

Das offizielle  
Informationsmedium  
der BVF

# 2018

## MEDIADATEN 2018

**FAHRSCHULE**  
Das Magazin für erfolgreiche Fahrer

2017 Ausgabe | [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de) | [www.fahrerverband.de](http://www.fahrerverband.de) | ISSN 0014-6818 | 2790

**BVF** 10,90 Euro

  
Reform des Fahrerrechts: Das ist der Sachstand

  
Volkswagen Golf: Was hat das Facelift gebracht?

  
Senioren am Steuer: Verkehrserichtstag will Eigeninitiative

**ERSTE MÖGLICHKEITEN**  
**SCHÜLER PER HANDY ZAHLEN LASSEN**



Das Magazin für  
erfolgreiche Fahrer  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



Stand: 1. April 2018

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Wer sind die Leser von „Fahrschule“?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

## Was kennzeichnet die Leser von „Fahrschule“?

Mit der „Fahrschule“ erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen: Die Unternehmer und Fahrlehrer.

## Was zeichnet „Fahrschule“ aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert „Fahrschule“ frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit 1951. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

## Was bietet „Fahrschule“ noch?

Über die Website fahrschule-online.de und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet „Fahrschule“ aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Alle zwei Jahre veranstalten „Fahrschule“ und die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände den Deutschen Fahrlehrerkongress mit attraktiven Vorträgen und einer großen Fachausstellung. Der 7. Deutsche Fahrlehrerkongress findet am 16./17. November 2018 statt.



A handwritten signature in blue ink that reads 'S. Bub'.

Sylke Bub  
Chefredakteurin Fahrschule

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 69. Jahrgang 2018

**Web-Adresse (URL):** www.fahrschule-online.de

**ISSN:** 0014-6838

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 106,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 118,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com  
 vhv.mediacentrum.de

**Redaktion:** Chefredakteurin: Sylke Bub  
 sylke.bub@springernature.com

**Anzeigen:** Verlagsleiterin Verlag Heinrich Vogel: Katrin Geißler-Schmidt

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

### Auflagenkontrolle:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.16 – 30.06.17)

<b>Druckauflage:</b>	13.846		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	13.636	davon Ausland:	20
<b>Verkaufte Auflage:</b>	13.086	davon Ausland:	18
▪ Abonnierte Exemplare:	13.053	davon Mitgliederstücke:	11.644
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	33		
<b>Freistücke:</b>	550		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	210		

### Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	13.616
Ausland	0,2	20
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>13.636</b>

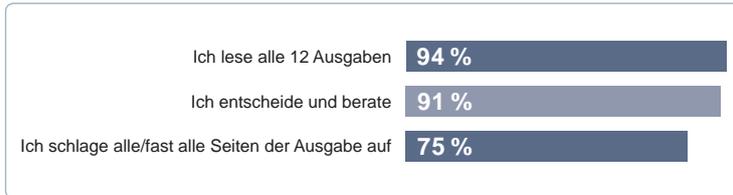
### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.830
2	3.242
3 a	1.918
3 b	1.374
4	2.267
5	395
6	834
7	756
<b>Gesamt</b>	<b>13.616</b>

### Empfänger-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 13.053 <sup>1)</sup> Abonnenten und durchschnittlich 2,2 Leser pro Ausgabe <sup>2)</sup>.



Die Fachzeitschrift „Fahrschule“ wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt 92% <sup>2)</sup>.

