



Foto: Frank Peters/Fotolia

Zukunftsperspektiven

Neues Jahr, neues Glück? | In der Silvesternacht wird mit dem neuen Jahr gern auch die Chance auf einen Neubeginn gefeiert. Um null Uhr startet alles von vorne – und damit besteht die Möglichkeit, vieles anders oder gar besser zu machen und bisher unrealisierte Projekte endlich anzugehen. Welche Ziele haben die Auto-

mobilerhersteller und -importeure, die Leasing- und Fuhrparkmanagementgesellschaften in 2013? Mit welchem Ausblick gehen sie ins neue Jahr? Und welche Auswirkungen befürchten sie durch die sich immer weiter ausbreitende Finanzkrise in Europa? Wir haben ein Stimmungsbild in der Branche eingeholt.

Im Rückblick

Die Deutsche Leasing Fleet hat zum 30. September 2012 die Bücher für das abgelaufene Geschäftsjahr geschlossen. Welches Volumen an Neugeschäft hat das Schwergewicht im deutschen Leasingmarkt mit gewerblichem Kfz-Leasing generiert? Wie viele Fahrzeuge zählt der Leasinggeber nun im Bestand? Und was hat die Entwicklungen im Flottenmarkt bestimmt? Auf diese und weitere Fragen gibt Geschäftsführer Michael Velte Antwort.



Foto: Schneider



Foto: Toyota

Weitere Themen:

- Fahrbericht** | Toyota Auris und VW eco up
- Serie** | Kfz-Besteuerung in Europa, Teil 27: Ungarn
- Recht** | Das neue Fahrerlaubnisrecht ab 2013
- Interview** | Frank Kemmerer, Leiter Flottenmanagement Mercedes-Benz Pkw & Smart

Ansage

„Die Menschen wollen mit Geld, das ihnen nicht gehört, Sachen kaufen, die sie nicht wollen, um damit anderen zu imponieren, die sie nicht mögen!“

| Peter Zwega, Schuldnerberater

Autoflotte

Das Magazin für den Fuhrpark

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, www.autoflotte.de

Handelsregister: Amtsgericht
München HRB 110956,

Geschäftsführer: Joachim Krieger

Verlagsleiter: Ralph M. Meunzel

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der
Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/203043-1171
andreas.duenkelmeyer@springer.com

Redaktion
Gregor Hebermehl Tel. 089/203043-1145
gregor.hebermehl@springer.com

Susanne Löw Tel. 089/203043-1172
susanne.loew@springer.com

Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com

Rocco Swantusch Tel. 089/203043-1173
rocco.swantusch@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Hans-Günther Barth, Dr. Michael Ludovisy,
Inka Pichler, Annemarie Schneider

Online-Produktmanagement
Stefan Griessmann
(Ltg. Online-Medien) Tel. 089/203043-1157
Ute Sauermann Tel. 089/203043-2218

Herstellung
Maren Krapp (Ltg.) Tel. 089/203043-1418
Karl-Heinz Bartl

Leitung Vertriebskoordination
Tatjana Sachenbacher

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/605580
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/605581
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wénninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2011

Leitung Marketing
Tanja Bensele Tel. 089/203043-1152

Sitz: Aschauer Straße 30, 81549 München

Erscheinungsweise: Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungsspflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: 59,00 Euro, Jahresabonnement Ausland: 71,00 Euro – Preise jeweils inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand 1,90 Euro; Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 089/203043-1500
Fax 089/203043-2100

vertriebsservice@springer.com

Repro und Druck: Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis, GW-trends und Tankstellenmarkt

