERY hier und jetzt ein?
Genau deshalb steigen wir ein: Wer in Deutschland besteht, hat bewiesen, dass er höchsten Erwartungen an Qualität, Sicherheit und Technologie erfüllt. Der deutsche Markt zwingt uns gewissermaßen dazu, von Anfang an mit unseren Produkten, mit unserem Service und mit unseren Partnern höchsten Ansprüchen gerecht zu werden. Das ist herausfordernd, doch wir sind bestens dafür aufgestellt.

Was unterscheidet CHERY von anderen neuen Automobilmarken?
Wir zeichnen uns durch unser breites, durchdachtes Portfolio aus, das unterschiedliche hybride und elektrifizierte Antriebsformen umfasst und somit eine breite Wahlfreiheit bietet. Dazu kommt unsere Erfahrung: CHERY exportiert seit 23 Jahren in Folge mehr Fahrzeuge als jede andere chinesische Marke. Das spricht für unseren Ansatz.

Wo soll CHERY Deutschland in fünf Jahren stehen?
Mein Anspruch ist es, dass CHERY als etablierte, vertrauenswürdige Marke wahrgenommen wird, als fester Bestandteil des Marktes. Dafür bauen wir ein starkes, gut aufgestelltes Händler- und Service-Netzwerk auf. Wachstum ist wichtig, doch wir wollen nachhaltig wachsen, anstatt nur kurzfristig aufzufallen.

Was möchten Sie deutschen Handelspartnern über CHERY mit auf den Weg geben?
Wir wissen, dass der Erfolg unserer Marke in Deutschland direkt vom Erfolg unserer Händler abhängt. Deshalb investieren wir nicht nur in Fahrzeuge, sondern in Menschen, Prozesse und Vertrauen. Wer mit uns startet, startet nicht allein. Wir stehen für eine Partnerschaft auf Augenhöhe, keine reine Vertriebsstruktur.



„Wir machen unsere Partner ab Tag Eins arbeitsfähig“

PATRICK REIMERS
Country Director of CHERY Brand,
bei CHERY Auto Deutschland

VERTRAUEN UND SUBSTANZ ALS STRATEGIE

PATRICK REIMERS ÜBER DIE BEDEUTUNG DES DEUTSCHEN MARKTS, PARTNERSCHAFTEN UND VERLÄSSLICHKEIT ALS MARKENVERSPRECHEN.

Herr Reimers, was macht den deutschen Markt aus Ihrer Sicht so besonders?
Deutschland ist weltweit für seine technische Exzellenz, seine industriellen Innovationen und seine führende Rolle in der Automobilbranche bekannt. Die Kunden hier sind kritisch, gut informiert und erwarten Substanz statt Versprechen. Das gilt für Produkte genauso wie für den Handel. Man muss liefern – bei Qualität, bei Service und bei Verlässlichkeit.

Welche Rolle spielt Deutschland in der globalen Strategie von CHERY?
Deutschland ist für uns ein Schlüsselmarkt: Wenn CHERY hier erfolgreich ist, stärkt das unsere Position in ganz Europa. Wir haben bereits gezeigt, dass unser Ansatz für Europa funktioniert – in Polen und Großbritannien hat sich CHERY innerhalb weniger Monate unter den Top-Marken etabliert. Genau dieses Momentum wollen wir jetzt auch in Deutschland aufbauen. Wir investieren deshalb bewusst in ein lokales Team, ein deutsches Entwicklungscenter und in lokale Strukturen. Das ist unser langfristiges Bekenntnis zum Markt. Darüber hinaus ist Deutschland nicht nur als Markt von strategischer Bedeutung, sondern auch als Quelle für Fachwissen, Talente, Technologiepartnerschaften und Kundenkenntnisse. Diese Expertise wird dazu beitragen, unser gesamtes Europageschäft zu stärken.

Welche Unterstützung erhalten Händler von CHERY?
Wir wollen, dass unsere Partner ab dem ersten Tag arbeitsfähig sind. Deshalb unterstützen wir von der Schulung über Marketing bis zur technischen Betreuung. Dazu gehören ein deutsches Team und festgelegte Prozesse statt komplizierter Abläufe. Wir wissen, dass ein Markteintritt für Händler ein Risiko bedeutet. Unsere Aufgabe ist es, dieses so klein wie möglich zu halten.

