

In der nächsten Autoflotte:

AB 29. OKTOBER 2010

Ruhe nach dem Sturm?

Nach den Turbulenzen der letzten zwei Jahre infolge der Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der hausgemachten Restwertprobleme scheint sich der Geschäftsbetrieb der Leasinggesellschaften wieder stabilisiert und ein Stück weit normalisiert zu haben. Wie viel Fahrzeuge haben die großen Player aktuell im Bestand? Welche Zuwächse konnten sie erzielen? Und welche Dienstleistungen haben sie in ihrem Portfolio? Die wichtigsten Zahlen und Fakten finden Sie auf einen Blick in unserer großen Marktübersicht zu Leasing und Fuhrparkmanagement.



Weitere Themen:

u. a.: ▶ Fahrbericht: BMW X3, Mazda5, Citroën C4 und Ford C-Max ▶ Fuhrparkporträt: ESS Erlanger Sicherheits Service ▶ Fahrertrainings mit dem Arbeitskreis Fuhrparkmanagement Bodensee ▶ Recht: Erstattungs-fähigkeit von Anwalts- und Sachverständigenkosten ▶ Urteil: Neue Probleme mit dem E-Fahrtenbuch ▶ Navi-Test: Garmin nüvi 3790T



Flotten in Europa

Wie entwickeln sich der deutsche und der europäische Leasing-Markt? Welche Rolle spielen dabei Pkw-Flotten? Diesen und anderen Fragen stellen sich die Verantwortlichen bei Leaseurope, der europäischen Dachorganisation der nationalen Leasingverbände. Aber auch die geplanten Reformen in der internationalen Rechnungslegung nach IFRS und ihre Folgen für Leasinggeber und Flottenbetreiber stehen im Fokus. Parallel dazu beginnt eine neue Serie, die sich mit der Besteuerung von Firmenwagen in den einzelnen europäischen Ländern beschäftigt. In Interviews mit den Steuerexperten von Deloitte aus dem jeweiligen Land werden die Vorgaben und das gesetzliche Regelwerk unter die Lupe genommen. „Startland“ der Serie ist Polen.

Talk am Steuer

„Zwei Drittel der Frauen (69 Prozent) reden mit ihrem Pkw, während dies nur 49 Prozent der befragten Männer tun.“
Das hat eine repräsentative Umfrage des Innofact-Instituts unter 1.050 Teilnehmern im Auftrag von AutoScout24 ergeben.

Impressum

Autoflotte

Firmenwagen-Service-Management

Anschrift von Verlag und Redaktion

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, <http://www.autoflotte.de>
Handelsregister: Amtsgericht
München HRB 110956,
Geschäftsführer: Joachim Krieger
Springer Fachmedien München GmbH
ist Teil der Fachverlagsgruppe
Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/203043-1171
andreas.duenkelmeyer@springer.com

Redaktion

Simone Brugger Tel. 089/203043-1173
simone.brugger@springer.com
Patrick Neumann Tel. 089/203043-1145
patrick.neumann@springer.com
Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com

Redaktions-Assistenz

Bianca Klingemann Tel. 089/203043-1172
bianca.klingemann@springer.com

Online-Produktmanagement

Barbara Siebert (Ltg. Online-Medien)
Tel. 089/203043-2910

Ute Sauer mann (Support)

Tel. 089/203043-2218

Ständige Mitarbeiter

Klaus-Peter Backfisch, Hans-Günther Barth,
Dr. Michael Ludovisy, Inka Pichler,
Annemarie Schneider

Leitung Grafik/Herstellung

Christian Staral Tel.: 06221/4 87 89 76
christian.staral@springer.com

Grafik/Layout

Michaela Reitingger (M-DESIGN)
Tel. 0151/124 82 703

Gesamtvertriebsleitung

Jutta Rethmann

Anzeigenleitung Autoflotte

Peter Schätzko Tel. 06123/60 55 80
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/60 55 81
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung

Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2158

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste

Nr. 17 vom 01.10.2010

Leitung Marketing

Anselm Homburger Tel. 089/203043-2148

Sitz

Aschauer Straße 30, 81549 München

Erscheinungsweise

Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich.
Höhere Gewalt entbindet den Verlag von
der Lieferungspflicht. Für unverlangt ein-
gesandte Manuskripte und Fotos über-
nimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis

Jahresabonnement Inland: 56,00 Euro
Jahresabonnement Ausland: 62,00 Euro
– Preise inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzel-
heft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand
1,90 Euro Abonnement-Kündigungen:
schriftlich nach Ablauf des ersten Be-
zugsjahres mit einer Frist von drei Monaten
zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Ga-
rantie für noch nicht gelieferte Ausgaben.
Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service

Tel. 089/203043-1500

Fax 089/203043-2100

vertriebsservice@springer.com

Repro und Druck

Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort:

München. Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung. Der Verlag
übernimmt keine Haftung für unange-
fordert eingesandte Manuskripte, daher
besteht auch kein Anspruch auf Ausfall-
honorar. Mit den Autorenhonoraren gehen
die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbe-
sondere auch für elektronische Medien
(Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien
München GmbH erscheinen auch
die Zeitschriften Autohaus,
asp-Auto Service Praxis,
GW-trends und
Tankstellenmarkt

