



Autonutzung und Autokauf 2009

Ergebnisse einer bundesweiten Befragung unter Autofahrern
im Auftrag des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes



Methode: Computergestützte Telefoninterviews anhand eines Fragebogens. Einschaltung in fors.omniTel, die bevölkerungsrepräsentative Mehrthemenumfrage von forsa.

**Grund-
gesamtheit:** In Privathaushalten in Deutschland lebende deutschsprachige Autofahrer.

Zielpersonen: Autofahrer, denen selbst ein Auto zur Verfügung steht.

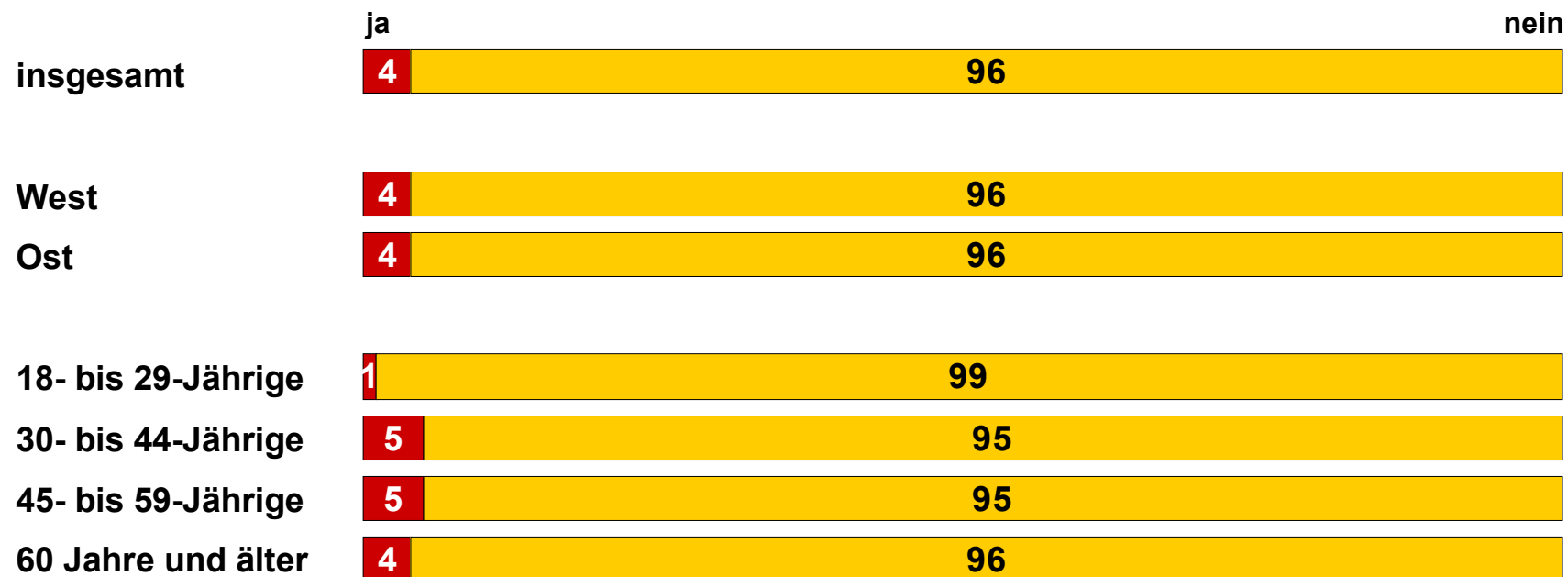
Die Auswahl der Zielpersonen erfolgt durch zwei Screeningfragen. Das vorliegende Angebot basiert auf einem angenommenen Anteil von 70 Prozent Zielpersonen in der Gesamtheit.

