

2017



Springer Medizin

Ad Specials  
DAS PTA MAGAZIN  
APOTHEKE + MARKETING

## Ansatz

Ad Specials sind besondere Werbesonderformate, die sich von normalen Anzeigen optisch abheben und damit nicht nur für eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen, sondern auch einen unverwechselbaren Werbeauftritt ermöglichen.

Die nachfolgenden Ad Specials stellen eine Auswahl der gängigen Werbesonderformate dar; weitere Anzeigenformate im Heftinnenteil sind auf Anfrage möglich.

# DAS PTA MAGAZIN



## Kurzprofil

Erste Ausgabe:	Februar 2007
Zielgruppe :	Apothekenfachpersonal, Kern - ZG PTA
Erscheinungsweise:	Monatlich
Verbreitete Auflage:	25.880 Ex. (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2015 bis 2/2016)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:	
Gesamtzielgruppe:	38,0%
<b>Zielgruppe PTA:</b>	<b>51,0%</b>

# APOTHEKE + MARKETING



## Kurzprofil

Erstausgabe:	1991
Übernahme:	Januar 2007
Zielgruppe:	Apothekenfachpersonal, Kern-ZG Apothekenleiter
Erscheinungsweise:	4 x jährlich als Supplement zu DAS PTA MAGAZIN
Verbreitete Auflage DAS PTA MAGAZIN:	25.880 (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2015 bis 2/2016)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:	
Gesamtzielgruppe:	14,3%
<b>ZG Apothekenleiter:</b>	<b>47,0%</b>

# INHALT

## Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparent-aufleger

## Umschlag

- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

## Beilagen/ Beihefter

- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter
- Flip-Einhefter

## Beikleber

- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

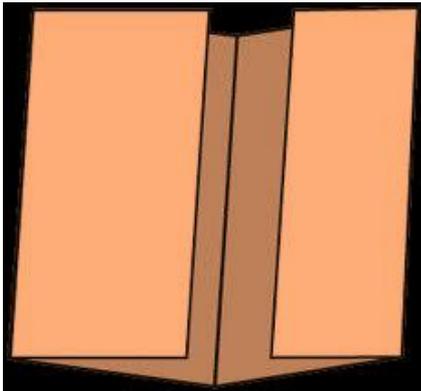
## INHALT

Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparentaufleger

## French Cover (nach links und rechts aufklappbarer Titel)

Ein French Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite heraus klappen lässt. Damit entsteht ein Doppelseitenformat.



DAS PTA MAGAZIN  
14.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Außenseite: 10,5 cm breit x 15,0 cm hoch

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
9.800,00 €

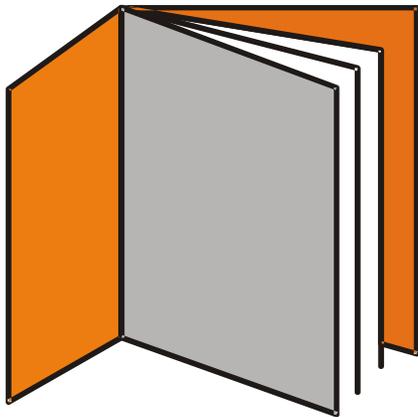
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, nur Innenseite bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
7.100,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Banderole (quer aufgedruckt)

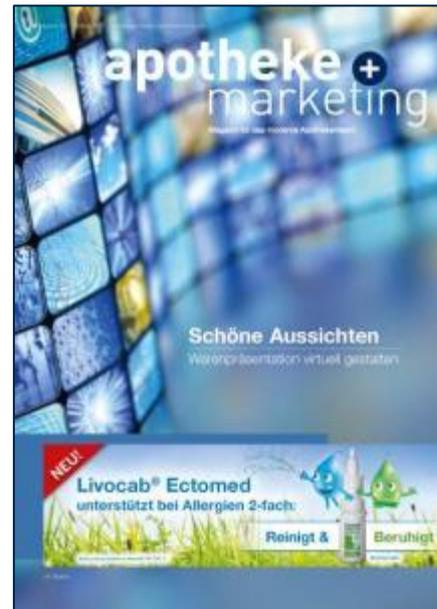
Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Formate der aufgedruckten Banderole:

