

In der nächsten Autoflotte:

AB 31. JULI 2009

Rechteckig, praktisch, gut

Tankkarten sind wahre Multitalente: Sie sind längst nicht nur bargeldloses Zahlungsmittel der Dienstwagenfahrer für Kraft- und Schmierstoffe, sondern gewähren den Flottenbetreibern als Großabnehmer an der Zapfsäule auch nennenswerte Rabatte. Und sie liefern – vom Mineralölkonzern oder der Leasinggesellschaft elektronisch aufbereitet – wertvolle Reportingdaten, die eine optimale Kostenkontrolle ermöglichen.



Foto: dieter-baugh/pixelio.de

Internationalisierung

Der Mittelständler EOS in Krailling bei München hat sich auf die Herstellung von Laserprodukten spezialisiert und verfügt über einen Fuhrpark von rund 60 Fahrzeugen, die auf Full-Service-Basis gemanagt werden. Derzeit baut EOS seinen Auslandsvertrieb aus und wünschte deshalb eine grenzüberschreitende Lösung aus einer Hand, die auch die Fahrzeuge von internationalen Mitarbeitern in unterschiedlichen Ländern integriert.

Weitere Themen:

u.a.: ▶ Neu: Toyota Prius, Seat Ibiza 1.6 TDI CR, Lexus RX 450h, Skoda Yeti und Volvo DRIVE mit Start/Stop ▶ Flottenzulassungen: die Halbjahresbilanz 2009 ▶ Leasing, Miete, Kauf: Pro und Contra ▶ Urteil: Nachträglicher Wechsel von Fahrtenbuchmethode auf Ein-Prozent-Regel möglich?

Fest für die Sinne

„Autos also nicht nur zum Anschauen, sondern auch zum Anfassen, zum Probesitzen, zum Fühlen und Tasten.“ Das IAA-Motto „Erleben, was bewegt“ spreche alle Sinne an. VDA-Präsident Matthias Wissmann in einer Presseerklärung zur diesjährigen IAA

Impressum

Autoflotte
Firmenwagen-Service-Management

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Transport Media GmbH,
Springer Automotive Media,
Neumarkter Straße 18, 81673 München,
Tel. 089/4372-0, <http://www.autoflotte.de>
Handelsregister: Amtsgericht München
HRB 110956, Geschäftsführer: Joachim
Krieger (Vorsitzender) | Dr. Ralf Birkelbach
Springer Transport Media GmbH
ist Teil der Fachverlagsgruppe
Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/4372-1254
Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/4372-1171
andreas.duenkelmeyer@springer.com

Redaktion
Simone Brugger Tel. 089/4372-1173
simone.brugger@springer.com

Patrick Neumann Tel. 089/4372-1145
patrick.neumann@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/4372-1251
mireille.pruvost@springer.com

Redaktions-Assistenz
Bianca Klingemann Tel. 089/4372-1172
bianca.klingemann@springer.com

Online-Produktmanagement
Wiebke Nordemann (Ltg.)
Tel. 089/4372-1151
Dorothee Stöckel (Support)
Tel. 089/4372-2162

Ständige Mitarbeiter
Klaus-Peter Backfisch, Hans-Günther Barth,
Stefan Bottler, Dr. Michael Ludovisy,
Inka Pichler, Annemarie Schneider

Leitung Grafik/Herstellung
Frank Hartkopf Tel. 089/4372-1311

Grafik/Layout
Michaela Reitingger Tel. 0151/124 82 703

Gesamtvertriebsleitung:
Jutta Rethmann Tel. 089/4372-2246
Fax 089/4372-2371

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/60 55 80
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/60 55 81
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/4372-2119
Fax 089/4372-2158

Leitung Marketing
Anselm Homburger Tel. 089/4372-2148

Sitz
Neumarkter Straße 18, 81664 München

Erscheinungsweise
Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich.
Höhere Gewalt entbindet den Verlag von
der Lieferpflicht. Für unverlangt ein-
gesandte Manuskripte und Fotos über-
nimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis
Jahresabonnement Inland: 56,00 Euro
Jahresabonnement Ausland: 62,00 Euro
– Preise inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzel-
heft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand
1,90 Euro Abonnement-Kündigungen:
schriftlich nach Ablauf des ersten Be-
zugsjahres mit einer Frist von drei Monaten
zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Ga-
rantie für noch nicht gelieferte Ausgaben.
Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 0180/506 06 67*
Fax 0180/599 55 66*

vertriebsservice@springer.com
*0,14 Euro/Min. aus dem deutschen
Festnetz/Mobilfunk abweichend

Repro und Druck
Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort:
München. Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung. Der Verlag
übernimmt keine Haftung für unange-
fordert eingesandte Manuskripte, daher
besteht auch kein Anspruch auf Ausfall-
honorar. Mit den Autorenhonoraren gehen
die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielf-
ältigungsrechte an den Verlag über, insbe-
sondere auch für elektronische Medien
(Internet, Datenbanken, CD-ROM).

**In der Springer Transport
Media GmbH erscheinen auch
die Zeitschriften Autohaus
und Auto Service Praxis.**

