



# 2016

## MEDIADATEN 2016

Das Magazin für  
die Gefahrgut-Praxis  
[www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)



**Gefahrgut**  
Sicher in der Gefahrgut-Praxis

[www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)  
Verlag Heinrich Vogel | ISSN 0944-6117 | 7694

### Das neue Werkzeug

**Praxislösung** Die Gefahrgut baut ihren Abonnementerservice vom Portal zum umfassenden Begleiter für die tägliche Arbeit aus.

Wer für gefährliche Güter verantwortlich ist, sucht für seine Arbeit intensiv das Internet. Das ist das Ergebnis einer Umfrage der Redaktions-Veranstaltung, die wir unter Ihnen, unseren Abonnenten, im vergangenen Jahr durchgeführt haben. Zugleich legen jedoch viele Teilnehmer nach wie vor Wert auf ein gedrucktes Heft. Die Gefahrgut hat diese Erkenntnis als Auftrag verstanden und ein kombinierbares Print-Online-Konzept entwickelt, das mit der aktuellen Ausgabe startet.

Unter [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de) stehen alle Abonnenten ab sofort die Vorschau zur Verfügung - ADR, REEADIN und IMDG-Code sowie die vor- und nachgelagerten Regelwerke. Gleichzeitig sind die Heftbeiträge auch im Netz zu finden, ergänzt um Artikelwissen wie Checklisten oder Marktberichten. Erhalten bleibt die Datenbank mit Beförderungspapieren und Checklisten-Generatoren. Weitere Elemente sind in Vorbereitung.

**Ein Thema steht im Mittelpunkt**  
Das neue Konzept will nicht nur die gesamte Breite des Gefahrgutenspektrums abdecken, sondern in wichtigen Bereichen genau in die Tiefe gehen. Deshalb richtet künftig jedes Heft den Fokus auf ein Schwerpunktthema. In dieser Ausgabe nehmen sich Redaktion und Fachforum die Entsorgung gefährlicher Abfälle vor und erklären, wie diese richtig zu entsorgen sind, wer im Betrieb dafür verantwortlich ist und wie man die passende Verpackung findet. Außerdem zeigen ein Beispiel aus der Unternehmenspraxis sowie ein Gespräch mit einem Entsorger, was bei der Abwicklung zu achten ist.

**Online mehr** Das Plus für alle Abonnenten

**Das neue Angebot** Überall dort, wo Sie in diesem Heft das größte Plus sehen, finden Sie zum Thema passende weitere Informationen, Übersichten, Checklisten und vieles mehr im Internet unter [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)

**Redaktion:** [gefahrgut@vogel.com](mailto:gefahrgut@vogel.com)

**Rudolf Gehardt**  
Redakteur Gefahrgut



## Das Heft: bewährte Informationsquelle

Gefahrgutverantwortliche aller Branchen über die Entwicklungen bei den Vorschriften, in Wirtschaft, Industrie, Handel und Logistik zu informieren: Das ist seit mehr als 20 Jahren die Aufgabe des Fachmagazins Gefahr/gut. Jede der zehn Ausgaben im Jahr richtet den Fokus auf ein Schwerpunktthema, das die Gefahrgutwelt bewegt. Mit Fachbeiträgen, Praxisberichten und Interviews, ergänzt durch aktuelle Meldungen aus der Branche, liefert die Redaktion den Abonnenten des Fachinformationspakets Gefahr/gut Hilfestellung und Anleitungen, wie sie ihre tägliche Arbeit sicher und effizient gestalten können.

## Das Online-Angebot: umfangreiches Arbeitsportal

Sämtliche Beiträge aus den Heften sowie weitere Meldungen zur Vorschriftenentwicklung und vielen anderen Themen stehen auch unter [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de) zur Verfügung. Die eigentliche Stärke dieses Arbeitsportals liegt jedoch in der Unterstützung der Abonnenten bei ihren täglichen Aufgaben. Hier finden sie in digitalisierter Form die Regelwerke ADR, RID und ADN, den IMDG-Code sowie die verkehrsträgerübergreifenden Vorschriften. Dazu kommen Arbeitshilfen wie Checklisten, Tabellen und Übersichten, die zum schnellen Gebrauch heruntergeladen werden können, sowie ein Überblick über wichtige Branchentermine, ein Glossar der wichtigsten Gefahrgutbegriffe und vieles mehr. Mit Hilfe einer Stoffdatenbank lassen sich darüber hinaus Beförderungspapiere und andere für den Transport gefährlicher Güter relevante Dokumente erstellen. Und der wöchentlich erscheinende kostenlose Newsletter versorgt alle Bezieher mit den aktuellen Branchennews.

## Die Specials: Zusatznutzen für Abonnenten

Regelmäßige Sonderveröffentlichungen zu ausgewählten Themen der Gefahrgutlogistik, Übersichtskarten mit den Standorten wichtiger Dienstleister sowie das jährlich aktualisierte Who's Who der Gefahrgutbranche in deutscher und englischer Sprache runden das Angebot des Fachinformationspakets ab. Die Abonnenten schätzen diese Produkte als nachhaltige Informations- und Nachschlagewerke.



