



[www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

# MEDIADATEN 2010

Das Magazin und Portal für Busfahrer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

**1 Kurzcharakteristik:** Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen!

**2 Erscheinungsweise:** vierteljährlich

**3 Jahrgang:** 7. Jahrgang 2010

**4 Web-Adresse (URL):** [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

**5 Mitgliedschaften:** –

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber:** –

**8 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
81664 München

**Postanschrift:**

**Hausanschrift:** Aschauer Str. 30, 81549 München

**Telefon:** (0 89)20 30 43-0

**Telefon:** (0 89)20 30 43-23 98

**Internet:** [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

**9 Redaktion:**

**Chefredakteurin:** Anne Katrin Peters  
[annekatrin.peters@springer.com](mailto:annekatrin.peters@springer.com)

**10 Anzeigen:**

**Gesamtanzeigenleiterin:** Jutta Rethmann  
**Anzeigenleiterin:** Marisa d'Arbonneau

**11 Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
**Telefon:** (089)20 30 43 -1100

**E-Mail:** [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

**12 Bezugspreis:**

Inland: €17,50 inkl. Versand und 7% MwSt.

Europäisches Ausland: €21,50 inkl. Versand und 7% MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,90

**13 ISSN:** 1614-0656

**14 Erscheinungstermine:**

Nr.	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
<b>01/10</b>	23.02.2010	21.01.2010	04.02.2010	03.02.2010
<b>02/10</b>	25.05.2010	22.04.2010	06.05.2010	05.05.2010
<b>03/10</b>	31.08.2010	02.08.2010	16.08.2010	13.08.2010
<b>04/10</b>	30.11.2010	29.10.2010	15.11.2010	12.11.2010

ET = Erscheinungstermin

AS/Format = Anzeigenschluss/Format

AS/Rubrik = Anzeigenschluss Rubrik

DU = Druckunterlagenschluss

**1 Auflage:**  
Druckauflage: 16.000 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat (Magazinformat):**  
210 x 279 mm beschnitten  
213 x 285 mm unbeschnitten  
**Satzspiegel:**  
185 mm breit, 250 mm hoch  
4 Spalten je 43 mm  
3 Spalten je 60 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**4 Termine:**  
**Erscheinungsweise:** vierteljährlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** siehe Terminplan

**5 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Str. 30, 81549 München  
81664 München  
**Hausanschrift:** Silvia Werth  
**Postanschrift:** Telefon: (0 89)20 30 43-27 75  
**Anzeigenabteilung:** Telefax: (0 89)20 30 43-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

**6 Zahlungsbedingungen:**  
per Bankeinzug 3% Skonto  
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
USt-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindung:**  
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

**7 Anzeigenformate und Preise:**  
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Anschnittformate mm*	Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
2/1 Seite	8-spaltig	397 x 250	420 x 279	5.600,-	8.000,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.800,-	4.000,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.670,-	2.350,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.080,-	1.550,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	850,-	1.220,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		440,-	620,-
	2-spaltig	90 x 60			
	4-spaltig	185 x 33			
2., 3., 4. Umschlagseite					4.800,-
Titelseite					5.080,-
Inselanzeigen					20,40 je mm

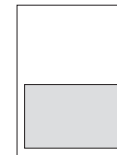
\* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten



**1/1**  
185 x 250



**1/2 hoch**  
90 x 250



**1/2 quer**  
185 x 125

**Satzspiegelformate**  
(in mm/Breite x Höhe)

**8 Zuschläge (rabattierbar):**

**8.1 Farbe:**

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

**8.2 Platzierung:**

Bindende Platzierungsvorschriften € 610,-

**8.3 Formate:**

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

**9 Rubrikanzeigen:**

Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 2,99

Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 4,16

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 1,62

Chiffregebühr € 11,00

**10 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel:**

**Mengenstaffel:**

2-maliges Erscheinen 3% 2 Seiten 5%

3-maliges Erscheinen 5% 3 Seiten 10%

4-maliges Erscheinen 10% 4 Seiten 15%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**11 Einhefter:**

2-seitig € 2.800,-

4-seitig € 5.600,-

6-seitig € 8.400,-

8-seitig € 11.200,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite) Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.

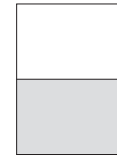
Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).



