



Im Fokus der Öffentlichkeit stand insbesondere das neue KAGUMA Einlagerungs-Tool:

Die Fachbesucher wurden in einer animierten Präsentation (Guided Tour) mit der einfachen Handhabung und den vielen Vorteilen des kostenlosen Service-Moduls vertraut gemacht.

"Wir sind nun in der Lage, alle Prozesse unserer Kunden dank unserer vier Service-Module optimal abzubilden", so Geschäftsführer Marco Schulz.

REIFEN 2012 in Essen – ein voller Erfolg für KAGUMA

KAGUMA feierte eine mehr als gelungene Messepremiere. Der Stand glänzte im durchgestylten Unternehmensdesign und war ein großer Publikumsmagnet. Die Hallbergmooser boten über vier Tage eine bunte Mischung aus Entertainment, verpackt mit fachkompetenten Informationen und Neuigkeiten um die Reifen- und Service-Plattform.

Ein besonderes Highlight war das Reifen-Quiz. Durch Anfassen und Abtasten mit verbundenen Augen konnten die Teilnehmer ihre Fachkenntnisse in den 4 Kategorien „Dimension, Hersteller, Saison und Profil“ unter Beweis stellen. Die Gewinner freuten sich über Urkunde und Warengutschein einer bekannten Elektrofachmarktkette.

Viel Spaß bescherte der interaktive Elfmetersimulator auf 9 großen Bildschirmen. Da kam bei Torschütze und Zuschauern richtiges Stadionfeeling auf. Als Dankeschön erhielt jeder Teilnehmer einen KAGUMA Fußball passend zur EM.



Präsentiert und kommentiert wurden alle Messe-Aktivitäten von Moderator Markus Kästle von Antenne Bayern.

Mehr Infos zum Einlagerungs-Tool unter www.kaguma.com

Kaguma GmbH & Co. KG
Zeppelinstr. 3

85399 Hallbergmoos – Germany
Telefon: +49 (0) 18 05 - 52 48 62*
Telefax: +49 (0) 18 05 - 52 48 63*

E-Mail: info@kaguma.com | Internet: www.kaguma.com

Sitz und Registergericht: München HRA 95 334
Geschäftsführer: Marco Schulz
Persönlich haftende Gesellschafterin:
Kaguma Verwaltungs-GmbH
Sitz und Registergericht: München HRB 184 923
Geschäftsführer: Marco Schulz