

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
FOKUS			
BMW/ Streit um die 7er-Marge	16 10	Autohaus Oberland / lokaler Aufwind im bayerischen Oberland	12 46
DaimlerChrysler Auflösungsvereinbarung mit Chrysler-HV.	4 7	Autohaus Sommerakademie 2002	18 47
Fiat / Händlerkündigungen	19 6	Automechanika 2002 / Aral-Forum	19 32
Fiat / Vorstellung der neuen Marketingstrategie	23-24 6	Automechanika 2002 / GW-Studie	19 34
Genfer Salon / Modellüberblick	5 6	Automobilgruppe Nord: Händler-Kooperation	5 50
GVO	3 6	Automobilia / GVO-Orientierung	21 36
GVO / Gespräch mit Robert Rademacher	7 6	Autopark Lenz / Mazda-Händler	22 20
GVO / GSS	4 7	Autovermietung / professionelles Vermietgeschäft ist ein Muss	20 34
GVO-Entwurfsvorstellung in Straßburg	4 6	Basel II / bankinternes Rating im Autohaus	14-15 26
GVO/Niederlassungsklausel	11 10	Bauen / Forum Projektmanagement auf der Automechanika 2002	17 135
Kündigungsbestimmungen-Inhalt		BCA Autoauktionen	4 40
IHM / AH-Abend 2002, Teil 1	7 10	BDK / Bilanz nach 18 Monaten	10 35
Kurzzulassungen	6 6	Beleuchtung / Audi-Hangar	8 28
Porsche / Händler unzufrieden mit neuem Vertrag	13 10	Berater / Unternehmenszufriedenheit der Automobilhändler laut AUTOHAUS-pulsSchlag	11 28
SG Holding	14-15 6	Beratungsqualität / Interview mit HM-Team	7 48
SG Holding / Mehr Umsatz, mehr Gewinn - auch Mehrmarken?	1415 6	Betriebsvergleich / überfabrikatlicher Vergleich durch ASE, Holland	20 28
VW-Konzern / Kündigung Händlerverträge	20 6	BMW / Eröffnung neue NL in Hamburg	19 56
		BMW / NL Nürnberg, Filiale Fürth, neue Architektur	17 128
LEITARTIKEL			
Auswirkungen der GVO	21 3	Buch	8 55
Automechanika 2002	17 3	Buchtipps / Praxishandbuch Servicegeschäft	12 53
Automechanika 2002	19 3	Buchtipps: Rabatt Schalcht um jeden Preis	3 49
Bundestagswahlen 2002	20 3	Buchtipps: Rechtsfragen der Kfz-Werkstatt	4 43
Genfer Salon	6 3	Call Center	17 116
GVO	4 3	Car-Garantie / Interview mit Axel Berger und Lutz Kortlücke	16 50
GVO	9 7	CarGarantie / präsentiert erste kfz-spezifische Handels-Studie zum Thema	14-15 25
GVO	AB 14-15 3	Controlling / MFB AG / Planungs- und Kontrollsysteme	17 120
GVO, Mehrmarken	11 7	CRM / Kunden besser klassifizieren	8 22
GVO-Entwurf	3 3	CRM-Studie / Systematische Nachverfolgung und Kundeninformationen größte Schwachstellen	20 36
GW-Preise Internet	8 3	DaimlerChrysler Bank / Neue Bankprodukte	14-15 44
Händlerzukunft, GVO	10 3	DaimlerChrysler / Motormeile markenunabhängiger GW-Handel	9 54
Werte	14-15 3	Disposition / Order-System von BMW	5 34
Konjunktur, GVO	1-2 3	EDV / Analyse Dealer-Management-Systeme	23-24 46
Management, Kundenorientierung	5 3	EDV / Autosys / Veränderte Händlernetzstrukturen erfordern leistungsfähige	17 118
Optimierungschancen	7 3	EDV / Dealer-Management-Systeme und EDV-Lösungen für Automobilhändler	22 32
Probleme im Mittelstand	16 7	EDV / durch ICOP-Schnittstelle Datenaustausch zwischen DMS und	12 34
Rendite / Rechnen im Autohandel	12 3	EDV / Ertragssteigerung im Verkauf mit dem System VMP / Audi-Zentrum Ingolstadt	10 36
Rückblick 2002	23-24 3	EDV / exakte Zeiterfassung als Basis für den Überblick über die Produktivität im Kundendienst	12 36
Vergleichende Werbung / Differenzierung	13 7	EDV / Freicon AG	18 37
Wirtschaftsflaute	22 3	EDV / gedas AG	18 34
		EDV / Kalamazoo	18 36
HANDEL			
ALD / neuer Fahrzeugkonfigurator	20 33	EDV / Klüber Consulting / neues EDV-Programm	18 42
Allbank / Seminar über Parallelimporte	17 166	EDV / Opel AH Sulzbacher / incadea.engine.	7 46
Altautorücknahme / seit 1.7.02 neue Altfahrzeugverordnung	17 126	EDV / Software „GW-Manager“	7 49
Angsthasenclub / Opel Reuter	5 44	EDV / Überblick über die Firmen auf der Automechanika 2002	17 48
Anzeigen / Interview Anzeigenabteilung Kfz Münchner Merkur und tz	5 60	EDV-Filiallösung / BMW Auer	8 32
Audi Manager Cup	17 170	EDV-Umfrage / Immer häufiger empfehlen Hersteller nur noch ein Software-Produkt.	1-2 62
Audi Professional Manager Cup 2001 in Berlin	7 18	Emil Frey AG / Interview	9 52
Auktionen / Interview mit Lars-Erik Aaroy, BCA Europe	17 172	Ersatzteile / H.O.T.A.S. / Vermarktung von Teile-Überbestand im Internet	17 123
Ausbildung / Demographische Faktoren führen ab 2005 zu noch größeren personellen Engpässen	9 65	Euromobil / Interview mit GF Horst Bandhold	17 165
Ausgleichsanspruch / Auch bei Insolvenz meistens Anspruch auf Geld vom Hersteller	11 50	Eurotax-Schwacke / Datendienstleistung	8 34
Auto Wuchenauer im Neubau eines „grünen Autohauses“ in Neu-Ulm (Nissan & Renault)	1-2 54	Event / 28. AUTOHAUS-SYMPOSIUM - Lösungen zur wirtschaftlichen Lager vieler Autohäuser	4 20
Autohaus Kern / vertragsgebundener BMW-Händler und Freie Werkstatt	11 48		
Autohaus Liebrecht, Lemgo / Nfz-Kompetenz-Center	1-2 56		
Autohaus Oberland / lokaler Aufwind im bayerischen Oberland	12 46		
Autohaus Sommerakademie 2002	18 47		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Event / Adventskonzert im Autohaus	3 42	GVO / mittelfristig Verbesserung der Vertriebsstrukturen	18 24
Event / Die erste AUTOHAUS Motorradtour	14-15 40	GVO / Multi-Channel-Management	20 20
Event / Kreative Ideen: Zorbing, Bungee	3 35	GVO / neue Betriebstypen im Handel	10 14
Event Marketing / Überblick über Agenturen von A bis J	9 58	GVO / neue GVO erfordert veränderte Margensysteme	12 22
Event-Marketing / Agenturen bieten Know-how und professionelle Abwicklung, Teil 2	10 38	GVO / neues von den Fabrikaten	19 46
Fahrzeugmanagement / plus service GmbH	17 136	GVO: Positionen	8 14
Fiktive Abrechnung / Nur eine bezahlte Mehrwertsteuer wird künftig auch erstattet.	AB 14-15 36	GVO / Serviceverträge	17 24
Finanzierung / Aktiver Verkauf	6 28	GVO / Strategie und Brainstorming	6 12
Finanzierung / Autobanken bieten Vollsortiment	6 20	GVO / Tankstelle, Postschalter oder Supermarkt: Alle werden künftig beim Autohandel mitmischen.	13 32
Finanzierung / CDaimler-Chrysler Bank / Produkte	6 22	GVO / überarbeitete Entwürfe und Änderungsvorschläge	12 18
Finanzierung / Produkte BMW Bank	6 26	GVO / Umklarheiten bei der Umsetzung	14-15 14
Finanzierung / Teil 3: Finanzdienstleistungen / Zusatzgeschäft für Händler	16 60	GVO / Umsetzung	17 22
Finanzierung / Teil 4: Finanzdienstleistungen für das Autohaus attraktiv	17 182	GVO / Vertragsverhandlungen / große Herausforderung für die Händlerverbände	16 24
Finanzierung zu Privat-Leasing: Frey Financial Services	6 30	GVO / Welche Markendifferenzierungswelten sind künftig denkbar?	12 26
Finanzkennzahlen / Umsatz, Rendite, Bilanz	3 12	GVO-Leitlinien	20 16
Firmenverbund / Faire automobile Partnerschaft im MB-Gebilde	17 154	GVO/Neuerungen für den Servicemarkt	11 18
Flottenmarkt / Fuhrparkgeschäft professionell managen	20 30	GW-Marketing / Studie zu Preisen Handel-Privat	9 38
Förderkredite / 50 Mrd. Euro stehen bereit	11 32	GW-Studie / Preismanagement beeinflusst Bruttoertrag und Standzeiten positiv	17 28
Ford Nachwuchsförderung / Interview mit B. Matthes	23-24 53	GW-Vermarktung / Peugeot-Konzept für Händler	11 53
Freier Handel / Beerster Autopark ohne Herstellerbindung	16 40	GW-Wert / Eurotax Schwacke Value System	6 32
Fremdfinanzierung / Schwache Autokonjunktur, neue GVO und Basel II sind belastende Faktoren	14-15 38	GW-Zertifikat / neues Schuldrecht TÜV, Dekra und GTÜ	11 52
Fuhrpark / Full-Service-Lösung für Kulmbacher Brauerei	17 108	Händler-EDV / Werbmas AG / internetbasierte Anwendungen	17 122
Fusion / Erfahrungsbericht der MB-Autohäuser Bollmeyer und Schneider	3 46	Händlergruppen / Organisations- und Führungsstruktur entscheidet über den Erfolg	8 18
Garantie und Gewährleistung / Freie Werkstätten	22 40	Händlerinformation / Print- und Internetinformationen der Hersteller	20 25
Garantie / Versicherung gegen die Risiken bei Wartung fabrikatsfremder Fahrzeuge	1-2 45	Handelsbilanz/ Ertragsschwaches GJ 2001 / Umsatzrendite unter 1%	16 28
Gebrauchtwagen / Beweislastumkehr bei Gebrauchtwagen?	1-2 41	Hausverkauf / Ideen für mehr Kundenkontakte	7 36
Gebrauchtwagen / Car Garantie Studie	22 18	Hotel / Kreative Ergänzung zum traditionellen Autohausgeschäft	17 100
Gebrauchtwagen Kongress	22 16	Immobilienkosten	17 152
Gebrauchtwagen: Programm „Qualitäts-GW“ von Peugeot	5 58	Insolvenz / Teil 2: Abwicklung ohne große Verluste	17 148
Gebrauchtwagen / Strategien für den Handel (VW Financial)	1-2 40	Internet / Autohaus Albrecht, München / Fahrzeugbörsen für erfolgreiche Kundenkontakte	12 32
Gebrauchtwagen / Vision der Gewinnmaximierung in gemeinsamer Planung von	13 38	Interview m. Helmut H. Lederer, Präsident des Verwaltungsrates EurotaxGlass´s	17 42
Geislinger Studenten in Freiburg	23-24 79	Jahresrückblick 2002	23-24 26
Geprüfter Verkäufer / Bilanz und Ziele	7 40	KBM Limburg	17 144
Gewährleistungsrecht / Mit der neuen Beweislastumkehr werden	AB 14-15 38	Kennzahlen, Perspektiven / Erwartungen für die Branche	1-2 26
GVO / Ab 01.10.02 gilt die einjährige Übergangsfrist	13 28	Kettenbetriebe / Teil 2: Konzernübergreifende Mehrmarken-Handelsgruppen mit regionaler	22 12
GVO / Bestandsaufnahme der neuen Verträge	23-24 32	Kettenbetriebe Teil 3 / konzernübergreifende Mehrmarken-Handelsgruppen mit lokaler	23-24 42
GVO / Der ZDK informierte seine Mitglieder	9 36	Kettenbetriebe / Teil1: konzernübergreifende Mehrmarken-Handelsgruppen / Megadealer	21 18
GVO / die meisten Händlerverträge sind gekündigt	18 20	KIA / neuer GF Matthias Heinz	7 21
GVO & EDEKA - was die Parteien dazu sagen (SPD, CDU, Grüne, FDP)	1-2 60	Kongress / 2. AUTOHAUS / DEKRA-Forum in Göttingen	13 20
GVO / Ein Seminar der Auto Business Akademie	10 16	Kooperation / VW/Audi Händler in Mitteldeutschland / gemeinsamer Auftritt	23-24 64
GVO Entwurf / Bessere Expansionschancen für große Händlergruppen	4 18	Kostenanalyse / Kostensenkung im Autohaus	1-2 32
GVO / Ford-Wirtschaftsräume	21 32	Kündigung / BMW klagt unter anderem auf Nichtigkeit der Verträge	10 28
GVO / Fritz Haberl + Paul Schäfer üben Kritik	5 22	Kündigung / Ein Fall aus der Renault-Organisation	5 36
GVO / für den Fahrzeugverkauf und -service ergeben sich Chancen und Risiken	AB 14-15 14	Kündigung / gründliche Bestandsaufnahme	11 44
GVO / Handel zu wenig informiert	14-15 36	Kündigung / Händlerrechtsschutzversicherung lohnt sich	21 42
GVO / Mario Monti will mehr Wettbewerb, setzt Händler und Hersteller unter Druck	4 14	Kundenbindung / Loyalitätsprogramm ist für GW-Käufer sinnvoll	4 48
		Kundenbindung / Teil 11: Wartezeiten	7 42