**1/1**  
210 x 279\*



**1/2 hoch**  
102 x 279\*



**1/2 quer**  
210 x 140\*

**Anschnittformate**  
(in mm/Breite x Höhe)

\* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten

**12 Beilagen (nicht rabattfähig):**

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

je weitere 5 g pro Tsd. € 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

**13 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):**

Postkarten pro Tausend € 93,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

**14 Sonderwerbformen:**

Gatefolder, Booklets und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

**16 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 14:**

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „BUSFahrer“ Ausgabe Nr. ...  
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).**

- 1 Web-Adresse (URL):** www.busfahrer-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:**  
www.busfahrer-magazin.de ist das Internetportal für Busfahrer und Businteressierte. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbörse und vieles mehr.
- 3 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Str. 30  
81549 München  
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 4 Ansprechpartner:** Silvia Werth  
Telefon: (0 89)20 30 43-27 75  
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98  
E-Mail: silvia.werth@springer.com
- 5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008
- 6 Zugriffe:** Visits: 5.365 (Stand: November 2009)  
Page Impressions: 24.362 (Stand: November 2009)

## 7 Werbeformen und Preise:

### 7.1 Banner-Werbung:

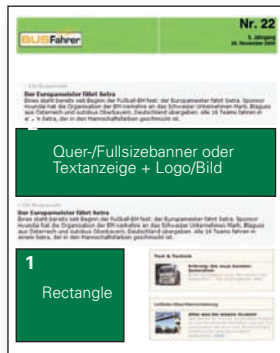


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Textanzeige + Logo (GIF)</b>	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle/Video Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Expandable Rectangle (nach links)</b>	630 x 250	100,-
4 <b>Expandable Rectangle (nach links unten)</b>	630 x 350	125,-
5 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	400 x 400	150,-
6 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
7 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
8 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
9 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7.2 Newsletter-Werbung:

**Newsletter-Abonnenten:** 1.399 (Stand: November 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	99,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	99,-

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif-jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:           Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext:             max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild:             130x80 px oder 60x80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**

# Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbeformen  
(ODA, Web-TV, E-Magazine,  
Audio-CDs, Newsletter)



# WIR BERATEN SIE GERNE



## MARISA d'ARBONNEAU

Leitung Sales  
OMNIBUSREVUE, BUSFahrer,  
TAXI, Fahrschule  
marisa.darbonneau@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 22 27

Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



## SILVIA WERTH

Mediaberaterin Technik  
sowie Touristik Italien  
silvia.werth@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 22 75

Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



## SELINA ALECU DE FLERS

Mediaberaterin Touristik  
D PLZ 30000-39999, 50000-99999  
A PLZ 6000-6999  
selina.alecudeflers@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 28 96

Fax: (0 89)20 30 43-23 98



## URSULA WINTERER

Mediaberaterin Touristik  
D PLZ 01000-29999, 40000-49999  
A PLZ 1000-5999  
ursula.winterer@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 22 08

Fax: (0 89)20 30 43-23 98



## SYLVIA AFFELD

Anzeigenverwaltung  
busmarkt@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 11 32

Fax: (0 89)20 30 43-21 00

## Gebietsvertretungen Ausland

### Belgien, Niederlande, Luxemburg

Publicitas N.V.  
Ingrid Bellis  
Airway Park D/Lozenberg 23  
B-1932 Zaventem (Sint-Stevens-Woluwe)  
Tel. 00 32 (0) 2/6 39 84 29  
Fax 00 32 (0) 2/6 39 84 30  
ingrid.bellis@publicitas.com

### Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Steiermark) Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal  
Postfach 209  
H - 2601 Vác  
Tel. und Telefax 00 36 - (0)27/30 31 55  
Mobil 00 36 - (0) 3 09 62 10 43  
veronika.kiszal@springer.com

### Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing  
Vreni und Toni Semadeni  
Sântisstraße 19  
CH - 8134 Adliswil  
Tel. 00 41 - (0)44/7 10-20 02  
Telefax 00 41 - (0)44/7 10-24 03  
vreni.semadeni@swisspartner.ch

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere  
Fachtitel finden Sie auch unter: [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 • 81549 München  
anzeigen-vhv@springer.com • [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL