In der nächsten Autoflotte:

AB 31. MAI 2011

Klare Sprache

Foto: Volker Bock

Welche Einladungen oder Geschenke können Leasinggesellschaften einem Fuhrparkleiter geben? Dieser Frage hat sich Rechtsanwalt Volker Bock (Bild) von Ernst & Young Law auf dem Leasing-Symposium in Kloster Banz in seinem Vortrag „Verschärfte rechtliche Anforderungen an die Kundenakquise“ gewidmet. Demnach weisen die meisten Urteile zu Fällen wie der „Anfütterung“ durch Vergünstigungen oder Kickback-Zahlungen in eine Richtung: Fuhrparkleiter sollten auf der Hut sein.

Je grüner, desto besser

In UK entscheidet vor allem der CO_2-Ausstoß über die Besteuerung der Fahrzeuge und damit auch der Firmenwagen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche komplexe Regeln und Steuern für Unternehmen und Arbeitnehmer. Mike Moore, Direktor Automotive Consulting und Steuerexperte bei Deloitte LLP in UK, erläutert grundlegende Rahmenbedingungen.

Weitere Themen:

u. a.: ▶ Fahrbericht: Volvo V60 DRIVe, Mercedes E-Klasse, Kia Picanto, Peugeot 308 und Porsche Panamera S Hybrid ▶ Flottenzulassungen April 2011 ▶ Steuern: Behandlung von Spritkosten und Maut auf Urlaubsreisen ▶ BGH-Urteil: Keine Halterhaftung des Leasingnehmers gegenüber dem Leasinggeber

Gottes Werk und Satans Beitrag

„Im Anfang war das Benzin und der Vergaser. Dann schuf Gott den Motor und die Karosserie, die Hupe und das Verkehrslicht. Dann betrachtete er sein Werk und sah, dass es nicht genug war. Darum schuf er noch das Halteverbot und den Verkehrspolizisten, und als dies alles geschaffen war, stieg Satan aus der Hölle empor und schuf die Parkplätze.“
Ephraim Kishon, verstorbener israelischer Satiriker

Impressum

Autoflotte
Firmenwagen·Service·Management

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, http://www.autoflotte.de
Handelsregister: Amtsgericht
München HRB 110956,
Geschäftsführer: Joachim Krieger
Springer Fachmedien München GmbH
ist Teil der Fachverlagsgruppe
Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254
Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/203043-1171
andreas.duenkelmeyer@springer.com

Redaktion
Patrick Neumann Tel. 089/203043-1145
patrick.neumann@springer.com
Stephanie Neumeier Tel. 089/203043-1173
stephanie.neumeier@springer.com
Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com

Redaktions-Assistenz
Bianca Klingemann Tel. 089/203043-1172
bianca.klingemann@springer.com

Online-Produktmanagement
Stefan Griessmann (Ltg. Online-Medien)
Tel. 089/203043-1157

Ute Sauermann Tel. 089/203043-2218

Ständige Mitarbeiter
Klaus-Peter Backfisch, Hans-Günther Barth,
Dr. Michael Ludovisy, Inka Pichler,
Annemarie Schneider

Leitung Grafik/Herstellung
Christian Staral Tel.: 06221/4 87 89 76
christian.staral@springer.com

Grafik/Layout
Michaela Reitinger (M-DESIGN)
Tel. 0151/124 82 703

Gesamtvertriebsleitung
Jutta Rethmann

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/60 55 80
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/60 55 81
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste Nr. 17 vom 01.10.2010

Leitung Marketing
Anselm Homburger Tel. 089/203043-2148

Sitz
Aschauer Straße 30, 81549 München

Erscheinungsweise
Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis
Jahresabonnement Inland: 56,00 Euro
Jahresabonnement Ausland: 62,00 Euro
– Preise inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand
1,90 Euro Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 089/203043-1500
Fax 089/203043-2100
vertriebsservice@springer.com

Repro und Druck
Stürtz GmbH,
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort:
München. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis, GW-trends und Tankstellenmarkt