

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Folgenden erläutern wir Ihnen unsere Werbeformen, sowie deren technische Spezifikationen zur Datenanlieferung.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Mediacentrum unter

<http://www.mediacentrum.de>.

NEWSLETTER-Werbung

- Rectangle: 300x250 px
- Quer-/Fullsizebanner: 650x150 px
- Advertorial*: 650x150 px

(*Logo/Bild: -Querformat: 130x80 px -Hochformat: 60x80 px; Text: max. 10 Zeilen á 72 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)

Wir benötigen eine statische gif/jpg-Datei in dem gewünschtem Format mit einer max. Größe von 30 KB sowie die Ziel-URL.

Zudem ist es erforderlich uns einen alternativen Text, für alle nicht html-User, zur Verfügung zu stellen (max. 10 Zeilen á 72 Zeichen inkl. aller Leerzeilen, Absätze, Link ohne Logo).

→ Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

BANNER-Werbung

- Rectangle: 300x250 px
- Video Rectangle: 300x250 px
- Expandable Rectangle: 630x250 px, 630x350 px
- Layer Ad + Rec Reminder: Nach Rücksprache!
- Half Page: 300x600 px
- Expandable Halfpage: 630x600 px
- Road Block (2 Rectangles) 300x250 px (2x)
- Corner Ad Large: Nach Rücksprache!

Bei den Werbeformen können die Formate als swf-, gif-, jpg-, oder als html-Datei sowie als tag-Code (Redirect) ausgespielt werden. Falls Sie swf-Dateien verwenden möchten, benötigen wir bitte als Alternative eine gif- oder jpg-Datei.

Beide Dateien sollten zusammen aber nicht größer als max. 80 KB sein.

Bitte beachten Sie des Weiteren bei der Flashprogrammierung die Flashtacking-Methode, ansonsten können wir Ihre Kampagne nicht reporten!

→ Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Bei Rückfragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an:

Michaela Schölderle
Tel.: 089-4372-2312
Michaela.schoelderle@springer.com