DAS PTA MAGAZIN: 195 mm breit x 60 mm hoch

APOTHEKE + MARKETING: 195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN  
7.400,00 €

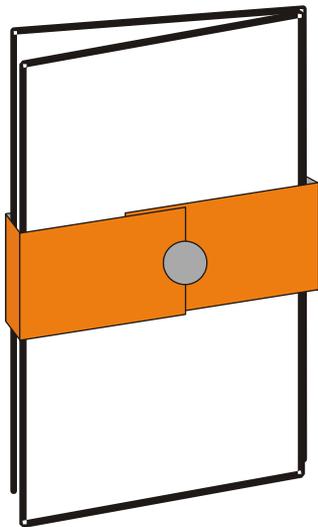
APOTHEKE + MARKETING  
6.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## Banderole (horizontal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand quer zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 47 cm lang



DAS PTA MAGAZIN  
6.500,00 €

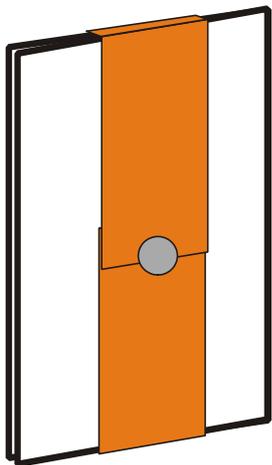
APOTHEKE + MARKETING  
6.500,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Banderole (vertikal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand parallel zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 65 cm lang



DAS PTA MAGAZIN  
6.500,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
6.500,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

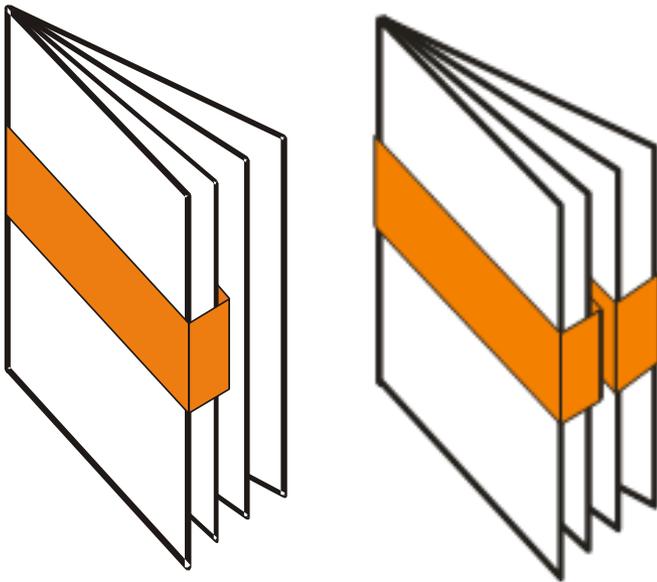
## Banderole (eingeschlagen) - Zangenbänderole

Die angelieferte Banderole wird an der Titelseite mit einem Klebepunkt fixiert und zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Alternativ: Die angelieferte Banderole wird um die Vorder- und Rückseite umgelegt und beidseitig zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 34 cm lang (fixiert und eingeschlagen)

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 78 cm lang (umgelegt und eingeschlagen)

Papiergewicht der Banderole: mind. 150 g/m<sup>2</sup>



DAS PTA MAGAZIN  
9.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
9.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Transparentaufleger

Der angelieferte Transparentaufleger wird auf der Titelseite am Bund mit drei Klebepunkten fixiert.

