



Das Wochenmagazin  
für Transport und Logistik



MEDIADATEN2008

[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 0 89 / 43 72-**



**-21 36**

**THOMAS MERZ**

**Anzeigenleiter Transport & Logistik**  
thomas.merz@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



**-22 87**

**RAINER BÜNS**

**Mediaberater**  
rainer.buens@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



**-22 17**

**ALEXANDRA GORSKI**

**Mediaberaterin**  
alexandra.gorski@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



**-23 11**

**MARTINA KONRAD**

**Mediaberaterin**  
martina.konrad@springer.com

Fax 0 89/43 72-23 98



**-21 24**

**ANDREA VOLZ**

**Key Account Manager Online**  
andrea.volz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**-22 67**

**FRANK SCHNEIDER**

**Kundenzeitschriften**  
**Beratung Corporate Publishing**  
frank.schneider@springer.com

Fax 0 89/43 72-24 77

**Verkehrsrundschau bietet mehr:**

- Kostenloser Mediaservice
  - Repräsentative Empfängerstrukturanalysen
    - Image-Ranking-Studien
    - Auflagenstruktur-Poster
  - Wettbewerbsbeobachtungen
  - Güterverkehrsstudie Teil I + II
  - Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes, der Verkehrsverbände und des Statistischen Bundesamtes
- Weitere Dienstleistungen auf Anfrage



**-23 75**

**EVA LOIBL**

**Anzeigenverwaltung**  
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Fax 0 89/43 72-21 58

**IHR DIREKTER DRAHT ZU UNS: FAX 0 89 / 43 72-23 98**

## VerkehrsRundschau A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der gesamten Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:

- 1) Redaktionelles Umfeld
- 2) Zielgruppe
- 3) Erscheinungsweise
- 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

## VerkehrsRundschau A

### Titelprofil

verkehrs  
**RUNDSCHAU****A**

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Fachmagazin für Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnovationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über aufwändig recherchierte Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

### Zielgruppe

Grundsätzlich richtet sich die VerkehrsRundschau verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister ebenso wie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

### Erscheinungsweise

30 x im Jahr  
(nur im Abo)

## VerkehrsRundschau B

### Titelprofil

verkehrs   
**RUNDSCHAU**

**B**

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

### Zielgruppe

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-B-Ausgabe bilden zudem:  
KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure

### Erscheinungsweise

8 x im Jahr  
(VerkehrsRundschau-Abonnenten und Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen)

## VerkehrsRundschau C

### Titelprofil

verkehrs   
**RUNDSCHAU**

**B**

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik

### Zielgruppe

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-C-Ausgabe bilden zudem:  
Industrie,  
Handel,  
Werkverkehr,  
Werkstätten

### Erscheinungsweise

12 x im Jahr  
(VerkehrsRundschau-Abonnenten,  
BWL-Mitglieder und TÜV-Kunden)



**1 Kurzcharakteristik:** Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen.

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜV Süd Gruppe, der TÜV Nord Mobilität GmbH & Co. KG und der TÜV Rheinland Group sowie als Mitteilungsblatt des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personalität über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu Checklisten, Ratgebern, unabhängigen Fahrzeugtests und Produkt- wie Marktübersichten.

Zur Marke gehören außerdem ein Onlinedienst, der tägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

- 2 Erscheinungsweise:** VRA – 30 x jährlich  
 VRB – 8 x jährlich  
 VRC – 12 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 62. Jahrgang 2008
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** –
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Telefon:** (089) 43 72-0  
**Telefax:** (089) 43 72-23 98  
**Internet:** [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)  
**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

**9 Redaktion:**

**Chefredakteurin:** Anita Würmser  
[anita.wuermser@springer.com](mailto:anita.wuermser@springer.com)

**10 Anzeigen:**

**Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz  
**Anzeigenleiter:** Thomas Merz  
[thomas.merz@springer.com](mailto:thomas.merz@springer.com)

**11 Vertrieb:**

Jutta Rethmann  
 Telefon: 01 80/5 26 26 18  
 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/Mobilfunk kann abweichen)  
 E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

**12 Bezugspreis:**

Jahresabonnement VR A: 116,10 € zzgl. 46,80 € Versand inkl. 7% MwSt.  
 Ausland: 116,10 € zzgl. 80,80 € Versand inkl. 7% MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: 3,70 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.

**13 ISSN:**

VRA+B 0341-2148  
 VRC 1860-0409

**14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C)**

|                                    | 2006 = 50 Ausgaben     |
|------------------------------------|------------------------|
| <b>Format d. Zeitschrift:</b>      | 210 mm (B), 279 mm (H) |
| <b>Gesamtumfang:</b>               | 2.878 Seiten = 100,0%  |
| <b>Redaktioneller Teil:</b>        | 1.691 Seiten = 58,8%   |
| <b>Anzeigenteil:</b>               | 1.614 Seiten = 41,2%   |
| davon                              |                        |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 527 Seiten = 44,4%     |
| Einhefter/Durchhefter:             | -                      |
| Verlagseigene Anzeigen             | 177 Seiten = 14,9%     |
| <b>Beilagen:</b>                   | <b>24 Stück</b>        |

**15 Inhaltsanalyse Redaktion:**

-



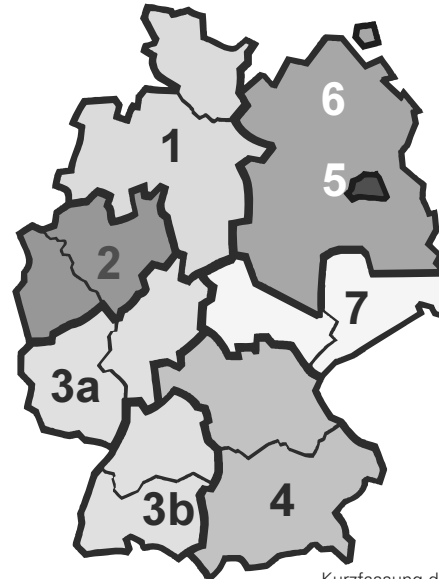
**16 Auflagenkontrolle:** 

**17 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 01.07.06 – 30.06.07

|   |        |                           |
|---|--------|---------------------------|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 17.746 |                           |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 17.343 | davon Ausland: 250        |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                     | 10.960 | davon Ausland: 195        |
| – Abonnierte Exemplare:                       | 10.281 | davon Mitgliederstücke: - |
| – Einzelverkauf:                              | -      |                           |
| – Sonstiger Verkauf:                          | 679    |                           |
| <b>Freistücke:</b>                            | 6.383  |                           |
| <b>Rest-, Archiv-, Belegexemplare:</b>        | 403    |                           |

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**


| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|---------------------------------|--|---------------|
|                                 | %  | Exemplare     |
| Inland                          | 98,6                                       | 17.093        |
| Ausland                         | 1,4  | 250           |
| <b>tatsächl. verbr. Auflage</b> | <b>100,0</b>                               | <b>17.343</b> |



| Nielsen-Region    | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1                 | 2.558                                   |
| 2                 | 3.668                                   |
| 3 a               | 2.216                                   |
| 3 b               | 3.254                                   |
| 4                 | 3.510                                   |
| 5                 | 177                                     |
| 6                 | 678                                     |
| 7                 | 1.032                                   |
| <b>tvA gesamt</b> | <b>17.093</b>                           |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



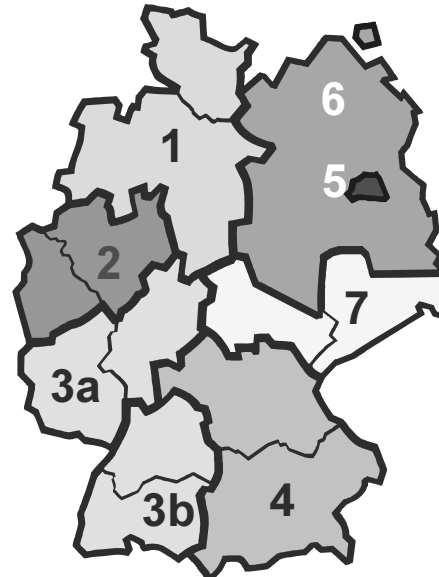
**16 Auflagenkontrolle:** 

**17 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 01.07.06 – 30.06.07

|   |         |                         |         |
|---|---------|-------------------------|---------|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 206.162 |                         |         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 205.484 | davon Ausland:          | -       |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                     | 197.792 | davon Ausland:          | -       |
| – Abonnierte Exemplare:                       | 196.454 | davon Mitgliederstücke: | 188.335 |
| – Einzelverkauf:                              | –       |                         |         |
| – Sonstiger Verkauf:                          | 1.339   |                         |         |
| <b>Freistücke:</b>                            | 7.692   |                         |         |
| <b>Rest-, Archiv-, Belegexemplare:</b>        | 678     |                         |         |

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Exemplare      |
|---------------------------------|--|----------------|
| Inland                          | 100,00                                       | 205.484        |
| Ausland                         | -  | -              |
| <b>tatsächl. verbr. Auflage</b> | <b>100,00</b>                                | <b>205.484</b> |



| Nielsen-Region    | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1                 | 29.207                                  |
| 2                 | 38.719                                  |
| 3 a               | 31.372                                  |
| 3 b               | 25.130                                  |
| 4                 | 34.469                                  |
| 5                 | 8.995                                   |
| 6                 | 19.009                                  |
| 7                 | 18.583                                  |
| <b>tvA gesamt</b> | <b>205.484</b>                          |





