



Leute heute

Olivier Ferry,



bisheriger Leiter LCV (Leichte Nfz) bei Nissan, ist nun Leiter der neuen Direktion LCV & Corporate Sales. Hintergrund ist die Zusammenlegung der Bereiche LCV und Fleet, von der sich Nissan in den Flottenmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine Stärkung der Händlerkompetenz im Gewerbekundengeschäft verspricht. In der neuen Direktion wird der Bereich Produktmarketing Leichte Nfz von Henryk Brauer verantwortet. Uwe Kirsten ist für Fleet & Remarketing zuständig.

Dieter Sensen



(52) verstärkt das Beraterteam von Hiepler + Partner. Er war viele Jahre für internationale Leasingunternehmen in leitenden Positionen tätig und verantwortete dort die Bereiche Sales & Marketing, Risk Management und Remarketing. Zudem arbeitete er als Berater im Prozessmanagement und Director Human & Resources.

Marcus Ziegler,



seit 2006 Leiter Toyota Geschäftskunden Service (TGS), verlässt Toyota zum 31. Oktober, um sich beruflich neu zu orientieren. Sein Nachfolger wird der bisherige Leiter Vertrieb bei TGS, Claus Keller.

Olaf Oestmann



(44) ist neuer Leiter des Key-Account-Management bei der TÜV SÜD Auto Service GmbH. Schwerpunkt seiner neuen Aufgabe ist es, Großkunden noch intensiver zu betreuen. Oestmann verantwortete bislang die Vertriebsaktivitäten der TÜV SÜD Auto Plus.

Großes Potenzial

Daimler Fleet Management (DFM) startet im November ein neues Umwelt-Reporting für Flottenkunden.

Davon profitieren können alle Nutzer der Online-Lösung x-Fleet für das Fuhrparkmanagement mit dem Servicebaustein Tankkartenmanagement und Kraftstofflieferung. Sie bekommen kostenlos Zugriff auf den Umwelt-Bericht für ihre Flotte.

Dieser misst die prozentuale Veränderungen beim Verbrauch des Fuhrparks und zeigt Einsparpotenziale auf. „Damit geben wir allen Kun-

den einen wirkungsvollen Stellhebel für einen zukunfts-trächtigen grünen Fuhrpark an die Hand und helfen gleichzeitig dabei, Kosten zu senken. Immerhin lassen sich mit einem verbrauchsoptimierten Fahrstil bis zu 20 Prozent Kraftstoff sparen“, sagt DFM-Geschäftsführer Harald Schneefuss.

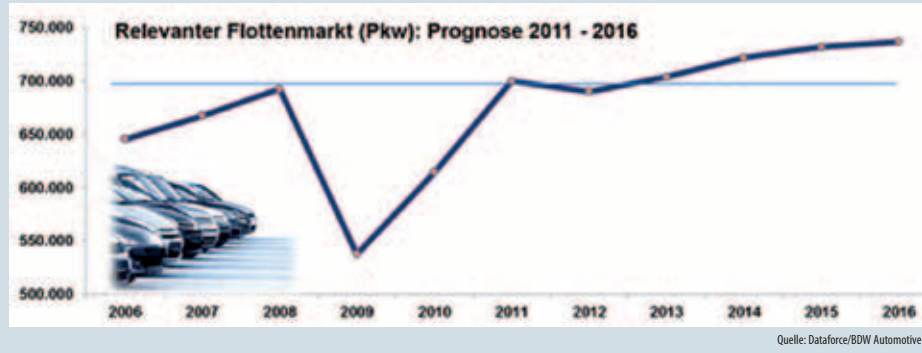
Der Umwelt-Bericht habe sich laut DFM bereits in der Praxis bewährt, denn ausge-

wählte Kunden hätten das neue Umwelt-Reporting acht Monate lang im eigens dafür initiierten Wettbewerb „Eco-Star“ getestet. Hier ließen sich deutliche Verbesserungen beim Durchschnittsverbrauch messen. Den größten Fortschritt machte dabei ein Team der Hersteller von Medizin- und Hygieneprodukten Paul Hartmann AG. Es wurde dafür mit dem Preis „EcoStar“ von DFM ausgezeichnet. **RED Af**

Flottenmarkt boomt

Die Entwicklung des relevanten Flottenmarktes im ersten Halbjahr 2011 hat die Erwartungen und die Halbjahresergebnisse des bisherigen Rekordjahres 2008 bereits übertroffen. Dataforce erwartet auch für das verbleibende Jahr eine Fortsetzung des Wachstums. Die Investitionsbereitschaft der Fuhrparkmanager in den nächsten zwölf Monaten bewege sich weiterhin auf hohem Niveau. Aufgrund der insgesamt sehr guten Konjunkturlage und der positiven

Entwicklung der zugrunde liegenden Indikatoren gehen die Marktforscher davon aus, dass für 2011 ein Flottenmarkt-Volumen von 700.000 Einheiten erreicht werden kann. Für die fünf großen Märkte Europas – Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Spanien und Italien – prognostiziert Dataforce in Kooperation mit BDW Automotive für das laufende Jahr ein Gesamtvolumen von 2.320.000 Pkw im relevanten Flottenmarkt.



Gute Intentionen

GE Capital und PSA Peugeot Citroën unterzeichnen Absichtserklärung über 1.000 Elektrofahrzeuge.


Die bereits im September unterzeichnete Vereinbarung beinhaltet die Möglichkeit zum Kauf von bis zu 1.000 Elektrofahrzeugen (EV) von PSA Peugeot Citroën, die GE Capital dann seinen Kunden in ganz Europa anbieten würde.

Im Zuge der Vereinbarung soll GE Capital seinen Kunden in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Portugal, Schweden, der Schweiz und Spanien Elektrofahrzeuge zum Leasing anbieten.

„Mit dieser wegweisenden Vereinbarung bekräftigen wir unser Engagement für die Zukunft des Elektroautos“, erklärte Isabel Fernandez, CCO bei GE Capital EMEA.

Ferner drückten beide Vertragspartner mit ihrem Abkommen auch ihre Absicht aus, ein Customer Experience Centre ins Leben zu rufen, in dem potenzielle und bestehende Kunden die Stromer Probe fahren können. **RED Af**



Porsche empfiehlt **Mobil** 

Mehr unter www.porsche.de oder Tel. 01805 356 - 911, Fax - 912 (Festnetzpreis 14 ct/min; Mobilfunkpreise max. 42 ct/min).

Die Einführung eines radikalen Gedankens in die Hybrid-Technologie: Fahrspaß.

Der neue Panamera S Hybrid.

Eine radikale Idee: aus Überzeugung Performance. Oder hohe Leistung bei geringem Verbrauch und CO₂-Ausstoß. Wie das geht? Mit 3,0-Liter-V6-Zylinder-Kompressormotor plus Elektromaschine. Und mit 8-Gang Tiptronic S. Sportlichkeit und Umweltfreundlichkeit. Kein Widerspruch. Sondern Intelligent Performance.

**PORSCHE
INTELLIGENT
PERFORMANCE**



PORSCHE