



Rocco Swantusch
Redakteur Autoflotte

Von groß zu klein

„Je größer die PS-Klasse, desto kleiner die Fuhrparkgröße.“ So sah meine Welt als Redakteur bei der VerkehrsRundschau, einer Zeitschrift für Lkw-Fuhrparkleiter, die wie die Autoflotte im Verlag Springer Fachmedien München erscheint, bisher aus. So mancher Spediteur verdiente hier sein Geld mit Kleinstflotten von Boliden, die zumindest theoretisch bis zu 700 PS auf die Straße brachten. Seit einigen Wochen bin ich Teil der Autoflotte-Redaktion und meine Wahrnehmung hat sich verändert.

Bislang galt es, ein gutes Dutzend Fahrzeughersteller im Blick zu haben, die ihre hochmotorisierten Modelle feilbieten. In der Pkw-Welt wird es hingegen schnell unübersichtlich auf der Karte der Anbieter. Der Blick geht nun in die Weite.

Genau umgekehrt geht es auf der zweijährigen Nabelschau IAA zu. Während die Nutzfahrzeuge vor Jahren ins Hannoveraner Umland auswichen und nun auf dem ehemaligen Expo-Gelände gastieren, drängen sich die Pkw-Marken auf die Messe in der Frankfurter City. Hier hat man das Gefühl, dass die Flächen in den Hallen nur schwerlich ausreichen, schließlich beherbergt die Frankfurter Messe klassischerweise Bücherrücken und keine schicken Pkw. Dennoch. Die Nutzfahrzeug- und die Auto-IAA sind Besuchermagneten und überall geben die deutschen Anbieter den Ton an.

Im Flottenalltag zeigen sich sowohl die „Kleinen“ als auch die „Großen“ naturgemäß als Dauerläufer. Drei bis vier Jahre touren sie in der Regel für die Flotte und umrunden dabei zumindest statistisch mehrmals den Äquator. Dennoch gibt es auch hier Unterschiede: Während Kilometer-Millionäre für den kommerziellen Einsatz unter den Zweiachsern eher selten sind, verdienen sich zahlreiche Lkw-Veteranen im dritten Arbeitsleben ihr Gnadensbrot zumeist im immer warmen Afrika.

Spätestens an einem Punkt werden beide Lager aber geeint: Die ellenlange Orderliste mit ihren mannigfaltigen Optionen, Sondermodellen und Zusatz-Features verlangt von jedem Flottenprofi Fantasie und Realismus zugleich.

Hierbei hilft seit 17 Jahren die Autoflotte den Pkw-Flottenmanagern, den Durchblick zu behalten und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Nun gehöre auch ich zu diesem Team und freue mich darauf, unsere Leser, also Sie, kennenzulernen – egal, wie PS-stark Ihr eigener Fuhrpark zusammengestellt ist.