



AUTOHAUS

YOUNG BUSINESS DAY

ZUKUNFT AUTOHAUS 2022

13.-14.09.2022, BERLIN



PERSPEKTIVWECHSEL — JETZT!



www.autohaus.de/ybd-2022

sponsored by:

BANK 

carwow

TISSEN KRUCK

YOUNG BUSINESS DAY 2022

PERSPEKTIVWECHSEL – JETZT!

Auch in diesem Jahr veranstaltet AUTOHAUS gemeinsam mit der Kroschke Gruppe wieder ein Event für junge Führungskräfte im Autohaus. Unter dem Motto „Perspektivwechsel“ verraten erfolgreiche Autohändlerinnen und Autohändler in Berlin ihre Strategien in Sachen Business Development, Agenturmodell, Social Media-Marketing, Personal Branding und dem Service der Zukunft. In drei Workshop-Sessions erarbeiten Branchenexperten anschließend Methoden des Change-Managements. Die Teilnehmer erwarten wie gewohnt ein Mix aus aktuellen Themen und Impulsen in attraktiven Locations sowie genug Zeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

TALKS & BEST
PRACTICES

CHANGE HUB

GET TOGETHER AM VORABEND

WEEKEND

Moderatoren



Juliane Schleicher
Teamleiterin
AUTOHAUS next



Philipp Kroschke
Sprecher der Geschäftsführung,
Kroschke Gruppe

KEY NOTE

Mission starker Handel
Über das richtige Mindset zur erfolgreichen
Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens.



Thomas Ulms
Unternehmensberater,
Autohaus-Experte

UNTERNEHMERTALK

Einschätzung zur Entwicklung der Branche und
der Digitalisierung des Zulassungsprozesses



Philipp Kroschke
Sprecher der Geschäftsführung,
Kroschke Gruppe

BEST PRACTICES

PART I
Erfolgreiches Business Development im
Autohaus und das Agenturmodell in der Praxis



Karima Knigge
Leiterin Business Development,
Woltmann-Gruppe

PART II
Wie Personal Branding Dein Autohaus und Dich
interessant für Kunden und neue Mitarbeiter macht



Paul Merthen
Marketingverantwortlicher,
Autohaus Liebe Gruppe

BEST PRACTICES &
WORKSHOP-SESSIONS

CHANGE HUB

BEST PRACTICES

PART III

Service der Zukunft

So gelingt die Digitalisierung im Mittelstand



Sinja Brunkhorst
Assistenz der
Geschäftsführung,
Autohaus Brunkhorst

PART IV

Social Media-Marketing im Autohaus Wie man mit Youtube erfolgreich eine Community aufbaut



Julian Gieseke
Leiter E-Commerce und Operations,
Anders Gruppe

PART V

Sei Deine eigene Brand So kriert man als kleines Autohaus eine moderne und zukunftsfähige Marke



Felix Neugebauer
Geschäftsführer,
Autohaus ATH

UNTERNEHMERTALK

Die Megatrends der Automobilbranche



Eva Kellershof
Startup Unternehmerin
und Client Partner,
Otoz Mobility

WORKSHOP-SESSIONS

PART I

Stärken stärken Die Veränderung beginnt bei Dir!



Fabian Becker
Geschäftsführender Gesellschafter,
Elite Consulting People Development

PART II

Keine Veränderung ohne Widerstand Wie junge Führungskräfte sich frühzeitig damit auseinandersetzen können!



Holger Zander
Inhaber,
Zandercompass
Erfolgskommunikation

PART III

Vertrieb der Zukunft Wie du die Transformation deines Autohauses meisterst, ohne das Rad neu erfinden zu müssen.



Sascha Röwekamp
Inhaber,
RWKMP – Vertrieb der Zukunft



AUTOHAUS

ABLAUF*

13. September 2022 // 17:30 Uhr
Registrierung im Weekend-Club

// 18:00 Uhr

Beginn der Veranstaltung, Key Note, Get-Together
Dine & Lounge im Weekend-Club,
Alexanderstraße 7, 10178 Berlin

14. September 2022 // 8:30 Uhr

Beginn Young Business Day 2022,
Change Hub am Ku'damm

// 12:50 Uhr
Workshop-Sessions

// 16:20 Uhr

Ende der Veranstaltung, individuelle Abreise

* Änderungen vorbehalten.

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung wendet sich an die junge Generation von Führungskräften und Managern im Autohaus. Die Plätze sind ausschließlich jüngeren Autohandelsmanagern vorbehalten.

PREIS

Teilnahmegebühr: 499,- Euro netto zzgl. 94,81 Euro MwSt.
inkl. Getränke, Mittag- und Abendessen und Tagesverpflegung.

HOTEL

Motel One Berlin-Upper West | Kantstrasse 163-165 | 10623 Berlin | www.motel-one.com
Zimmerkontingente sind für die Nacht vom 13. auf den 14. September für Sie reserviert. Die Abwicklung der Buchung erfolgt über den Veranstalter. Das Einzelzimmer kostet pro Person und Nacht 102,50 Euro inkl. Frühstück. Die Bezahlung der Hotelkosten erfolgt auf eigene Rechnung.

ANMELDUNG UND KONTAKT

Begrenzte Teilnehmerzahl! Alle Infos und Anmeldung auf: autohaus.de/ybd-2022

Springer Fachmedien München GmbH
AUTOHAUS | Juliane Schleicher | Aschauer Straße 30 | 81549 München
E-Mail: juliane.schleicher@springernature.com | Tel.: +49 89 203043-1141

sponsored by:

BANK

carwow

TISSEN KRUCK