

Part of **SPRINGER NATURE**



Markenbilder in Fachzielgruppen



Studiensteckbrief

Grundgesamtheit:

Alle PTA und Apotheker in bundesdeutschen, öffentlichen Apotheken
(rd. 116 Tsd. Personen gesamt, davon rd. 66 Tsd. PTA und 50 Tsd. Apotheker)
Alle niedergelassenen API (Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten) in Deutschland
lt. Bundesärztekammer: rd. 59 Tsd.

Fallzahlen:

PTA:	155
Apotheker:	154
API:	144

Auswahlverfahren:

Adressen-Random

Befragungsmethode:

Die schriftlichen Interviews wurden im Drop-Off-Verfahren geführt:
Der Interviewer sucht die Apotheke bzw. die Praxis auf und übergibt dort den Fragebogen,
den der Befragte ausgefüllt zurückschickt

Befragungszeitraum:

Apotheker/PTA:	27. Januar bis 10. März 2018
Ärzte:	1. Februar bis 26. März 2018

Durchführendes Institut:

GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG, Raunheim

Untersuchungsinhalte

Erster Teil - Allgemeines

- Zielgruppen
- Informationsinteresse/
Kommunikationsverhalten
- Fortbildung (nur Apotheke)
- Beratung/ Empfehlungsverhalten
- Marketing (nur Apotheke)

Zweiter Teil - Markenabfrage

Einstellung zu Marken/Produkten;
erhoben nach dem Markenvierklang

- Bekanntheit
- Sympathie
- Empfehlung
- Verwendung(-sbereitschaft)
- 38 Produktfelder/ Kategorien PTA + APO
mit rd. 500 Marken/ Produkte
- Davon 14 Produktfelder/ Kategorien auch
API

Untersuchungsinhalte

Erhoben wurden 492 Marken / Produkte aus 38 Kategorien , 14 Kategorien davon auch beim API erhoben :

1. Abführmittel
2. Antiallergika – oral – topisch **API**
3. Antidementiva **API**
4. Antidepressiva **API**
5. Antidiarrhoika
6. Antiherpes
7. Antimykotika_Fußpilz
8. Antimykotika_Nagelpilz **API**
9. Antimykotika_Vaginalpilz
10. Antimykotika_Sonstige
11. Antiparasitäre Mittel
12. Apothekenkosmetik_Körperpflege
13. Apothekenkosmetik_Pflegend
14. Apothekenkosmetik_Sonne
15. Arthrosemittel **API**
16. Erkältungsmittel_Einreibungen
17. Erkältungsmittel_Nasal **API**
18. Erkältungsmittel_Oral **API**
19. Halstherapeutika
20. Hämorrhoidenmittel
21. Hustenmittel **API**
22. Immunmodulatoren
23. Magen-Darm-Mittel **API**
24. Medizinische Hautpflege
25. Mundgesundheit
26. Muskel- und Gelenkbeschwerden **API**
27. Nahrungsergänzungsmittel_Mineralstoffe **API**
28. Nahrungsergänzungsmittel_Vitamine **API**
29. Nikotinentwöhnung
30. Ophtalmika - Trockenes Auge
31. Schmerzmittel **API**
32. Schüßler Salze
33. Sedativa / Schlafmittel **API**
34. Tiergesundheit
35. Urologika **API**
36. Venenmittel
37. Wechseljahre
38. Wundbehandlungsmittel

Ihre Ansprechpartner

Verkauf Südwest:

Sabine Sommer
Sales Manager Apotheke
Telefon: +49 (0) 6102.506-386
sabine.sommer@springer.com

Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 (0) 6102.506-231
lukas.koch@springer.com

Verkauf Nordost:

Kathrin Kölling
Key Account Manager
Telefon: +49 (0) 30.8278-5740
kathrin.koelling@springer.com

Verkauf West:

Jochen Malzburg
Director Key Account Management
Telefon: +49 (0) 2203.95913-15
jochen.malzburg@springer.com

Gregor Henn
Key Account Manager
Telefon: +49 (0) 2203.95913-13
gregor.henn@springer.com

Verkauf Bayern:

Tobias Wagner
Key Account Manager
Telefon: +49 (0) 89.203043-2705
tobias.wagner@springer.com

Alles, was Wissen schafft.