

➔ Logistik Masters 2008

# Dreifach siegreich

➔ Das gab es noch nie: Die drei Gewinner des größten deutschen Wissenswettbewerbs für Logistikstudenten kommen in diesem Jahr alle von der Fachhochschule Münster.



Inka-Stadt Machu Picchu in Peru: Der Sieger des Logistik Masters fliegt in diesem Jahr mit Airfrance/KLM nach Südamerika

*Von Andre Kranke*

**K**napp 50.000 Studenten zählt die westfälische Metropole Münster. Drei von ihnen haben dieser Tage etwas ganz Außergewöhnliches geschafft: Karsten Wenzel, Dorothea Schmid und Christian Eder von der Fachhochschule Münster belegen die Plätze eins, zwei und drei beim Logistik Masters 2008.

Drei Sieger von derselben Hochschule – das gab es bei Deutschlands größtem Wissenswettbewerb für Logistikstudenten noch nie. Bisher verteilten sich die Gewin-

ner des seit 2005 jährlich stattfindenden Wettbewerbs immer auf verschiedene Universitäten, Fachhochschulen oder Berufsakademien. Aber einmal ist immer das erste Mal. Das gilt auch für eine zweite Besonderheit beim diesjährigen Logistik Masters: Mit Dorothea Schmid belegt erstmals eine Frau einen der drei Topränge. „Das freut mich ganz besonders, denn es zeigt, dass künftig in der bisher von Männern dominierten Logistik-

branche immer mehr Fach- und Führungspositionen von Frauen besetzt werden“, sagt *LOGISTIK inside*-Chefredakteurin Anita Würmser. „Nur wenn auch weibliche Hochqualifizierte die Logistik für sich entdecken, hat die Branche eine Chance, dem stärker werdenden Fachkräftemangel ein Stück weit zu entkommen“, ergänzt Würmser.

Die drei Sieger können sich freuen. Der 35-jährige Karsten Wenzel erhält ein ➔

**Karsten Wenzel holt sich mit 369 von 408 Punkten den Titel**

Preisgeld von 3000 Euro in bar und ein Flugticket für zwei Personen für eine Reise mit Air France/KLM nach Südamerika. Die Zweitplatzierte Dorothea Schmid darf sich über 2000 Euro freuen. Sie hatte Glück beim Losentscheid, denn der Drittplatzierte Christian Eder, der einen Scheck in Höhe von 1000 Euro erhält, erreichte die gleiche Punktzahl wie Dorothea Schmid. „Wir freuen uns riesig, denn wir haben überhaupt nicht mit einem Sieg gerechnet“, sagen alle drei übereinstimmend.

**Probleme mit dem Beta-Servicegrad von Snoop Doggy Dog**

Für die Viert-Semester des Masterstudiengangs Logistik an der FH Münster ging es vor knapp einem Jahr, als der Wettbewerb startete, weniger ums Geld als viel mehr darum zu schauen, ob sie die 80 Fragen aus allen Bereichen der Logistik überhaupt lösen können. „Die Fragen waren schon sehr schwer“, resümiert Dorothea Schmid und freut sich umso mehr, dass sie auf dem Siegertreppchen steht. Ins Schwitzen gebracht hat die drei Studienkollegen vor allem die Masterfrage von Professor Horst Tempelmeier von der Universität Köln. Hier mussten die Logistik-Masters-Teilnehmer den



**„Ich bin stolz auf meine Studenten“**

Professor Franz Vallée  
FH Münster

Beta-Servicegrad für das Hundefutter „Snoop Doggy Dog“ bestimmen. Eine Rechenaufgabe, an der so mancher der 1550 registrierten Teilnehmer des Wissenswettbewerbs scheiterte. Gelöst hat diese Aufgabe aus dem Münsteraner Siegertrio nur der Erstplatzierte Karsten Wenzel. Seine beiden Kommilitonen lagen bei dieser Frage falsch. „Wir haben zwar oft zusammen über die Fragen diskutiert, bei unterschiedlichen Meinungen ist dann aber jeder seinen eigenen Weg gegangen“, beschreibt Wenzel die erfolgreiche Vorgehensweise des Trios. Das zeigt sich auch bei den Punkten. Karsten



Die Sieger (v.l.n.r.): Karsten Wenzel (1. Platz), Dorothea Schmid (2. Platz) und Christian Eder (3. Platz)

Wenzel platzierte sich mit 369 von 408 möglichen Punkten (90 Prozent) knapp vor seinen Kommilitonen Schmid und Eder, die jeweils 88 Prozent erreichten, aber bei vielen Fragen ebenfalls unterschiedliche Kreuze setzten.

