



## RUN FOR CHARITY 2009 SIND SIE BEREIT?

Wollen Sie sich als Sponsor oder Spender in den Dienst einer guten Sache stellen? Dann informieren Sie sich bei den Ansprechpartnern der ALD Automotive über [www.ald-automotive.de](http://www.ald-automotive.de). Dort finden Sie die Kontaktdaten in der Rubrik „RUN FOR CHARITY“.

Sieben Stunden und 15 Minuten. Das war die magische Zeitgrenze, die das Läuferteam der ALD Automotive beim Ultramarathon über 76,7 Kilometer in Müritz auf jeden Fall unterbieten musste. Denn jede Minute darunter sollte nicht weniger als 1.000 Euro zugunsten des Bundesverbandes Deutsche Tafel e.V. bringen.

Den Spendentopf für diese Wohltätigkeitsaktion hat ALD als Initiator des RUN FOR CHARITY gemeinsam mit den Sponsoren Carglass, Citroën, Continental, point S und PS-Team angelegt. Daneben haben zahlreiche weitere Helfer und Spender, die nicht genannt werden wollen, sowie Autoflotte als exklusiver Medienpartner den Lauf unterstützt.

Vor dem Start des Laufes am 23. August um 10 Uhr gab es für die acht Läufer daher nur ein Ziel: schneller zu sein als sieben Stunden. Wie ehrgeizig die Teilnehmer tatsächlich waren, verriet sie erst kurz nach dem Zieleinlauf: Mindestens eine

erzielte dabei gleichzeitig noch einen weiteren Sieg: Unter den rund 30 gestarteten Männerteams erreichte es den achten Platz des Staffellaufs.

Was die Läufer mit noch größerer Zufriedenheit verfolgten, war die Übergabe des 94.000-Euro-Schecks durch Karsten Rösel an Willi Grabow, den Vertreter der Deutschen Tafeln. „Ich freue mich, Ihnen heute im Namen aller Läufer, Sponsoren und Partner diesen großen Geldbetrag zu überreichen. Er soll dazu beitragen, dass Sie und damit die rund 800 Tafeln in Deutschland, bedürftige Menschen noch besser mit Lebensmitteln unterstützen können“, so Rösel.

kommenden Jahr erneut durchstarten, wahrscheinlich wieder in Verbindung mit dem Müritzlauf. Derzeit wird schon an der Konzeption für den nächsten Ultramarathon gearbeitet. Sponsoren sind hierzu gerne eingeladen. Auch der Zweck bleibt derselbe: Alles was bei der Wohltätigkeitsaktion im kommenden Jahr erlaufen wird, geht an die Deutschen Tafeln. Karsten Rösel begründet: „Wir wissen, dass dort wirklich mittellosen Menschen geholfen wird und die ALD als starkes Unternehmen versteht diese Unterstützung als eine Verpflichtung.“

Denn nach Ansicht des CEO muss sich gerade die Automobil-



# Stolze 94.000 Euro ...

... hat das achtköpfige Team der ALD Automotive mit der Wohltätigkeitsaktion RUN FOR CHARITY im Rahmen des Müritzlaufes für den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. erlaufen. Den Spendentopf dafür hat ALD gemeinsam mit den Sponsoren Carglass, Citroën, Continental, point S, PS-Team sowie weiteren Unternehmen gefüllt.

Stunde wollten sie besser sein. „Dass es dann sogar nur fünf Stunden 41 Minuten und damit 94 Minuten unter der Zeit geworden sind, war wohl der Wettkampfstimmung geschuldet“, so Karsten Rösel, CEO der ALD Automotive Gruppe Deutschland, schmunzelnd. Das Team

Grabow bedankte sich wiederum mit den Worten: „Wir finden es großartig, dass sich die ALD Automotive auf so sportliche Art und Weise für die Tafeln stark macht.“

Der RUN FOR CHARITY soll keine einmalige Aktion bleiben. ALD Automotive will im

und Leasingbranche als ein Eckpfeiler der deutschen Wirtschaft der gesellschaftlichen Verantwortung stellen und hin und wieder die Themen Leasing und PS-Stärken in den Hintergrund rücken. Rösel betont deshalb: „Ich bedanke mich herzlich bei allen, die ihren eigenen Erfolg zum Anlass genommen haben, einen Beitrag für das Gemeinwohl zu leisten.“

„Gemeinsam mehr bewegen“ lautet folglich auch das Motto des nächsten RUN FOR CHARITY. Die Läufer des ALD-Teams trainieren dafür bereits eifrig weiter. Denn: Ihr Ziel ist es, die Zeit aus diesem Jahr noch einmal zu unterbieten.

ANNEMARIE SCHNEIDER