Format des Transparentauflegers: 208 mm breit x 295 mm hoch

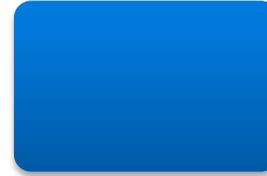


DAS PTA MAGAZIN  
9.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
9.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

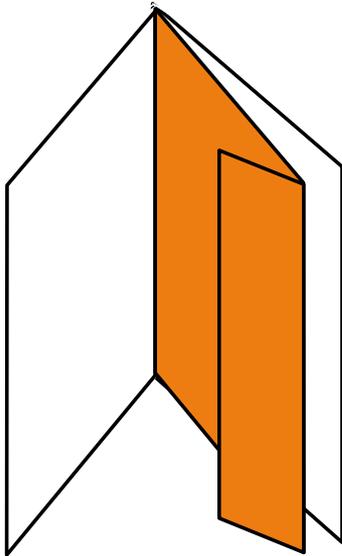
## INHALT



- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

## French Door/Altarfalz (auf vorgeschalteter Doppelseite)

Der French Door ist eine vorgeschaltete Doppelseite, die an der rechten Seite wie ein Altarfalz ausklappbar ist und so die Anzeigenfläche vergrößert. Er ist wie die U2 platziert.

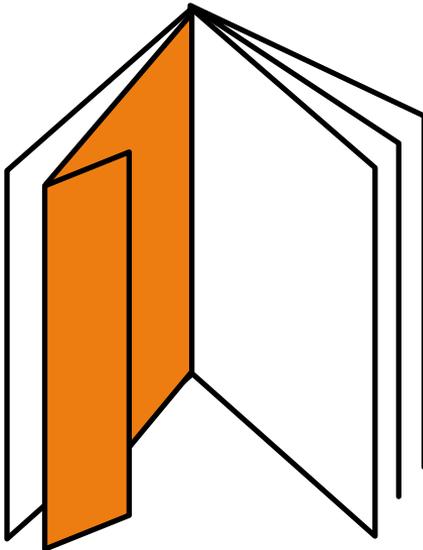


DAS PTA MAGAZIN  
15.700,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Gate Folder (nach links aufklappbare 2. US)

Beim Gatefolder ist die 2. US nach links aufklappbar, dadurch stehen 3 Anzeigenplätze zur Verfügung (1 x 1/1 4c plus 2 x 1/1 Seite 4c).

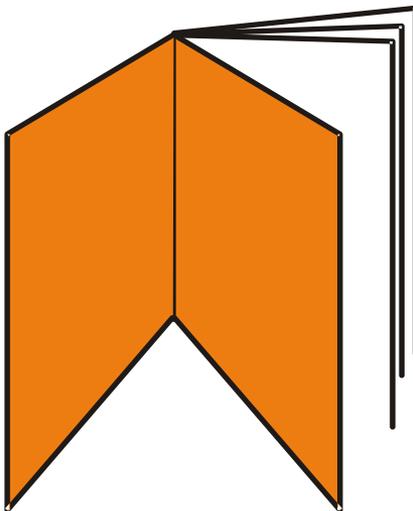


DAS PTA MAGAZIN  
13.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## 2. Umschlagseite als vorgeschaltete Doppelseite

Bei dieser Werbeform wird die 2. US als Doppelseite vorgeschaltet, damit stehen 2 gegenüberliegende Anzeigenplätze zur Verfügung.



DAS PTA MAGAZIN  
10.500,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
10.300,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

# INHALT



## Innenteil

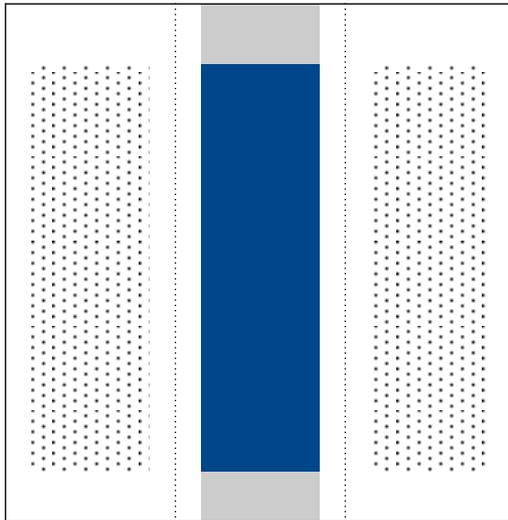
- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form



## Säule (Mittelspaltenanzeige)

Die Säulenanzeige ist eine 1/3 Seite hoch in der Mitte der Seite, rechts und links von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
2.270,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
2.240,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig



# Eckfeldanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Eckfeldanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der äußeren unteren Ecke der Seite platziert.

