

**ONLINE-
KONGRESS**
Mittwoch, 19. Mai 2021

ONLINE-KONGRESS

8. AUTOHAUS E-MARKETING DAY 2021

DIE WICHTIGSTEN DIGITALEN MARKETINGTRENDS

Mittwoch, 19. Mai 2021

Der Handel ist die wichtigste Schnittstelle zum Kunden. Die Kunden bewegen sich aber immer stärker im Netz und auf dem Smartphone, wenn es um Autokauf, Service und Mobilitätsdienstleistungen geht. Um sich hier weiter erfolgreich auf dem Markt zu präsentieren, ohne den Anschluss zu verlieren, ist eine sinnvolle Verknüpfung von digital und analog dringend notwendig. Wie das funktioniert, ist ein Thema des E-Marketing Days 2021.

Informationen und Anmeldung: www.autohaus.de/emarketingday2021

Mit freundlicher Unterstützung von:

autobörse.de
powered by Santander

carwow

LeasingMarkt.de



VEACT
LEADS TO PROFIT.

PROGRAMM

MITTWOCH, 19. MAI 2021,
09:30 UHR BIS 16:30 UHR

Kongressbeginn – digital: Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Sponsoren

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

BERESA BI – Fundament für eine neue Logik im Marketing

- Aufbau Automotive Data Hub
- Reporting, Analyse, Monitoring
- 360 Grad Kundenblick und Next Best
- Conversational AI: WhatsApp, Livechat, Alexa, Phonebots & Co.

Dr. Christian Stallkamp, Partner, MUUUH! Consulting GmbH und Dr. Johannes Spandau, IT-Leiter, Beresa GmbH & Co. KG

Käuferverhalten im Netz

- Insights zur Elektro-Mobilität
- Direct Sales und E-Commerce im Autohandel
- Effiziente Kundenakquise

Dr. Johannes Großmann, Senior Industry Manager und Michael Complojer, Industry Manager, Automotive, Google Deutschland

INTERVIEW

Interview mit Thomas Hanswillemenke

Vorstand Mobility & CFS,
Santander Consumer Bank AG

Professionelles Social Media Marketing – so machen Sie es richtig!

- So machen Sie Instagram zu Ihrem virtuellen Showroom
- Warum Facebook der direkte Draht zu potenziellen Kunden ist
- Wie Sie LinkedIn und Xing zu Ihren B2B Kanälen machen
- Warum YouTube völlig anders tickt als Facebook & Co.

Michael Ruppert, Founder, Managing Partner, SNOOK Group

TERMIN UND ZIELGRUPPE

Mittwoch, 19. Mai 2021

Der digitale Kongresstag beginnt um 09:30 Uhr und endet gegen 16:30 Uhr.

Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Marketingleiter, Serviceleiter, Leiter Neuwagen, Leiter Gebrauchtwagen, Verkäufer im marken- gebundenen und freien Automobilhandel, Marketingverantwortliche sowie Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen- Dienstleister

INTERVIEW

Interview mit Philipp Posselt,

Geschäftsführer, VEACT GmbH

Dem Verkaufsberater automatisiert und täglich einen Lead als Verkaufschance zur Verfügung zu stellen

- Potenzial aus den Bestandskunden
- Aktive Nutzung des Leadmanagementsystems
- Relevante Daten und Datenflüsse

Horst-Dieter Ries, Geschäftsführer, Autozentrum Ries

Kaffeepause

Digitalturbo Pandemie: Was kommt, was bleibt?

- Status-quo: Digitale Reife der Autohausunternehmen
- Was Kunden wollen: Chancen und Grenzen von Online-Medien
- Ersetzen VR, Videotelefonie & Co. den Autohausbesuch?