GEMEINSAM WACHSEN

WIR SUCHEN STARKE PARTNER!

Der deutsche Automobilmarkt schlägt ein neues Kapitel auf.
Und CHERY ist mittendrin.

Wir suchen Partner auf Augenhöhe, die diese Zukunft mit uns gestalten wollen.

8 GUTE GRÜNDE FÜR CHERY:

1

GLOBALE STÄRKE UND HOHE ENTWICKLUNGS-KOMPETENZ
CHERY verbindet die Ressourcen eines international etablierten Automobilkonzerns mit eigener Forschung und Entwicklung im großen Stil.

2

LANGJÄHRIGE INTERNATIONALE MARKTERFAHRUNG
CHERY ist seit vielen Jahren führender chinesischer Pkw-Exporteur – wir wissen, wie man neue Märkte aufbaut.

3

ERFOLGREICHER START IN EUROPA
Ob Polen, Spanien oder UK: Die bisherigen Markteintritte zeigen, dass sich CHERY auch in anspruchsvollen europäischen Märkten schnell etabliert – mit Marktanteilen zwischen 1 und 2 % bereits im ersten Jahr.

4

KLARE POSITIONIE-RUNG ALS AUTO-MOBILMARKE FÜR FAMILIEN
CHERY steht für moderne, sichere und alltagstaugliche Mobilität mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

5

BREITES PRODUKT-PORTFOLIO FÜR UNTERSCHIEDLICHE KUNDEN-BEDÜRFNISSE
Mehrere SUV-Bau-reihen, verschiedene Fahrzeuggrößen und unterschiedliche Preis-bereiche sprechen eine breite Zielgruppe an.

6

WAHLFREIHEIT BEI ELEKTRIFIZIERTEN ANTRIEBEN
Hybrid- und Plug-in-Hybrid-Technologien verbinden Effizienz, Reichweite und All-tagstauglichkeit. Keine reine BEV-Fokussie-rung, sondern Super-PHEV als marktgängige Brückentechnologie.

7

GRÜNDUNGSPARTNER GESTALTEN DEN MARKTEINTRITT AKTIV MIT
Partner der ersten Stunde können ihre Markterfahrung einbrin-gen und den Aufbau von Prozessen, Standards und Händlernetz von Beginn an mitprägen.

8

LOKALE STRUKTUREN UND DIREKTE UNTER-STÜTZUNG IN DEUTSCHLAND
Ein deutsches Team, zentrale Logistik-strukturen und kurze Entscheidungswege schaffen die Grundlage für einen verlässlichen und praxisnahen Händlerbetrieb.

Werden Sie Teil des Gründernetzwerks von CHERY Auto Deutschland und profitieren Sie von exklusiven Vorteilen!



„Nur, wer dem Handel zuhört, kann im Markt nachhaltig erfolgreich sein“

ALEXANDER THOMAS
Head of Network Development,
CHERY Auto Deutschland

GEMEINSAM AUF DEM WEG ZUM ERFOLG

ALEXANDER THOMAS ÜBER ERFOLGSFAKTOREN, PARTNERSCHAFTEN AUF AUGENHÖHE UND DIE CHANCE, MIT CHERY ZU WACHSEN.

Herr Thomas, welche Art von Handelspartnern suchen Sie?
Wir suchen nicht den einen idealtypischen Händlerbetrieb. Der deutsche Automobilhandel ist vielfältig – und genau diese Vielfalt wollen wir berücksichtigen. Entscheidend ist, ob Unternehmer, Standort und Marktpotenzial zu CHERY passen. Es kommt nicht auf die Größe eines Autohauses an, sondern auf die Qualität des unternehmerischen Konzepts.

Was macht einen erfolgreichen CHERY Händler aus?
Im Kern genau das, was einen erfolgreichen Automobilhändler ausmacht: engagierte Unternehmerpersönlichkeiten vor Ort, klare und verlässliche Abläufe sowie eine konsequente Orientierung am Kunden. Der Kunde erlebt CHERY nicht in unserer Zentrale, sondern im Autohaus. Deshalb sind lokale Kompetenz, persönliches Engagement und ein professionelles Sales- und Aftersales-Erlebnis für unseren gemeinsamen Erfolg entscheidend.

Wie wichtig ist Ihnen das Feedback der Händler?
Die Rückmeldung aus dem Handel ist für Hersteller und Importeure unverzichtbar. Autohändler stehen täglich im direkten Austausch mit den Kunden und erkennen sehr früh, was im Markt funktioniert und wo Verbesserungen notwendig sind. Um es klar zu sagen: Wer dem Handel nicht zuhört und aus seinem Feedback keine Konsequenzen zieht, kann im Markt nicht nachhaltig erfolgreich sein. Zuhören ist erst dann Partnerschaft, wenn daraus auch Handeln folgt.

IHR ERFOLG IST UNSER ANTRIEB.

- AUF DEN DEUTSCHEN MARKT ZUGESCHNITTENE WERBEKAMPAGNEN
- HÄNDLERMARKETING
- MEDIEN- UND SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN
- LAUNCH-AKTIVITÄTEN
- ROBERT LEWANDOWSKI ALS MARKENBOTSCHAFTER





EIN WELTSTAR, DER FAMILIE VERSTEHT

Gemeinsam mit unserem globalen Markenbotschafter Robert Lewandowski machen wir „For Family“ für Familien auf der ganzen Welt erlebbar und begleiten sie mit moderner, sicherer, intelligenter Mobilität.

FAMILIE | VERANTWORTUNG | ZIELSTREBIGKEIT | STREBEN NACH EXZELLENZ | LANGFRISTIGKEIT

UNSERE TECHNOLOGIE. IHR VORSPRUNG.

DIE NEUE DEFINITION DES HYBRIDS

Steigende Nachfrage nach alternativen Antriebsarten trifft auf 24 Jahre Erfahrung in Hybridtechnologie.

Das Ergebnis: CHERY Super Hybrid (CSH), unser eigens entwickeltes, selbstladendes Hybridsystem. Ein Antrieb, der Verbrenner- und Elektromotor so kombiniert, dass Verbrauch sowie Emissionen sinken und die Effizienz steigt.

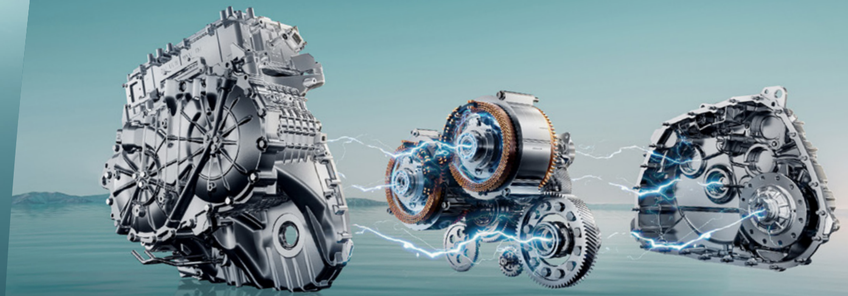
- Analysiert die Fahrbedingungen in Echtzeit
- Wechselt automatisch zwischen Elektro-, Hybrid- und Verbrennerantrieb
- Rekuperiert Energie beim Bremsen

Entwickelt für unterschiedlichste Fahrbedingungen
Hybrid- und Plug-in-Hybrid-Technologien bieten die nötige Flexibilität dort, wo Ladeinfrastruktur oder Nutzungsprofile variieren.

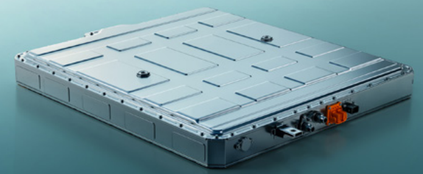
CHERY SUPER HYBRID



INTELLIGENTES HYBRIDGETRIEBE (DHT)



CHERY SUPER HYBRID (CSH)
BATTERIE AUF LFP-BASIS



NIEDRIGER KRAFTSTOFFVERBRAUCH | GRÖSSERE REICHWEITE | LEISTUNG NACH BEDARF | AUSSERGEWÖHNLICHER FAHRKOMFORT

UNSERE TECHNOLOGIE. IHR VORSPRUNG.