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>T</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Lancia / Importeur entastet die Händler bei Relaunch der Marke	14-15	30	Porsche-Zentrum / Winter-Gruppe Berlin, neuer Standort	17 132
Langer, Kaufbeuren - zwei Marken unter einem Dach (Ford & Mazda)	1-2	52	Porsche-Zentrum / Wolfgang Jepsen eröffnet seinen neuen Betrieb	8 30
Laudatio / Fritz haberl, 70. Geburtstag	23-24	66	Portrait / Uwe Speckin, Toppenstedt	23-24 40
Leserreise / Multi-Franchise in Australien	10	67	Prelog Akademie / Vermittlung von akquisitionstarken Mitarbeitern	18 40
Lexus-Forum / Toyota-Händler Töter in Magdeburg	7	32	Prognosen / Automobilverbände über Ziele und Zulassungen in 2002.	1-2 34
Lueg AG / größter DG-Vertreter Deutschlands	7	44	Pulsschlag	8 12
LUEG / Rekordergebnis in 2001	12	37	Pulsschlag	10 12
Luxusmarken / Portrait von Rüdiger Czakert	12	48	Pulsschlag	12 11
Malerei / Auto und Kunst bei BMW Phillip in Mülheim	1-2	58	Pulsschlag	16 15
Marken-Architektur / Peugeot AH Golz Binzen	7	26	Pulsschlag	18 12
Markenmanagement / Ford Händlermanagement Akademie zur Strategie unternehmerischen	10	32	PulsSchlag	20 12
Markenmonitor / Händlerzufriedenheit leicht gestiegen	9	34	Pulsschlag	22 10
Markenpolitik / Autohändler als Botschafter der Marke	14-15	16	pulsSchlag Februar 2002	23-24 12
Markenwettbewerb / Auch Händler von Premiummarken müssen sich weiter profilieren	12	28	Pulsschlag / Investitionsverhalten	6 10
Marketing / Teil 9: Aktionen und Ideen. Kundenfreundliches Autohaus Wettbewerb	3	20	pulsSchlag, Marktlage Dezember, Konjunktur	18 33
Marktanalyse / Festlegung von regionalen Vertragsgebieten im Rahmen der GVO	14-15	22	pulsSchlag, Marktlage Januar 02, Konjunktur	3 11
Marktlage im Juni 2002	1415	10	pulsSchlag - Stimmungslage im Kfz-Gewerbe	4 13
Marktlage im Juni 2002	14-15	10	Qualität / Vertragshändler Barth & Frey bindet erstmals einen AOS-Betrieb in das	4 12
Mazda / Erfahrungsbericht aus einem der ersten Wirtschaftsräume	4	34	Rating / Basl II und das veränderte Kreditvergabeverhalten der Banken	10 30
Mehrmarken / Besuch beim Fünf-Marken-Händler Auto Meisinger in Innsbruck	14-15	18	Real Garant / Kundenbindungssysteme sind unerlässlich	10 49
Mehrmarkenhandel / AH Senger	19	50	Rechnungs-Management	19 54
Mercedes / Gebrauchtwagen-Center Langenau	4	46	Renault / Der frphere Renault-Händler Appel kämpft um seine finanziellen Ansprüche beim	14-15 34
Mitarbeitergespräch / gezielt Potentiale nutzen und Krisen meistern	8	24	Renault Kuckartz: 50-jähriges Betriebsjubiläum	6 43
Mittelstandspreis / BMW-Kaltenbach ausgezeichnet	18	45	Renault-Händler Michael Lang, Karlsruhe, 50-jähriges Firmenjubiläum	22 22
Motivation: Seminar JAM	3	48	Rendite / klare Strategie mit Perspektive für die Zukunft	12 30
MSX / Kundenzufriedenheit / Call Center	17	114	Restrukturierung / Wie die Häusler-Gruppe den Honda-Vertrieb in München gestalten will	13 41
Neueröffnung des GW-Erlebnispark AUT.OS in Vilsbiburg	12	42	Saab City-Center Dresden	5 54
Nissan / Kartellsenat verbietet Oartnerschaftsaktionen mit Händlerbeteiligung	14-15	32	Saab / Masterplan-Architektur soll in Deutschland umgesetzt werden	16 46
Nobelcar / Autohaus Tamsen	10	22	Sanierung / Teil 1: Früherkennung, Indikatoren, Controlling-Instrumente	14-15 20
Nußbaum / Car-Satellite	17	140	Sanierung / Teil 2: Risikoanalyse und strategische Planung	16 56
Opel AH Feldkirchen	7	30	Sanierung / Tipps um den Konkurs zu vermeiden	16 54
Opel Händlernetz / Interview mit Günther Sommerlad	4	30	SAX / Der GW-Index kann in der Praxis von großem Nutzen sein	16 38
Opel Staiger / Interview mit GF Paul Schäfer / Kosteneinsparungen	5	38	Schadensteuerung / 2.000 Betriebe derzeit Partner der Versicherungen	7 38
Opel / Wirtschaftlichkeit und Kundennähe sind die Kriterien für die neue Netzstruktur	9	50	Schiedsstelle zwischen Versicherungsnehmer und Assekuranz	AB 14-15 69
PAG Autohaus Kreuzer in Saarbrücken	7	34	Schuldrechtsreform / Wie der Handel reagiert	8 20
Parteien zur Bundestagswahl	8	16	Seat-KD / neue Strategien und moderne Betreuungskonzepte	AB 14-15 40
Parteien zur Bundestagswahl / die Mittelstandspolitik der FDP	12	25	Service-Marke / Servicekultur besser transportieren	6 60
Parteien zur Bundestagswahl / Die Mittelstandspolitik der PDS	16	44	Skoda-Händlertagung	22 49
Parteien zur Bundestagswahl / Folge 2: Der Mittelstand der SPD	10	20	Smart-Satellit / MB-Praunsmändtl	3 40
Parteien zur Bundestagswahl / Folge 4: Die Mittelstandspolitik von Bündnis 90/Die Grünen	14-15	24	Studienreise / Australien	22 28
Pendragon / größter britischer Autohändler	18	22	Synergien / Verwaltung BMW-Gruppe B&K - Systemhändler	3 38
Perspektiven 2002 / Fallende Renditen und die neue GVO: Themen der Seminarreihe der	4	44	Toyota Corolla: Neuvorstellung	3 32
Peugeot / Megamarkt: 8 Betriebe in Berlin	17	150	Umbau / DaimlerChrysler Niederlassung Hannover / Bilanz nach zwei Jahren	12 40
Peugeot / Verkäufer - Innovative	10	53	Umbau / Generalsanierung, VW-Markenarchitektur	8 26
Phaeton / Präsentation der neuen VW-Luxusklasse	14-15	37	United Auto Group / Globale Expansion	18 26
Phaeton-Ersatzwagenkonzept / händlereigene Autovermietung Euromobil	AB 14-15	116	Unternehmensberatung	3 22
			Unternehmensberatung / Empfehlungen bei der Auswahl	11 30

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Unternehmensberatung / Teil 1 Übersicht über Dienstleister	5 46	Automechanika 2002 / ASA-Abend	19 30
Unternehmensberatung Teil 2	6 44	Automechanika 2002 / DaimlerChrysler	19 23
USA-Tour / Stationen der AUTOHAUS Leserreise 2001	1-2 68	Automechanika 2002 / Messe-Rundgang, Teil 2	19 42
VDIK / 50-jähriges Bestehen	AB 14-15 22	Automechanika / Fachmesse	AB 14-15 140
Verkäufertraining / systematische Marktbearbeitung / Opel Akademie	13 30	Automechanika / Rekordbesucherzahl, Rückgang Aftermarket-Angebot	19 20
Verkauf / Mystery-Shopping-Studie der FH Stralsund, Teil 1	18 28	Automechanika / Streifzug über die Messe	19 22
Verkauf / Mystery-Shopping-Studie, Teil 2	19 52	Automechanika / Volkswagen	19 26
Verkauf / Mystery-Shopping-Studie, Teil 3: Verkäufer zu wenig am Kunden dran	21 26	Automobil-Industrie / Fahrzeugproduktion und Neuzulassungen kommen dazu	AB 14-15 8
Versicherung / Herstellerpolice VVD	AB 14-15 118	Bilanzen / Nürnberger Versicherungsgruppe konnte im vergangenen Jahr vor allem im Bereich	14-15 43
Vertriebsumfragen	1-2 36	BMW: Interview Ralph Weyler	6 36
Volvo: Marktsituation. XC90	3 49	BP-Konzern / Aral, BP, Castrol und Veedol treten künftig mit differenzierten Profilen am Markt	10 46
VW/Audi / Interview mit HV GF Michael Lamlé	20 14	Car-Garantie / Peter Patzelt tritt in den Ruhestand	6 40
Was zählt / Vier Trends unserer Zeit	14-15 12	CAR-Symposium an FH Recklinghausen	4 42
Weihnachtsfeier / Impulse für die Weihnachtsansprache	22 26	Castrol / Motorsport	17 174
Weiterbildung / berufsbegleitendes Studium / hessische VWA	9 56	Chrysler-Jeep / Netzstruktur	8 42
Weller-Gruppe / in allen Bereichen auf Wachstum programmiert	10 18	Citroen / der neue Berlingo	23-24 75
Werbung / Marketing / Renault-Händler Hansjörg Blender und Werbeprof Gerd Bürgin	5 42	Citroen / der neue C8	19 57
Wettbewerb Kundenfreundlichstes Autohaus / AH Leiber, 2.Preis	5 40	Credit-Plus-Bank will verstärkt in den Automobilhandel	23-24 69
Wirtschaftsraumkoordinator / Ford / Prozessoptimierung Südhessen (Autohaus am	1-2 48	Daewoo / zukünftige GM-Tochter	18 32
ZDK Jahrespressekonferenz	7 24	Daimler-Chrysler: Interview Jürgen Hubbert	6 34
Zeiterfassung / Daky bei Mazda Tierhold	6 46	Daimler-Chrysler / Vertragsverhandlungen für Mercedes, Chrysler und samrt abgeschlossen	23-24 76
Zusammenarbeit / Toyota-Gruppenhändler und -Partner sind damit sehr zufrieden.	1-2 65	DaimlerChrysler / Maybach / Eröffnung Center of Excellence	17 160
Zusammenschluss / Teil 1: Unternehmensanalyse sichert den Erfolg	17 156	DAT / neues Verwaltungsgebäude	21 41
Zusammenschluss / Teil 2: Analyse der beteiligten Betriebe	18 38	Der neue Seat Ibiza	7 53
§ 29, AU und Wichtiges aus der StVZO	10 63	Deutsche Automobil Treuhand mit neuem Präsidium	AB 14-15 148
Berater-Marktplatz	17 93	Dienstleister / BP-Konzern / Interview mit GF Karl-Gerhard Seitz	18 46
WIRTSCHAFT			
After-Sales-Fachmesse	AB 14-15 139	DuPont de Nemours feiert 200. Geburtstag	AB 14-15 83
Saab-Forum: Neuausrichtung der Marke	19 58	EDV-Umfrage / EDV-Empfehlungen der Hersteller und Importeure	23-24 50
Saab-Forum: Interview mit Johannes Cürten	19 60	Essen Motorshow 2002	23-24 58
Saab-Forum: Die 9-3 Sport-Limousine	19 62	Europcar / Interview mit Dirk H. Pinkvos	23-24 67
Saab-Forum: Das Unlimited Konzept	19 64	Eurotax-Forum (Einhefter)	13 3
Saab-Forum: Die neuen City Center	19 68	Eurotax-Forum (Einhefter)	16 3
Saab-Forum: Umbau des Saab-Zentrums Schweinfurt	19 70	Fiat / Lancia / Interview mit Deutschland-Chef Klaus Fricke	21 28
Saab-Forum: Saab-Zentrum Sauerland	19 71	Fiat / Übernahme durch GM-Opel	13 36
Saab-Forum: Kroymans Corp. als Investor	19 72	Finanzdienstleistungen / AUTOHAUS-Symposium zeigt Trends im	13 22
Saab-Forum: Interview mit HV-Präsident F.-X. Hirschbold	19 73	Finanzierung / FFS	19 76
AKB Bank, CC-Bank / Verschmelzungsverträge	11 54	Finanzierung / PK VW Financial Service	6 24
AKB / CC-Bank / Das Management informierte über bevorstehende Fusion bei beiden Banken	14-15 42	Finanzierung / Produkte AKB Bank / CC-Bank	6 25
Allianz / Pressekonferenz	8 53	Finanzierung / Teil 1: Versicherungen im Autohaus / Absatzpotentiale	13 26
Allrad / Volvo S60 AWD	5 53	Flotten / Erfolgsregeln der Vermarktung made by DaimlerChrysler	9 40
AMI / Die Leipziger Messe	9 30	Flotten / Für das Renault-Autohaus Eisenstraße sind Großkunden ein wichtiger Renditebringer	9 46
Aral Lubricants / Marc Schmitz	19 78	Flotten / Gespräch mit Kai Enders, DaimlerChrysler	9 42
Aral / Professionelles Ölmarketing mit Online-Bestellservice und	10 48	Flotten / In händlereigenen Business Centern geht Renault auf die Bedürfnisse der Großkunden	9 43
Audi / Der A2 mit neuer Motorisierung	9 57	Flotten / Opel Dresden arbeitet mit Autop zusammen	9 47
AUDI / der neue RS6	13 52	Flottenmarkt / Zahlen, Daten, Fakten Pkw und Transporter	9 39
Audi / Fünf neue Serviceregionen in 2003	23-24 38	Flukatastrophe / Schadenshöhe und Abdeckung	17 20
Audi / Interview mit Heinz-Hermann Nagel	16 34	Ford/Interview Bernhard Mattes	11 26
Audi Service / der neue A8	AB 14-15 32	Gebrauchteile / Partslife GF Werner Schultz nimmt Stellung	AB 14-15 28
Audi-Werbespot für Automatikgetriebe Multitronic	AB 14-15 147	Genfer Salon	6 14
Auto im 21. Jahrhundert, Kongress	3 24		
Autobanken / Finanzdienstleister erwarten Zuwächse in 2003	12 38		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Gewährleistung / Handel hat neues Schuldrecht integriert	16 48	Pariser Salon / zahlreiche Weltpremieren	19 18
GW-Garantie / Multipart / Interview mit GF Waldemar Dixa	17 162	Partikelfilter, FAP, Rennsport Peugeot	5 63
GW-Markt im März	11 16	Personalmeldung / Neuer GF bei Audatex Deutschland	AB 14-15 90
GW-Versicherung / Mondial Assistance, Europlus Garantie für BMW.	3 34	Peugeot / Interview mit Frederic Saint-Ceours	8 36
Herstellerebilanzen 2001 / VW, BMW im Plus, DC, Opel, Ford im Minus	17 38	Peugeot / neuer Boxer, Businesskunden-Konzept	8 54
Hochwasserschäden / Bestandaufnahme bei Herstellern und Importeuren	17 18	Peugeot / Ziele bisher erreicht	14-15 41
Honda / der neue CR-V	6 57	Phaeton / innovative Produkt- und Partnerbetreuung	AB 14-15 108
Honda hält an Einzelkundenstrategie fest	17 106	Prognose / Was Hersteller und Importeure vom deutschen Automarkt 2002 erwarten.	1-2 25
Hyundai Coupé	5 57	Prognosen / Vorhersagen der Automobilverbände 2003	23-24 30
Hyundai / Hersteller profitiert vom Imagegewinn Koreas durch WM	14-15 31	PSA / Gemeinsames Designzentrum für beide Marken	17 159
Hyundai / neue Produkte und motivierte Händler	AB 14-15 46	Rallye / Fahrzeuge des PSA Konzern vorn	17 177
Hyundai / Terracan als preiswerte Alternative	17 169	Real Garant will Marktanteil erhöhen	17 164
IAA / 59. Nutzfahrzeuge-IAA in Hannover	18 16	Regionalmarkt / oberbayerische Kfz-Daten	8 38
IAA Nutzfahrzeuge	17 102	Renault / 2. HJ / weitere Impulse durch neuen Mégane und Espace	16 90
KIA / Bis zum Jahr 2010 zu den Top 5 aller Hersteller gehören	10 56	Renault fördert hochkartige Kunstausstellung	17 101
KIA / Der Sorento	14-15 69	Renault / Jahrespressekonferenz	3 30
Kia / Ziel: Verkauf von mehr als 25.000 Fahrzeugen 2003 in Deutschland	20 24	Restwertbörsen	AB 14-15 85
Kundenkarten / Angebot der Importeure	3 36	Rückblick / VW-Vorstandsvorsitzender Piech schrieb Automobilgeschichte	8 40
Land Rover / Interview mit Reinhard Künstler	10 40	Saab / Absatz bis 2005 verdoppeln	14-15 68
Langzeitmiete / Zusätzliche Wertschöpfung durch Mobilrent	23-24 68	Saab / Interview Johannes Cürten	3 28
Lexus / Interview mit Frank Winter	10 42	Schwacke-Forum (Einhefter)	9 3
Margensysteme - leistungsorientierte / Markenmonitor: Unterschiedliche Ansichten von	1-2 16	Schwacke-Forum (Einhefter)	11 3
Maserati / Absatzziel in Deutschland 1.200 Fahrzeuge	11 55	Schweizer Markt	17 158
Mazda / der neue Common-Rail-Diesel	12 59	Segmente / Der Trend zu Vans ist weiterhin ungebrochen.	3 19
Mercedes Benz / Die neue E-Klasse	6 51	Serie / Alles Wissenswerte zum Thema Finanzierung, Leasing, Versicherung	13 25
Mercedes-Benz / Interview mit DCVD-Präsident Eckhard Panka	21 22	SHELL & DEA OIL / Das neue Gemeinschaftsunternehmen bündelt seine	10 50
Messe / Automechanika 2002	17 44	Skoda / KD und Teilegeschäft	AB 14-15 56
Messe / nur wenige Hersteller auf der Automechanika 2002	17 46	Smart / Ausbau Servicenetz	18 14
MG Rover / Händlersuche zur besseren Marktabdeckung	16 36	Studie / Teil 2: Kunde wünscht Kfz-Versicherungsabschluss über „seine“	14-15 46
Mini / Versicherungsprämien	AB 14-15 60	Subaru / Suche nach neuen Händlern in Deutschland	19 85
Nada-Kongress / US-Autohändler in New Orleans	5 18	Suzuki / Zukunftsstrategie	22 24
Neue MB-Verträge / logistische Herausforderung	23-24 62	Techno-Einkauf / Austausch	21 58
Neuwagenzahlen Jahresergebnis 2001	4 24	Toyota / Interview mit GF Hans Halbach, VizePräsident Ludo Vanderfelden	20 22
Neuzulassungen 2001 / Dezember	3 14	Transporter / Markt Betrachtung	17 104
Neuzulassungen April 2002	12 12	Umfrage / Garantie- und Kulanzabwicklung	17 110
Neuzulassungen August 2002	19 12	VDA / Präsident Prof. Dr. Bernd Gottschalk	13 34
Neuzulassungen / Der November präsentierte sich in guter Performance	1-2 12	VDA / Prognose 2002	4 26
Neuzulassungen Februar 2002	7 12	VDIK / Die Highlights der 50 Jahre-Jubiläumsfeier	13 35
Neuzulassungen / Januar	5 12	VDIK / Importeure konnten Marktanteil leicht ausbauen	17 32
Neuzulassungen Juli 2002	17 12	VDIK / Prognose 2002	4 28
Neuzulassungen Juni 2002	16 16	Versicherung	19 74
Neuzulassungen März	9 18	Versicherung / Auch nach dem Einstieg der Nürnberger Versicherung bestätigt die	10 44
Neuzulassungen Mai 2002	13 16	Vertriebskonzept: Zusammenarbeit MB-Werkstatt und Vertreter	3 26
Neuzulassungen Oktober 2002	23-24 14	Volkswagen auf der Automechanika	AB 14-15 106
Neuzulassungen September 2002	21 10	Volkswagen-Konzern / Interview mit Vertriebsvorstand Dr. Robert Büchelhofer	5 32
Nissan / Neue Produkte und günstige Finanzierungen	9 48	Volvo: Interview Stefan Müller	6 38
Oiltech	17 176	Volvo / Premium Plus / effektives Händleranalyseentwicklungsinstrument	7 22
Opel / Der neue Vectra	5 62	VW-Konzern / Ferdinand Piech tritt ab	7 20
Opel / Die Bank wird für den Hersteller immer wichtiger	16 58	Werkstatt-Tests / Spürbare Verbesserung	22 30
Opel / Neue Händlerverträge / Interview mit Günter Sommerlad	23-24 60	Zulassungen / Die Neuwagenmärkte in vielen europäischen Ländern schwächeln	16 22
Opel Olympia / Restrukturierung Händlernetz bis 2004	1-2 50	Zulassungen / Leichtes Plus im europäischen Markt	21 16
Panoramadach von Webasto	19 37		

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
POLITIK			
Alfa Romeo / Händlerversammlung / Optimismus	21 30	BBE-Forum / Teilemarkt wird wertmäßig steigen, Kampf um Werkstattarbeit wird härter	14-15 62
AOS / neuer Name und Gründung einer Einkaufsgemeinschaft	23-24 78	Beleuchtungsaktion / Lichttest '02	18 62
BMW / Händlerversammlung	6 50	Berufsbekleidung	6 66
BVFK / mehr Vertrauen schaffen	16 42	Berufsbekleidung / Leasen oder mieten?	23-24 92
Fiat/Lancia-Händlerverband / Mitgliederversammlung	7 50	Berufsbekleidung / Studie von AlSCO	16 88
Ford / Händlertagung	13 42	Bosch / 75 Jahre Einspritzpumpen	23-24 90
Ford-Werkstätten / Wolfgang Weiß kritisiert die Behandlung der Agenturen	10 58	BP / Beziehungsstudie 2002	18 54
Hyundai / Händlertagung	13 43	BP / setzt auf Customercare	16 82
Hyundai / Organisationsrecht für Deutschland	22 44	Bremsbeläge / Rezepturen für Bremsbeläge	1-2 82
Innung / Chancen und Risiken der neuen GVO	20 45	Bremsen / Elektrohydraulische Systeme	1-2 78
Kfz-Gewerbe / Dr. Wolfgang Hoffacker löst Walter Stoy ab	10 62	BVSK / Kfz-Sachverständigentag	AB 14-15 88
Mazda / Keine Details zu Vertriebsverträgen, aber zu Servicestandards	22 46	Castrol / Labors in Pangbourne	21 56
Mercedes-Benz-HV / Interview mit Thomas Werner	23-24 72	CEBIT / Navigation und Telematik	8 60
Mitsubishi / Händlerverband	23-24 74	Corghi: Interview mit Wolfgang Eser	AB 14-15 64
Mittelstandspolitik / Interview mit Klaus-Dieter Breitschwert	22 42	DEKRA / Interview mit Klemens Große-Vehne	13 60
Nissan / Händlerversammlung	19 86	Diagnose / beim BMW 7er	6 62
Opel-Händlerverband / Jahresversammlung	7 52	Diagnose / drei neue Tools von Bosch	6 70
Parallelimport / Interview mit Theo Breitgoff, Bfl	18 30	Diagnose / Modellübergreifend einsetzbare Geräte	AB 14-15 98
Peugeot / Es bleibt beim Projekt „Heute 2005“	10 54	Diagnose / Neue KTS-Gerätereihe von Bosch	22 63
Seat / Neuer Händlervertrag und Netzkündigung	5 28	EDV-Lösung / CarInfo3 für Karosserie- und Lackbetriebe	AB 14-15 62
Seat / Re-Importe machen Händlern zu schaffen	17 190	Einspritzung / Piezoaktorik von Siemens VDO	1-2 76
Subaru / Händlerverbandstagung	12 49	Elektronik / ZDK-Sonderschau	17 56
Toyota / Händlerversammlung	6 48	Fahrtenbuch, elektronisch. GPS.com-m-it.	3 64
Verband / Abschiedfeier für Otto Hahn, Walter Stoy, Ralf Binnenbrücker und Prof. Dr. Jürgen	14-15 28	Fahrwerkturning / Bilstein / breites Programm an Tuningprodukten	13 64
Verband / Verbandszeitschriften	21 38	Fahrzeug-Transport / Tipps für das richtige Abschlepp-System	21 50
Volvo / Händler besorgt über geplante Margenreduzierung bei Garantiarbeiten	12 50	Fahrzeugvermessung / ATT, Kehl / neues System in zwei Jahren	20 58
VW/AUDI / Händlerverband neu aufgestellt	23-24 36	Garantie-Ausfallversicherung: „Freie“ können auch Jungfahrzeuge reparieren	AB 14-15 76
ZDK / Interview mit dem neuen ZDK-Haupt-GF Dr. Axel Koblitz	5 30	Gebrauchteile / Bestandsaufnahme	8 72
ZDK / Rolf Leuchtenberger bekommt zwei neue Vizepräsidenten	14-15 11	Gebrauchteile / VW-Werk Kassel, defekte Fahrzeugteile in seriengleicher Originalqualität	AB 14-15 128
SERVICE		GVO / Ersatzteile	9 76
Aftermarket / Arvin-Meritor	20 62	GVO / Trennung von Vertrieb und Service	8 58
Aktionen / Tipps und Tricks für ein erfolgreiches Saison-Geschäft	4 66	Hebebühne / Erste Spezialbühne für Bewertung und Verkauf am Point of Sale	11 76
AlSCO / gestaltbare Indoor-Matten	21 62	Hebetechnik / IHM - neue Hebebühnen	7 62
alternativer Antrieb / Arbeitskreis DaimlerChrysler	5 88	Hella / Warnung vor nicht typgeprüften Xenon-Nachrüstsets	21 64
AMI Vorschau	8 64	IHM / AH-Abend 2002, Teil 2	7 60
AMITEC / Ein Hauptinteresse galt der AU-OBD	9 68	IHM / Beissbarth: Zippo-Bühnen	5 83
Annahme / Dialogannahme und Terminvergabe mit Spezialsoftware und soft-nrg	10 70	IHM / Hoffmann & Schlage Reifenservice, Ölmanagementsystem	5 78
Arbeitszeiten / IT-Lösung	AB 14-15 122	IHM / Hofmann Werkstatt-Technik	5 79
ASA / Interview mit Präsident Peter D. Reimann	17 54	IHM / MAHA: Abgastester, Radwuchtmachine, Hebebühnen	5 82
AUDI / Interview mit Dietmar Hildebrandt	22 58	IHM / Messe-Vorschau	5 76
Audi / Pocket Diagnose System	22 68	IHM / Stahlgruber	5 84
Audi / V-Motoren ohne Riementriebe	18 56	IHM / Steuergeräte-Diagnosetester	5 80
Aufbereiter / CarCareCenter-Konzept Leibl	11 72	Informations-Technologien / Reparatur- und Service-Prozesse	AB 14-15 114
Aufbereitung / Daniel Gburek / Smart-Repair-Verfahren	18 60	Instandsetzung: Sichere Prozesse	AB 14-15 74
Automechanika 2002 / Hebebühne / Rotary Lift	19 38	Investitionsschutz / VAS 6300: neue AU-Station	AB 14-15 124
Autowäsche / Bei DaimlerChrysler in Untertürkheim reinigen zwei Kärcherstraßen rund	4 58	Karosserie / Smart-Repair/Probleme	12 66
Autowäsche / BrushlessWash - neue Erfindung von Wap ALTO	4 62	Katalysator: innovative Systeme	6 68
Autowäsche / Waschbranche verzeichnete letztes Jahr deutliche Verluste	4 56	Klimaanlagen: Professioneller Service	3 56
AWT / Fachmesse Auto Werkstatt Tankstelle	3 66	Kraftstoffe / Umrüstung auf Autogas	14-15 64
Batterieservice und -pflege / HESO	20 56	Kundenkarte / BMW-Vogel betreibt aktives Servicemanagement	9 28
		Lackbranche: Aktivitäten und Projekte	AB 14-15 96
		Lackieranlagen / Innovative Techniken	AB 14-15 87
		Lampen / Philips	20 61
		Liqui Moly / Die Ulmer drücken auch 2002 kräftig aufs Gaspedal.	4 64
		Liqui Moly / Internationalisierung	AB 14-15 48

