

# verkehrs RUNDSCHAU KONFERENZ

In Gemeinschaft mit:



## Auf den Preis kommt es an!

Optimale Preisgestaltung bei Transportdienstleistungen

**FRÜHBUCHERBONUS**  
bis zum 18. Mai 2009:  
Sie sparen € 100,-

16. Juni 2009 in Frankfurt

RICHTUNGSWEISEND  
FÜR IHREN ERFOLG



### Ihre Top-Themen

- Die aktuelle Preisentwicklung nach dem Verkehrsrundschau-Index
- Hohe Qualität und angemessene Preise – (k)ein Widerspruch!?
- Logistik- und Transportprozesse beherrschen und Kosten richtig bewerten
- Preisgestaltung für mehr Gewinn bei Transportdienstleistungen
- Kostentransparenz und Erfolgskriterien bei elektronischen Ausschreibungen
- Best-Practice-Maßnahmen zur Senkung von Frachtraten und Transportkosten

# Optimale Preisgestaltung bei Transportdienstleistungen

Der Wettbewerb im Transportmarkt hat sich seit Ende letzten Jahres dramatisch verschärft. Wer im Konkurrenzkampf bestehen will, muss nicht nur gute Qualität – immer häufiger verbunden mit Umweltschutzaufgaben – abliefern, sondern auch der Preis muss stimmen. Andernfalls geht der Auftrag verloren. Die richtige Gestaltung von Preisen erhält somit einen immer höheren Stellenwert. Wer dieses Handwerk nicht beherrscht, der kalkuliert sich schnell selbst aus dem Markt.

## Ihr Nutzen

Auf der Fachkonferenz der VerkehrsRundschau präsentieren wir Ihnen exklusiv die neuen Ergebnisse des aktuellsten Preisindex im Transportgewerbe. Neben der Frage nach den Entwicklungstrends der Transportpreise im Straßengüterverkehr erhalten Sie vom Expertenteam u. a. Antworten auf folgende Fragen:

- Welche Rolle spielt der Preis bei der Auftragsvergabe?
- Welche anderen Kriterien fließen in die Entscheidung über die Auftragsvergabe ein?
- Welche Anforderungen stellen Verlager aus dem Handel und der Automobilindustrie an Dienstleister?
- Wie setze ich Preisempfehlungen der Verbände in die Praxis um?
- Wie kann ich durch ein internes Controlling und die richtige Preisgestaltung der Liquiditätsfalle entgehen?
- Dieseltzuschlag: Wie kann ich Schwankungen bei Dieselpreisen korrekt verrechnen?
- Welche Auswirkungen hat die Mauterhöhung auf meine Unternehmenskosten?
- Werkverkehrsfuhrpark oder Fremdvergabe: Wer fährt günstiger?
- Welche Rolle spielt die Umweltbelastung bei der Kostenentwicklung?
- Welche Erfolgskriterien gilt es bei elektronischen Ausschreibungen zu beachten?

Diskutieren Sie mit! Nutzen Sie diese Informationsplattform – Sie erhalten wertvolle Tipps für Ihre Preiskalkulation und anstehende Preisgespräche.

## Zielgruppe

Die Fachkonferenz richtet sich an Geschäftsführer, Inhaber, kaufmännische Leiter, Leiter Marketing, Vertrieb und Controlling von Transport- und Logistikunternehmen sowie an Entscheider aus der verladenden Industrie.

## Ihre Experten



**Albert Blum**,  
ehem. Leiter Verkehrswesen,  
BSH Bosch und Siemens  
Hausgeräte GmbH, München,  
Logistikberater, München



**Christian Labrot**,  
Hauptgeschäftsführer  
Bundesverband Wirtschaft,  
Verkehr und Logistik (BWL)  
e.V., Bonn



**Marc Possekel**,  
Geschäftsführer der logvocatus  
GmbH, Düsseldorf



**Kornelia Reifenberg**,  
Senior Director, SIMON -  
KUCHER & PARTNERS, Bonn



**Lars Schubert**,  
Benchmarking Center  
Fraunhofer ATL, Nürnberg



**Günter Walser**,  
Geschäftsführer der Seifert  
Logistik Dienstleistungen  
GmbH, Ulm



**Adalbert Wandt**,  
Vizepräsident des Bundes-  
verbands Güterkraftverkehr  
Logistik und Entsorgung (BGL)  
e.V. und geschäftsführender  
Gesellschafter der Spedition  
Wandt in Braunschweig