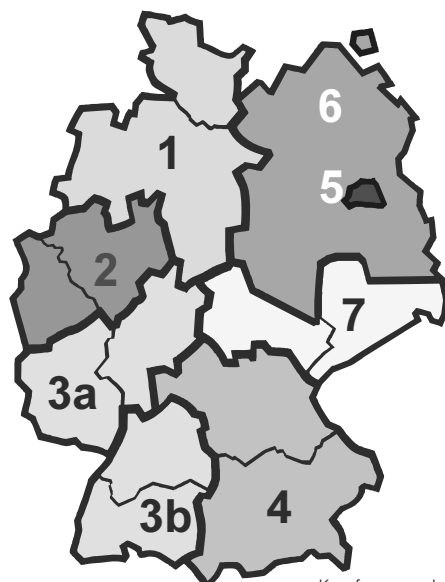
**16 Auflagenkontrolle:** 

**17 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 01.07.06 – 30.06.07

|   |        |                           |
|---|--------|---------------------------|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 33.000 |                           |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 32.336 | davon Ausland: 253        |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                     | 26.505 | davon Ausland: 203        |
| – Abonnierte Exemplare:                       | 10.288 | davon Mitgliederstücke: - |
| – Einzelverkauf:                              | -      |                           |
| – Sonstiger Verkauf:                          | 16.218 |                           |
| <b>Freistücke:</b>                            | 5.830  |                           |
| <b>Rest-, Archiv-, Belegexemplare:</b>        | 664    |                           |

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |               |
|---------------------------------|--|---------------|
|                                 | %  | Exemplare     |
| Inland                          | 99,2                                       | 32.083        |
| Ausland                         | 0,8  | 253           |
| <b>tatsächl. verbr. Auflage</b> | <b>100,0</b>                               | <b>32.336</b> |



| Nielsen-Region    | tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage |
|-------------------|---|
| 1                 | 5.127                                   |
| 2                 | 7.385                                   |
| 3 a               | 3.844                                   |
| 3 b               | 4.498                                   |
| 4                 | 6.411                                   |
| 5                 | 327                                     |
| 6                 | 2.111                                   |
| 7                 | 2.380                                   |
| <b>tvA gesamt</b> | <b>32.083</b>                           |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



# Termin- und Themenplan 2008



|         | Heft-Nr. Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss Format | Rubrikanzeigenschluss 12.00 Uhr | Themen der Woche                               | Supplements  | Standardinhalte  | Messen   |
|---------|------------------|---------------------|--|---------------------------------|--|--------------|--|--|
| Januar  | <b>A 1/2</b>     | 11.01.08            | 19.12.07                                 | 04.01.08                        | Perspektiven 2008                              |              | <b>Durchgängige Rubriken und Themen:</b><br><br><b>Aktuelles aus der Branche</b><br>· Politik aus Brüssel und Berlin<br>· Marktdaten<br>· Unternehmen<br>· Verbände                | <b>Fruit Logistica</b> , Berlin<br>07.02.-09.02.2008   |
|         | <b>C 3</b>       | 18.01.08            | 04.01.08                                 | 11.01.08                        | Waschanlagen und Fahrzeugpflege                |              |  |  |
|         | <b>A 4</b>       | 25.01.08            | 11.01.08                                 | 18.01.08                        | Kühlfahrzeuge                                  |              |  |  |
|         | <b>B 5</b>       | 01.02.08            | 18.01.08                                 | 25.01.08                        | City-Transporter Ergebnisse Image Ranking 2008 |              |  |  |
| Februar | <b>A 6</b>       | 08.02.08            | 23.01.08                                 | 30.01.08                        | Transportversicherung Seefracht                |              | <b>Verkehrsträger</b><br>· Straßengüterverkehr<br>· See- und Binnenhäfen<br>· Binnenschifffahrt<br>· Bahnen/ Schienengüterverkehr<br>· Kombiniertes Verkehr<br>· Airlines/Aircargo | <b>LogiMAT</b> , Stuttgart,<br>26.02.-27.02.2008<br><b>Euro rail</b> , Mailand/Italien<br>25.02.-28.02.2008<br><b>VDA Logistik-Kongress</b> ,<br>Stuttgart<br>26.02.-27.02.2008<br><b>IHM</b> , München<br>28.02.-05.03.2008<br><b>CeBIT</b> , Hannover<br>04.03.-09.03.2008 |
|         | <b>C 7</b>       | 15.02.08            | 30.01.08                                 | 08.02.08                        | Werkstattsoftware                              |              |  |  |
|         | <b>A 8</b>       | 22.02.08            | 08.02.08                                 | 15.02.08                        | Miete, Leasing, Kaufen                         | Privatbahnen |  |  |
|         | <b>A 9</b>       | 29.02.08            | 17.02.08                                 | 22.02.08                        | CeBIT-Messe-Vorbericht Container-Chassis       |              |  |  |
|         | <b>A 10</b>      | 07.03.08            | 22.02.08                                 | 29.02.08                        | Bordcomputer, Navigation Luftfracht            |              |  |  |
|         |                  |                     |  |                                 |  |              |  |  |

| Monat | Themen und Termine |          |          |          | Themen und Termine   | Veranstaltungen              |  |
|-------|--------------------|----------|----------|----------|--|------------------------------|--|
|       | Thema              | Termin 1 | Termin 2 | Termin 3 |  |                              |  |
|       | Thema              | Termin 1 | Termin 2 | Termin 3 |  |                              |  |
| März  | <b>B 11</b>        | 14.03.08 | 29.02.08 | 07.03.08 | Tankkarten   |                              | <b>Märkte + Unternehmen</b><br>· Logistikdienstleister<br>· Kurier- Express- und Paketdienste<br>· Nutzfahrzeugindustrie und -handel   |
|       | <b>C 12</b>        | 25.03.08 | 07.03.08 | 14.03.08 | Transporter-Speziallösungen<br>Vorschau AMITEC<br>Reifenmontage und -service |                              |  |
|       | <b>A 13</b>        | 28.03.08 | 12.03.08 | 19.03.08 | Megatrailer<br>VR-Index  |                              |  |
| April | <b>A 14</b>        | 04.04.08 | 19.03.08 | 28.03.08 | Hallenbau<br>Tore, Rampen, Schleusen   |                              | <b>Logistik</b><br>· Outsourcing<br>· Logistiktrends und -strategien<br>· Kontraktlogistik<br>· Supply Chain Management<br>· Logistikimmobilien<br>· Intralogistik<br>· Added Values   |
|       | <b>A 15</b>        | 11.04.08 | 28.03.08 | 04.04.08 | Gabelstapler, Lagertechnik<br>Seefracht                                      |                              |  |
|       | <b>B 16</b>        | 18.04.08 | 04.04.08 | 11.04.08 | KEP-Transporter  |                              |  |
|       | <b>C 17</b>        | 25.04.08 | 11.04.08 | 18.04.08 | Tank- und Silofahrzeuge<br>Bodenreinigung                                    |                              |  |
|       | <b>A 18</b>        | 02.05.08 | 17.04.08 | 24.04.08 | Kombinierter Verkehr<br>Kommunalfahrzeuge                                    |                              |  |
|       | <b>A 19</b>        | 09.05.08 | 24.04.08 | 02.05.08 | See- und Binnenhäfen<br>Telematik  |                              |  |
| Mai   | <b>A 20</b>        | 16.05.08 | 30.04.08 | 08.05.08 | Achsen, Retarder<br>Vorbericht Reifen Essen                                  | Intralogistik                | <b>Technik</b><br>· leichte und schwere Nutzfahrzeuge<br>· Spezialfahrzeuge<br>· Gebrauchtfahrzeuge<br>· Anhänger, Aufbauten<br>· Nutzfahrzeugzubehör und -komponenten<br>· Lager- und Förder-technik/Material Handling<br>· Sicherheit und Ladungssicherung   |
|       | <b>C 21</b>        | 23.05.08 | 07.05.08 | 15.05.08 | Schmierstoffe und -öle   | KEP I                        |  |
|       | <b>A 22</b>        | 30.05.08 | 15.05.08 | 23.05.08 | Abschleppfahrzeuge<br>Pannendienste  | Miete und Leasing            |  |
|       | <b>A 23</b>        | 06.06.08 | 23.05.08 | 30.05.08 | Ladebordwände<br>Luftfracht  | Boomregionen in der Logistik |  |
| Juni  | <b>B 24</b>        | 13.06.08 | 30.05.08 | 06.06.08 | Pickups/Allradtransporter  |                              | <b>AMI Auto Mobil International &amp; AMITEC</b> , Leipzig, 05.04. -13.04.2008<br><br><b>Hannover Messe</b> , 21.04.-25.04.2008<br><br><b>IFAT Int. Fachmesse für Umwelt und Entsorgung</b> , München, 05.05.-09.05.2008<br><br><b>Reifen</b> , Essen 20.05.-23.05.2008<br><br><b>CeMAT, Hannover</b> 27.05.-31.05.2008<br><br><b>IFBA Bergen + Abschleppen</b> , Kassel, 05.06.-07.06.2008<br><br><b>EuroCARGO</b> , Köln 17.06.-19.06.2008<br><b>Transport Logistic China</b> Shanghai 17.06.-20.06.2008 |

|           | Heft-Nr. Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss Format | Rubrikanzei-genschluss 12.00 Uhr | Themen der Woche  | Supplements                         | Standardinhalte   | Messen   |
|-----------|------------------|---------------------|--|----------------------------------|---|-------------------------------------|---|--|
| Juni      | <b>C 25</b>      | 20.06.08            | 06.06.08                                 | 13.06.08                         | Speditionssoftware<br>Diagnostetechnik,<br>Bremsprüfstände                        |                                     | <b>Produkte und Services</b><br>· Meldungen und Marktüber-sichten zu den wichtigsten Produkten aus der und für die Logistikbranche<br>· Produkte und Services für den Fuhrpark<br>· Versicherung, Finanzierung, Miete und Leasing<br>· IT + Kommunikations-lösungen in der Logistik | <b>Truck Grand-Prix, Nürburgring</b><br>11.07.-13.07.2008  |
|           | <b>A 26</b>      | 27.06.08            | 13.06.08                                 | 20.06.08                         | Versicherungen<br>VR-Index  |                                     |   |  |
|           | <b>A 27</b>      | 04.07.08            | 20.06.08                                 | 27.06.08                         | Aerodynamik<br>Fahrerhausausstattung, Sitze                                       |                                     |   |  |
| Juli      | <b>A 28</b>      | 11.07.08            | 27.06.08                                 | 04.07.08                         | Marktübersicht 11,99-Tonner   | Kombinierter Verkehr                | <b>Management</b><br>· Unternehmensführung<br>· Aus- und Weiterbildung/<br>Karriere<br>· Recht + Steuern  |  |
|           | <b>C 29</b>      | 18.07.08            | 04.07.08                                 | 11.07.08                         | Werkstattsysteme  |                                     |   |  |
|           | <b>A 30</b>      | 25.07.08            | 11.07.08                                 | 18.07.08                         | Sattel- und Anhängerkupplung<br>Seefracht   |                                     |   |  |
| August    | <b>B 31</b>      | 01.08.08            | 18.07.08                                 | 25.07.08                         | PKW-Kombis  |                                     | <b>Kostenloser VerkehrsRundschau-Newsletter</b><br>· Onlinenews aus der Logistikbranche:<br>Produkte<br>Personen<br>Unternehmen   | <b>automechanika, Frankfurt/Main,</b><br>16.09.-21.09.2008<br><b>InnoTrans Int. Fachmesse f. Verkehrstechnik, Berlin,</b><br>23.09.-26.09.2008<br><b>SMM – Shipbuilding, Machinery &amp; Marine Technologies,</b><br>Hamburg, 23.09.-26.09.2008<br><b>IAA –Nutzfahrzeuge, Hannover,</b><br>25.09.-02.10.2008<br><b>InterCool – Int. Fachmesse Tiefkühlkost, Düsseldorf,</b><br>28.09.-01.10.2008 |
|           | <b>A 32</b>      | 08.08.08            | 25.07.08                                 | 01.08.08                         | Absetz- und Abrollkipper  |                                     |   |  |
|           | <b>C 33</b>      | 18.08.08            | 01.08.08                                 | 08.08.08                         | Werkzeuge<br>Miete, Leasing, Kaufen   | Wintervorberei-tung im Fuhrpark     |   |  |
|           | <b>A 34</b>      | 22.08.08            | 07.08.08                                 | 14.08.08                         | Kofferaufbauten für Transporter,<br>leichte LKW                                   |                                     |   |  |
|           | <b>A 35</b>      | 29.08.08            | 14.08.08                                 | 22.08.08                         | Ladekranaufbauten<br>Euro 5, alternative Antriebe                                 |                                     |   |  |
|           | <b>A 36</b>      | 05.09.08            | 22.08.08                                 | 29.08.08                         | IAA-Vorbericht,<br>Luftfracht   |                                     |   |  |
| September | <b>C 37</b>      | 12.09.08            | 29.08.08                                 | 05.09.08                         | IAA-Hauptausgabe<br>Vorbericht automechanika<br>Filtertechnik, Öl- und Luftfilter | Who is Who<br>Werkstatt und Service |   |  |
|           | <b>B 38</b>      | 19.09.08            | 05.09.08                                 | 12.09.08                         | Messe Spezial IAA   |                                     |   |  |
|           | <b>A 39</b>      | 26.09.08            | 12.09.08                                 | 19.09.08                         | Lebensmittellogistik<br>VR-Index  |                                     |   |  |

|           |                |          |          |          |  |                  |
|-----------|----------------|----------|----------|----------|--|------------------|
| Oktober   | <b>A 40</b>    | 06.10.08 | 19.09.08 | 26.09.08 | TOY/VOY<br>Neuheiten Anhänger und Aufbauten<br>Seefracht   |                  |
|           | <b>A 41</b>    | 10.10.08 | 25.09.08 | 02.10.08 | Banken, Finanzierung<br>Winterausrüstung, Reifen,<br>Schneeketten  | Kontraktlogistik |
|           | <b>C 42</b>    | 17.10.08 | 02.10.08 | 10.10.08 | Anhänger bis 3,5 t<br>Hand- und Elektrohubwagen<br>Transportverpackung<br>Ersatzteilversorgung/Teilekataloge | KEP II           |
|           | <b>A 43</b>    | 24.10.08 | 10.10.08 | 17.10.08 | Kombinierter Verkehr<br>Doppelstock-Innenlader   |                  |
|           | <b>B 44</b>    | 31.10.08 | 17.10.08 | 24.10.08 | Tankkarten   |                  |
| November  | <b>A 45</b>    | 07.11.08 | 24.10.08 | 31.10.08 | Getränkeaufbauten<br>Mitnehmstapler  |                  |
|           | <b>A 46</b>    | 14.11.08 | 31.10.08 | 07.11.08 | Logistikimmobilien<br>Bauen und Einrichten   |                  |
|           | <b>C 47</b>    | 21.11.08 | 07.11.08 | 14.11.08 | Lackiertechnik + Farben  |                  |
|           | <b>A 48</b>    | 28.11.08 | 14.11.08 | 21.11.08 | Mieten oder Leasen<br>Luftfracht   |                  |
|           | <b>A 49</b>    | 05.12.08 | 21.11.08 | 28.11.08 | Ladungssicherung   |                  |
| Dezember  | <b>B 50</b>    | 12.12.08 | 28.11.08 | 05.12.08 | Fahrzeugeinkauf<br>(neu oder gebraucht)<br>VR-Index  |                  |
|           | <b>C 51/52</b> | 19.12.08 | 05.12.08 | 12.12.08 | Weihnachtsgrüße<br>Richttechnik,<br>Unfallinstandsetzung<br>Großer Jahresrückblick                           |                  |
| Januar 09 | <b>A 01/09</b> | 09.01.09 | 16.12.08 | 23.12.08 |  |                  |

**SYSTEMS**, München  
21.10.-24.10.2008  
**Deutscher Logistik Kongress**,  
Berlin 22.10.-24.10.2008

**Brau**, Nürnberg  
12.11.-14.11.2008

**Bedrijfsauto RAI**,  
Amsterdam  
18.11.-20.11.2008



**1 Auflage:**  
 Druckauflage: 17.746 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage  
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 17.343 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** Magazinformat  
 210 x 279 mm beschnitten  
 213 x 285 mm unbeschnitten  
 (siehe auch Informationsblatt "Formate")

**Satzspiegel:**

185 mm breit, 250 mm hoch,  
 4 Spalten je 43 mm  
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

**4 Termine:**

**Erscheinungsweise:** 30x jährlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:**  
 siehe Themen- und Terminplan

**5 Verlag:**

**Hausanschrift:** Springer Transport Media GmbH  
 Neumarkter Str. 18 · 81673 München  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Anzeigenabteilung:** Rainer Büns  
 Telefon: 0 89/43 72-22 87  
 Telefax: 0 89/43 72-23 98  
 E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

**6 Zahlungsbedingungen:**

per Bankeinzug 3% Skonto  
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

**7 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format               | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm |              | Grundpreis<br>s/w<br>€ | Grundpreis<br>2-farbig<br>€ | Grundpreis<br>3-farbig<br>€ | Grundpreis<br>4-farbig<br>€ |
|----------------------|-------------|------------------|--------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                      |             | im Satzspiegel   | im Anschnitt |                        |                             |                             |                             |
| 2/1 Seite            | 8-spaltig   | 393 x 250        | 420 x 279    | 6.900,-                | 8.395,-                     | 9.890,-                     | 11.385,-                    |
| 1/1 Seite            | 4-spaltig   | 185 x 250        | 210 x 279    | 3.365,-                | 4.115,-                     | 4.865,-                     | 5.615,-                     |
| 2/3 Seite            | 4-spaltig   | 185 x 170        | 210 x 192    | 2.245,-                | 2.745,-                     | 3.245,-                     | 3.745,-                     |
| 1/2 Seite            | 2-spaltig   | 90 x 250         | 102 x 279    | 1.680,-                | 2.120,-                     | 2.560,-                     | 3.000,-                     |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 125        | 210 x 140    |                        |                             |                             |                             |
| 1/3 Seite            | 1-spaltig   | 60 x 250         | 72 x 279     | 1.135,-                | 1.535,-                     | 1.935,-                     | 2.335,-                     |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 85         | 210 x 98     |                        |                             |                             |                             |
| 1/4 Seite            | 1-spaltig   | 43 x 250         | 57 x 279     | 980,-                  | 1.340,-                     | 1.700,-                     | 2.060,-                     |
|                      | 2-spaltig   | 90 x 125         | 102 x 140    |                        |                             |                             |                             |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 65         | 210 x 82     |                        |                             |                             |                             |
| 1/8 Seite            | 1-spaltig   | 43 x 125         |              | 535,-                  | 850,-                       | 1.170,-                     | 1.490,-                     |
|                      | 2-spaltig   | 90 x 65          |              |                        |                             |                             |                             |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 33         |              |                        |                             |                             |                             |
| Titelseite           |             |                  |              |                        |                             |                             | 8.190,-                     |
| 2., 4. Umschlagseite |             |                  | 210 x 279    |                        |                             |                             | 6.550,-                     |

## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 690,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

|                      |                                     |         |
|----------------------|-------------------------------------|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)     | 3,71 €  |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | 5,35 €  |
| private Anzeigen     | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)     | 3,15 €  |
| private Anzeigen     | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | 4,55 €  |
| Stellengesuche       | pro mm (1-sp., 43 mm breit)         | 1,90 €  |
| Chiffregebühr        |                                     | 10,00 € |

## 10 Sonderwerbformen:

siehe Karte "Sonderwerbformen"

**11 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen  | 3%  |
| 6-maliges Erscheinen  | 5%  |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |
| 18-maliges Erscheinen | 12% |
| 24-maliges Erscheinen | 15% |
| 50-maliges Erscheinen | 20% |

### Mengenstaffel

|           |     |
|-----------|-----|
| 3 Seiten  | 5%  |
| 6 Seiten  | 10% |
| 9 Seiten  | 12% |
| 12 Seiten | 15% |
| 24 Seiten | 20% |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.  
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

