

Liebesbriefe aus der Apotheke



© totallyPic.com / iStock / Thinkstock

Regelmäßige Newsletter helfen Ihnen dabei, Kunden an Ihre Apotheke zu binden. Aber Achtung! Wer mehr als reine Werbe-Mails liefern möchte, muss genügend Zeit einplanen. Wir haben zehn Tipps für einen gelungenen Newsletter zusammengestellt.

Legen Sie Ihr Ziel fest

Wollen Sie Angebote und Aktionen bewerben oder mit Gesundheitstipps auf Ihre Kompetenzen aufmerksam machen? Denken Sie auch über Spezial-Newsletter zu einzelnen Themen nach.

Machen Sie Ihre Leser neugierig

Ihre Betreffzeile sollte nicht länger als 60 Zeichen sein. Einige E-Mail-Dienste stellen aber nur 35 Zeichen dar. Sagen Sie das Wichtigste zuerst, und verdeutlichen Sie den Nutzen für den Leser.

Testen Sie Ihre Betreffzeile

Mit A/B-Tests erstellen Sie zwei verschiedene Betreffzeilen. Versenden Sie das Mailing an zwei Testgruppen, und erkennen Sie anhand der Öffnungsrate den klickstärkeren Betreff.

Nutzen Sie den Preheader

Vor allem bei Smartphones erscheint der Preheader als Teaser-Text im Posteingang. Er ist eine Verlängerung Ihrer Betreffzeile. Vermeiden Sie also Wiederholungen. Sie haben etwa 100 Zeichen für eine ansprechende Aufforderung oder eine verblüffende Frage.

Nennen Sie Ihre Leser beim Namen

Eine persönliche Anrede (Sehr geehrte Frau...) individualisiert den

Newsletter und gibt den Abonnenten das Gefühl, mehr als eine Kundennummer zu sein.

Vermeiden Sie Text-Experimente

Klassische Schriftarten wie Arial oder Verdana können von allen E-Mail-Programmen dargestellt werden, wirken professionell und sind angenehm zu lesen.

Zeigen Sie Ihr Gesicht

Eine persönliche Unterschrift mit Foto des Ansprechpartners am Ende des Textes schafft Vertrauen.

Bleiben Sie erreichbar

Verzichten Sie auf Absenderadressen wie <noreply@apo-xy.de>. Mit einem Klick auf Antworten sollte der Leser Sie kontaktieren können.

Fassen Sie sich kurz

Alle weitergehenden Informationen können Sie verlinken.

Denken Sie an den Abmelde-Link

Gesetzlich vorgeschrieben ist, dass Abonnenten den Newsletter einfach wieder abbestellen können. Auch ein Impressum ist Pflicht.