**Stichproben-
größe:** Insgesamt = 1.382 Autofahrer



Beantragung der Umweltprämie beim Neuwagenkauf

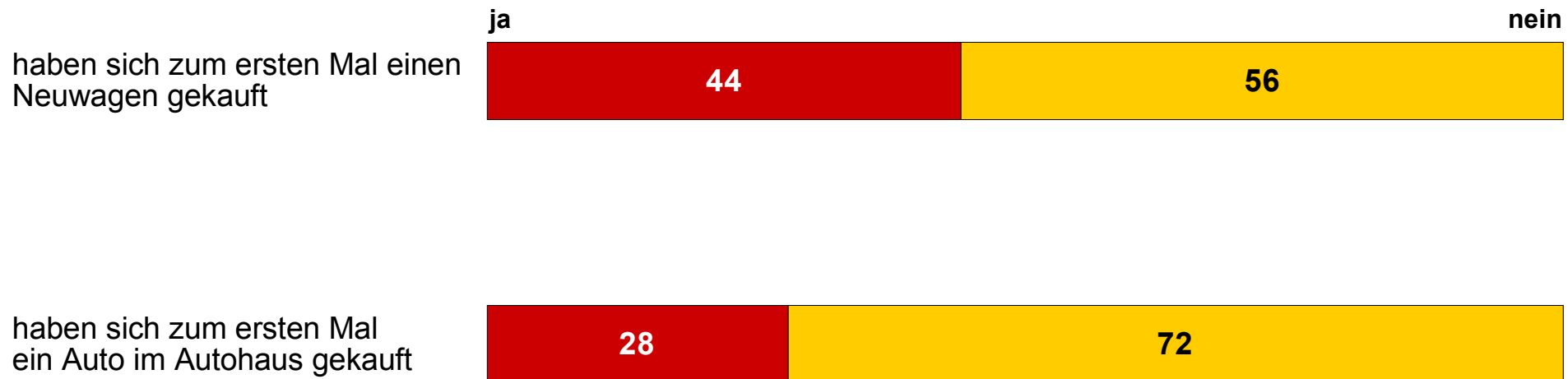
Es haben sich 2009 einen Neuwagen gekauft und dafür die Umweltprämie beantragt ...





Bisherige Erfahrungen mit dem Kauf eines Neuwagens

Von den Neuwagenkäufern, die die Umweltprämie beantragt haben, ...



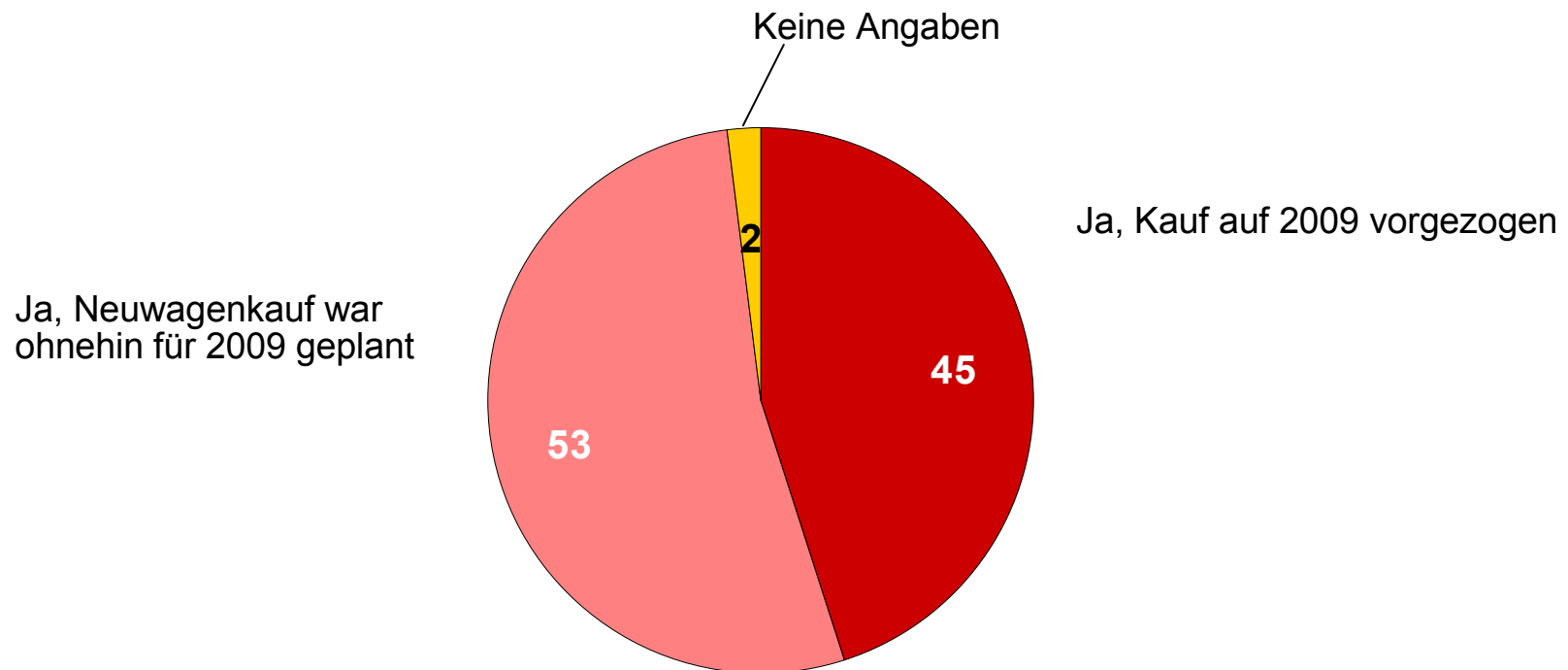
Basis: Neuwagenkäufer, die die Umweltprämie beantragt haben