## 12 Kombinationen:

## 13 Einhefter:

|          |            |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 3.365,-  |
| 4-seitig | € 6.730,-  |
| 6-seitig | € 10.095,- |
| 8-seitig | € 13.460,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen: (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| Gewicht der Beilage | Beilagenpreis je 1.000 Stück |
| bis 25 g            | € 160,-                      |
| bis 50 g            | € 220,-                      |
| über 50 g           | auf Anfrage                  |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattfähig)

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Postkarten pro Tausend | € 85,- |
|------------------------|--------|

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.  
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.  
Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

**Liefervermerk:** Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr.  
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung



**1 Auflage:**  
 Druckauflage: 206.162 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage  
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 205.484 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** Magazinformat  
 210 x 279 mm beschnitten  
 213 x 285 mm unbeschnitten  
 (siehe auch Informationsblatt "Formate")

**Satzspiegel:**

185 mm breit, 250 mm hoch,  
 4 Spalten je 43 mm  
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

**4 Termine:**

**Erscheinungsweise:** 8x jährlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:**  
 siehe Themen- und Terminplan

**5 Verlag:**

**Hausanschrift:** Springer Transport Media GmbH  
 Neumarkter Str. 18 · 81673 München  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Anzeigenabteilung:** Rainer Büns  
 Telefon: 0 89/43 72-22 87  
 Telefax: 0 89/43 72-23 98  
 E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

**6 Zahlungsbedingungen:**

per Bankeinzug 3% Skonto  
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

**7 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format               | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm |              | Grundpreis<br>s/w<br>€ | Grundpreis<br>2-farbig<br>€ | Grundpreis<br>3-farbig<br>€ | Grundpreis<br>4-farbig<br>€ |
|----------------------|-------------|------------------|--------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                      |             | im Satzspiegel   | im Anschnitt |                        |                             |                             |                             |
| 2/1 Seite            | 8-spaltig   | 393 x 250        | 420 x 279    | 15.485,-               | 18.915,-                    | 22.345,-                    | 25.775,-                    |
| 1/1 Seite            | 4-spaltig   | 185 x 250        | 210 x 279    | 7.655,-                | 9.375,-                     | 11.095,-                    | 12.815,-                    |
| 2/3 Seite            | 4-spaltig   | 185 x 170        | 210 x 192    | 5.110,-                | 6.210,-                     | 7.315,-                     | 8.420,-                     |
| 1/2 Seite            | 2-spaltig   | 90 x 250         | 102 x 279    | 3.825,-                | 4.780,-                     | 5.735,-                     | 6.690,-                     |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 125        | 210 x 140    |                        |                             |                             |                             |
| 1/3 Seite            | 1-spaltig   | 60 x 250         | 72 x 279     | 2.500,-                | 3.425,-                     | 4.350,-                     | 5.275,-                     |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 85         | 210 x 98     |                        |                             |                             |                             |
| 1/4 Seite            | 1-spaltig   | 43 x 250         | 57 x 279     | 2.115,-                | 3.040,-                     | 3.965,-                     | 4.890,-                     |
|                      | 2-spaltig   | 90 x 125         | 102 x 140    |                        |                             |                             |                             |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 65         | 210 x 82     |                        |                             |                             |                             |
| 1/8 Seite            | 1-spaltig   | 43 x 125         |              | 1.090,-                | 1.990,-                     | 2.890,-                     | 3.790,-                     |
|                      | 2-spaltig   | 90 x 65          |              |                        |                             |                             |                             |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 33         |              |                        |                             |                             |                             |
| Titelseite           |             |                  |              |                        |                             |                             | 17.190,-                    |
| 2., 4. Umschlagseite |             |                  | 210 x 297    |                        |                             |                             | 14.220,-                    |



## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.315,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

|                      |                                     |         |
|----------------------|-------------------------------------|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)     | 7,95 €  |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | 10,95 € |
| private Anzeigen     | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)     | 6,76 €  |
| private Anzeigen     | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | 9,31 €  |
| Stellengesuche       | pro mm (1-sp., 43 mm breit)         | 3,65 €  |
| Chiffregebühr        |                                     | 10,00 € |

## 10 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke auf Anfrage  
Weitere Werbeformen auf Anfrage

**11 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen  | 3%  |
| 6-maliges Erscheinen  | 5%  |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |
| 18-maliges Erscheinen | 12% |
| 24-maliges Erscheinen | 15% |
| 50-maliges Erscheinen | 20% |

### Mengenstaffel

|           |     |
|-----------|-----|
| 3 Seiten  | 5%  |
| 6 Seiten  | 10% |
| 9 Seiten  | 12% |
| 12 Seiten | 15% |
| 24 Seiten | 20% |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.  
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

## 12 Kombinationen:

## 13 Einhefter:

|          |            |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 7.655,-  |
| 4-seitig | € 15.310,- |
| 6-seitig | € 22.965,- |
| 8-seitig | € 30.620,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen: (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| Gewicht der Beilage | Beilagenpreis je 1.000 Stück |
| bis 25 g            | € 160,-                      |
| bis 50 g            | € 220,-                      |
| über 50 g           | auf Anfrage                  |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattfähig)

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Postkarten pro Tausend | € 85,- |
|------------------------|--------|

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.  
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.  
Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

**Liefervermerk:** Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr.  
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung



**1 Auflage:**  
 Druckauflage: 33.000 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage  
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 32.336 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** Magazinformat  
 210 x 279 mm beschnitten  
 213 x 285 mm unbeschnitten  
 (siehe auch Informationsblatt "Formate")

**Satzspiegel:**

185 mm breit, 250 mm hoch,  
 4 Spalten je 43 mm  
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

**4 Termine:**

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:**  
 siehe Themen- und Terminplan

**5 Verlag:**

**Hausanschrift:** Springer Transport Media GmbH  
 Neumarkter Str. 18 · 81673 München  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Anzeigenabteilung:** Rainer Büns  
 Telefon: 0 89/43 72-22 87  
 Telefax: 0 89/43 72-23 98  
 E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

**6 Zahlungsbedingungen:**

per Bankeinzug 3% Skonto  
 innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

**7 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format               | Spaltenzahl | Breite x Höhe mm |              | Grundpreis<br>s/w<br>€ | Grundpreis<br>2-farbig<br>€ | Grundpreis<br>3-farbig<br>€ | Grundpreis<br>4-farbig<br>€ |
|----------------------|-------------|------------------|--------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                      |             | im Satzspiegel   | im Anschnitt |                        |                             |                             |                             |
| 2/1 Seite            | 8-spaltig   | 393 x 250        | 420 x 279    | 8.630,-                | 10.475,-                    | 12.320,-                    | 14.165,-                    |
| 1/1 Seite            | 4-spaltig   | 185 x 250        | 210 x 279    | 4.570,-                | 5.550,-                     | 6.530,-                     | 7.510,-                     |
| 2/3 Seite            | 4-spaltig   | 185 x 170        | 210 x 192    | 3.050,-                | 3.705,-                     | 4.360,-                     | 5.015,-                     |
| 1/2 Seite            | 2-spaltig   | 90 x 250         | 102 x 279    | 2.285,-                | 2.775,-                     | 3.265,-                     | 3.755,-                     |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 125        | 210 x 140    |                        |                             |                             |                             |
| 1/3 Seite            | 1-spaltig   | 60 x 250         | 72 x 279     | 1.540,-                | 1.990,-                     | 2.440,-                     | 2.890,-                     |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 85         | 210 x 98     |                        |                             |                             |                             |
| 1/4 Seite            | 1-spaltig   | 43 x 250         | 57 x 279     | 1.260,-                | 1.665,-                     | 2.070,-                     | 2.475,-                     |
|                      | 2-spaltig   | 90 x 125         | 102 x 140    |                        |                             |                             |                             |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 65         | 210 x 82     |                        |                             |                             |                             |
| 1/8 Seite            | 1-spaltig   | 43 x 125         |              | 670,-                  | 1.020,-                     | 1.370,-                     | 1.720,-                     |
|                      | 2-spaltig   | 90 x 65          |              |                        |                             |                             |                             |
|                      | 4-spaltig   | 185 x 33         |              |                        |                             |                             |                             |
| Titelseite           |             |                  |              |                        |                             |                             | 9.310,-                     |
| 2., 4. Umschlagseite |             |                  | 210 x 279    |                        |                             |                             | 8.285,-                     |

## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 800,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

|                      |                                     |         |
|----------------------|-------------------------------------|---------|
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)     | 3,71 €  |
| gewerbliche Anzeigen | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | 5,35 €  |
| private Anzeigen     | pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)     | 3,15 €  |
| private Anzeigen     | pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) | 4,55 €  |
| Stellengesuche       | pro mm (1-sp., 43 mm breit)         | 1,90 €  |
| Chiffregebühr        |                                     | 10,00 € |

## 10 Sonderwerbformen:

siehe Karte "Sonderwerbformen"

**11 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 3-maliges Erscheinen  | 3%  |
| 6-maliges Erscheinen  | 5%  |
| 12-maliges Erscheinen | 10% |
| 18-maliges Erscheinen | 12% |
| 24-maliges Erscheinen | 15% |
| 50-maliges Erscheinen | 20% |

### Mengenstaffel

|           |     |
|-----------|-----|
| 3 Seiten  | 5%  |
| 6 Seiten  | 10% |
| 9 Seiten  | 12% |
| 12 Seiten | 15% |
| 24 Seiten | 20% |

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.  
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

## 12 Kombinationen:

## 13 Einhefter:

|          |            |
|----------|------------|
| 2-seitig | € 4.570,-  |
| 4-seitig | € 9.140,-  |
| 6-seitig | € 13.710,- |
| 8-seitig | € 18.280,- |

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen: (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| Gewicht der Beilage | Beilagenpreis je 1.000 Stück |
| bis 25 g            | € 160,-                      |
| bis 50 g            | € 220,-                      |
| über 50 g           | auf Anfrage                  |

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattfähig)

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Postkarten pro Tausend | € 85,- |
|------------------------|--------|

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.  
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.  
Nur in Verbindung mit 1/1Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

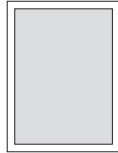
**Liefervermerk:** Für „Verkehrsrundschau“ Ausgabe Nr.  
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

## Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



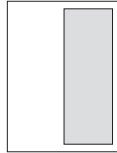
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm  
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



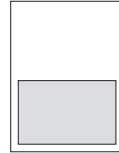
1/1

185 x 250



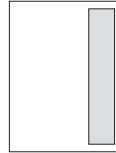
1/2 hoch

90 x 250



1/2 quer

185 x 125



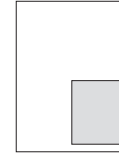
1/3 hoch

60 x 250



1/3 quer

185 x 85



1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

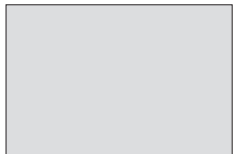
43 x 250



1/4 quer

185 x 65

## Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)\*



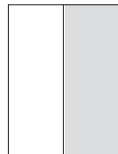
2/1 über Bund  
angeschnitten

420 x 279 mm\*



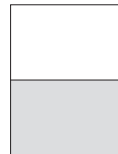
1/1 ang.

210 x 279\*



1/2 hoch

102 x 279\*



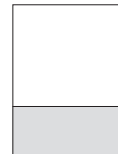
1/2 quer

210 x 140\*



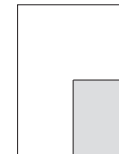
1/3 hoch

72 x 279\*



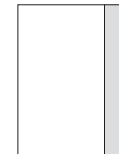
1/3 quer

210 x 98\*



1/4 2-sp.

102 x 140\*



1/4 hoch

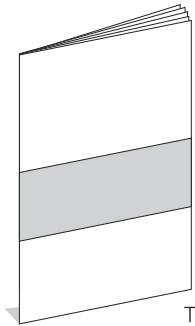
57 x 279\*



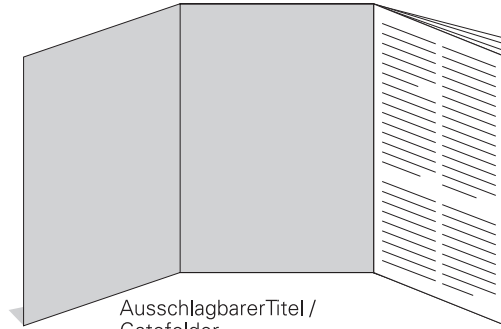
1/4 quer

210 x 82\*

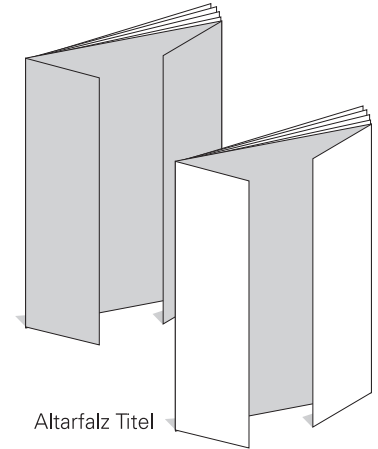
\* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



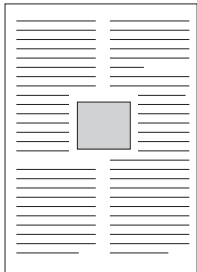
Titel-Banderole



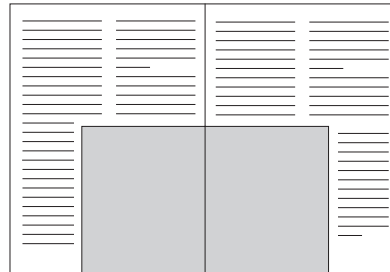
Ausschlagbarer Titel /  
Gatefolder



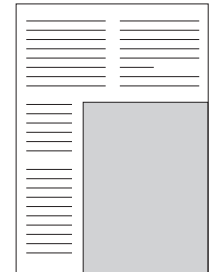
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

**1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de

**2 Kurzcharakteristik:**

Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.

**3 Zielgruppe:**

Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.

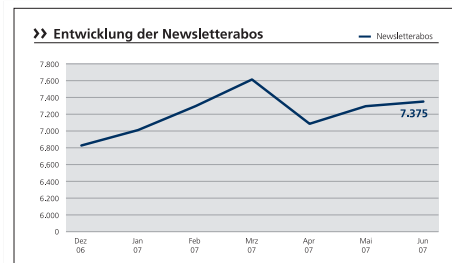
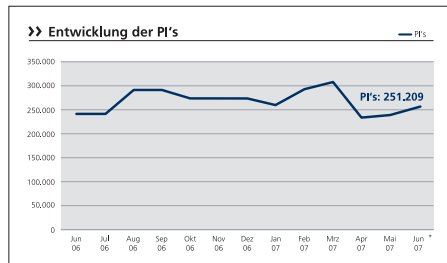
**4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
 Neumarkter Str. 18  
 81673 München  
 E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

**5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
 Key Account Manager Online  
 Telefon 0 89/43 72-21 24, Fax 0 89/43 72-23 98  
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

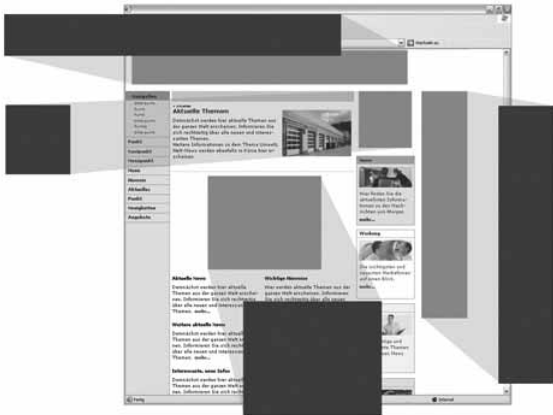
**6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

**7 Zugriffe:**

Visits: 80.852/Stand August 2007  
 Pageimpressions: 283.782/Stand August 2007



**8 Werbeformen und Preise:** Visits: 49.936/Stand August 2007  
 Pageimpressions: 586.435/Stand August 2007



**Bannerwerbung:**

| Werbeformen & Preise       | Beschreibung & Format  | TKP (Preis je 1.000 Einblendungen) |
|----------------------------|--|------------------------------------|
| Superbanner                | 728 x 90 Pixel   | 42,00 € zzgl. MwSt.                |
| Skyscraper                 | 120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel   | 42,00 € zzgl. MwSt.                |
| Rectangle                  | 300 x 250 Pixel  | 62,00 € zzgl. MwSt.                |
| Kombi-Paket (Tandem-Ad)    | Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superbanner</li> <li>• Skyscraper</li> <li>• Contentbanner (440 x 40 Pixel)</li> </ul> | 62,00 € zzgl. MwSt.                |
| Pop-Up / Pop-Under (Layer) | 200 x 300 Pixel<br>Sonderformate auf Anfrage   | 42,00 € zzgl. MwSt.                |
| Werbeboxen (Flexbox)       | Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild   | Preis auf Anfrage                  |

Sonderwerbeformen auf Anfrage

\* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Newsletter**

**Kurzcharakteristik:**

Verkehrsrundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:**

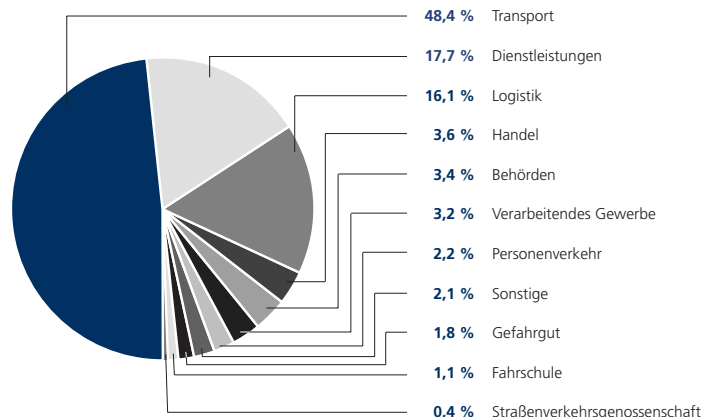
7.478 (Stand August 2007)

**Laufzeit/Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

| Newsletterwerbung   | Html-Format  | Text-Format  |
|---|--|--|
| Platzierungen   | <b>Erstplatzierung:</b> Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick<br><b>Zweitplatzierung:</b> Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen |  |
| Druckunterlagen<br>Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate! | Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650 x 150 Pixel, ein Hyperlink   | Text: max. 10 Zeilen á 72 Zeichen, inkl. URL und Email |
| TKP (Preis je 1.000 Newsletter)   | <b>Erstplatzierung:</b> 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)<br><b>Zweitplatzierung:</b> 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)                |  |

## Branchenverteilung der Newsletter-Abonenten



**9 Datenanlieferung** Telefon 0 89/43 72-23 12, Fax 0 89/43 72-21 58  
 E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)

### Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

### Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):  
 Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)  
 oder  
 als Banner 650x150 px GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!

Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

### 10 Stellenmarkt:

| Dauer    | Dateiformat | Portal  | Preis zzgl. MwSt. |
|----------|-------------|---|-------------------|
| 4 Wochen | PDF/HTML    | <a href="http://www.logistik-inside.de">www.logistik-inside.de</a>              | 495,- €           |
| 4 Wochen | PDF/HTML    | <a href="http://www.logistik-inside.de">www.logistik-inside.de</a><br>+ Jobware | 995,- €           |

Zusätzlich kann für 100,- € ein Hinweis des Jobangebotes auf der Homepage gebucht werden.



## 11 Web TV

Willkommen bei Web TV von VerkehrsRundschau-Online, dem neuen multimedialen Informationskonzept: Hier finden Sie professionell produzierte TV-Beiträge zu aktuellen Messen und zu speziellen Unternehmen.

