

AUTOHAUS

Wer uns liest, führt



AUTOHAUS DIGITAL TROPHY 2013: DER BEWERBUNGSCOUNTDOWN LÄUFT – SEIEN SIE DABEI!

Gewinnen Sie
eine Reise zur
„NADA Convention &
Expo 2014“
in New Orleans!

Zum sechsten Mal veranstaltet AUTOHAUS die begehrte Digital Trophy: Gesucht wird das Autohaus mit der besten Homepage, dem effektivsten Leadmanagement sowie den überzeugendsten Social-Media- und SEM-Aktivitäten – kurz: „Das beste Autohaus im Internet“. Bewerben Sie sich jetzt! Teilnahmebedingungen und Bewerbungsformular unter www.autohaus.de/digitaltrophy

Das können Sie gewinnen:

- 1. Platz:** Eine Reise für 2 Personen zur „NADA Convention & Expo 2014“ in New Orleans, inklusive 500 Euro Taschengeld + eine Smartphone-App für ein Jahr
- 2. Platz:** 1.000 Euro + digitale Dialogannahme
- 3. Platz:** 750 Euro + digitale Dialogannahme

