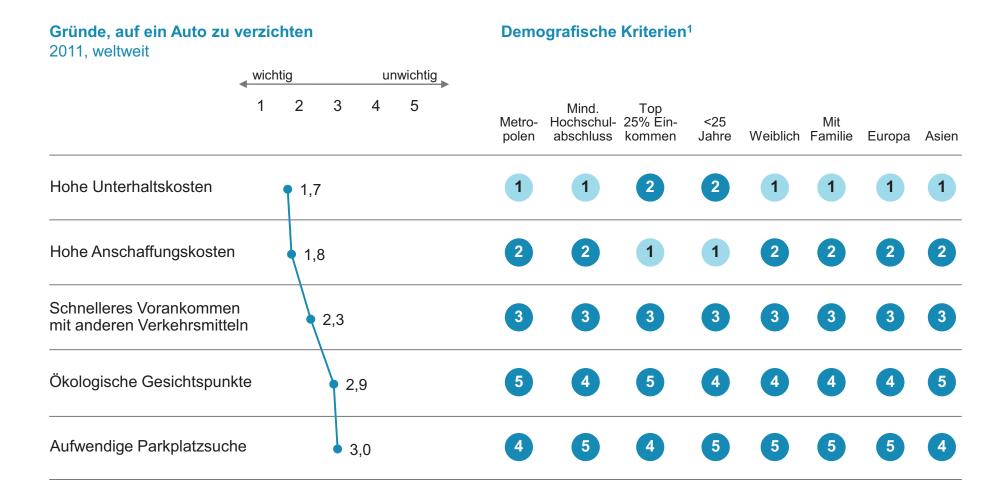
Für Kunden sind hohe Kosten der wichtigste Grund, auf ein Auto zu verzichten. Ökologische Gesichtspunkte haben kaum Konsequenzen



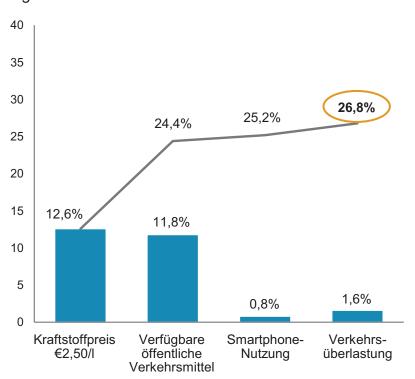
¹ Kriterien schließen sich gegenseitig nicht aus

In einem aggressiveren Szenario für nachhaltige Mobilität würden 40 Prozent der Befragten in Betracht ziehen, auf ein eigenes Auto zu verzichten

1

Szenario: Kontinuierliche Weiterentwicklung

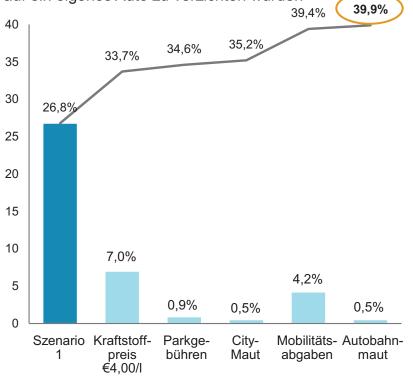
Anteil der Personen, die in Deutschland im Jahr 2030 auf ein eigenes Auto zu verzichten würden



2

Szenario: Nachhaltige Mobilität

Anteil der Personen, die in Deutschland im Jahr 2030 auf ein eigenes Auto zu verzichten würden

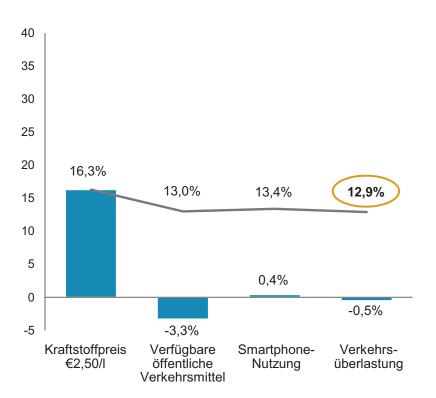


Nur 20 Prozent der Befragten würden in einem aggressiveren Szenario für nachhaltige Mobilität auf ein Elektrofahrzeug umsteigen

1

Szenario: Kontinuierliche Weiterentwicklung

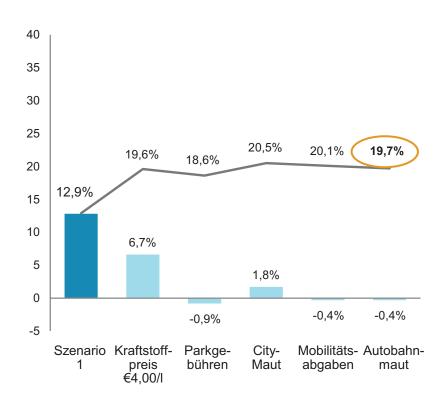
Marktanteil von Elektrofahrzeugen in Deutschland im Jahr 2030