### Ihr Nutzen

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- Attraktives redaktionelles Umfeld
- Gesicherte Aufmerksamkeit
- Vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- Fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

## Machen Sie unsere Leistung zu Ihrem Erfolg...

...und entscheiden Sie sich für ein Jahr Präsenz mit dem Beitrag Ihres Unternehmens am Puls der Zielgruppe. Unterstützt wird dieses neue Werbeforum der crossmedialen Zielgruppenansprache durch regelmäßige Infokampagnen über unseren Online-Dienst sowie unsere Print-Publikationen.

### Preise für den Dreh auf einer Fachmesse (gilt nur für ausgewählte Messen)

| Format                                 | Inhalt  | Preis zzgl. MwSt. |
|--|---|-------------------|
| Aussteller-Porträt<br>(ca. 3 min.)     | Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand     | € 5.100,-         |
| Produktvorführung<br>(ca. 3 min)       | Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner, ganzen Funktionalität | € 5.100,-         |
| Interview/<br>Im Gespräch (ca. 3 min.) | Ihre Möglichkeit interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen | € 5.100,-         |

Preise für den Dreh an Ihrem Firmensitz auf Anfrage



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Abteilung<br>Klasse | Empfängergruppen<br>Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |                |
|---------------------|--|--|----------------|
|                     |  | %  | Projektion ca. |
| 60.24               | Güterbeförderung im Straßenverkehr   | 62   | 10.600         |
| 63.40, 63.12.       | Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei  | 13   | 2.200          |
| C/D/E/F/G           | Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel                       | 10   | 1.710          |
| 50.1, 50.2, 50.5    | Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen                      | 6  | 1.030          |
| 64.12               | Private Post- und Kurierdienste  | 2  | 340            |
| 75.1, 91.1          | Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen                                     | 2  | 340            |
|                     | Sonstige   | 5  | 860            |
|                     | Abrundungsdifferenz  |  | -7             |
|                     | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland   | 100  | 17.093         |
|                     | Ausland (nicht erhoben)  |  | 250            |
|                     | Tatsächlich verbreitete Auflage  |  | 17.343         |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Abteilung<br>Klasse | Empfängergruppen<br>Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |                |
|---------------------|--|--|----------------|
|                     |  | %  | Projektion ca. |
| 60.24/ 90           | Güterbeförderung im Straßenverkehr   |  |                |
|                     | Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung   | 27   | 55.480         |
| 60.22.0             | Betrieb von Taxis und Mietwagen mit Fahrer   | 14   | 28.770         |
| 63.40               | Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung  | 12   | 24.660         |
| 64.1                | Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste   | 12   | 24.660         |
| 71.1                | Fahrzeugvermietung   | 8  | 16.440         |
| 50.1/50.2/50.5      | Kraftfahrzeughandel, Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen                       | 7  | 14.380         |
| 60.21.2/60.23.1     | Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr                                     | 6  | 12.330         |
| 80.41               | Fahrschulen  | 4  | 8.220          |
| F                   | Bauunternehmen   | 3  | 6.170          |
| 63.40.1             | Umzugsspeditionen  | 2  | 4.110          |
| 74.8                | Sonstige Dienstleistungen  | 2  | 4.110          |
|                     | Sonstige   | 3  | 6.170          |
|                     | Abrundungsdifferenz  |  | -16            |
|                     | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland   | 100  | 205.484        |
|                     | Ausland (nicht erhoben)  |  | -              |
|                     | Tatsächlich verbreitete Auflage  |  | 205.484        |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

| Abteilung<br>Klasse  | Empfängergruppen<br>Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |                |
|----------------------|--|--|----------------|
|                      |  | %  | Projektion ca. |
| 60.24                | Güterbeförderung im Straßenverkehr   | 28   | 8.980          |
| 63.12, 63.40, 63.12. | Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/private Post- und Kurierdienste                    | 19   | 6.100          |
| C/D/E/F/G            | Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel                                   | 18   | 5.780          |
| 75.1, 90.02, 91,1    | Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen                  |  |                |
|                      | Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen  | 15   | 4.810          |
| 34, 50.1, 50.2, 50.5 | Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/                             |  |                |
|                      | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen  | 12   | 3.850          |
|                      | Sonstiges  | 7  | 2.250          |
|                      | Keine Angabe   | 1  | 320            |
|                      | Abrundungsdifferenz  |  | -7             |
|                      | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland   | 100  | 32.083         |
|                      | Ausland (nicht erhoben)  |  | 253            |
|                      | Tatsächlich verbreitete Auflage  |  | 32.336         |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit

|                                 | VRA  |               | VRB  |                | VRC  |               |
|---------------------------------|--|---------------|--|----------------|--|---------------|
|                                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage<br>% Projektion (circa) |               | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage<br>% Projektion (circa) |                | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage<br>% Projektion (circa) |               |
| 1 - 4 Beschäftigte              | 35   | 5.980         | 69   | 141.780        | 17   | 5.450         |
| 5 - 19 Beschäftigte             | 36   | 6.150         | 19   | 39.040         | 35   | 11.230        |
| 20 und mehr Beschäftigte        | 27   | 4.620         | 9  | 18.490         | 46   | 14.760        |
| Keine Angabe                    | 2  | 340           | 3  | 6.170          | 2  | 640           |
| Abrundungsdifferenz             |  | + 3           |  | + 4            |  | + 3           |
| tvA Inland                      | 100  | 17.093        | 100  | 205.484        | 100  | 32.083        |
| Ausland (nicht erhoben)         |  | 250           |  | -              |  | 253           |
| <b>Tatsächl. verbr. Auflage</b> |  | <b>17.343</b> |  | <b>205.484</b> |  | <b>32.336</b> |

## 21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

|  | VRA  |               | VRB  |                | VRC  |               |
|--|--|---------------|--|----------------|--|---------------|
|  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage<br>% Projektion (circa) |               | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage<br>% Projektion (circa) |                | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage<br>% Projektion (circa) |               |
| Inhaber und Geschäftsführer                                    | 79   | 13.500        | 89   | 182.880        | 53   | 17.000        |
| Kaufmännische Leitung  | 11   | 1.800         | 4  | 8.220          | 5  | 1.600         |
| Sonstiger kaufmänn. oder technischer Angestellter, Disponenten | 6  | 1.030         | 6  | 12.340         | 4  | 1.280         |
| Sonstige Betriebs- u. Abteilungsleiter                         |  |               |  |                | 14   | 4.490         |
| Logistikleiter   | 2  | 340           |  |                | 3  | 960           |
| Fuhrpark- und Werkstattleiter                                  |  |               |  |                | 7  | 2.250         |
| Fahrer   |  |               |  |                | 1  | 320           |
| Sonstige/Keine Angabe  | 2  | 340           | 1  | 2.060          | 13   | 4.170         |
| Abrundungsdifferenz  |  | + 3           |  | -16            |  | + 13          |
| tvA Inland   | 100  | 17.093        | 100  | 205.484        | 100  | 32.083        |
| Ausland (nicht erhoben)  |  | 250           |  | -              |  | 253           |
| <b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>                                |  | <b>17.343</b> |  | <b>205.484</b> |  | <b>32.336</b> |

## 22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

### VR A

|  | Anteil an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage |                    |
|--|---|--------------------|
|  | %   | Projektion (circa) |
| Hauptschule, Volksschule   | 29  | 4.960              |
| Polytechnische Oberschule  | 4   | 680                |
| Realschule, Gymnasium o. Abitur,<br>mehrj. Fachschule, Handelsschule | 39  | 6.670              |
| Abitur   | 7   | 1.200              |
| Fachhochschule   | 7   | 1.200              |
| Hochschule, Universität  | 11  | 1.880              |
| Keine Angabe   | 3   | 510                |
| Abrundungsdifferenz  |   | - 7                |
| tvA Inland   | 100   | 17.093             |
| Ausland (nicht erhoben)  |   | 250                |
| <b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>                                      |   | <b>17.343</b>      |

### VR B

|                                   | Anteil an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage |                    |
|-----------------------------------|---|--------------------|
|                                   | %   | Projektion (circa) |
| Technische Lehre                  | 51  | 104.800            |
| Kaufmännische Lehre               | 36  | 73.970             |
| Berufskraftfahrer                 | 18  | 36.990             |
| Meisterprüfung                    | 13  | 26.710             |
| Handwerkliche/sonstige Lehre      | 11  | 22.600             |
| Technisches Studium               | 8   | 16.440             |
| Betriebswirt. Studium             | 7   | 14.380             |
| Fahrlehrer                        | 6   | 12.330             |
| Unternehmer-/ Facheignungsprüfung | 4   | 8.220              |
| Kraftverkehrsmeister              | 3   | 6.170              |
| FH-/Uniabschluss                  | 2   | 4.110              |
| Sonstige                          | 4   | 8.220              |
| Keine Angaben                     | 4   | 8.220              |

**Mehrfachnennungen (100 % = 205.484 Empfänger)**

## VR C

|                                | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |                    |
|--------------------------------|--|--------------------|
|                                | %  | Projektion (circa) |
| Kaufmännische Lehre            | 47   | 15.080             |
| Technische Lehre               | 45   | 14.440             |
| Meisterprüfung                 | 23   | 7.380              |
| Technisches Studium            | 13   | 4.170              |
| Betriebswirt. Studium          | 8  | 2.570              |
| Sonst. (Fach-)Hochschulstudium | 5  | 1.600              |
| Handwerkliche/techn. Lehre     | 4  | 1.280              |
| Sonstige                       | 10   | 3.210              |
| Keine Angaben                  | 2  | 640                |

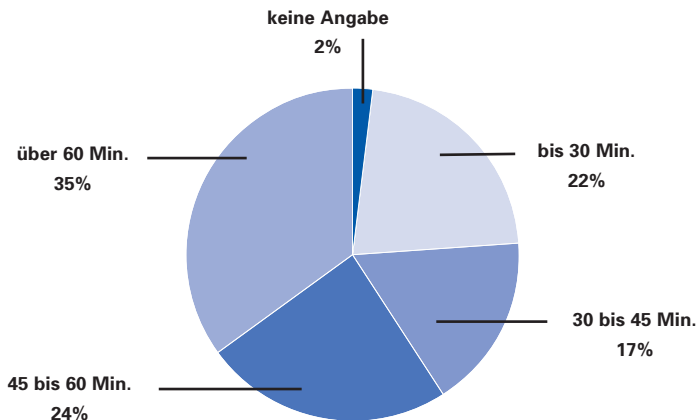
**Mehrfachnennungen (100 % = 32.083 Empfänger)**

