

MEDIA

Informationen 2007

2 x jährlich



VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

Kurzcharakteristik

Das Sonderheft **KEP-Spezial** liegt 2x jährlich **VerkehrsRundschau C** und **LOGISTIK inside** bei. Mit einer Anzeige im KEP-Spezial erreichen Sie also über 54.000 Entscheider und Entscheidungsvorbereiter aus den Bereichen Kurier-, Express-, Paketdienste, Logistikerscheider, verladende Industrie und Handelsunternehmen, Transport- und Speditionsunternehmen, Werkverkehr.

Formate und Grundpreise	Seite	Format (Breite x Höhe in mm)		sw €	farbig €
		Satzspiegel	angeschnitten*		
	1/1	185 x 253	200 x 280	8.010,00	9.355,00
	1/2	90 x 253	98 x 280	4.005,00	4.675,00
		185 x 125	200 x 140		
	1/3	185 x 85	200 x 98	2.675,00	3.140,00
		60 x 253	72 x 280		
	1/4	45 x 253		2.025,00	2.360,00
		90 x 125			
		185 x 65			
	1/8	45 x 125		1.070,00	–
		185 x 33			

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten

Titelseite 11.395,00 €

2./4. Umschlagseite 10.070,00 €

Gatefolder auf Anfrage

**Beihefter,
aufgeklebte Postkarten** auf Anfrage

KEP-Spezial liegt folgenden Ausgaben bei

	KEP-Spezial 1	KEP-Spezial 2
VerkehrsRundschau C	Nr. 20/2007	Nr. 42/2007
LOGISTIK inside	Nr. 06/2007	Nr. 11/2007

Nachlässe

Bestehende Abschlussrabatte aus VerkehrsRundschau und *LOGISTIK* inside können auf KEP-Spezial übertragen werden. Die Insertion in KEP-Spezial trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

Heftformat	200 x 280 mm
Satzspiegel	185 x 253 mm
Spaltenzahl und -breite	3 Spalten, 60 mm

Druckverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Datenticket für die Übernahme digitaler Daten. Bei Anlieferung von Lithos und reprofähigen Vorlagen werden die Reproduktionskosten berechnet. Lithos (54er Raster) werden redigitalisiert.

Auflagen

VerkehrsRundschau C	32.610* Expl.
<i>LOGISTIK</i> inside	20.177* Expl.

	KEP-Spezial 1	KEP-Spezial 2
Erscheinungstermin	18.05.2007	19.10.2007
Anzeigenschluss	02.04.2007	06.09.2007
Druckunterlagenchluss	19.04.2007	21.09.2007

Druckauflage

ca. 54.000 Exemplare

*verbreitete Auflage lt. IWW 2/2006

THEMENPLAN

Ausgabe	KEP 1/2007	KEP 2/2007
Paket-Dienste	Postmarkt-Liberalisierung	Briefmarkt
Kurier-Dienste	Praxislösungen	Overnight
Express-Dienste	Neue Marktteilnehmer	Strategien
Fahrzeug-Technik	Innenausbauten ab Werk	Verteilerfahrzeuge
Airlines	Drehkreuz Leipzig	Drehkreuz der Zukunft Dubai
EDV & Kommunikation	Trends	Service-Übersicht
Messen	CeBIT, Hannover (15.-21.03.2007) transport logistic, München (12.-15.06.2007)	
Veranstaltungen	World Mail & Express European Conference, London (21.-23.05.2007)	Dt. Logistik Kongress, Berlin (17.-19.10.2007)



Thomas Merz
Anzeigenleiter
Güterverkehr
Tel. 0 89/43 72-21 36
Fax 0 89/43 72-23 98
thomas.merz@springer.com



Rainer Büns
Mediaberater
Tel. 0 89/43 72-22 87
Fax 0 89/43 72-23 98
rainer.buens@springer.com



Agnes Frosch
Anzeigenverwaltung
Tel. 0 89/43 72-27 55
Fax 0 89/43 72-21 58
agnes.frosch@springer.com

KEP-Spezial bietet mehr:

- Kostenloser Mediaservice
 - Wettbewerbsbeobachtungen
 - Güterverkehrsstudie Teil I + II
 - Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes, der Verkehrsverbände und des Statistischen Bundesamtes
- Weitere Dienstleistungen auf Anfrage

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98 • anzeigen-vhv@springer.com

