

1 Web-Adresse (URL): www.logistik-inside.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus der Logistik, die sich mit Waren- und Informationsfluss beschäftigen. Täglich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte mit Datenbanken, Stellenmarkt und Logistikbranchenverzeichnis.

3 Werbeformen und Preise:

Banner	Format (BxH) in Pixel	Preis* (TKP**)
Superbanner	728x90	42,- €
Skyscraper	120x600 oder 200x400	42,- €
Kombi-Paket	Gleichzeitige Einblendung von: -Superbanner -Skyscraper -Contentbanner (440x40)	62,- €
Pop-Up/Under/Layer	Größe auf Anfrage	42,- €
Hockey Stick (Winkelbanner)		62,- €

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Einblendungen

4 Web TV – Information erleben:

Willkommen bei Web TV von *Logistik inside*-Online, dem neuen multimedialen Informations-konzept: hier finden Sie professionell produzierte TV-Beiträge zu aktuellen Messen, Unternehmen und Produkten.

Preise für den Dreh auf einer Fachmesse (gilt nur für ausgewählte Messen)

Format ¹⁾²⁾		Preis ³⁾
Aussteller-Porträt (ca. 3 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	5.100,- €
Produktvorführung (ca. 3 Min.)	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität	5.100,- €
Interview/ Im Gespräch (ca. 2-3 Min.)	Ihre Möglichkeit interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	5.100,- €



Preise für den Dreh an Ihrem Firmensitz

Format ¹⁾		Preis* ³⁾
Firmen-Porträt (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produk- palette an Ihrem Standort	9.500,- €
Produktvorführung (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihres Produkt-Highlights in seiner ganzen Funktionalität mit bewegten Bildern	9.500,- €
Interview (ca. 5 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sach- verhalte im Gespräch darzustellen	9.500,- €

¹⁾ Ein Jahr im relevanten Online-Dienst abrufbar

²⁾ Produktion auf der Messe

³⁾ Preis/Platzierung auf einem der angesprochenen Online-Dienste

* Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig

Weitere Formate auf Anfrage

5. Newsletter

Werbetext inkl. URL, E-Mail und Bild/Logo. Textformatierung möglich

	Top-Sponsoring	Zweitplatzierung
Platzierung	direkt vor dem Themenüberblick	zwischen den Meldungen
Preise	36,- € (pro Werktag)	26,- € (pro Werktag)
Kombi Paket	Belegung aller Werbeplätze	50,- € (pro Werktag)

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Abonnenten

Anzahl Newsletter-Abonnenten August 2006: 4.630

Datenanlieferung:

Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen +

Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB) **oder**

als Banner 650x150 px GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)

6. Online-Sonderwerbeformen:

Integration, Infolines, Sponsoring und Kooperationen auf Anfrage

7. Datenanlieferung:

online-inserate@springer.com

8. Online-Mediadaten:

Ausführliche Online-Mediadaten können Sie unter www.mediacentrum.de abrufen.