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen <sup>2)</sup>:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen – Fahrschulinhaber – angestellte Fahrlehrer – freiberufliche Fahrlehrer – Sachverständige, Gutachter	90 68 11 9 2	12.260 9.260 1.500 1.230 270
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	2	270
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	2	270
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	2	270
–	Sonstige	3	410
–	Keine Angaben	1	140
	Abrundungsdifferenz		- 4
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	13.616
	Ausland (nicht erhoben):		20
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>		<b>13.636</b>

THEMEN	MESSEN
<b>HEFT 1</b> <b>AS: 28.11.17</b> <b>DU: 08.12.17</b> <b>ET: 04.01.18</b>	Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 03.01.18</b> <b>DU: 15.01.18</b> <b>ET: 01.02.18</b>	Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps und Co.
	<b>IMOT, München</b> 16.02.-18.02.2018
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 29.01.18</b> <b>DU: 08.02.18</b> <b>ET: 01.03.18</b>	Motorradzubehör
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 05.03.18</b> <b>DU: 15.03.18</b> <b>ET: 05.04.18</b>	Handicap-Ausbildung
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 03.04.18</b> <b>DU: 13.04.18</b> <b>ET: 03.05.18</b>	Konditionen und Service der Pkw-Hersteller
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 04.05.18</b> <b>DU: 17.05.18</b> <b>ET: 07.06.18</b>	Fahrlehrerkongress 2018: Das erwartet die Fahrlehrer
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 06.06.18</b> <b>DU: 18.06.18</b> <b>ET: 05.07.18</b>	Gesund und leistungsfähig im Fahrlehreralltag

THEMEN	MESSEN
<b>HEFT 8</b> <b>AS: 04.07.18</b> <b>DU: 16.07.18</b> <b>ET: 02.08.18</b>	Anhänger für die BE-Ausbildung
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 07.08.18</b> <b>DU: 20.08.18</b> <b>ET: 06.09.18</b>	Vorbericht REHACARE
	<b>REIFEN, Frankfurt,</b> 11.09.-15.09.2018 <b>IAA Nutzfahrzeuge, Hannover</b> 20.09.-27.09.2018 <b>REHACARE International</b> Düsseldorf, 26.09.-29.09.2018 <b>INTERMOT, Köln</b> 03.10.-07.10.2018
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 04.09.18</b> <b>DU: 14.09.18</b> <b>ET: 04.10.18</b>	Alles Wissenswerte zum Fahrlehrerkongress: Der Countdown läuft
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 02.10.18</b> <b>DU: 15.10.18</b> <b>ET: 02.11.18</b>	Konditionen und Service der Motorrad-Hersteller
	<b>Fahrlehrerkongress,</b> Berlin, 16.11.-17.11.2018
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 07.11.18</b> <b>DU: 19.11.18</b> <b>ET: 06.12.18</b>	Nachbericht zum Fahrlehrerkongress Trends in der Lkw-Ausbildung
<b>HEFT 1/19</b> <b>AS: 27.11.18</b> <b>DU: 07.12.18</b> <b>ET: 03.01.19</b>	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## Formate



### Titelanzeige

–  
210 x 134 mm\*



### 1/1 Seite

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



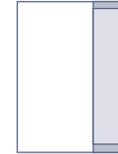
### 1/2 Seite hoch

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 Seite quer

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



### 1/3 Seite hoch

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

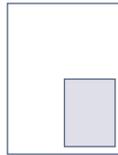


### 1/3 Seite quer

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

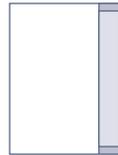
### Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



### 1/4 Seite block

85 x 117 mm  
–



### 1/4 Seite hoch

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 Seite quer

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



### 1/8 Seite block

85 x 56 mm  
–



### 1/8 Seite hoch

40 x 117 mm  
–



### 1/8 Seite quer

175 x 31 mm  
–

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage im Jahresdurchschnitt:**

Druckauflage:	13.846 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	13.636 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:**

175 mm breit x 236 mm hoch

**Spaltenzahl 4:**

Spaltenbreite 40 mm

**Spaltenzahl 3:**

Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>Titelanzeige</b>	<b>9.655,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>8.280,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>7.070,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.825,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.690,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.160,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.245,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften	775,00
-----------------------------------	--------

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,88
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,53
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,00
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,40
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,27
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Beilage



#### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

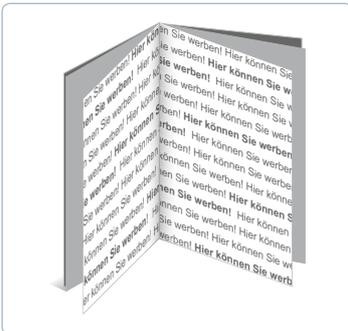
#### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 315,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 515,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

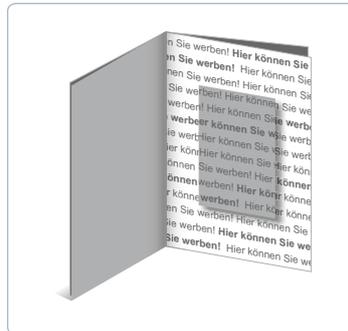
#### Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.975,00
- 4-seitig: € 9.950,00
- 6-seitig: € 14.925,00

### Aufgeklebte Werbemittel



#### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 150,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“

Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.

**Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Bitte beachten Sie, dass bei besonderen Formaten/Falzarten o. ä. manuelles Beilegen  
erforderlich ist – stimmen Sie Ihr Beilagenformat immer im Vorfeld mit uns ab.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

**Daten-Übertragung:**

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Support:**

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Nachfrage

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelser Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# DER 7. DEUTSCHE FAHRLEHRERKONGRESS

wird am Freitag, den 16. November und Samstag, den 17. November 2018  
im Estrel Hotel und Convention Center in Berlin stattfinden.

2018 ist es wieder soweit – die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF) und die Zeitschrift „Fahrschule“ laden die Fahrschulbranche zum 7. Deutschen Fahrlehrerkongress nach Berlin ein.

**SEIEN SIE BEI DIESEM EINZIGARTIGEN BRANCHEN-EVENT DABEI** – wir beraten Sie gerne über Aussteller- und Sponsoringmöglichkeiten!

## **KONTAKT:**

Tatjana Fried, Account Managerin  
Telefon: +49 89 20 30 43 -2116  
[tatjana.fried@springernature.com](mailto:tatjana.fried@springernature.com)



# 2018

## MEDIADATEN 2018

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



## Standardwerbeformen:

Visits: 27.230 (Juli 2017)  
Page Impressions: 49.465 (Juli 2017)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 75,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00

**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage

**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich

**Newsletter:**

„Fahrschule“ informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.999 (Juli 2017)



**Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 249,00



**Quer-/Fullsizebanner**  
**Textanzeige groß**  
Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 249,00

**Beispiel:**



Viele weitere  
Onlinewerbeformen möglich –  
wir beraten Sie gerne!

## Fahrschule News App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **FAHRSCHULE News App** (für iPhone, iPad, Android).

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	① Advertorial ist der 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	1.245,00
Artikel	② Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream	249,00

Alle Werbeformen der **FAHRSCHULE News App** beinhalten:

- Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich
- Option: Bildergalerie/Video
- Option: Push Notification an alle User

**Zugriffe:** 59.722 Bildschirmaufrufe (iOS, Android)  
(Juli 2017, eigene Datenerhebung)



**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-  
initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein  
Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder  
zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter  
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb  
alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Technische Spezifikationen: News App**

**Artikel-Bild:**

- 4:3 Format (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
- Ausspielung auf dem zweiten Slider-Spot oder im Artikel (je nach Buchung)
- Darstellung in der Detailansicht über dem Artikel
- Bildunterschrift möglich
- Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezeigt: © Foto: XYZ

**Text:**

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird,  
wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

**Optional:**

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Wir beraten Sie gerne:



**Tatjana Fried**  
Account Managerin

[tatjana.fried@springernature.com](mailto:tatjana.fried@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2116  
Fax +49 89 203043-2398



**Veronika Eisele**  
Anzeigenservice

[anzeigen.fahrschule@springernature.com](mailto:anzeigen.fahrschule@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100