**Prof. Dr. Paul Wittenbrink**,  
Duale Hochschule Baden-  
Württemberg in Lörrach

**Manfred Himmelbach**,  
Leiter Logistik Deutschland/  
Westeuropa, Dyckerhoff AG,  
Wiesbaden

**Florian Dussler**,  
Manager Business  
Development, TRANSPOREON  
e-sourcing GmbH, Kempten

## BÜCHER & MATERIALIEN ZUM THEMA



**Controlling kompakt**  
Selbstcheck-Auswertung-Aktion  
Softcover, 152 Seiten  
Bestell-Nr: 26061  
22,90 € (24,50 € inkl. MwSt.)



**Konkurrenzlos gut**  
Bausteine für Erfolg & Wachstum  
Hardcover, 256 Seiten  
Bestell-Nr. 26069  
48,00 € (51,36 € inkl. MwSt.)

## TERMIN & ORT

16. Juni 2009, 9:30 Uhr bis 17:15 Uhr  
Best Western Premier IB Hotel Friedberger Warte  
Homburger Landstraße 4  
60389 Frankfurt am Main  
Telefon (0 69) 76 80 64-0

Informationen zur Teilnahmegebühr finden Sie auf der Anmeldeseite.

Unter dem Stichwort „VerkehrsRundschau“ können Sie direkt im Hotel auf eigenen Namen und eigene Rechnung Ihr Zimmer reservieren.

## IHR PROGRAMM

Ab 08:45 Uhr

**Registrierung der Teilnehmer und Ausgabe der Tagungsunterlagen**

9:30 Uhr

**Eröffnung und Einführung in das Thema****Die Entwicklungen von Transportpreisen im Straßengüterverkehr**

- Aktuelle Marktsituation: Die aktuellen Preise nach dem Verkehrsrundschau-Index
- Prognose: Wie sich die Frachtraten im kommenden Jahr entwickeln

**Michael Cordes**, Redakteur, Verkehrsrundschau

9:45 Uhr

**Best-Practice im Einkauf – Ergebnisse aktueller Experteninterviews**

- Benchmarking im Frachteneinkauf – Optionen, Nutzen, Grenzen, Gefahren
- Best-Practice-Maßnahmen zur Senkung von Frachtraten & Transportkosten
- Benchmarking von Frachtraten – Vorgehen und Ergebnisse

**Lars Schubert**, Benchmarking Center Fraunhofer ATL

10:30 Uhr

**Kostenrechnung für den Fuhrpark – Transportpreise richtig kalkulieren**

- Ermittlung der Kosten für verschiedene Fahrzeugtypen – Kostentreiber und Beeinflussungsmöglichkeiten?
- Auswirkungen der Maut bei EURO-5- und EURO-3-Fahrzeugen
- Preisermittlung bei schwankenden Dieselpreisen und steigenden Personalkosten
- Ansatzpunkte zum Kraftstoffsparen und zur CO<sub>2</sub>-Reduktion: Wie wirtschaftlich sind die Ansätze?

**Prof. Dr. Paul Wittenbrink**, Duale Hochschule Baden-Württemberg in Lörrach

11:15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

11:45 Uhr

**Auf den Preis kommt es an? – Nicht nur!**

- Kalkulationskriterien bei einem gemischten Fuhrpark
- Entscheidungsfaktoren für einen Transportdienstleister
- Definition von Transportausschreibungen

**Günter Walser**, Geschäftsführer der Seifert Logistik Dienstleistungen GmbH

12:15 Uhr

**Angemessene Preise und gute Transportleistungen: (k)ein Widerspruch!?**

- Transparente Leistungsbeschreibung als erste Voraussetzung für angemessene Preise
- Kleineren und mittleren Unternehmen eine Chance zu geben lohnt sich fast immer
- Moderne Technik kann die persönliche Verhandlung nicht vollwertig ersetzen
- Offen für neue Anbieter und dennoch kontinuierliche Zusammenarbeit mit den Partnern

