



Member of
Logistics Alliance Germany



**BEST
BKF**
DER AZUBI
WETTBEWERB

Hallo,
Zukunft!

2016

MEDIADATEN 2016

Das Magazin für
Fernfahrer

www.trucker.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Wer sind die Leser von TRUCKER?

Nach einer aktuellen Umfrage sind knapp 20 % der Leser selbstfahrende Unternehmer sowie Inhaber einer Transportfirma. Beim Gros handelt es sich um angestellte LKW-Fahrer im Fern-, Verteiler- und Werkverkehr. Neben dieser Kernzielgruppe bedient der TRUCKER auch die Bedürfnisse von LKW-Interessierten. Allen gemein ist eine hohe Identifikation mit dem Magazin.

Was kennzeichnet die Leser von TRUCKER?

Ein hoher Prozentsatz der Leser sind Entscheider, auf jeden Fall aber maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt. In Zeiten des akuten Fahrermangels fungiert die Kern-Leserschaft als Berater und Mitentscheider, wenn es um Neuanschaffungen im Fuhrpark, bei spezifischen Produkten oder rund um die Fahrzeugausstattung geht.

Was unterscheidet TRUCKER von anderen Fahrer-Titeln?

Nach dem Motto „TRUCKER – näher dran“ arbeitet die Redaktion mit vielen im Transportalltag erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Durch permanente Präsenz bei Transportunternehmen, auf Branchenevents, Festivals, Autohöfen und vor allem im Alltag der Leserschaft schafft der TRUCKER eine enge Vernetzung zur Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe.

Was bietet TRUCKER seinen Lesern noch?

Die TRUCKER Facebook-Community mit aktuell knapp 240.000 Followern ist die größte Plattform der Branche dieser Art. Die Website trucker.de ergänzt den Webauftritt des TRUCKER und bietet permanenten ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Mit dem TRUCKER-E-Paper trägt der TRUCKER neuen Nutzergewohnheiten Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienspezifische Inhalte.



Gerhard Grünig
Chefredakteur TRUCKER



Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 37. Jahrgang 2016

Web-Adresse (URL): www.trucker.de

ISSN: 0946-3216

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 40,09 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 47,57 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 3,64 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Gerhard Grünig
 E-Mail: trucker@springer.com

Anzeigen: Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI: Andrea Volz

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15)

Druckauflage:	62.906		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	31.484	davon Ausland:	2.004
Verkaufte Auflage:	29.170	davon Ausland:	1.964
▪ Abonnierte Exemplare:	9.224	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	14.733		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.213		
Freistücke:	2.314		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.078		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,6	29.480
Ausland	6,4	2.004
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	31.484

Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?²)

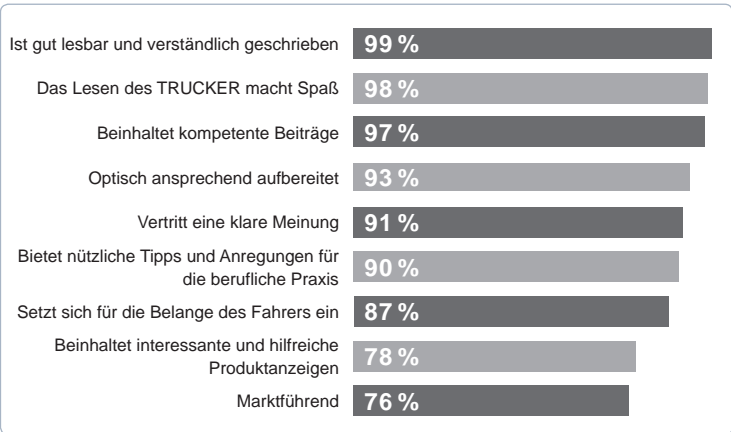
Durchschnittliche Lesedauer: **62 Minuten**
 Geschätzte Anzahl weiterer Leser: **1,8 weitere Leser pro Ausgabe**
 Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage): **47.740 Leser¹)**
 Durchschnittliche Nutzung: **über 12 Jahre**

