



# Neu und doch vertraut

**Facelift** | Chefredakteur Andreas Dünkelmeyer über den Relaunch von Autoflotte

— Bekanntes Modell im neuen Look. Eine – mehr oder weniger deutliche – optische und technische Überarbeitung eines Automodells innerhalb seines Lebenszyklus wird gemeinhin als Facelift bezeichnet. In der Welt der Printmedien heißt das Ganze „Relaunch“.

Und einen solchen haben wir Autoflotte spendiert: Mit der aktuellen Ausgabe präsentiert sich unser Magazin in neuer optischer Aufmachung oder – in Autosprache ausgedrückt – in neuem Design. Als aufmerksamer und treuer Leser haben Sie sicherlich schon das modifizierte Logo und die noch klarere und prägnantere Titelgestaltung bemerkt.

Doch das ist natürlich längst nicht alles. Um Ihnen eine einfachere und schnellere Orientierung zu ermöglichen, haben wir im Rahmen unseres Komplettrelaunchs die Seiten und Inhalte der Autoflotte durch neue Schriften und eine dezente, harmonische Farbgebung noch leserfreundlicher gestaltet und klarer gegliedert.

Kurz und gut: Das modernere Layout verbindet zeitgemäße Gestaltung mit einem hohen Wiedererkennungswert und wird Sie – gepaart mit einem bewährt

griffigen redaktionellen Konzept – fortan noch gezielter über alles Aktuelle und Wissenswerte aus der facettenreichen Flottenwelt informieren. Lassen Sie sich jeden Monat aufs Neue überraschen!

Das ganze Autoflotte-Team und alle Beteiligten freuen sich bereits jetzt auf Ihr Feedback. Schicken Sie uns eine E-Mail an [autoflotte@springer.com](mailto:autoflotte@springer.com), schreiben Sie uns oder rufen Sie einfach an, wenn Sie uns etwas zu sagen haben. Zum Relaunch, aber auch wenn Sie spezielle Fragen und Anregungen haben oder wenn Ihnen etwas ganz besonders unter den Nägeln brennt.

Denn: Für Ihre Wünsche und Anliegen, liebe Leserinnen und Leser, haben wir immer ein offenes Ohr!