2

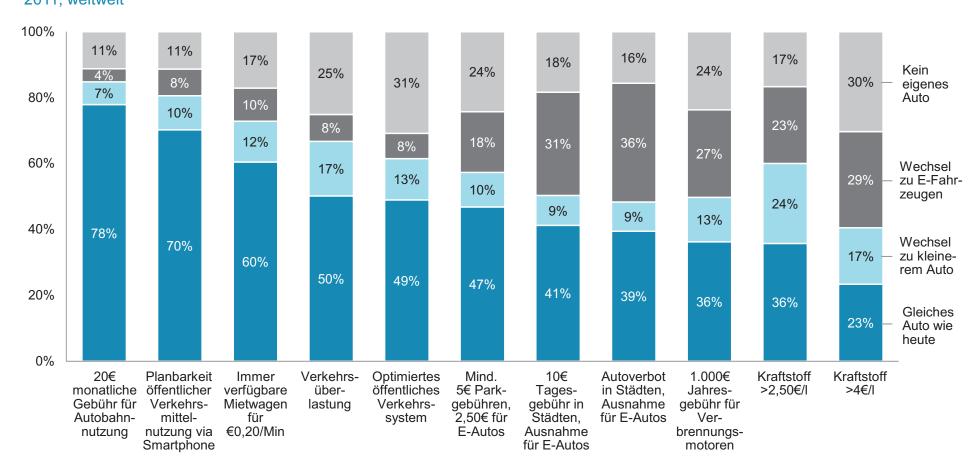
Szenario: Nachhaltige Mobilität

Marktanteil von Elektrofahrzeugen in Deutschland im Jahr 2030



Insbesondere hohe Kraftstoffpreise und die gute Verfügbarkeit von öffentlichen Verkehrsmitteln veranlassen Kunden, alternative Mobilitätsmodelle in Erwägung zu ziehen

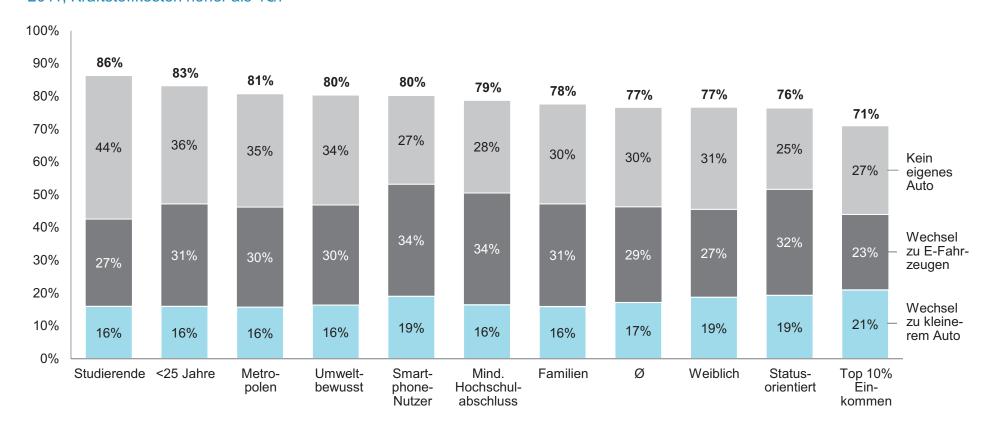
Treiber des Mobitätswandels¹ 2011, weltweit



¹ Abweichungen durch Rundungen möglich

Junge, umweltbewusste Großstädter würden bei hohen Kraftstoffkosten ihr Mobilitätsverhalten am ehesten ändern

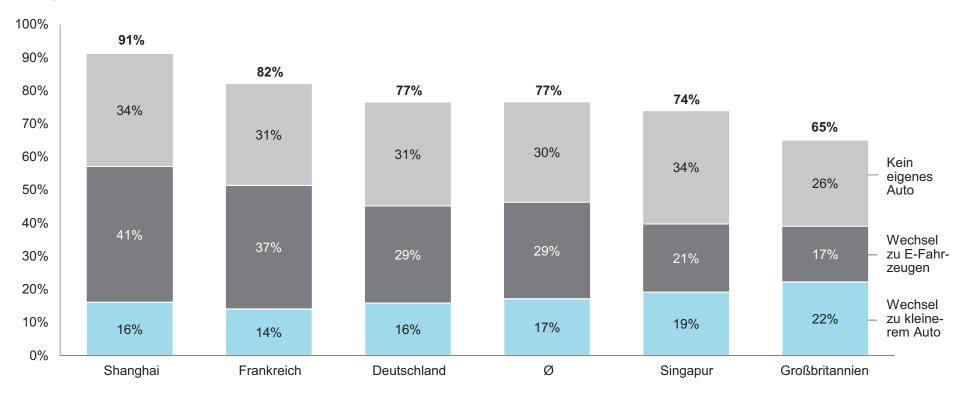
Dimensionen des Mobilitätswandels nach demografischen Kriterien¹ 2011, Kraftstoffkosten höher als 4€/l



¹ Abweichungen durch Rundungen möglich

Befragte in Shanghai und Frankreich zeigen die höchste Wechselbereitschaft an. In diesen Regionen besteht auch ein stärkeres Interesse an E-Mobility

... und nach Regionen¹ 2011, Kraftstoffkosten höher als 4€/l



¹ Abweichungen durch Rundungen möglich