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

TRUCKER wird geschätzt

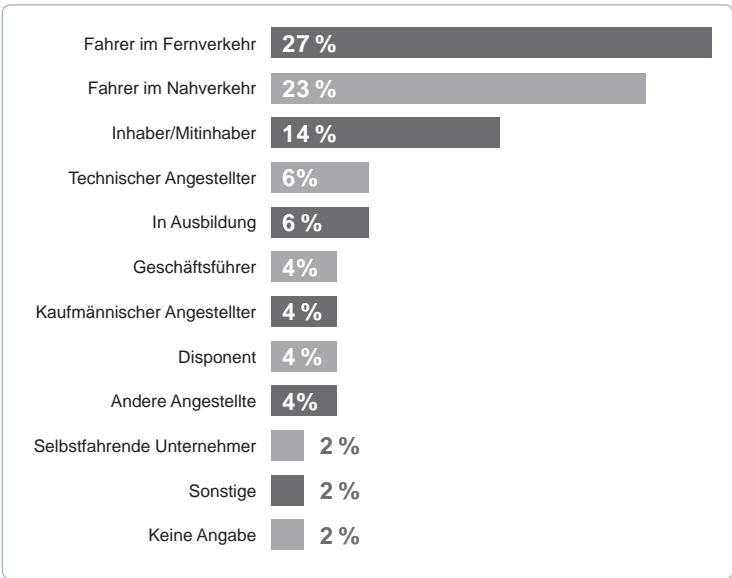
Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80% der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

Titelprofil³):



Wer sind die Leser?

Stellung im Betrieb:



TECHNIK

MESSEN

HEFT 1**AS: 09.11.15****DU: 10.11.15****ET: 07.12.15**Spezialfahrzeuge
Gesundheit**Rallye Dakar**

03.01.-16.01.2016

HEFT 2**AS: 03.12.15****DU: 04.12.15****ET: 04.01.16**Navigationssysteme
Tankkreditkarten**European Motor Show, Brüssel**

14.01.-24.01.2016

Spielwarenmesse, Nürnberg

27.01.-01.02.2016

HEFT 3**AS: 11.01.16****DU: 12.01.16****ET: 08.02.16**Fahrzeugsicherheit: Diebstahlschutz
Schwertransport**HEFT 4****AS: 04.02.16****DU: 05.02.16****ET: 07.03.16**Ladehilfen, Kräne
Modellfahrzeuge
Start Supertruck 2016**HEFT 5****AS: 04.03.16****DU: 07.03.16****ET: 04.04.16**Baufahrzeuge: Vorbericht bauma
LKW-Tuning inkl. Zubehör, Exterieur, Innenausstattung,
Kabinen-Klimatisierung**bauma, München, 11.04.-17.04.2016****HEFT 6****AS: 08.04.16****DU: 11.04.16****ET: 09.05.16**Spezial „Aus- und Weiterbildung“
Verteilerverkehr**Truck Race Trophy, Red Bull Ring, 29.04.-01.05.2016****HEFT 7****AS: 04.05.16****DU: 06.05.16****ET: 06.06.16**Spezial „SCHWEIZ“
Vorschau Truck-Grand-Prix**Trucker & Country Festival, Interlaken,**
24.06. – 26.06.2016**Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 01.07.-03.07.2016**

TECHNIK

MESSEN

HEFT 8
AS: 06.06.16
DU: 07.06.16
ET: 04.07.16

Nutzfahrzeugwerkstatt/-service
 Temperaturgeführter Transport
 Tankkreditkarten

HEFT 9
AS: 11.07.16
DU: 12.07.16
ET: 08.08.16

Schwertransporte
 Kommunikation im Fahrzeug
 Truck-Grand-Prix-Special

HEFT 10
AS: 05.08.16
DU: 08.08.16
ET: 05.09.16

IAA-Vorschau
 Kabinenausstattung

IAA Nutzfahrzeuge, Hannover
 22.09.-29.09.2016

HEFT 11
AS: 12.09.16
DU: 13.09.16
ET: 10.10.16

Winterzubehör/-vorbereitung, Standheizungen, Winterreifen
 IAA-Highlights

HEFT 12
AS: 07.10.16
DU: 10.10.16
ET: 07.11.16

Ladungssicherung

HEFT 1/17
AS: 07.11.16
DU: 08.11.16
ET: 05.12.16

Spezialfahrzeuge
 Gesundheit

HEFT 2/17
AS: 07.12.16
DU: 08.12.16
ET: 09.01.17

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



2/1 Seiten über Bund
 im Satzspiegel (Breite x Höhe) 428 x 268 mm
 im Anschnitt (Breite x Höhe) 460 x 300 mm*



1/1 Seite
 199 x 268 mm
 230 x 300 mm*



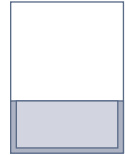
1/2 Seite hoch
 97 x 268 mm
 115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
 199 x 134 mm
 230 x 152 mm*

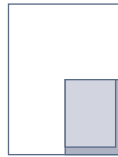


1/3 Seite hoch
 63 x 268 mm
 81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
 199 x 90 mm
 230 x 108 mm*

Haupttext
 im Satzspiegel (Breite x Höhe)
 im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
 97 x 134 mm
 115 x 152 mm



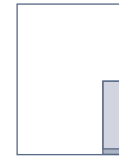
1/4 Seite hoch
 46 x 268 mm
 64 X 300 mm



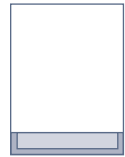
1/4 Seite quer
 199 x 67 mm
 230 x 85 mm



1/8 Seite block
 97 x 67 mm
 –



1/8 Seite hoch
 46 x 134 mm
 –



1/8 Seite quer
 199 x 34 mm
 230 x 51 mm

Haupttext
 im Satzspiegel (Breite x Höhe)
 im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Ab 01.01.2016 neue Formate!
 Druckdaten der Anzeigen aus dem Vorjahr können nicht angepasst und somit nicht mehr verwendet werden. Bitte senden Sie uns im Falle einer Motivwiederholung aus 2015 neue Daten.