„Teamarbeit gepaart mit Individualität ist sicherlich eine der besten Strategien, diesen Wettbewerb erfolgreich zu absolvieren“, sagt Chefredakteurin Würmser. Zwei Fähigkeiten, die auch im späteren Berufsleben gefragt sind. Fähigkeiten, auf die die Fachhochschule Münster besonderen Wert legt. Denn nicht jeder kann in Münster seinen Master of Science in Logistik machen.

**Fachhochschule Münster wählt jedes Jahr ihre Studenten aus**

Der von den Unternehmen Fiege, SSI Schäfer, Vaillant und Jungheinrich gestiftete Studiengang wählt jedes Jahr unter den derzeit rund 70 Bewerbern maximal nur 20 Studenten aus. Gefordert sind neben formalen Voraussetzungen wie Praktikum oder Englischkenntnisse zum einen eine hohe Motivation. „Die Teilnehmer unseres Studiums müssen Begeisterung für die Logistik zeigen“, sagt Franz Vallée, Professor für Logistik am Institut für Logistik und Facility Management der Fachhochschule Münster. Ebenfalls entscheidend sei aber auch die Teamfähigkeit der Bewerber. Denn die Studenten arbeiteten während des Studiums in Arbeitsgruppen oft an konkreten Projekten in Unternehmen, so Vallée, der sehr zufrieden mit dem Dreifachsieg seiner Schützlinge ist: „Ich bin stolz auf meine Studenten. Es zeigt, dass unser neu konzipierter Masterstudiengang funktioniert.“

An Einladungen zu Bewerbungsgesprächen wird es den drei siegreichen Nachwuchslogistikern, die im Herbst ihren „Master of Science“-Titel in Händen halten wollen, nicht mangeln. Schon in den ver-

**80 Fragen, 80 Lösungen**

80 Fragen aus allen Bereichen der Logistik hatten die 1550 registrierten Studenten des Wissenswettbewerbs Logistik Masters 2008 in den vergangenen Monaten wieder zu lösen. Manche Aufgaben fielen den Teilnehmern leicht, bei anderen mussten die Nachwuchslogistiker ganz schön grübeln. Insbesondere die acht Masterfragen von namhaften Logistikprofessoren forderten wieder das ganze Wissen und Engagement der Studenten.



In diesem Jahr kamen die Masterfragen von den Professoren (v.l.n.r.): Diruf (Uni Bamberg), Kaluza (Uni Klagenfurt), Kuhn (Uni Dortmund), Kummer (Uni Wien), Pawellek (TU Hamburg-Harburg), Schenk (Uni Magdeburg), Schmidt (HTW des Saarlandes), Tempelmeier (Uni Köln)

Die Lösungen zu allen Aufgaben inklusive der Herleitungen der Masterfragen finden Sie unter [www.logistik-masters.de](http://www.logistik-masters.de) im Bereich Lösungen

gangenen Jahren waren die erfolgreichen Teilnehmer des Logistik Masters gefragt. Kandidaten in den Personalabteilungen der Unternehmen.

## Sieger mit interessanten theoretischen und praktischen Qualifikationen

Auch die diesjährigen Sieger bringen interessante Qualifikationen mit: Der 35-jährige Karsten Wenzel hat schon erfolgreich ein Studium zum Diplom-Ingenieur im Bereich der Raumplanung absolviert. Danach arbeitete er knapp fünf Jahre für die Städte Halle und Willich im Bereich der Verkehrsplanung.

Da ihn die Boombranche Logistik faszinierte, startete der gebürtige Dortmunder im Jahr 2006 den Master-Studiengang in Münster. Sein künftiger Berufswunsch: Als Berater im Bereich der Distributions- und Verkehrslogistik tätig zu sein. „Herr Wenzel ist ein guter Student. Er geht den Dingen gerne auf den Grund und ist gleichzeitig ein guter Teamspieler“, lobt Professor Franz Vallée.


Die 28-jährige Dorothea Schmid sieht ihre Zukunft in der Transport- oder Beschaffungslogistik. Hier konnte sie schon zwei Jahre Erfahrung als Mitarbeiterin bei Kühne + Nagel in Spanien sammeln. Zuvor absolvierte die gebürtige Karlsruherin in ihrer Heimatstadt erfolgreich ein Bacher-

## Der Wissenswettbewerb Logistik Masters

Logistik Masters ist der größte Wissenswettbewerb für Logistikstudenten in Deutschland. In diesem Jahr verzeichnete der Wettbewerb eine neue Rekordbeteiligung von 1550 registrierten Teilnehmern (Vorjahr: 700). Die Studenten kommen von insgesamt 190 Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien aus sieben Ländern – vor allem aus Deutschland. Initiiert wird

der Wettbewerb seit 2005 jährlich von *LOGISTIK inside* und der Intralogistikmesse CeMAT. Der Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Auszeichnung der drei Sieger im Rahmen der Eröffnungsgala zur Intralogistikmesse CeMAT 2008 am 26. Mai in Hannover. Der nächste Logistik-Masters-Wettbewerb startet dann im September dieses Jahres. Mit der Ausgabe 9/08 veröf-

fentlich *LOGISTIK inside* wieder acht Monate lang in jedem Heft einen Fragebogen mit kniffligen Aufgaben rund um die Logistik. Auf die Gewinner warten wieder attraktive Geld- und Sachpreise sowie exklusive Karrierechancen.