SICHERHEIT TRIFFT KOMFORT







Sichere Fahrt für Millionen Nutzerinnen und Nutzer weltweit

- Euro NCAP (Europäische Union)
- ANCAP (Australien)
- Latin NCAP (Zentral- und Südamerika)
- ASEAN NCAP (Südostasien)
- C-NCAP (China)

FÜNF MINUTEN LADEN, 400 KILOMETER WEITERFAHREN
Mit Kunpeng hat CHERY eine eigene Batteriemarke geschaffen, die neue Maßstäbe setzt. Bei der Sicherheit, bei der Ladegeschwindigkeit und bei der Umweltverträglichkeit.

Wer Batterietechnologie selbst entwickelt, bestimmt auch deren Tempo.

ULTRASCHNELLES LADEN | RUND 400 KM REICHWEITE IN NUR FÜNF MINUTEN | LÄNGERE BATTERIE-LEBENSDAUER

IMMER AUFMERKSAM
Die 25 fortschrittlichen Fahrerassistenzsysteme (ADAS) von CHERY unterstützen Nutzerinnen und Nutzer in jeder Situation, vom dichten Stadtverkehr bis zur Autobahnfahrt. Intelligente Kameras, Radar- und Sensortechnik erfassen das Fahrzeugumfeld in Echtzeit. Sie greifen bei Bedarf aktiv ein, um Risiken frühzeitig zu erkennen und Unfälle zu vermeiden.

SERIENMÄSSIG IN ALLEN MODELLEN | TEILAUTOMATISIERTES FAHREN LEVEL 2+ | SICHER UNTERWEGS

IMMER EINSATZBEREIT
Das intelligente Cockpit ist die digitale Steuerzentrale im Fahrzeug. Es bündelt Anzeige, Sprachsteuerung, Komfortfunktionen und KI-gestützte Assistenz in einem personalisierten, vernetzten System und unterstützt Nutzerinnen und Nutzer mit intelligenten, situationsabhängigen Services.

LEISTUNGSFÄHIGE HARDWARE | MODERNE SOFTWARE-ARCHITEKTUR | LERNFÄHIGE KI-MODELLE

WILLKOMMEN BEI CHERY!

UNSER PRODUKTPORTFOLIO











TIGGO 4 HEV CSH

Der größte, komfortabelste und intelligenteste SUV seiner Klasse. Ideal für den Alltag, kosteneffizient und zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

- C-SUV
- 22.000 € bis 25.000 €
- Hybrid (HEV)
- 163 PS
- 1,5 l-Benzinmotor (95 PS) kombiniert mit einem Elektromotor (204 PS) und einer 1,83 kWh-Batterie
- WLTP-Verbrauch: 5,3 l/100 km
- Maximale Reichweite im Mischzyklus: 950 km
- Kofferraumvolumen 430 l bis 1190 l
- 7 Airbags
- 24 fortschrittliche ADAS
- Launch der Turbo-Version 1.5T erfolgt umgehend

TIGGO 7 PHEV CSH

Modernste Lösungen treffen Praktikabilität und Luxus. Ein Fahrzeug für Familien, die mehr wollen. Für alle, die Wert auf Stil, Komfort und innovative Lösungen legen.

- C-SUV
- 33.000 € bis 36.000 €
- Plug-in-Hybrid (PHEV)
- 279 PS
- 1,5 l-T-GDI-Motor (143 PS) kombiniert mit zwei Elektromotoren (204 PS-Traktionsmotor + ISG) und einer 18,4 kWh-Batterie
- WLTP-Verbrauch: 6,0 l/100 km
- Elektrische Reichweite im Mischzyklus: 90 km
- Maximale Reichweite (Batterie + Kraftstoff): 1200 km
- Kofferraumvolumen 500 l bis 1305 l
- Fünf-Sterne-Sicherheitsbewertung (Euro NCAP)
- 8 Airbags
- 24 fortschrittliche ADAS

* voraussichtliche, unverbindliche Preisindikation einschließlich 19 % Mehrwertsteuer.
Angaben vorbehaltlich finaler Homologation, Serienausstattung und Markteinführung.