Auflage:

Druckauflage: 62.906 Exemplare
Tatsächlich vorbereitete Auflage im Jahresdurchschnitt 31.484 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	19.660,00
2./3./4. Umschlagseite	10.550,00
1/1 Seite	9.830,00
1/2 Seite	4.940,00
1/3 Seite	3.295,00
1/4 Seite	2.470,00
1/8 Seite	1.245,00

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 3,21
Preis Rubrikanzeigen farbig: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 6,17
Stellengesuche: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 2,05
Chiffregebühr: € 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%
6-maliges Erscheinen 5%
12-maliges Erscheinen 10%

Mengenstaffel

3 Seiten 3%
6 Seiten 5%
9 Seiten 10%
12 Seiten 12%
15 Seiten 15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

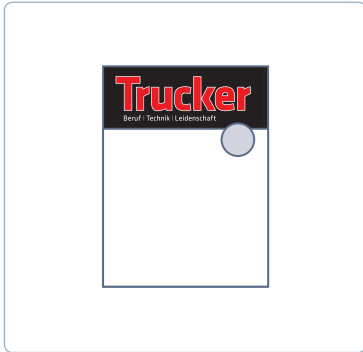
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Titelpromoter

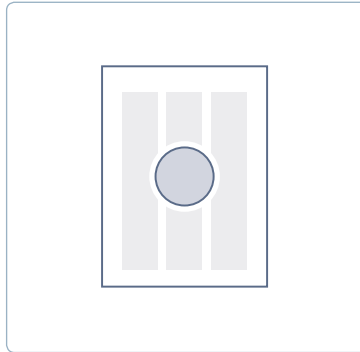


in Verbindung mit 1/1 Seite 4c

Format:
45 mm x 45 mm
(kreisrund und quadratisch möglich)

Komplettpreis:
€ 13.330,00

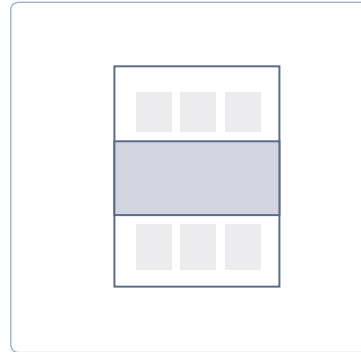
Kreisrunde Anzeige



Format:
max. Ø 80 mm

Preis:
€ 3.211,00

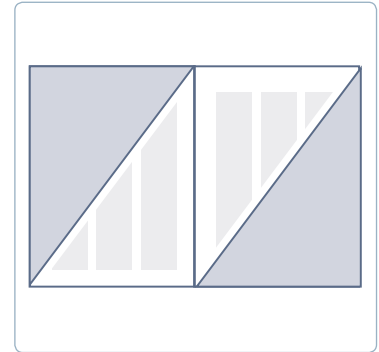
Banderolen-Anzeige



Format:
230 mm Breite x 110 mm Höhe

Preis:
€ 7.908,00

2 x ½ Seite diagonal Variante 1*



Format:
230 mm Breite x 300 mm Höhe

Preis:
€ 12.844,00

* nur in Abstimmung mit der Redaktion

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

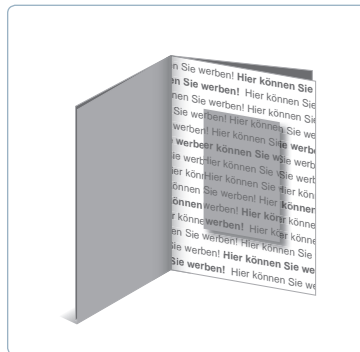
Format:

- Im unbeschnittenen Format 235 mm Breite x 310 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Kopfbeschnitt 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.510,00
- 4-seitig: € 13.020,00
- 6-seitig: € 19.530,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Oberndorfer Druckerei GmbH
Mittergöming 12
A-5110 Oberndorf
Lieferverserk:
für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

FTP: auf Anfrage

E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services

Anzeigenteam

Weißenfels Straße 84

04229 Leipzig

Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Standardwerbeformen:

trucker.de ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für LKW-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller LKW- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Club-Mitglieder.