 **Weitere Informationen zum Logistik Masters 2009 ab September unter [www.logistik-masters.de](http://www.logistik-masters.de)**

lor-Studium im Bereich des International Managements.

Der Drittplatzierte Christian Eder hat schon erfolgreich ein Studium im Bereich der Automatisierungstechnik abgeschlossen. Der 27-Jährige interessiert sich besonders für Materialfluss- und Lagerplanung und möchte nach seinem Abschluss im Herbst gerne in diesem Bereich tätig werden. Neben den drei Siegern haben insgesamt 73 Teilnehmer des Logistik Masters in diesem Jahr au-

ßergewöhnliche Leistungen gezeigt. Sie haben mindestens 80 Prozent der möglichen Punktzahl erreicht. Damit haben Sie sich für die Aufnahme in die Liste der „Top Logistikstudenten 2008“ qualifiziert. *LOGISTIK inside* veröffentlicht das Ranking dieser Top-Nachwuchslogistiker sowie das Ranking der besten Logistikhochschulen in der kommenden Mai-Ausgabe (Erscheinungstermin 25. April) in einem großen Karriere-Sonderteil. 

## Top-Logistikstudenten werden im Mai veröffentlicht



### Verlag

Springer Transport Media GmbH,  
Neumarkter Straße 18  
81673 München  
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956  
Springer Transport Media GmbH ist Teil der  
Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media  
Telefon (Zentrale) 0 89 / 43 72-0  
Telefax (Redaktion) 0 89 / 43 72-1841  
E-Mail: [logistik-inside@springer.com](mailto:logistik-inside@springer.com)  
Internet: [www.logistik-inside.de](http://www.logistik-inside.de)

### Geschäftsführer (Fachzeitschriften)

Joachim Krieger  
**Chefredakteurin**  
Anita Würmsler (wa) (verantwortlich)  
([anita.wuermser@springer.com](mailto:anita.wuermser@springer.com))  
Anschrift siehe Verlag Tel. 0 89 / 43 72-25 21

**Stellv. Chefredakteur**  
Andre Kranke (ak) Tel. 0 89 / 43 72-23 39  
([andre.kranke@springer.com](mailto:andre.kranke@springer.com))

**Redaktions-Assistenz**  
Manuela Vogl (mv) Tel. 0 89 / 43 72-25 41  
([manuela.vogl@springer.com](mailto:manuela.vogl@springer.com))

**Ressort Logistikdienstleistung**  
Serge Voigt (sv) Tel. 0 89 / 43 72-25 80  
([serge.voigt@springer.com](mailto:serge.voigt@springer.com))

**Ressort Intralogistik/IT**  
Matthias Pieringer (pi) Tel. 0 89 / 43 72-22 74  
([matthias.pieringer@springer.com](mailto:matthias.pieringer@springer.com))

**Redaktionelle Sonderprojekte**  
Tobias Rauser (tr) Tel. 0 89 / 43 72-22 03  
([tobias.rauser@springer.com](mailto:tobias.rauser@springer.com))

**Online-Redaktion**  
Stefanie Bley (stb) Tel. 0 89 / 43 72-29 20  
([stefanie.bley@springer.com](mailto:stefanie.bley@springer.com))

**Gesamtleitung Herstellung**  
Frank Hartkopf Tel. 0 89 / 43 72-13 11  
([frank.hartkopf@springer.com](mailto:frank.hartkopf@springer.com))

**Grafik/Layout**  
Stefanie Michalski Tel. 0 89 / 43 72-27 03

**Gesamtanzeigenleitung**  
Michaela Lenz (verantwortlich) Tel. 0 89 / 43 72-22 25

**Anzeigenleitung Logistik/IT**  
Thomas Merz Tel. 0 89 / 43 72-21 36  
([thomas.merz@springer.com](mailto:thomas.merz@springer.com))

**Anzeigenverkauf**  
Frank Schimann Tel. 0 89 / 43 72-22 35  
([frank.schimann@springer.com](mailto:frank.schimann@springer.com))

Darius Hupka Tel. 0 89 / 43 72-22 23  
([darius.hupka@springer.com](mailto:darius.hupka@springer.com))