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Diagnose / Modellübergreifend einsetzbare Geräte	AB 14-15 98	Messe / Automechanika 2002 / Hofmann Werkstatttechnik / VPM-Technologie	17 66
Diagnose / Neue KTS-Gerätserie von Bosch	22 63	Messe / Automechanika 2002 / KWK Automeister	17 86
EDV-Lösung / CarInfo3 für Karosserie- und Lackbetriebe	AB 14-15 62	Messe / Automechanika 2002 / MAHA	17 68
Einspritzung / Piezoaktorik von Siemens VDO	1-2 76	Teile / professionelle Teileaufbereitung	14-15 54
Elektronik / ZDK-Sonderschau	17 56	Teile / Verbesserte Logistik bei Sachs Handel	3 68
Fahrtenbuch, elektronisch. GPS.com-m-it.	3 64	Teile-Management / Der exakte Ablaufprozess am Beispiel der MB-Niederlassung Nürnberg	14-15 50
Fahrwerkuning / Bilstein / breites Programm an Tuningprodukten	13 64	Teilehandel / Die neue ZF-Sachs Trading	14-15 52
Fahrzeug-Transport / Tipps für das richtige Abschlepp-System	21 50	Teilemarkt / Chancen für die zeitwertgerechte Reparatur	14-15 58
Fahrzeugvermessung / ATT, Kehl / neues System in zwei Jahren	20 58	Teilerreinigung / ökonomische und ökologische Lösung	17 92
Garantie-Ausfallversicherung: „Freie“ können auch Jungfahrzeuge reparieren	AB 14-15 76	Telematik / Sony setzt in Europa auf Navigation	21 54
Gebrauchteile / Bestandsaufnahme	8 72	Temot / Autofit - Kongress für Freie Werkstätten	5 92
Gebrauchteile / VW-Werk Kassel, defekte Fahrzeugteile in seriengleicher Originalqualität	AB 14-15 128	Transport-System / mehr Effizienz	AB 14-15 84
GVO / Ersatzteile	9 76	Tuning / Die KÜS informiert über gesetzliche Neuregelungen	AB 14-15 65
GVO / Trennung von Vertrieb und Service	8 58	Tuning / Interview mit VDAT-GF Michael Lauer	13 62
Hebebühne / Erste Spezialbühne für Bewertung und Verkauf am Point of Sale	11 76	Tuning / Sachs Handel / spezielle Performance-Produkte	17 90
Hebetechnik / IHM - neue Hebebühnen	7 62	Umweltschutz / wirtschaftliche Lösung	8 68
Hella / Warnung vor nicht typgeprüften Xenon-Nachrüstsätzen	21 64	Unfallreparatur / Kooperation mit Versicherern	AB 14-15 92
IHM / AH-Abend 2002, Teil 2	7 60	Urlaubsaktion / Talsohle der Werkstattauslastung vermeiden	11 70
IHM / Beissbarth: Zippo-Bühnen	5 83	Vergleich / Stoßdämpfer-Prüfer	7 68
IHM / Hoffmann & Schlage Reifenservice, Ölmanagementsystem	5 78	Vernetzung / BMW-Betriebe können die Abgastester von AVL und MAHA einbinden	20 60
IHM / Hofmann Werkstatt-Technik	5 79	Versicherung / HUK-Coburg will Schadenaufwendungen reduzieren	12 72
IHM / MAHA: Abgastester, Radwuchtmaschine, Hebebühnen	5 82	VKS / Sachverständigen-Verband	AB 14-15 94
IHM / Messe-Vorschau	5 76	Volkswagen Zellmann / Stop+Go	5 70
IHM / Stahlgruber	5 84	Vorschäden / Studie des KTi / Tipps Schäden aufzudecken	12 62
IHM / Steuergeräte-Diagnosetester	5 80	VW/Audi-Servicekongress	8 71
Informations-Technologien / Reparatur- und Service-Prozesse	AB 14-15 114	Wäsche / gründlich reinigen, aber auch den Lack schonen / Bürsten	11 66
Instandsetzung: Sichere Prozesse	AB 14-15 74	Waschanlagen / WashTec rechnet mit Impulsen	11 74
Investitionsschutz / VAS 6300: neue AU-Station	AB 14-15 124	Waschen / Autohaus Reuter in Schimborn / gewinnbringender Waschpark	11 68
Karosserie / Smart-Repair/Probleme	12 66	Waschen / bei Waschanlagen mehr Variantenvielfalt	18 58
Katalysator: innovative Systeme	6 68	Werkstatt-Ausrüstung / Technik, Fahrzeug-Service von Beissbarth	AB 14-15 58
Klimaanlagen: Professioneller Service	3 56	Werkstatt-Konzept / Die Schnell-Service-Kette stop+go / Franchise System	AB 14-15 44
Kraftstoffe / Umrüstung auf Autogas	14-15 64	Werkstattssysteme / Unterstützung im Bereich Fahrzeughandel. Konzeptanbieter.	3 60
Kundenkarte / BMW-Vogel betreibt aktives Servicemanagement	9 28	Wettbewerb / VW und AUDI haben ihre Top-Dienstleister in Amsterdam gewürdigt	13 54
Lackbranche: Aktivitäten und Projekte	AB 14-15 96	Winterreifen / Alpin A2 von Michelin	21 59
Lackieranlagen / Innovative Techniken	AB 14-15 87	Zubehör / SWF / Wischerblätter	19 40
Lampen / Philips	20 61	Zündung / Bosch	20 54
Liqui Moly / Die Ulmer drücken auch 2002 kräftig aufs Gaspedal.	4 64	IHM / Gutmann Meßtechnik	5 79
Liqui Moly / Internationalisierung	AB 14-15 48		
Logistik / Original Teile Center (OTC) 2	AB 14-15 132		
Longlifeöl / Castrol WIV Schmierstoff	AB 14-15 134		
Meistertitel / Bafög und Anerkennung von Vorwissen	9 72		
Messe / AHS Schneider	16 71		
Messe / Automechanika 2002 / Arvin Meritor	17 87		
Messe / Automechanika 2002 / Autop	17 62		
Messe / Automechanika 2002 / AVL Ditest / neues Diagnosesystem	17 72		
Messe / Automechanika 2002 / Beissbarth / Kernfelder Heben, Prüfen, Messen,	17 64		
Messe / Automechanika 2002 / Bosch / KTS-Diagnosegeräte	17 58		
Messe / Automechanika 2002 / Brembo	17 70		
Messe / Automechanika 2002 / Eberspächer	17 80		
Messe / Automechanika 2002 / Gutmann Meßtechnik	17 88		
Messe / Automechanika 2002 / Hofmann Werkstatttechnik / VPM-Technologie	17 66		
		ONLINE	
		auto.t-online will sich mit neuem Shop-Bereich etablieren	9 51
		Autoboerse.de / noch mehr Möglichkeiten seit dem Relaunch	17 124
		Branchenbarometer / AUTOHAUS-pulsSchlag 2002	23-24 25
		E-Mail-Marketing / Regeln verhindern Konflikte	11 41
		E-Seat / Neukundenwerbung über das Internet	13 40
		Gebrauchtwagen-Börsen: Studie	11 22
		GW-Börsen / Die Händlerbereiche	11 42
		GW-Börsen / Interview Autocert	11 36
		GW-Börsen / Interview Mobile.de	11 37
		GW-Börsen / Webmobil24 für internationale Kunden	11 40

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
GW-Verkauf / Immer mehr Händler inserieren in Online-Börsen	4 38
Internet / ausgeweitete Informationspflichten	11 38
Internet / Die fahrzeugsbörse Autoeuro wurde in das Webportal AutoBild.de integriert.	1-2 66
Internet / Jointventure von T-online und Motor Presse Stuttgart	1-2 42
Internet / Online-Kalkulator für Autoglasartikel	AB 14-15 91
Internet / Überblick über markenunabhängige Websites	4 36
Internet / Vom Händler selbst erstellte Seiten sind erfolgreicher	5 48
KFZ-Zulassungen Online	5 56
Online-Befragung / AUTOHAUS Online-Panel	21 34
Online-Börsen / Bilanz 2002 und Ausblick 2003	23-24 56
Online-Panel / neuer Marktforschungsservice von AH und puls	17 37
Online-Schnittstellen / Dienstleister hilft bei der Datenpflege	11 34
Volvo XC 90 / der neue SUV	17 168

RECHT + FINANZ

Arbeitsrecht / krankheitsbedingte Kündigung	23-24 82
Betriebsverfassungsgesetz / Betriebsratswahl	6 52
Betriebswirtschaft / Verschlechterung der Eigenkapitalquote rechtzeitig erkennen und	13 46
Bürokratie / Reformstau	5 64
Einkommensteuer / Ehegattensplittingverfahren/legale	12 56
Einkommensteuer / Private Nutzung von betrieblichen Kommunikationsgeräten	1-2 70
Ersatzlieferung / Nicht jeder Kundenwunsch ist rechtlich haltbar	12 54
Familienbetriebe / nach wie vor konkurrenzfähig	21 46
Fiktive Schadensabrechnung	21 44
Finanzierung / Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe AG	AB 14-15 42
Finanzmanagement / Strategien zur Sicherung der finanziellen Zukunft	21 40
Formulare / Kontrolle erstreckt sich auf Vertragsformulare	10 64
Gewährleistung / Haftung für Herstellerwerbung (Schuldrecht, Garantie)	1-2 72
Gewährleistung / Rückstellungen erforderlich	6 54
Gutachterkosten / neue Bagatellgrenzen / Kostenvorschläge gewinnen an Bedeutung	16 64
GVO / mehr Möglichkeiten für Händler und Werkstätten	20 42
Haftung für Unfälle durch Reifenmängel	5 66
Hochwasser / steuerliche Erleichterungen für Opfer	19 82
Jahresabschluss / Banken bewerten die wirtschaftliche Kompetenz	3 52
Konjunktorentwicklung	18 48
Kredite / Banken trennen sich im Vorfeld von Basel 2 von Kreditnehmern	8 44
Kündigung / Teil I: Betriebliche Erfordernisse	3 50
Kündigung / Teil II: Voraussetzungen für betriebsbedingte Kündigungen	4 52
Neues Kaufrecht / Erfahrungen	AB 14-15 25
Neues Schuldrecht / Streitfälle	7 54
Personal / Nicht effizient eingesetzte Mitarbeiter gefährden den Gewinn	8 48
Sachmängelhaftung / Täuschungsvorwürfe	8 46
Schadenmanagement / Neue HUK-Verlautbarungen	AB 14-15 70
Schadensrecht / streitige Unfallregulierungen	17 186
Schuldrecht / arglistige Vorverkäufer	19 80
Schuldrecht /Rechtsprechungsgrundsätze neuerer Entscheidungen	11 56

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Schuldrecht / Reparatur und Wartung	9 60
Schuldrecht / Wandelung	22 52
Schuldrechtsreform / Neue Regelungen beim Finanzierungsleasing	18 50
Steuer-Experte / Gewinnausschüttungen, Renten-Besteuerung, Umsatzsteuer	7 56
Steuer-Experte / Interview mit den Machern	5 24
Steuer-Experte / Prüfer, Neue Gesetze, Schenkungen unter Ehegatten	5 27
Steuer-Experte: Stille Reserven, Steuerhinterziehung, 1-Prozent-Regelung	6 56
Steuererhöhungen / Gefahren	20 38
Steuerexperte	8 50
Steuerexperte	9 64
Steuerexperte	10 66
Steuerexperte	11 60
Steuerexperte	12 58
Steuerexperte	14-15 45
Steuerexperte	16 62
Steuergeheimnis / Neue Regelungen machen die Steuernummer auch Dritten zugänglich	9 62
Steuerpolitik / 15% Immobilienbesteuerung	23-24 80
Steuersünder	17 184
Subventionsabbau	22 54
Überschuldung / wichtige Regeln für Geschäftsführer	11 58
Werbung / Die Beschaffenheit eines Fahrzeugs muss mit den Aussagen übereinstimmen	13 44

AUTOHAUS-Beilagen 2002

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Beilage BAUEN	
Architektur der Neuzeit	B02 21 3
Aussenanlagen / Pflaster	B02 21 76
Bau-Symposium Hohenkammer	B02 21 12
Bauinvestitionen 2002	B02 21 10
Dual-Betrieb / Autohaus J.A.R., Hannover	B02 21 36
Flächenoptimierung / Georg-von-Opel-Gruppe	B02 21 38
GW-Zentrum Fürth / MB Autohaus Graf	B02 21 56
Markenarchitektur / Peugeot Autohaus Löffler, Schweinfurt	B02 21 42
Mehrmarkenbetrieb / Autohaus Lahr, Dortmund	B02 21 48
neues Ford-Gestaltungskonzept „Look and Style“	B02 21 24
Neustrukturierung / Autohaus Grimm, Hamburg	B02 21 28
Premium Cars Peters, Dortmund	B02 21 44
Renault Business Center, Stuhr	B02 21 74
Smart / neue Betriebstypen	B02 21 20
Umbau / Opel Autohaus Heins, Iserlohn	B02 21 32