Format: 135 mm breit x 186 mm hoch im Anschnitt (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch im Anschnitt (quadratisch)



**Stuhlgang im neuen Ökosystem**  
 Die Verdauung ist ein komplexer Prozess, der von vielen Faktoren beeinflusst wird. Ein gesunder Stuhlgang ist ein Zeichen für ein funktionierendes Verdauungssystem. EBENOL kann dabei helfen, den Stuhlgang zu regulieren und Beschwerden zu lindern.

**Nächtliche Asthmaattacken**  
 Viele Asthmatiker kennen diese unangenehme Situation: In der Nacht werden sie von Husten und Atemnot geweckt. Dies kann auf eine allergische Reaktion auf Staubmilben im Bett zurückzuführen sein. EBENOL kann dabei helfen, die Symptome zu lindern.

**Gereizte Haut?**  
 EBENOL beruhigt die Haut und fördert die Heilung bei Juckreiz, Kontaktallergien, Rötungen und Entzündungen. Die aktive Substanz EBENOL wirkt entzündungshemmend und juckreizlindernd.

**Protonenpumpenhemmer (PPI) bringen, die mit der 24-Milligramm-Dosis von Omeprazol und Pantoprazol inwischen auch in der Schwangerschaft erhaltenswert sind, werden morgens gegeben. Es können geringe Wirkstoffe, die die pH-Werte des Magens nach morgendlicher Gabe stärker absinken als nach abendlicher, also am Morgen stärker wirken als am Abend.**

**Die Verfügbarkeit einer Chemotherapie hängt von circadianen Rhythmen ab. So ist die Aktivität eines Enzyms, das zum Abbau des Zytostatikums Fluorouracil benötigt wird, zwischen null und vier Uhr am ehesten 40 Prozent höher als zu anderen Zeitpunkten. Das Zeitfenster wird deshalb in den frühen Morgenstunden besser vertragen. Eine Studie zeigte bei einer frühen chemotherapeutischen Gabe nicht nur weniger Nebenwirkungen, sondern auch ein deutlich höheres Ansprechen des Krebserkrankten als bei einer konventionellen Dosierung des Zytostatikums: ein großer Therapieeffekt für die Lebensqualität der Patienten.**



**Rhinologie richtig verstehen**  
 Die Nase ist ein wichtiges Organ, das nicht nur für die Atmung, sondern auch für den Geschmack und das Riechvermögen verantwortlich ist. Eine Rhinitis kann diese Funktionen beeinträchtigen und sollte ernst genommen werden.

**Symptom von Erkältung und Grippe**  
 Die banale Erkältung, auch als grippaler Infekt bezeichnet, wird durch Erregern (Viren- und Bakterien) ausgelöst. Diese dringen in die Zellen der Nasenschleimhaut ein und vermehren sich dort. Dabei lösen sie Entzündungsreaktionen aus, wodurch die Schleimhaut entzündet, anschwellend und Sekret absondert. Zwischen Anzeichen und Beginn einer Erkältungskrankheit vergehen zwei bis drei Tage. In diesem Zeitraum kann eine Erkältung fast eine Woche lang bestehen bleiben. Die ersten drei bis vier Tage sind die kritischen Tage, in denen sich das Erkältungssymptom der Virusgrippe (Influenza), die durch Infektionen hervorgerufen wird, Hinweise darauf sind: hohes Fieber (ab 39 °C) und rasch einsetzende, starke Krankheitsgefühle. Eine Virusgrippe gehört immer in ärztliche Behandlung.