TIGGO 7 HEV CSH

Modernste Lösungen treffen Praktikabilität und Luxus. Ein Fahrzeug für Familien, die mehr wollen. Für alle, die Wert auf Stil, Komfort und innovative Lösungen legen.

- C-SUV
- 29.000 € bis 32.000 €
- Hybrid (HEV)
- 224 PS
- 1,5 l-T GDI-Motor (143 PS) kombiniert mit einem Elektromotor (204 PS) und einer 1,83 kWh-Batterie
- WLTP-Verbrauch: 5,7 l/100 km
- Maximale Reichweite im Mischzyklus: 880 km
- Kofferraumvolumen 500 l bis 1305 l
- 7 Airbags
- 24 fortschrittliche ADAS

TIGGO 8 PHEV CSH

Kraft, Stil und Raum.
Ein Fahrzeug, das sich auf der Straße abhebt.

- D-SUV
- 38.000 € bis 40.000 €
- Plug-in-Hybrid (PHEV)
- 279 PS
- 1,5 l-T GDI-Motor (143 PS) kombiniert mit zwei Elektromotoren (204 PS-Traktionsmotor + ISG) und einer 18,3 kWh-Batterie
- WLTP-Verbrauch: 6,0 l/100 km
- Elektrische Reichweite im Mischzyklus: 90 km
- Maximale Reichweite (Batterie + Kraftstoff): 1100 km
- Kofferraumvolumen 193 l bis 1930 l
- 7 Sitzplätze
- Fünf-Sterne-Sicherheitsbewertung (Euro NCAP)
- 9 Airbags
- 24 fortschrittliche ADAS

TIGGO 9 PHEV CSH

Elegant, luxuriös und familiär.
Für alle, die Premium erleben wollen.

- E-SUV
- 49.000 €
- Plug-in-Hybrid (PHEV)
- 428 PS
- 1,5 l-T GDI-Motor (143 PS) kombiniert mit drei Elektromotoren (102 PS, 122 PS und 238 PS) und einer 34 kWh-Batterie
- WLTP-Verbrauch: 6,9 l/100 km
- Elektrische Reichweite im Mischzyklus: 147 km
- Maximale Reichweite (Batterie + Kraftstoff): 1050 km
- Allradantrieb (AWD)
- Kofferraumvolumen 143 l bis 2065 l
- 7 Sitzplätze
- 10 Airbags
- Neuestes „Drive-by-Wire“-System IPB von Bosch
- 19 Sensoren im gesamten Fahrzeug
- 25 fortschrittliche ADAS

** Die ausgewiesenen WLTP-Werte basieren auf standardisierten Testbedingungen. Der angegebene Kraftstoffverbrauch bezieht sich auf den Betrieb nach Entladung der Batterie. Bei vollständig geladener Batterie ist ein geringerer Kraftstoffverbrauch möglich. Die tatsächlichen Verbrauchswerte können im Fahrbetrieb von den angegebenen WLTP-Werten abweichen.

IN EUROPA, FÜR EUROPA

NEHMEN SIE IHREN PLATZ IN UNSEREM GLOBALEN NETZWERK EIN.



TIGGO 4
HEV
C-SUV



TIGGO 7
PHEV/HEV
C-SUV



TIGGO 8
PHEV
D-SUV



TIGGO 9
PHEV
E-SUV

„Ein neues Kapitel beginnt selten allein. Wir freuen uns auf die Partner, die es gemeinsam mit uns schreiben.“

Eric Zheng, CEO von CHERY Auto Deutschland und Vice President von CHERY Automotive European Region

ERWEITERN SIE IHR MARKENPORTFOLIO MIT CHERY.

Nutzen Sie das Potenzial einer international etablierten Automobilmarke mit klarem Familienfokus, einem breiten Produktportfolio und signifikaten Investition in Europa. Gemeinsam prüfen wir, wie CHERY zu Ihrem Unternehmen, Ihrem Standort und Ihrem Marktgebiet passt.

Vereinbaren Sie jetzt ein unverbindliches Partnergespräch mit unserem Head of Network Development Alexander Thomas:

alexander.thomas@chery-auto.de

