



Draußen aktiv

Wenn Aktionen vor die Tür gehen

Gute Vorbereitung ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Aktion – nicht zuletzt dann, wenn die Aktion teilweise auch vor der Apothekentür stattfinden soll. Denn „outdoor“ gilt es einige zusätzliche Besonderheiten zu berücksichtigen. Wir haben für Sie eine Checkliste mit den relevanten Punkten zusammengestellt. Das macht die Vorbereitung einfacher und sorgt dafür, dass kein wesentlicher Punkt vergessen wird. Im Anschluss an die Checkliste finden Sie zudem eine

Vorlage für ein Einladungsschreiben an die Kunden. Es bezieht sich auf eine Aktion rund um das Thema Mund- und Zahnpflege, passend zum „Tag der Zahngesundheit“ der alljährlich am 25. September stattfindet. Der Text lässt sich für andere Aktionsthemen modifizieren und kann z. B. per Handzettel bzw. Flyer, der eigens zur Aktion gestaltet wird, an die Kunden verteilt werden, zudem lässt er sich auf der Website der Apotheke einklinken.

Checkliste „Außenaktionen“

1. Grundsätzliche Fragen klären

- > Eignet sich der Platz vor der Apothekentür überhaupt für eine Außenaktion?
- > Wie sieht es mit Wetter-/Regenschutz aus?
- > Wie stehen die (Geschäfts-)Nachbarn dazu?
- > Ist eine Genehmigung (Gemeinde-/Stadtverwaltung) nötig?

2. Das Team einbinden

- > Teambesprechung zu Thema, Deko, Events, Außenevents
- > Aktionsthema festlegen und mögliche Außenaktivitäten definieren
- > Aktionszeitraum bestimmen inkl. wetterbedingten Ausweichtermins für die Außenaktion
- > Sortiments- und Beratungsschwerpunkte festlegen
- > Deko, Events, Give-aways, Gutscheine festlegen
- > Zeitplan für die Vorbereitung erstellen (Vorlauf mindestens sechs Wochen)
- > Delegation der vorbereitenden Arbeiten
- > Personalplanung für die Aktionstage inkl. Standbesetzung vor der Apotheke
- > potenzielle Kooperationspartner definieren und ansprechen (abhängig vom Aktionsthema: Fitnessstudio, Physiotherapeutin, Obstladen, Buchhandlung, örtliche Volkshochschule etc.)

3. Außenaktion/Standaufbau vorbereiten

- > Kleiderordnung an den Aktionstagen klären, ggf. Kleidung ordern
- > personelle Zuständigkeiten an den Aktionstagen festlegen
- > (Steh-)tisch/e, Sonnenschirm/e, Abfalleimer, Stühle bereitstellen
- > ggf. Plastikbecher, Löffel, Mineralwasser, Papiertücher besorgen
- > Deko festlegen, Dekomaterial bestellen

4. Material für die Aktion vorbereiten

- > Infomaterial (Broschüren), Proben, Verkostungsprodukte, Give-aways, Plakatständer vorbereiten
- > Handzettel, Plakate, Gutscheine, Hinweisschilder (z. B. zur Toilette), Namensschilder für die Mitarbeiter vorbereiten bzw. ordern
- > Werbematerial (Handzettel, Flyer), Inhalte der Website, Anzeigen, Einladung der Presse erstellen
- > Auswertung des Aktionserfolgs sicherstellen (Umsatz, Kundenzahl/-frequenz, besondere Ereignisse, Kundenreaktionen festhalten – ggf. Fragebogen dafür erstellen)
- > Dokumentation der Aktion (Fotos, Gästebuch, Website, Facebook, Blog) sicherstellen, dabei z. B. mittels eines Fragebogens schon während der Aktion alles Wesentliche schriftlich festhalten (hilft beim Nachbereiten)

5. Nachbereiten der Aktion

- > Umsatzentwicklung durchleuchten
- > Erfahrungen der Mitarbeiter (am Außenstand aber auch in der Apotheke) sammeln und auswerten
- > Auswerten des Dokumentationsmaterials
- > Probleme sowie positive Erfahrungen dokumentieren – und bei den nächsten Aktionen davon profitieren



Text: Einladung zur Aktion

Etwa zwei Wochen vor dem Start der Aktion gilt es, die Kunden einzuladen. Wie ein Schreiben dazu aussehen kann, zeigen wir am Beispiel einer Außenaktion rund um das Thema Mundhygiene.

(Apothekenlogo, Adresse, Kontaktdaten)

Persönliche Einladung

**„Ein strahlendes Gebiss – gesundes Zahnfleisch:
Wir unterstützen Sie bei der Mundhygiene!“**

Sehr geehrte Kunden,
(alternativ bei Newslettern: persönliche Anrede)

Karies, Zahnfleischbluten oder unschöne Zahnbeläge müssen heute nicht mehr sein. Moderne Mundhygieneprodukte und regelmäßige Zahnpflege sorgen dafür, dass Zähne und Zahnfleisch möglichst lange gesund bleiben. Wir bieten Ihnen dazu nicht nur die richtigen Pflegeprodukte, wir beraten Sie auch gerne zur optimalen Mundhygiene.

Besuchen Sie uns zum „Tag der Mundhygiene“ am 25. September 2015! An unserem Informationsstand vor der Apotheke finden Sie nicht nur eine Fülle von Informationsmaterial zur richtigen Pflege von Zahnfleisch und Zähnen, Sie haben auch Gelegenheit, moderne Mundhygieneprodukte auszuprobieren. Und Sie haben die Chance zu gewinnen – denn wir laden Sie herzlich ein, an unserem Mundhygienequiz teilzunehmen.

Gerne können Sie für diesen Tag auch einen persönlichen Beratungstermin vereinbaren – rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wir freuen uns, Sie am 25. September zu sehen!

Ihr/e (Apothekenleiter/in) und das ganze Team der XXX-Apotheke