Prof. Dr. Benedikt Maier, Stellvertretender Direktor, IfA

INTERVIEW

Interview mit Marc André Lüers

Commercial Director, carwow GmbH

Digitaler Autoverkauf

- On- & offline wachsen zusammen
- Finanzierung im Auto-Online-Shop
- DIY digitales Preisschild

Carl Biedermann, Digital Manager, Koch Gruppe Automobile AG

INTERVIEW

Interview mit Lars Kammerer

Leiter Marketing, TÜV SÜD Auto Service GmbH

iAUTO.DE – Die Börse und Onlinekauffunktion für den Handel

- Ihr komplettes Angebot an Fahrzeugen - digital und reichweitenstark präsentiert
- Online Kaufprozess zur Integration auf Ihrer Homepage
- Integrierte Finanzierung zur Steigerung Ihrer Conversion Rate

Jürgen Papadopoulos, Vorstand, iAUTO AG

INTERVIEW

Interview mit Dennis Prostka

Head of Sales, LeasingMarkt.de GmbH

Händler Webseite als effektive Leadquelle nutzen

- Kampagnen Messbarkeit
- Organisches Wachstum durch Suchmaschinenoptimierung
- Social Media als Referrer der Webseite

Moritz Kemmerer, Teamleitung Online-Marketing, Robert Kunzmann GmbH & Co. KG

Mittagspause

REFERENTEN



Boško Babović,
Sales Director,
MessengerPeople



Carl Biedermann,
Digital Manager,
Koch Gruppe
Automobile AG



Christoffer Brandt,
Senior Creative
Concept,
Buzzbird GmbH



Michael Complojer,
Industry Manager,
Automotive, Google
Deutschland



**Dr. Nikolas
Deskovic,**
Managing Director,
InstaMotion Retail
GmbH



**Dr. Johannes
Graßmann,**
Senior Industry
Manager, Automotive,
Google Deutschland



Moritz Kemmerer,
Teamleitung Online-
Marketing, Robert
Kunzmann GmbH
& Co. KG



**Prof. Dr. Benedikt
Maier,**
Stellvertretender
Direktor, IfA



**Jürgen
Papadopoulos,**
Vorstand, iAUTO AG



Horst-Dieter Ries,
Geschäftsführer,
Autozentrum Ries



Michael Ruppert,
Founder, Managing
Partner, SNOOK
Group



**Dr. Johannes
Spandau,**
IT-Leiter, Beresa
GmbH & Co. KG



**Dr. Christian
Stallkamp,**
Partner, MUUUH!
Consulting GmbH

WhatsApp im Service & Vertrieb einsetzen

- Wie Autohäuser Messenger DSGVO-konform einsetzen können
- Beispiele aus der Praxis: von der Autosuche bis zum Aftersales über WhatsApp
- Ohne großen Aufwand & zusätzliche Kosten einen Chatbot nutzen

Boško Babović, Sales Director, MessengerPeople

In besonderen Zeiten entstehen besondere Chancen – Trendforecast 2021

- Modell Brandformance: Wie können Marken und Handel Influencer im Branding und für Performance Zwecke nutzen?
- Worauf kommt es an in der Zusammenarbeit mit Influencern (Authentizität, thematischer Fit, Haltung)
- Wie kann der Handel Influencer für Werbezwecke nutzen?
- Cases aus der Automobilbranche

Christoffer Brandt, Senior Creative Concept, Buzzbird GmbH

Online GW-Verkauf in turbulenten Zeiten

- Welche Veränderungen entstehen mit dem Einstieg von börsennotierten Playern?
- Welche Chancen und Risiken ergeben sich für Händler?
- Wie muss ich mich aufstellen, um im neuen Spiel profitieren zu können?

*Dr. Nikolas Deskovic, Managing Director,
InstaMotion Retail GmbH*

Ca. 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

**MODERATION UND
FACHLICHE LEITUNG**

Ralph M. Meunzel
Chefredakteur, AUTOHAUS

TEILNAHME

Die Gebühr für die digitale Teilnahme beträgt brutto 236,81 Euro (199,- Euro zzgl. 37,81 Euro MwSt.).

Für AUTOHAUS-Abonnenten sowie Partner der Sponsoren reduziert sich die Teilnahmegebühr auf brutto 177,31 Euro (149,- Euro zzgl. 28,31 Euro MwSt.) Bitte geben Sie Ihre jeweilige Kundennummer an.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268
E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com
oder

Danuta Stefaniak, Telefon: +49 89 203043-1288
E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com