**Albert Blum**, ehem. Leiter Verkehrswesen, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH und Logistikberater

13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14:15 Uhr

**Bei Ausschreibungen die Nase vorn**

- Rahmenbedingungen, Erwartungen und Risiken
- Erfolgchancen im Ausschreibungsprozess steigern
- Merkmale und Erfolgsfaktoren bei elektronischen Marktplätzen
- Empfehlungen zur Professionalisierung des Angebotsprozesses

**Marc Possekel**, Geschäftsführer der logvocatus GmbH

15:00 Uhr

**Chancen und Risiken für den Frachteneinkauf der Zukunft**

- Erfolgsfaktoren für den modernen Frachteneinkauf
  - Der elektronische Frachteneinkauf als Teil einer Gesamtstrategie für den erfolgreichen Logistikeinkauf
  - Best Practice-Erfahrungen für den zukunftsfähigen Frachteneinkauf
- Manfred Himmelbach**, Leiter Logistik Deutschland/Westeuropa, Dyckerhoff AG  
**Florian Dussler**, Manager Business Development, TRANSPOREON e-sourcing GmbH

15:30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

16:00 Uhr

**Preisgestaltung für mehr Profit bei Transportdienstleistungen**

- Weg von kostenorientierter Preisbildung
- Möglichkeiten zur konkreten Preisfindung im B2B-Geschäft
- Mehr Umsatz mit Nebenleistungen
- Preisorganisation: Wer sollte die Preise machen?

**Kornelia Reifenberg**, Senior Director, SIMON - KUCHER & PARTNERS

16:30 Uhr

**Podiumsdiskussion: Ist der Gütertransport zu billig?**

- **Prof. Dr. Paul Wittenbrink**, Duale Hochschule Baden-Württemberg in Lörrach
- **Albert Blum**, ehem. Leiter Verkehrswesen, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH und Logistikberater
- **Adalbert Wandt**, Vizepräsident des Bundesverbands Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und geschäftsführender Gesellschafter der Spedition Wandt
- **Christian Labrot**, Hauptgeschäftsführer Bundesverband Wirtschaft, Verkehr und Logistik (BWVL) e.V.

17:00 Uhr

**Zusammenfassung und Abschlussdiskussion**

ca. 17:15 Uhr

**Ende der Fachkonferenz**

# Anmeldung

**Antwortfax +49 (0) 89 4372 2371**

Verkehrsrundschau  
Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Straße 18

81673 München



## ANMELDEFORMULAR

**Ja**, ich melde mich zu folgender Konferenz an:

### Optimale Preisgestaltung bei Transportdienstleistungen

16. Juni 2009 in Frankfurt

Firma

Teilnehmer 1

Funktion

Teilnehmer 2

Funktion

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Größe der Firma:  Mitarbeiter

## ABONNEMENT

Ja, ich schließe hiermit ein Abonnement der Verkehrsrundschau ab zum Preis von Euro 165,90 (inkl. Versandkosten und 7% MwSt., Inland).  
Damit gilt für mich für diese Veranstaltung der Sonderpreis für Abonnenten.

## Teilnahmegebühr

790,- Euro zzgl. MwSt. (590,- Euro zzgl. MwSt. für Abonnenten von Verkehrsrundschau, *LOGISTIK* inside und für Mitglieder des BWVL/s. AGB).

### SPAREN SIE 100,- EURO !

**Frühbucherpreis bis 18.05.2009: 690,- Euro zzgl. MwSt. Für Abonnenten von Verkehrsrundschau, *LOGISTIK* inside und für Mitglieder des BWVL: 490,- Euro zzgl. MwSt.**

Abonnenten- bzw. Mitgliedsnummer (bitte angeben!)

## Stornierung

Die schriftliche Abmeldung bis acht Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab sieben Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.) berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

## Kontakt

Verkehrsrundschau  
Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Straße 18, 81673 München  
Tel.: +49 (0) 89 4372 1285, Fax: +49 (0) 89 4372 2371  
[www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)  
events@springer.com

Ja, ich akzeptiere die AGB, zu finden unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

Datum, Unterschrift