**Abwehrkräfte der Nase**  
 Die Nase ist ein wichtiges Organ, das nicht nur für die Atmung, sondern auch für den Geschmack und das Riechvermögen verantwortlich ist. Eine Rhinitis kann diese Funktionen beeinträchtigen und sollte ernst genommen werden.

**Beleuchtende Rhinologie**  
 Hyaluronat ist eine komplexe Substanz mit hohem Wasserbindungsvermögen und sehr guter Schleimhautbindung. In die Nase eingespritzt, befeuchtet es die Nasenschleimhaut, lindert die Reizungen und unterstützt die Regenerationsprozesse. Insbesondere bei trockener Nase, Allergien oder nach einer Operation kann es sehr hilfreich sein.

DAS PTA MAGAZIN  
 2.930,00 € (rechteckig)  
 1.950,00 € (quadratisch)

APOTHEKE + MARKETING  
 2.790,00 € (rechteckig)  
 1.930,00 € (quadratisch)

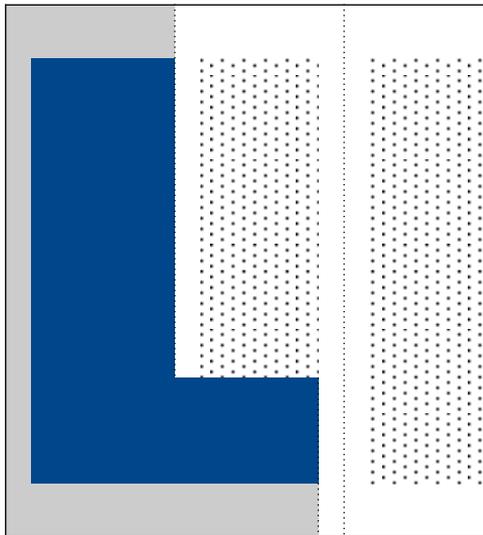
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig



## L-Form

Die Anzeige ist in L-Form (oder spiegelverkehrt) am Fuß der Seite platziert.

Format: 115 mm breit / 60 mm hoch x 56 mm breit / 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN  
2.300,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
2.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

## INHALT



- Beilagen
- Einhefter/  
Durchhefter
- Flip-Einhefter

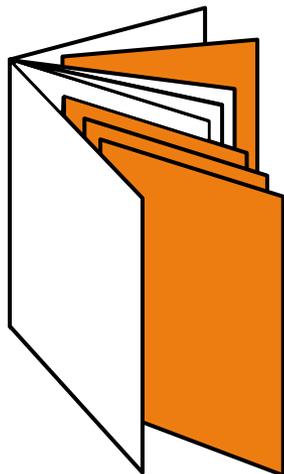
## Beilagen

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. Es können sowohl DIN A 4-Formate als auch Oversize-Beilagen verarbeitet werden. **Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.** Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) angeliefert werden. Der Aufpreis dafür richtet sich nach dem entsprechenden Aufwand.

Format: bis maximal 200 mm breit x 287 mm hoch (Standardformat)

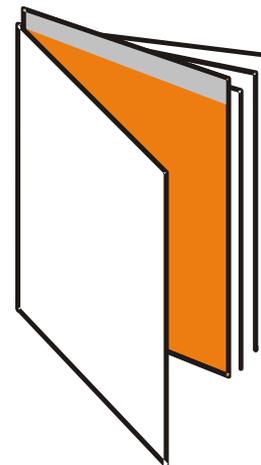
Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch (Oversize)

Gesamtgewicht bis 25 g, je weitere angefangene 5 g = 260,00 €



**DAS PTA MAGAZIN**  
2.900,00 € (Standardformat)\*)

**APOTHEKE + MARKETING**  
2.900,00 € (Standardformat)\*)



**DAS PTA MAGAZIN**  
4.040,00 € (Oversize)\*)

**APOTHEKE + MARKETING**  
4.040,00 € (Oversize)\*)

\*) Bei Veredelungen (wie z.B. Stanzungen) können technische Zusatzkosten entstehen