## 23 Alter

|                          | VRA  |                    | VRB  |                    | VRC  |                    |
|--------------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|
|                          | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Projektion (circa) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Projektion (circa) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Projektion (circa) |
| - bis 29 Jahre           | 4  | 680                | 4  | 8.220              | 4  | 1.280              |
| 30 bis 39 Jahre          | 20   | 3.420              | 20   | 41.100             | 21   | 6.740              |
| 40 bis 49 Jahre          | 33   | 5.640              | 39   | 80.140             | 27   | 8.660              |
| 50 bis 59 Jahre          | 28   | 4.790              | 34   | 69.870             | 33   | 10.590             |
| 60 Jahre und älter       | 14   | 2.390              | 1  | 2.060              | 13   | 4.170              |
| keine Angabe             | 1  | 170                | 2  | 4.110              | 2  | 640                |
| Abrundungsdifferenz      |  | +3                 |  | - 16               |  | +3                 |
| tvA Inland               | 100  | 17.093             |  | 205.484            |  | 32.083             |
| Ausland (nicht erhoben)  |  | 250                |  | -                  |  | 253                |
| Tatsächl. verbr. Auflage |  | 17.343             |  | 205.484            |  | 32.336             |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 64 Min.



**Von den Befragten lesen:**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Fast alle Seiten | 58,4% |
| 3/4 der Seiten   | 18,0% |
| 1/2 der Seiten   | 15,2% |
| 1/4 der Seiten   | 6,4%  |

Daraus ergibt sich eine hohe **Seitenkontaktchance** von **81,6%**.

**Geschätzte Anzahl**

**weiterer Leser:**

durchschnittl. 3,2 weitere Leser pro Ausgabe

**Reichweite:**

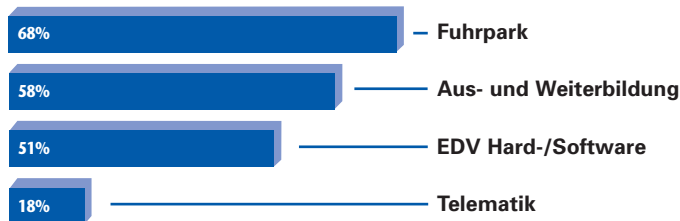
56.970 Leser\*

**Anzeigennutzung:**

**87% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung.**

\*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2007 (tvA)

**Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:**

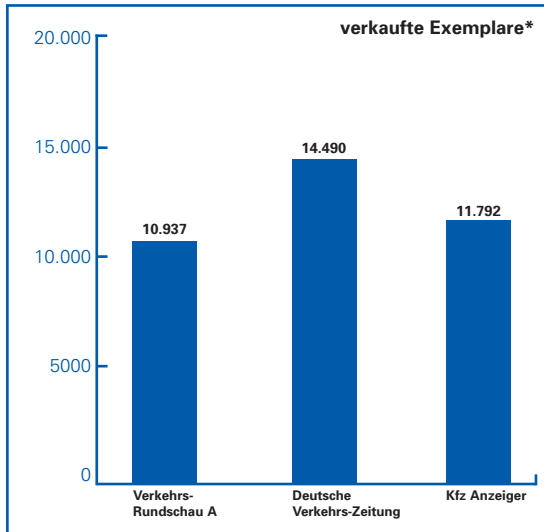


**Weiterempfehlung:**

97,6% der Leser würden die VerkehrsRundschau A an Kollegen und Geschäftsfreunde weiterempfehlen. Dieser Wert dokumentiert den zugeprochenen **hohen Nutzwert** der VerkehrsRundschau.



## Auflagen und Tausenderkontaktpreis-Vergleich



**Preis pro Tausend:** 1/1 Seite 4c Magazinformat 2007/  
verkaufte Auflage\*

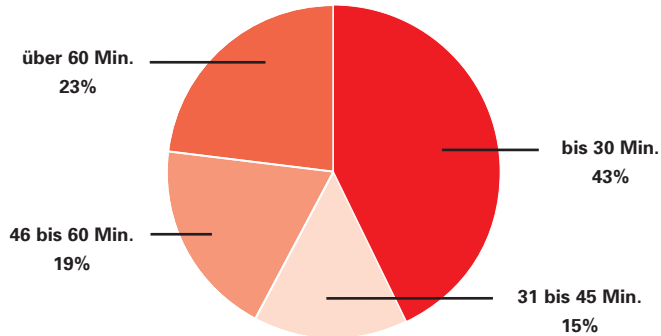
### Wettbewerbsvergleich:

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| VerkehrsRundschau A       | 498,77 € |
| Deutsche Verkehrs-Zeitung | 591,79 € |
| Kfz Anzeiger              | 613,13 € |

Der Vergleich zeigt: Mit einer hohen Reichweite und dem günstigen Preis pro Tausend Empfänger von 498,77 € qualifiziert sich die VerkehrsRundschau A als Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit dem Entscheider aus Transport und Logistik.

\* IWW II. Quartal 2007

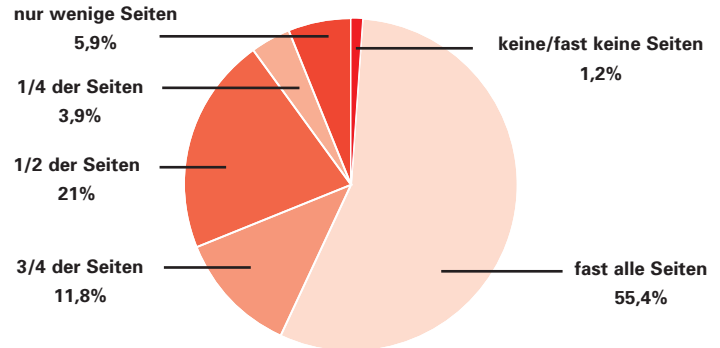
Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 46,3 Min.



**Anzeigennutzung:**

**80,1%** aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-  
 vorbereitung.

Von den Befragten lesen:

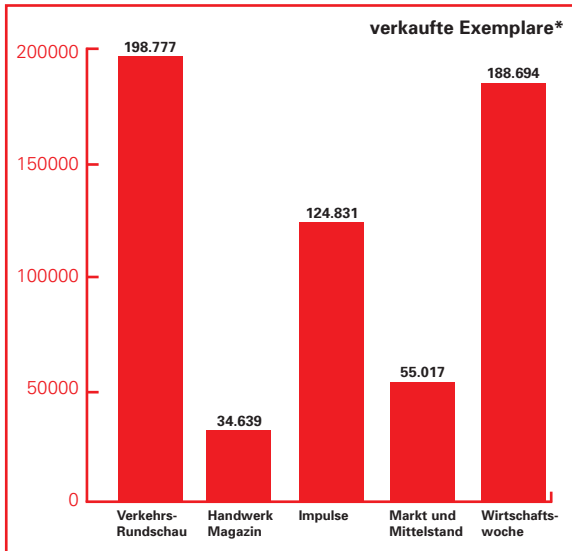


Daraus ergibt sich eine hohe Seitenkontaktchance von **77,0%**.

**Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Software, Hardware                   | 24% |
| Transporter                          | 27% |
| Lkw                                  | 26% |
| Kommunikations- und Telematiksysteme | 18% |
| Werkstattausrüstung                  | 24% |

## Auflagen und Vergleich Preis pro Tausend



**Preis pro Tausend:** 1/1 Seite 4c 2007/  
verkaufte Auflage\*

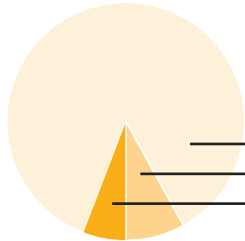
### **Wettbewerbsvergleich:**

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| VerkehrsRundschau B   | 62,58 €  |
| Handwerk Magazin      | 357,98 € |
| Impulse               | 125,77 € |
| Markt und Mittelstand | 207,57 € |
| Wirtschaftswoche      | 119,24 € |

Mit einer unschlagbaren Reichweite und einem Preis pro Tausend Empfänger von 62,58 € qualifiziert sich die VerkehrsRundschau B als hoch wirtschaftliches Medium, wenn es darum geht, Entscheider aus mittelständischen Unternehmen effizient anzusprechen.

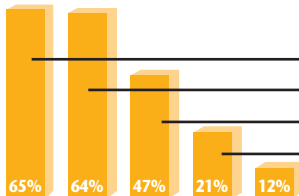
Die VerkehrsRundschau B – ein Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit den Entscheidern aus Transport und Logistik.

