

# FAHRSCHULE

Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrer

April 2014 // Ausgabe 4 // [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de) // [www.fahrlehrerverbaende.de](http://www.fahrlehrerverbaende.de) // ISSN 0014-6838 // 2790



8,50 Euro



Marketing: So werden aus „normalen“ Fahrschülern „Fans“



Kommunikation: Die Stimme richtig trainieren



Vergleichstest: Volvo und Peugeot blasen zum Angriff auf VW

## DATENSICHERHEIT:

## SMARTPHONES IM GESCHÄFTSALLTAG