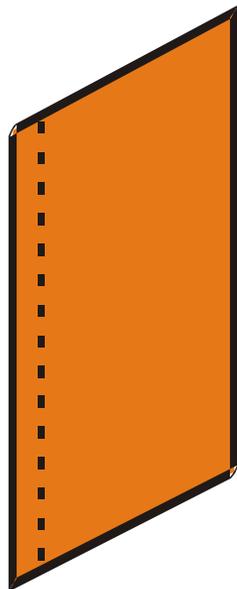
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Einhefter / Durchhefter

Beihefter (Einhefter, Durchhefter) werden fertig angeliefert und beim Heften der Zeitschrift fest mit dem Werbeträger verbunden. Der Mindestumfang beträgt 2 Seiten. Möglich sind auch Beihefter mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben).

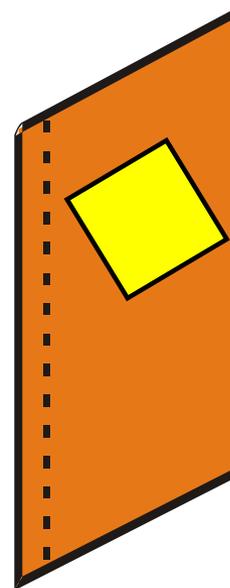
Format: 216 mm breit x 305 mm hoch, unbeschnitten (1 Blatt = 2 Seiten)  
Mindestpapiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>

### Beihefter



DAS PTA MAGAZIN  
3.200,00 € (2-seitig)  
6.400,00 € (4-seitig)

APOTHEKE + MARKETING  
6.400,00 € (4-seitig)



### Aufpreis für bereits aufgeklebte Werbemittel

DAS PTA MAGAZIN  
1.600,00 € \*)

APOTHEKE + MARKETING  
1.600,00 € \*)

\*) zzgl. Beihefter-Preis

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Flip-Einhefter

Bei diesem Werbeformat handelt es sich um einen verkürzten halb- oder 2/3-seitigen Einhefter, der zwischen zwei halb- oder 1/3-seitige Anzeigen (linke und rechte Seite außen) geschaltet wird. Eine Buchung ist nur in Verbindung mit den jeweiligen Anzeigenbuchungen möglich.

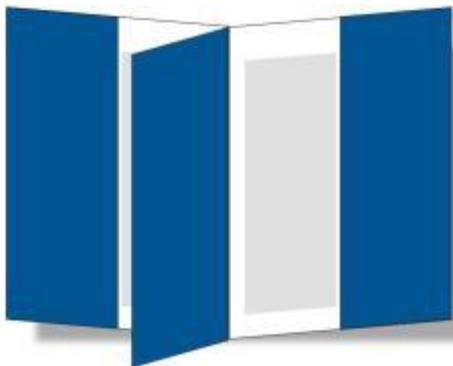
Formate (unbeschnitten):

111 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter  $\frac{1}{2}$  Seite)

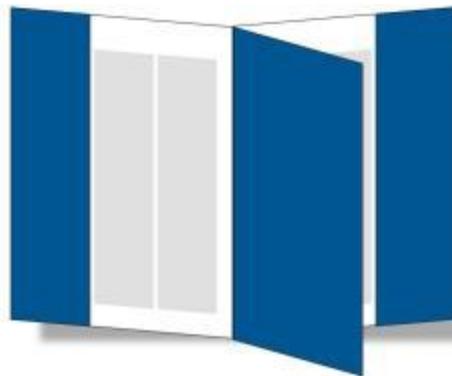
141 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter  $\frac{2}{3}$  Seite)

Mindestpapiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>

### Flip-Einhefter $\frac{1}{2}$ Seite



### Flip-Einhefter $\frac{2}{3}$ Seite

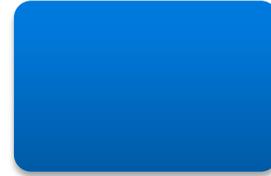


DAS PTA MAGAZIN  
2.980,00 € \*)