Angaben in Prozent

Quelle: ZDK/forsa

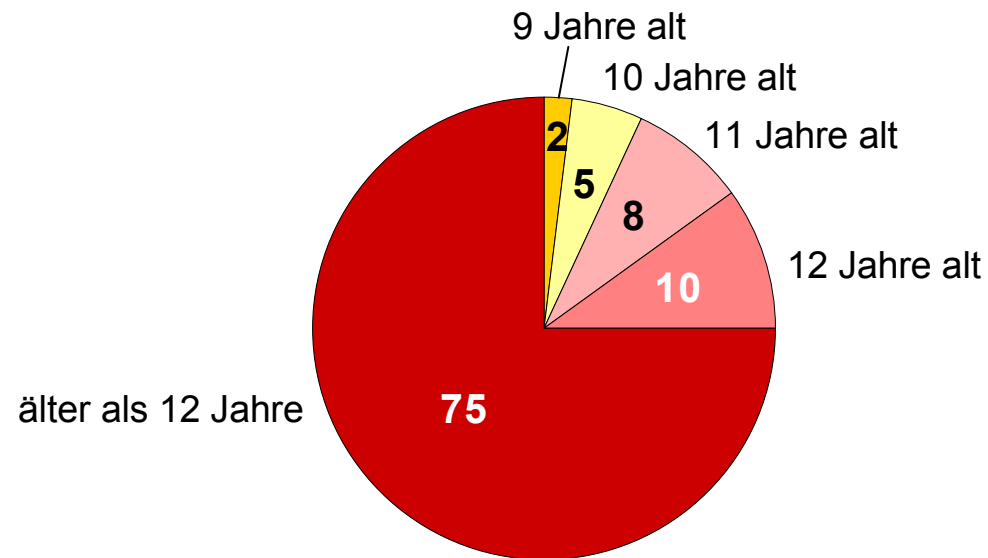
Vorgezogener Neuwagenkauf

Haben Sie den Kauf des Neuwagens aufgrund der Umweltprämie von 2010 auf 2009 vorgezogen, oder hatten Sie ohnehin geplant, in diesem Jahr ein Auto zu kaufen?



Alter des verschrotteten Gebrauchtwagens

Das Auto, das verschrottet wurde, um Anspruch auf die Umweltprämie zu haben, war ...



Basis: Neuwagenkäufer, die die Umweltprämie beantragt haben (F4)
Achtung: nur Tendenzangaben aufgrund geringer Fallzahlen

Angaben in Prozent

Quelle: ZDK/forsa