\* IVW II. Quartal 2007



**VerkehrsRundschau C**  
 das Entscheidermagazin für Transport, Fuhrpark-  
 management und Werkstatt:

86% Netto-Entscheider  
 8% Berater und Entscheider  
 6% Sonstige/keine Angaben  
 96% der Empfänger sind Entscheider und Berater



**Investitionen in den nächsten 2 Jahren:**

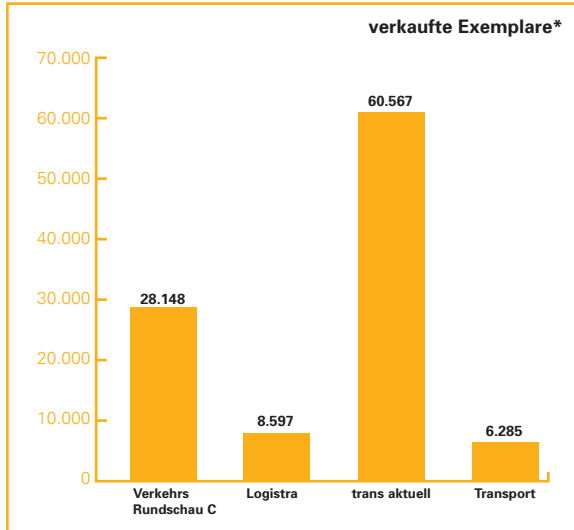
65% Fuhrpark  
 64% Aus- und Weiterbildung  
 47% EDV & Software  
 21% Werkstattausrüstung  
 12% Telematik

**Zusammensetzung Fuhrpark:**

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| Anhänger + Aufbauten:   | 8,8 Fahrzeuge |
| Pkw/Kombi:              | 8,7           |
| Lkw bis 40 t/Sattelzug: | 7,3           |
| Transporter bis 3,5 t:  | 3,0           |
| Solo bis 24 t:          | 2,3           |
| Sonderfahrzeuge:        | 1,6           |
| Leichte Lkw bis 7,5 t:  | 1,1           |

**Durchschnittliche Anzahl  
 der Fahrzeuge pro Fuhrpark: 34 Fahrzeuge**

## Auflagen und Preis pro Tausend:



**Preis pro Tausend:** 1/1 Seite 4c Magazinformat 2007/  
verkaufte Auflage

|                      |          |
|----------------------|----------|
| VerkehrsRundschau C: | 258,81 € |
| Logistra:            | 609,51 € |
| Transport:           | 922,83 € |
| trans aktuell:       | 162,63 € |

**Geschätzte Anzahl weiterer Leser:**  
durchschnittlich **3,5 weitere Leser pro Ausgabe\***

**Reichweite:** ca. **113.586 Leser\*\***

\*\*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2007 (tva)

**Finanzierungswege im Bereich Fuhrpark:\***

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Barzahlung         | 42,4% |
| Kreditfinanzierung | 37,6% |
| Miete/Leasing      | 47,6% |

Mehrfachnennungen möglich

\*Empfängerstrukturanalyse Juni 2005/TNS EMNID, Bielefeld

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur **Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)**

### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

### Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

|   |               |                |               |
|---|---------------|----------------|---------------|
| <b>2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:</b> | <b>15.769</b> | <b>206.160</b> | <b>33.071</b> |
|   | (VR A)        | (VR B)         | (VR C)        |

|  |          |
|--|----------|
| <b>2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:</b> | <b>0</b> |
|--|----------|

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsend)

## 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

|  | VR A          | VR B           | VR C          |
|--|---------------|----------------|---------------|
| <b>Verkaufte Auflage</b>                     | <b>12.024</b> | <b>198.052</b> | <b>29.570</b> |
| davon: Mitglieds-Abonnenten                  | -             | -              | -             |
| Normal-Abonnenten                            | 12.024        | -              | 12.238        |
| sonstiger Verkauf                            | 92            | 164            | 17.332        |
| <b>Freistücke</b>                            | <b>4.066</b>  | <b>8.108</b>   | <b>3.501</b>  |
| davon: ständige Freistücke                   | 3.653         | 8.108          | -             |
| wechselnde Freistücke                        | -             | -              | -             |
| Werbeexemplare                               | -             | -              | -             |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>15.769</b> | <b>206.160</b> | <b>33.071</b> |
| davon Inland                                 | 15.509        | 206.160        | 32.748        |
| davon Ausland                                | 261           | -              | 323           |

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

| 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):                           | VR A                    | VR B                     | VR C                    |
|--|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>Grundgesamtheit (tvA)</b>   | <b>15.769 = 100,0 %</b> | <b>206.160 = 100,0 %</b> | <b>33.071 = 100,0 %</b> |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst:                             | 493 = 3,1 %             | 18.632* = 9,0 %          | 323 = 1,0 %             |
| Empfänger Ausland  | 261                     | -                        | -                       |
| Bibliotheken   | 5                       | -                        | -                       |
| Ständige Freistücke  | -                       | 8.108                    | -                       |
| Werbeexemplare   | 135                     | -                        | -                       |
| Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)           | 92                      | 164                      | -                       |
| <b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):</b> | <b>15.276 = 96,9 %</b>  | <b>187.528 = 91,0 %</b>  | <b>32.748 = 99,0 %</b>  |

\* Verkehrsrundschau A-Abonnenten 10.360

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 10. Mai 2004 (VR A), 03. Mai 2007 (VR B), 21. Mai 2005 (VR C)

**3.3 Beschreibung der Datenbasis:** Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger (410 Adressen VR A, 419 Adressen VR B, 418 Adressen VR C).

|  | VR A                       | VR B                       | VR C                       |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Ausgangs-Stichprobe</b>             | <b>410 Fälle = 100,0 %</b> | <b>416 Fälle = 100,0 %</b> | <b>418 Fälle = 100,0 %</b> |
| Stichprobenneutrale Ausfälle           | -                          | -                          | -                          |
| Unternehmen existiert nicht mehr       | -                          | -                          | -                          |
| Außerhalb der Zielgruppe               | 28 Fälle = 6,8 %           | 9 Fälle = 2,2 %            | 5 Fälle = 1,2 %            |
| Kein Empfänger ermittelbar             | 17 Fälle = 4,1 %           | 28 Fälle = 6,2 %           | 47 Fälle = 11,2 %          |
| Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar | 16 Fälle = 3,9 %           | 24 Fälle = 5,8 %           | 10 Fälle = 2,4 %           |
| Zeitschrift unbekannt                  | -                          | -                          | -                          |
| <b>Ausfälle gesamt:</b>                | <b>61 Fälle = 14,9 %</b>   | <b>61 Fälle = 14,7 %</b>   | <b>62 Fälle = 14,8 %</b>   |
| <b>Brutto-Stichprobe:</b>              | <b>349 Fälle = 100,0 %</b> | <b>355 Fälle = 100 %</b>   | <b>356 Fälle = 100,0 %</b> |
| Stichprobenrelevante Ausfälle:         |                            |                            |                            |
| Zielperson nicht erreicht              | 24 Fälle = 6,9 %           | 19 Fälle = 5,4 %           | 29 Fälle = 8,1 %           |
| Zielperson verreist, krank             | 11 Fälle = 3,2 %           | 28 Fälle = 7,9 %           | 22 Fälle = 6,2 %           |
| Kein Termin möglich                    | 26 Fälle = 7,4 %           | 18 Fälle = 5,1 %           | 27 Fälle = 7,6 %           |
| Beantwortung der Fragen verweigert     | 38 Fälle = 10,9 %          | 40 Fälle = 11,3 %          | 28 Fälle = 7,9 %           |
| Abbruch im Interview                   | -                          | -                          | -                          |
|  | 99 Fälle = 28,4 %          | 105 Fälle = 29,6 %         | 106 Fälle = 29,8 %         |
| <b>Netto (auswertbare Fälle):</b>      | <b>250 Fälle = 71,6 %</b>  | <b>250 Fälle = 70,4 %</b>  | <b>250 Fälle = 70,2 %</b>  |

Sonstige  
Informationen

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Adressen geliefert. Befragt wurde der Empfänger der **VerkehrsRundschau** in dem Betrieb, dem Unternehmen / in der Dienststelle.

### 3.5 Definition des Lesers: entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 18. Mai bis 9. Juli 2004 (VR A), 08. Mai bis 04. Juli 2007 (VR B), 24. Mai bis 29. Juni 2005 (VR C)

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, 9. Auflage

## VerkehrsRundschau A

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

#### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2 Beschreibung der Empfängerbereitschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Adressen aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

|  | VR A   | VR B    | VR C   |
|--|--------|---------|--------|
| 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei  | 16.076 | 206.160 | 32.610 |
| 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger<br>(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe) | 3.000  | 0       | 3.000  |



## 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

|  | VR A          | VR B           | VR C          |
|--|---------------|----------------|---------------|
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                    | <b>10.474</b> | <b>198.052</b> | <b>25.136</b> |
| Abonnements                                  | 10.303        | 197.888        | 10.302        |
| Einzelverkauf                                | 0             | 0              | 0             |
| sonstiger Verkauf                            | 171           | 164            | 14.834        |
| <b>Freistücke:</b>                           | <b>7.187</b>  | <b>8.108</b>   | <b>7.216</b>  |
| ständige Freistücke                          | 7.132         | 8.108          | 7.166         |
| wechselnde Freistücke                        | 55            | 0              | 50            |
| Werbeexemplare                               | 0             | 0              | 0             |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>17.661</b> | <b>206.160</b> | <b>32.352</b> |
| Inland                                       | 17.412        | 206.160        | 32.099        |
| Ausland                                      | 249           | 0              | 253           |

## 3 Beschreibung der Untersuchung:

### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

|   | VR A                  | VR B                    | VR C                  |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Einzelverkauf   | 0                     | 0                       | 0                     |
| sonstiger Verkauf   | 171                   | 164                     | 14.834                |
| Werbeexemplare  | 0                     | 0                       | 0                     |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst:                            | 171 = 1,0%            | 164 = 0,08%             | 14.834 = 45,9%        |
| <b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)</b> | <b>17.490 = 99,0%</b> | <b>205.996 = 99,92%</b> | <b>17.518 = 54,1%</b> |

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2007

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2007

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Transport Media GmbH

# Daten-Ticket

Stand: August 2007

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: \_\_\_\_\_

Rubrik: \_\_\_\_\_

Anzeigenformat: \_\_\_\_\_

Farbigkeit: \_\_\_\_\_

Dateiname: \_\_\_\_\_

Programm: \_\_\_\_\_

Version: \_\_\_\_\_

Betriebssystem: \_\_\_\_\_

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per \_\_\_\_\_

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung: \_\_\_\_\_

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden

- Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

## Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter [www.springer-business-media.de/anzeigendaten](http://www.springer-business-media.de/anzeigendaten) oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

## Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
ISDN (Leonardo): auf Anfrage  
E-Mail: gecont@stuertz.de  
Fax: +49 931/385-11332

**VOGEL**   
VERLAG HEINRICH VOGEL

## Ansprechpartner

Stürtz GmbH  
Science / Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332

  
Stürtz

## Richtig schalten mit Springer Transport Media

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