\*) zzgl. Preis für 2 x  $\frac{1}{2}$  bzw.  
2 x  $\frac{2}{3}$  Seite Anzeige 4c

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## INHALT

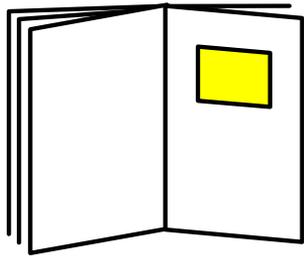


Beikleber

- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

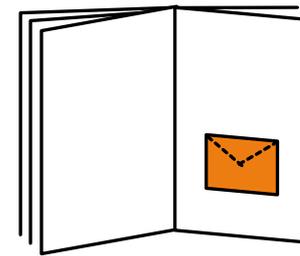
## Beikleber

Beikleber ist der Oberbegriff für eine Reihe von Gegenständen, die auf eine (Träger)-Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite) aufgeklebt werden können, wie zum Beispiel Postkarten, Post it Zettel, Booklets oder eine Warenprobe.

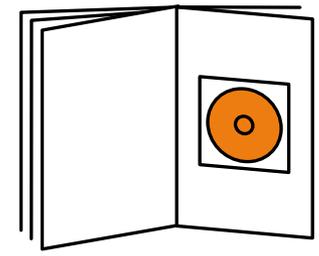
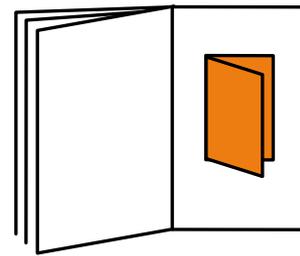
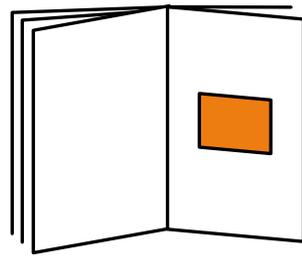


Post it Zettel im Heft  
(Handklebung)

DAS PTA MAGAZIN: 6.480,00 €



APOTHEKE + MARKETING: 6.480,00 €



Aufgeklebte Postkarten  
(Maschinenklebung)

Mindestpapiergewicht: 150 g  
Mindestformat: 80 x 60 mm

DAS PTA MAGAZIN: 2.025,00 €

APOTHEKE + MARKETING: 2.025,00 €

Warenproben  
(Maschinenklebung)  
(Formate auf Anfrage)

DAS PTA MAGAZIN: 2.025,00 €

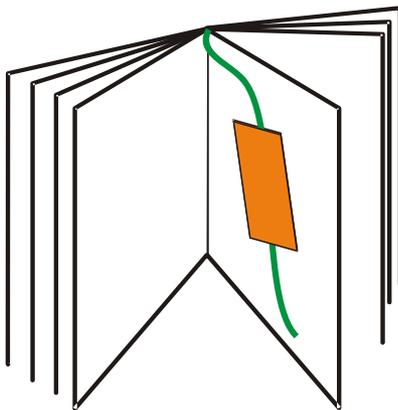
APOTHEKE + MARKETING: 2.025,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Beikleber/ Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm



DAS PTA MAGAZIN  
7.160,00 €

APOTHEKE + MARKETING  
7.160,00 €

Preise (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

## Ansprechpartner Verlag

**Marion Bornemann**

**Director Apotheke & Zahnmedizin**

**Springer Medizin**

**Telefon +49 (0) 6102.506-380**

**Telefax +49 (0) 6102.506-382**

**marion.bornemann@springer.com**

## Ansprechpartner Verkauf

**Sabine Sommer**

**Sales Manager Apotheke**

**Springer Medizin**

**Telefon: +49 (0) 6102.506-386**

**Telefax: +49 (0) 6102.506-382**

**sabine.sommer@springer.com**