Beilage KAROSSERIE & LACK

Ablüften / Lack- und Anlagenentwicklung, Umstellung auf Wasser	KL 10 49
Aktuell / Die Lack-Branche in ständiger Bewegung.	KL 4 75
Audatex (ADP-Tochter), Anbieter umfassender EDV-Lösungen setzt auf Kundenorientierung.	KL 4 24
Ausbeultechnik / Dellen Straubinger aus Niederbayern	KL 4 50
Ausbeultechnik / Dellen Straubinger, Simbach	KL 23-24 28
Ausrüster engagieren sich in angrenzenden Bereichen	KL 10 26
Ausrüsterlösungen als Basis für wirtschaftliches Lackieren	KL 4 62
Autoglas / www.autoglas.de	KL 23-24 62
Autolacke / Farben von morgen	KL 4 8
Automechanika 2002 / Werkstatt-Ausrüstung	KL 19 42

AUTOHAUS-Beilagen 2002

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>
Automechanik / für Lackhersteller an Bedeutung verloren	KL 19 6	LaKaZe / MB-neues Zentrum in München	KL 23-24 14
Automechanik / Standox	KL 19 10	Leder-Reparatur / Kunden brauchen gute Instandsetzer.	KL 4 70
Betriebsstruktur / Modernes Equipment, Kernzielgruppen	KL 19 40	Leitartikel	KL 10 3
Celette / neue Produkte, neue Außendienstmitarbeiter und Vertrieb in	KL 10 28	Leitartikel / neue GVO	KL 19 3
DAT / auf dem Weg zur Informationszentrale für die europäische Automobilwirtschaft	KL 23-24 40	Leser-Service Marktplatz der Branche	KL 10 36
Die neusten Infos aus der Lack-Branche	KL 23-24 66	Management-Kongress / Sikkens zeigt „Werkstatt-Zukunft“	KL 23-24 12
Diebstahl / Versicherung	KL 19 32	Markt / Interview mit Friedrich Nagel, ZKF	KL 23-24 6
Direktversicherung / Vor- und Nachteile regionaler Dominanz	KL 23-24 26	Mehrwertsteuer / „katastrophaler“ Regulierungswirrwarr	KL 23-24 38
DuPont, der amerikanische Lackriese und Global Player will auch in Deutschland zulegen.	KL 4 74	Mess-Technik / Die Lackschichtdicke offenbart manches Geheimnis	KL 10 46
Durst Lackieranlagen	KL 19 47	Nachwuchsförderung / 15.Bundesleistungswettbewerb der	KL 23-24 65
EDV / Audatex / Kurskorrektur	KL 23-24 44	Naturkatastrophen / positiv besetztes Schadenmanagement	KL 23-24 32
Elektronik / Wird die Reparatur unbezahlbar?	KL 10 10	Neues aus der Lackbranche	KL 19 48
Fix-A-Ding AG	KL 19 45	Neues Schadenrecht / Offene Fragen: Mehrwertsteuer-Erstattung	KL 23-24 39
Fusion / LAKAZE-Revolution	KL 4 46	Oldtimer / Mercedes-Benz Classic Center	KL 10 12
Fußgängerschutz / EU fordert scharfe Maßnahmen, Kasko-Prämien werden steigen.	KL 4 12	Oldtimer-Lackierung / Einträgliches Nebengeschäft + Faszination alter Autos?	KL 10 30
Fußgängerschutz / Interview mit Prof. Dr.-Ing. Klaus Langwieder	KL 4 14	Rechtssprechung / aktuelle Entscheidung des Oberlandesgerichts Celle könnte zur	KL 23-24 61
Geschäftsidee / Spezialisierung auf Unfallreparatur exotischer Fahrzeugmodelle,	KL 10 34	Reparatur / DEKRA und KTI präsentieren neue Untersuchungs-Ergebnisse	KL 10 42
Glasurit (BASF-Tochter) feilt am Komplettaufbau der Reparaturlackierung mit Wassertechnologie.	KL 4 16	Reparaturpraxis / Beissbarth / Sprachsteuerung bei der Fahrzeugvermessung	KL 23-24 55
Glasurit / Personalwechsel	KL 19 18	Restwertbörse / Car.TV und Stammhaus APE Ptacek	KL 23-24 34
Glasurit setzt auf ein umfassendes Betreuungskonzept	KL 4 63	Richtsysteme / Neue Führungs- und Vertriebsstruktur bei Blackhawk in Straßburg	KL 10 48
Globaljick / neue Namen, neue Produkte	KL 19 23	Rückblick 2002	KL 23-24 3
GTÜ / 25 Jahre	KL 23-24 42	Sachverständige / Reportage steigert Reputation	KL 10 24
GTÜ / Wechsel in der Geschäftsführung und positive Jahresbilanz 2001	KL 10 36	Schadenbilanz / steigende Verluste für die Kraftfahrtversicherer in 2002	KL 23-24 18
GVO / Schadenmanagement / Unfallreparatur	KL 19 14	Schadenersatzrecht / Keine Erstattung der Mehrwertsteuer bei fiktiver Abrechnung	KL 10 50
Hagel-Management / DEVK	KL 19 36	Schadenersatz / Die Direktregulierung wird kritisch beurteilt	KL 10 19
Hochwasser / AutoOnline/ Restwertbörse hat sich bewährt und neue Handelsregularien in Gang	KL 23-24 30	Schadensmanagement / Versicherer kämpfen gegen Verluste	KL 10 16
ICI Autocolor firmiert nun unter neuem Namen NEXA Autocolor / Interview mit Wilfried Wurzel.	KL 4 33	Sikkens pusht bei Autoreparaturlacken das Thema Wasser.	KL 4 20
IHM / Fachdialog	KL 4 52	Smart Repairs	KL 4 64
Innovationspreis auf der Automechanik	KL 19 8	Software / Neuer Dienstleister betreut CarInfo-Anwender und entwickelt	KL 4 35
Instandsetzung / exakte Kontrollen	KL 19 34	Software / neues K&L Zentrum in Kerpen mit innovativer EDV-Lösung	KL 23-24 16
K&L-Werkstatt / individueller Marketing-Plan von Identica	KL 10 32	Spies Hecker / Mitgliedertreffen	KL 4 38
K&L-Werkstatt / Mit starken Partnern lassen sich schwierige Zeiten leichter überstehen.	KL 4 44	STVZO-Regeln beim Umbau von Unfallfahrzeugen	KL 19 24
Kalkulationshilfe	KL 19 33	Totalschaden / Streit um den Restwert beim KH-Schaden tobt nach wie vor	KL 23-24 36
Karosserie / moderne Fahrzeugkonzepte	KL 23-24 56	Überblick / Lack-Infos	KL 10 51
Kaufgewährleistung / Erste Praxiserfahrung seit Jan.02	KL 4 42	ULSAB-AVC/Advanced-Vehicle-Concepts, Zukunftsvisionen	KL 10 6
KFZ-Versicherung / Branche sieht wieder Land	KL 10 8	Umbruch / Versicherer- und Reparaturmarkt neu geordnet	KL 23-24 21
Klimaanlagen / aktive Vermarktung von Services	KL 10 43	Unfallprofi / Auszeichnung für den K&L-Betrieb Schad in Bad Vilbel	KL 10 25
Lack / 120 Jahre Spies Hecker	KL 10 14	Unternehmer / Berthold Voegeli	KL 19 17
Lack / Systempartner für alle Betriebsbereiche. Umstellung auf Lacke	KL 10 20	Verkehrsgerichtstag 2002 / Restwert von Unfallfahrzeugen.	KL 4 27
Lack-Kratzer / Umsatzbringer	KL 4 72	Versicherung / neue Typ- und Regionalklassen	KL 19 20
Lack-Material / Abrechnung nach tatsächlich benötigter Menge	KL 23-24 10	Versicherung / Reparaturbetrieb Menten in Aachen: Partnerschaft mit der HUK	KL 10 33
Lackieranlagen / In hart umkämpften Märkten zählen vor allem Innovation und Kundennähe.	KL 4 36	Versicherungs-Prämie / Volkswagen setzt mit dem Phaeton neue Maßstäbe	KL 10 19
Lackierer-Praxis / häufige Fehlerquellen	KL 23-24 64	Vertrieb und Vermietung / Richtwinkelsätze	KL 10 35
Lackiererei / Innovative Beschichtungstechniken	KL 10 33	VOC-Gesetzgebung - Lackierbetriebe sollten Erfüllung nicht auf lange Bank schieben.	KL 4 48
Lackiertechnik / Mit dem Wasserlack finden auch Systeme zur forcierten Trocknung den Weg in die	KL 4 68		
Lackiertechnik / Sehon	KL 19 30		
Lackierungsvorbereitung / Elektrostatische Felder an Kunststoff-Teilen vermeiden	KL 10 44		
Lackierzentrum Siegerland	KL 19 22		

AUTOHAUS-Beilagen 2002

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	
VOC-Umstellung / 30% der Betriebe wollen Lackhersteller wechseln	KL	23-24 57
Vorreiter / Klaus-Dieter Stotzem	KL	19 28
Webasto / innovative Verdecksysteme und Hardtop-Lösungen	KL	10 24
Werkstatt / Richtige Hebe- und Absaugtechnik im K&L-Betrieb.	KL	4 51
ZKF Bayern / Harold Alert neuer Landesinnungsmeister	KL	23-24 58
ZKF, Friedrich Nagel	KL	19 46
Wasser und Fusionen: Zäsuren jetzt setzen!	KL	4 3

