

In der nächsten Autoflotte:

AB 27. FEBRUAR 2009



Mieten statt leasen

Mitunter ist die Miete die flexiblere und günstigere Alternative zum Leasing, gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Sowohl Leasinggeber als auch Autovermieter bieten von einem Tag bis zu mehreren Monaten Mietfahrzeuge als Interimslösung an. Doch die Angebote unterscheiden sich zum Teil stark.

Obamas Dienstwagen

Wie schon der Vorgänger George W. Bush erhält der 44. US-Präsident, Barack Obama, einen Cadillac als Dienstwagen. „Wir fühlen uns geehrt, dass wir erneut das erste Auto der Nation stellen.“

So zitiert „Spiegel Online“ Cadillac-Markenchef Mark McNabb

Das Heft in der Hand

Die EnBW AG unterhält einen Fuhrpark mit mehr als 3.600 Fahrzeugen, die an verschiedenen Standorten der Versorgungswerke in Baden-Württemberg im Einsatz sind. Trotz einer sehr heterogenen Struktur der Flotte gelingt es Marc Burgstahler (Bild), Leiter Fahrzeugservice der EnBW Systeme Infrastruktur Support GmbH, die Betriebsprozesse permanent zu optimieren. Dazu hat das Unternehmen ein Programm aufgelegt. Der Name: Touareg. Der Flottenmanager erläutert, welche Maßnahmen er damit umgesetzt hat.



Weitere Themen:

u.a.: ▶ **Fahrbericht: Honda Insight, Porsche Cayenne Diesel, Opel Zafira ecoFlex Turbo, VW Caddy 4Motion, Seat Exeo und Citroën C3 Picasso** ▶ **Zulassungszahlen Januar 2009** ▶ **Recht: Nachträgliche Erhöhung von Leasingraten und Rückkaufwerten zulässig?** ▶ **Urteil: Sachverständigen-Kosten bei Bagatellschäden**

Impressum

Autoflotte
Firmenwagen-Service-Management

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Transport Media GmbH,
Springer Automotive Media
Neumarkter Straße 18, 81673 München,
Tel. 089/4372-0, <http://www.autoflotte.de>
Handelsregister: Amtsgericht München
HRB 110956, Geschäftsführer: Joachim
Krieger (Vorsitzender) | Dr. Ralf Birkelbach
Springer Transport Media GmbH
ist Teil der Fachverlagsgruppe
Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/4372-1254
Chefredaktion
Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/4372-1171
andreas.duenkelmeyer@springer.com

Redaktion
Simone Brugger Tel. 089/4372-1173
simone.brugger@springer.com

Patrick Neumann Tel. 089/4372-1145
patrick.neumann@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/4372-1251
mireille.pruvost@springer.com

Redaktions-Assistenz
Bianca Klingemann Tel. 089/4372-1172
bianca.klingemann@springer.com

Online-Produktmanagement
Wiebke Nordemann (Ltg.)
Tel. 089/4372-1151
Dorothee Stöckel (Support)
Tel. 089/4372-2162

Ständige Mitarbeiter
Klaus-Peter Backfisch, Hans-Günther Barth,
Stefan Bottler, Dr. Michael Ludovisy,
Inka Pichler, Annemarie Schneider

Leitung Grafik/Herstellung
Frank Hartkopf Tel. 089/4372-1311

Grafik/Layout
Michaela Reitingger Tel. 089/4372-1196

Gesamtanzeigenleitung
Thomas Werner

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/60 55 80
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/60 55 81
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/4372-2119
Fax 089/4372-2158

Leitung Marketing
Rolf-Günther Hobbelling

Leitung Vertrieb
Jutta Rethmann Tel. 089/4372-2246
Fax 089/4372-2371

Sitz
Neumarkter Straße 18, 81664 München

Erscheinungsweise

Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich.
Höhere Gewalt entbindet den Verlag von
der Lieferungspflicht. Für unverlangt ein-
gesandte Manuskripte und Fotos über-
nimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis
Jahresabonnement Inland: 56,00 Euro
Jahresabonnement Ausland: 62,00 Euro
– Preise inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzel-
heft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand
1,90 Euro Abonnement-Kündigungen:
schriftlich nach Ablauf des ersten Be-
zugsjahres mit einer Frist von drei Monaten
zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Ga-
rantie für noch nicht gelieferte Ausgaben.
Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 0180/506 06 67*
Fax 0180/599 55 66*

vertriebsservice@springer.com
*0,14 Euro/Min. aus dem deutschen
Festnetz/Mobilfunk abweichend

Repro und Druck
Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort:
München. Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung. Der Verlag
übernimmt keine Haftung für unange-
fordert eingesandte Manuskripte, daher
besteht auch kein Anspruch auf Ausfall-
honorar. Mit den Autorenhonoraren gehen
die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielf-
ältigungsrechte an den Verlag über, insbe-
sondere auch für elektronische Medien
(Internet, Datenbanken, CD-ROM).

In der Springer Transport
Media GmbH erscheinen auch
die Zeitschriften **Autohaus**
und **Auto Service Praxis**.