Visits: 36.431 (Juni 2015)
Page Impressions: 79.752 (Juni 2015)



Standard Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 50,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px oder
630 x 250 px
TKP: € 75,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 125,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 125,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 50,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 50,00

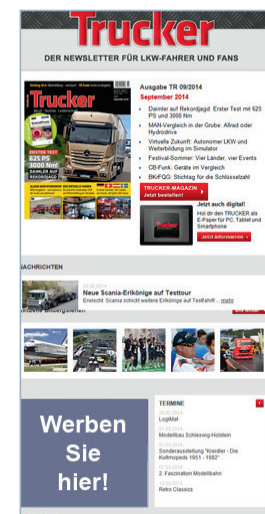


Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Red Bull Ring, 29. April bis 01. Mai 2016

Veranstalter: Projekt Spielberg GmbH&Co.KG
 Auflage: 10.000 Exemplare
 Druck: Offset, Druckvorlagen 70er-Raster
 Erscheinungstag: 28. April 2016
 Anzeigenschluss: 29. März 2016
 Druckunterlagenschluss: 06. April 2016



Das **offizielle Programmheft** zur Truck Race Trophy am Red Bull Ring berichtet umfassend und aktuell zu diesem Highlight der FIA Truck-Race-Europameisterschaft. Auf 68 Seiten finden Rennbesucher und Race-Interessierte Kurzporträts aller Rennteams, komplette Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Mit dem **Truck Race Trophy Magazin** erreichen Sie direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans am Red Bull Ring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber. Im offiziellen Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld dieses Mega-Branchen-Events präsentieren.

Seien Sie dabei, wenn die Giganten der Rennstrecke über den Red Bull Ring donnern. Hier trifft Motorsport der Spitzenklasse auf die Urgewalt schwerer Nutzfahrzeuge. Eine Begegnung, die Spaß, Spannung und Leidenschaft verspricht. Selbstverständlich gibt es auch am Red Bull Ring ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Musik-Festival, Industriemesse und weiteren Rennserien.

Nürburgring, 01. bis 03. Juli 2016

Veranstalter: ADAC Mittelrhein e. V.
 Auflage: 15.000 Exemplare
 Druck: Offset, Druckvorlagen 70er-Raster
 Erscheinungstag: 30. Juni 2016
 Anzeigenschluss: 30. Mai 2016
 Druckunterlagenschluss: 03. Juni 2016

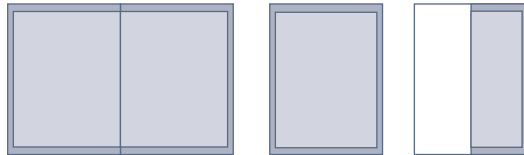


Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

Formate:



2/1 Seiten über Bund

385 x 236 mm
420 x 279 mm*

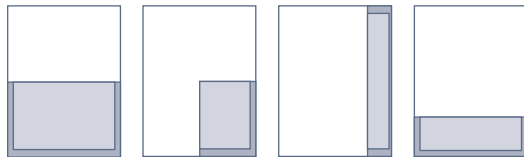
1/1 Seite

175 x 236 mm
210 x 279 mm*

1/2 Seite hoch

85 x 236 mm
101 x 279 mm*

im Satzspiegel
im Anschnitt
(Maße Breite x Höhe)



1/2 Seite quer

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

1/4 Seite block

85 x 117 mm
101 x 137 mm*

1/4 Seite hoch

40 x 236 mm
56 x 279 mm*

1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

im Satzspiegel
im Anschnitt
(Maße Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Anzeigenformate und Preise TRUCK GRAND PRIX/Nürburgring:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	7.870,00
2./3./4. Umschlagseite	4.545,00
1/1 Seite	3.935,00
1/2 Seite	2.015,00
1/4 Seite	1.020,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 285,00

Anzeigenformate und Preise TRUCK RACE TROPHY/Red Bull Ring:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	4.750,00
2./3./4. Umschlagseite	3.045,00
1/1 Seite	2.640,00
1/2 Seite	1.350,00
1/4 Seite	750,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 285,00

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI

andrea.volz@springer.com

Telefon +49 89 203043-2124

Fax +49 89 203043-2398



Hanna Sturm

Mediaberaterin

hanna.sturm@springer.com

Telefon +49 89 203043-2570

Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Mediaberater

ralf.schmidt@springer.com

Telefon +49 8742 9199-94

Fax +49 8742 9199-95



Sophia Wimmer

Mediaberaterin

sophia.wimmer@springer.com

Telefon +49 89 203043-2226

Fax +49 89 203043-2398



Petra Wenninger

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@springer.com

Telefon +49 89 203043-2119

Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100