Andrea Volz (Online) Tel. 0 89 / 43 72-21 24  
([andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com))

**Anzeigenendisposition**  
Sonja Wimmer Tel. 0 89 / 43 72-22 24  
([sonja.wimmer@springer.com](mailto:sonja.wimmer@springer.com))

**Gesamtvertriebsleiterin/  
Leitung Vertriebsservice**  
Jutta Rethmann Tel. 0 89 / 43 72-22 46  
([jutta.rethmann@springer.com](mailto:jutta.rethmann@springer.com))

**Online-Medien**  
Rötger Arnold (Ltg.) Tel. 0 89 / 43 72-11 50  
([roetger.arnold@springer.com](mailto:roetger.arnold@springer.com))

**Online-Produktmanagement**  
Wiebke Nordemann (Ltg.) Tel. 0 89 / 43 72-11 51  
([wiebke.nordemann@springer.com](mailto:wiebke.nordemann@springer.com))

Stefan Griessmann Tel. 0 89 / 43 72-11 57  
([stefan.griessmann@springer.com](mailto:stefan.griessmann@springer.com))

ISSN: 1618-484X  
7. Jahrgang 2008

**Druck**  
Stürtz GmbH  
Alfred-Nobel-Str. 33  
97080 Würzburg

**Abopreise LOGISTIK inside**  
*LOGISTIK inside* erscheint monatlich.  
Einzelheftpreis: 14,40 Euro. Jahresabonnement  
Inland: 145 Euro. Ermäßigter Jahresbezugspreis für  
Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Studienbeschei-  
nigung): 78,50 Euro. Jahresabonnement Ausland: 152,20  
Euro (Alle Preise inkl. Versandkosten und gesetzl. MwSt.).  
Luftpostzuschlag wird gemäß Postarif erhoben.  
Preisänderungen vorbehalten.

**Ab-Bezugsmöglichkeiten**  
Bestellungen per Telefax oder schriftlich über den  
AboService. Das Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr.  
Es verlängert sich, wenn es nicht 3 Monate vor Ablauf  
dieses Jahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird.  
Darüber hinaus sind Kündigungen jeweils 3 Monate vor  
Ende des folgenden Quartals dem Verlag schriftlich  
mitzuteilen. Die Abonnementgebühren werden jährlich  
im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am  
Lastschriftverfahren über die Postbanken oder Bankinstitute  
 abgebucht. Bei Bestellungen aus dem Ausland erfolgt die

Lieferung gegen Rechnungstellung. Bei Nichtbelieferung  
durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.  
Aufnahme in Lesezirkel nur mit Genehmigung des Verlages.

**Anzeigenpreise**  
Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 44 vom 01.10.2007

**Unsere Konten**  
Postbank München (BLZ 700 100 80, Konto 4010-804)  
Commerzbank München (BLZ 700 400 41, Konto 5903893)

**Nachdruck und Vervielfältigungen**  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und  
Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme  
der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne  
Einwilligung des Verlages strafbar.

**Manuskripte**  
Für mit Namen gekennzeichnete Beiträge ist der Autor ver-  
antwortlich. Verlag und Redaktion haften nicht für unverlangt  
eingesandte Manuskripte und Fotos. Es besteht kein Anspruch  
auf Ausfallhonorare. Mit der Einsendung von Beiträgen  
überträgt der Verfasser dem Verlag auch das Recht, die Geneh-  
migung zum Fotokopieren zu erteilen. Mit dem Autorenhonorar  
gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte  
an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medi-  
en (Internet, Datenbanken, CD-Roms). Autorenhonorare werden  
aufgrund tatsächlich gedruckter Beiträge errechnet. Überarbeiten  
und Kürzungen liegen im Ermessen der Redaktion.

**Haftung**  
Den Artikeln, Empfehlungen und Tabellen liegen Informa-  
tionen zugrunde, die die Redaktion für verlässlich hält. Eine  
Garantie für die Richtigkeit kann die Redaktion allerdings  
nicht übernehmen.

Für die Herstellung der *LOGISTIK inside*  
verwenden wir chlorfreies Papier.



### Ansprechpartner

(\* 0,14 Euro / Min. aus dem dt. Festnetz/  
Mobilfunk abweichend)

### AboService

[www.logistik-inside.de/abo](http://www.logistik-inside.de/abo)  
Tel.: 0180/500 92 91\*  
Fax: 0180/599 55 66\*

### Anzeigen

Frank Schimann / [frank.schimann@springer.com](mailto:frank.schimann@springer.com)  
Tel.: 089/43 72-22 35  
Fax: 089/43 72-23 98

### Redaktion

Manuela Vogl / [logistik-inside@springer.com](mailto:logistik-inside@springer.com)  
Tel.: 089/43 72-25 41  
Fax: 089/43 72-18 41