Beilage RÄDER & REIFEN

Alufelgen	R&R	6 24
Continental Sommerreifen	R&R	6 13
Diagnosegerät von Beissbarth	R&R	18 28
Dunlop Erstausrüstung	R&R	6 14
Eigenschaften Winterreifen	R&R	18 6
Falken am deutschen Markt	R&R	6 18
Goodyear Breitreifen	R&R	6 8
Hebebühnen für Radwechsel	R&R	6 22
Messe Reifen	R&R	6 26
Michelin Formel 1	R&R	6 12
Nokian Sommerreifen	R&R	6 16
PAX-Reifenmontage	R&R	18 24
Pirelli Hochleistungsreifen	R&R	6 4
Radwaschanlage von Performtec	R&R	18 32
Reifen im Autohaus	R&R	6 28
Reifen, Werkstattausrüster	R&R	6 32
Reifendruckkontrollsysteme	R&R	18 16
Reifeneinlagerung	R&R	6 20
Reifenkauf	R&R	18 3
Reifenmängel	R&R	6 30
Reifenvermarktung, Test	R&R	6 34
richtige Lagerung von Winterreifen + Organisation	R&R	18 34
Vorbereitungen Winterreifen-Verkauf	R&R	18 12
Winterreifenpflicht	R&R	6 15
Wuchmaschine von Hunter	R&R	18 30
Witerreifenpflicht	R&R	6 3

Beilage SERVICE

Direkt- bzw. Dialogannahme in der Werkstatt	se02	9 26
GVo / Werkstatt-Bau/Gespräch mit Architekten und Generalunternehmern	se02	9 10
Kfz-Reinigung durch Pflegedienstleister	se02	9 66
Motoröle	se02	9 46
Neuordnung Sonderheft	se02	9 3
produktorientierte Werkstattkonzepte von Teileindustrie und Großhandel	se02	9 22
Servicearbeiten rund um die Klimaanlage	se02	9 60
USA / Scan-Tools	se02	9 54
Vernetzung in der Werkstatt	se02	9 58
Vertrauen ist die Grundlage zwischen Werkstatt und Kunde	se02	9 16
Werkstatt-EDV für Betriebsorganisation und -steuerung	se02	9 62
wirtschaftliche Lagerführung einer Werkstatt	se02	9 40
www.autoservicepraxis.de	se02	9 6
Zuverlässigkeit von Fahrwerkprüfmethoden	se02	9 50

Beilage NETGUIDE

AUTOHAUS Online und AUTO SERVICE PRAXIS Online / Die Branchen-Plattformen im Internet	NetG	12 6
Autoportale	NetG	12 33
Bauen & Einrichten	NetG	12 24
Dienstleister	NetG	12 52
Financial Services	NetG	12 47
kostenpflichtige Module auf AUTOHAUS Online	NetG	12 10
Netguide 2002	NetG	12 3

<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	
pulsSchlag / Autohäuser haben das Internet inzwischen vollständig ins Tagesgeschäft	NetG	12 5
Teile & Zubehör	NetG	12 20
Werkstatt	NetG	12 11

Beilage CARGARANTIE

eigenes Call Center speziell für Sachmängelhaftungsfälle	CarG	12 7
Interview mit Axel Berger	CarG	12 5
Interview mit Rechtsanwalt Dr. Kurt Reinking	CarG	12 8
Kundenbindung / Unterschied zwischen Garantie und Gewährleistung	CarG	12 10
Praxis / Profilierung gegenüber dem Privatmarkt	CarG	12 11
Praxis/Eine Gebrauchtwagen-Garantie lohnt sich immer	CarG	12 6
Rechtssicherheit im Handel	CarG	12 3
Sachmängelhaftung und die Auswirkungen für den Handel	CarG	12 4

Beilage CC-BANK

Autoboerse.de	CC	18 18
Fusion zwischen AKB Bank und CC Bank	CC	18 2
Interview mit Andreas Finkenber	CC	18 6
Kfz-Versicherung	CC	18 20
KOSYFA WEB	CC	18 22
Marktforschung / Zufriedenheit getestet	CC	18 27
Neustrukturierung des Vertriebs	CC	18 8
PartnerPlus und DealerFinance	CC	18 16
Porträt / Auto-Seubert, Straubing	CC	18 17
Porträt / Autohaus Eggert	CC	18 14
Porträt / Autohaus Löko, Köln	CC	18 25
Porträt / Seat AH Dieter Groth	CC	18 24
Produkte	CC	18 11
Produkte / Absatzfinanzierung & Leasing	CC	18 12
Verkäufer-schulung	CC	18 26
Zusammenschluß	CC	18 4

Beilage FORD

Arbeit der Ford HV	ford	16 4
FHD / Die Ford Händler Dienstleistungsgesellschaft	ford	16 11
FHD Mobil / Die Autovermietgesellschaft	ford	16 14
FORDBKK / Ford-Betriebskrankenkasse	ford	16 22
GVO / Interview mit HGF J. Gestuysen + V. Reichstein	ford	16 8
Händlerfahrungsberichte	ford	16 18
Inhalt und Impressum	ford	16 3
Salescontrol / Das elektronische Fahrzeugkonto	ford	16 16

Beilage HYUNDAI

Designzentrum Eschborn	Hyu	23-24 6
Händlerportrait / Autohaus Beauty Car, Königsbrunn	Hyu	23-24 18
Händlerportrait / Hyundai Eggert, Rügen	Hyu	23-24 17
Händlerportrait / Levy Motor Company, Düsseldorf	Hyu	23-24 16
Hyundai Getz	Hyu	23-24 15
Interview mit GF Karl-Heinz Engels	Hyu	23-24 4
Marketingstrategie	Hyu	23-24 14
Modellpalette	Hyu	23-24 8
Motorsport / Rallye-WM	Hyu	23-24 19

Beilage JAGUAR

alle 4 PAG-Marken im Autohaus Kreuzer	Jag	6 9
Der neue S-Type	Jag	6 4
Die Historie von Jaguar	Jag	6 17
Die neuen Jaguar-Modelle	Jag	6 14

AUTOHAUS-Beilagen 2002

<u>itel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>		<u>Titel des Beitrags</u>	<u>Heft/Seite</u>	
Interview mit Dr. Wolfgang Reitzle	Jag	6 12	Vertrieb / neue Netzstruktur für den deutschen Markt	Rov	19 4
Interview mit GF Wolfgang Steib	Jag	6 8	Weiterbildung der Händler, Verkäufer und Techniker	Rov	19 20
Manfred Hauswirth, Präsident des Jaguar-Händlerverbandes, erzählt	Jag	6 16			
Titelbild	Jag	6 1			
Beilage KIA			Beilage MITSUBISHI		
Interview mit GF Matthias Heinz	KIA2	17 6	Design / japanisches Design für Mitsubishi-Modelle	mits	9 8
KIA Händler / Zukunft	KIA2	17 11	Geschichte / Meilensteine der Entwicklung	mits	9 12
Modellpolitik / KIA präsentiert sich als Vollsortimenter	KIA2	17 9	Jubiläum / Sondermodelle	mits	9 11
Neuheit / Sorento / Einstieg ins Segment der Luxus-SUV	KIA2	17 8	MKG Kreditbank	mits	9 18
Unternehmen / Die Marke KIA auf Erfolgskurs	KIA2	17 3	neue Mitsubishi-Modelle	mits	9 4
			Paris-Dakar / Mitsubishi dominiert die Rallye	mits	9 16
			Unternehmenspolitik / Interview mit GF Thomas Holtgräfe	mits	9 14
			Veränderungen bei Mitsubishi	mits	9 2
Beilage LEXUS			Beilage VW/AUDI		
Betriebe	Lex	21 15	EDC	VWA	11 33
Händlernetz / zukünftig 70 Standorte	Lex	21 12	EUROMOBIL	VWA	11 28
Historie Lexus	Lex	21 18	GVO / Interview mit dem Vorstand	VWA	11 16
Lexus Financial Services	Lex	21 16	Händlerverband	VWA	11 3
Lexus Forum Gießen	Lex	21 9	Händlerverband / Professor Diez	VWA	11 14
Marketing / Werbestrategie von Lexus	Lex	21 10	Historie Händlerverband	VWA	11 4
Porträt / AH Schneider in Dresden	Lex	21 4	Kommunikation im Händlerverband	VWA	11 24
viele Promi-Kunden fahren Lexus	Lex	21 6	Porträt Adolf Volpert	VWA	11 10
			Porträt Andrea Michel-Lebeau	VWA	11 22
			VAPS	VWA	11 27
			VAPS-EDV	VWA	11 30
			VAPSOIL	VWA	11 31
			Verbandsstruktur	VWA	11 19
			VMW / Volkswagen Marketing Service	VWA	11 32
			VW-Zentrum Dresden	VWA	11 12
			Zukunft / VW/Audi Händlerverband	VWA	11 20
Beilage MG ROVER					
GVO	Rov	19 2			
Händlerporträt / AH Hoffmann und Rink, Neuwied	Rov	19 18			
Historie der MG Rover Group	Rov	19 6			
Interview mit Jürgen VOss, GF MG Rover	Rov	19 14			
Interview mit ZDK-GF Antje Woltermann	Rov	19 22			
MG / sportliches Fahrzeugsegment	Rov	19 11			
Modellpalette	Rov	19 8			