Rudolf Gebhardt  
Redakteur Gefahr/gut



Daniela Schulte-Brader  
Redakteurin Gefahr/gut



**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 24. Jahrgang 2016

**Web-Adresse (URL):** www.gefährgut-online.de

**ISSN:** 0944-6117

**Bezugspreis:** Jahresabonnement (Fachinformationspaket mit Gefahrgutdatenbank und Online-Premium-Dienst)  
 Inland: € 256,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 268,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com  
 vhv.mediacentrum.de

**Redaktion:** Rudolf Gebhardt  
 E-Mail: rudolf.gebhardt@springer.com  
 Daniela Schulte-Brader  
 E-Mail: daniela.schulte-brader@springer.com

**Anzeigen:** Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI: Andrea Volz

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

**Auflagenkontrolle:**

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15)

<b>Druckauflage:</b>	3.250		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	2.988	davon Ausland:	116
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.873	davon Ausland:	84
▪ Abonnierte Exemplare:	1.703	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	171		
<b>Freistücke:</b>	1.115		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	262		

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,2	2.904
Ausland	2,8	84
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>2.988</b>

THEMEN		SUPPLEMENT	MESSEN
<b>HEFT 1-2</b> <b>AS: 04.01.16</b> <b>DU: 14.01.16</b> <b>ET: 04.02.16</b>	Luftverkehr	Luftfrachtsicherheit Verpackung im Luftverkehr am Beispiel Lithiumbatterien	<b>Ladungssicherung: Booklet</b>  <b>Fachkonferenz Lithiumbatterien in der Logistik</b> Frankfurt, 19.01.2016 <b>Praxisseminar Lithiumbatterien</b> , Frankfurt 20.02.-21.02.2016 <b>Storck Symposium</b> , Hamburg, 14.02.-16.02.2016
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 28.01.16</b> <b>DU: 11.02.16</b> <b>ET: 03.03.16</b>	Compliance-Check	Compliance-Check für Verpackungen Risk Management Versicherungen	<b>LogiMAT</b> , Stuttgart, 08.03.-10.03.2016 <b>StocExpo</b> , Antwerpen, 15.03.-17.03.2016 <b>RAM-Behältersicherheitstage</b> , Berlin, 16.03.-17.03.2016
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 03.03.16</b> <b>DU: 15.03.16</b> <b>ET: 07.04.16</b>	Abfall/Entsorgung	Bergungsverpackungen Verträglichkeit Kunststoffverpackungen bei gefährlichen Abfällen	<b>5. Gefahr- und Sicherheitstag Rheinland</b> Grevembroich, April 2016 <b>26. Münchner Gefahr- und Sicherheitstage</b> , München 02.05.-04.05.2016
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 04.04.16</b> <b>DU: 14.04.16</b> <b>ET: 06.05.16</b>	Verkehrsträger Straße/Schiene/ Binnenschiff	Tankcontainer, Tankfahrzeuge, Kesselwagen Kombiniertes Verkehr Be- und Entladung	<b>IFAT</b> , München, 30.05.-03.06.2016 <b>easyFairs EMPACK</b> , Hannover, 31.05.-03.06.2016
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 27.04.16</b> <b>DU: 10.05.16</b> <b>ET: 02.06.16</b>	Rechtsänderungen 2017	Straßen- und Schienenverkehr Seeverkehr Luftverkehr	<b>Rekonditionierung: Karte</b>  <b>18. Gefahrguttage Schweiz</b> , Basel, 08.06.2016 <b>Chemspec Europe</b> , Ungarn, Juni 2016 <b>FECC Annual Congress</b> , Istanbul, 06.06.-08.06.2016

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.gefahr-gut-online.de/events](http://www.gefahr-gut-online.de/events)  
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

THEMEN		SUPPLEMENT	MESSEN
<b>HEFT 7- 8</b> AS: 06.06.16 DU: 15.06.16 ET: 07.07.16	Who's Who	Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor – zweisprachige Ausgabe (deutsch/englisch)	<b>7. Gefahrgut-Sicherheitstage</b> , Nürburgring September 2016
<b>HEFT 9</b> AS: 28.07.16 DU: 10.08.16 ET: 01.09.16	Gefahrgut-Management	Arbeitssicherheit + Verpackung Checkliste: Tipps zur Schulung für Einkäufer	<b>Verpackung Spezial: Booklet</b>  <b>Security</b> , Essen, 27.09.-30.09.2016 <b>Expo PetroTrans</b> , Kassel, 29.09.-01.10.2016 <b>ExpoReal</b> , München, 04.10.-06.10.2016 <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> , Hannover, 22.09.-29.09.2016 <b>FachPack</b> , Nürnberg, 27.09.-29.09.2016
<b>HEFT 10</b> AS: 02.09.16 DU: 14.09.16 ET: 06.10.16	GHS/CLP	Einstufungsproblematik bei IBC – Lösungen der Industrie und der Hersteller	<b>27. Internat. Binnenschifffahrts-Gefahrgut-Tage</b> Oktober 2016 <b>EPCA Annual Meeting</b> , Budapest, 01.10.-05.10.2016 <b>Arbeitsschutz aktuell</b> , Hamburg, 11.10.-13.10.2016 <b>ECTA Annual Meeting</b> , Oktober 2016
<b>HEFT 11</b> AS: 29.09.16 DU: 12.10.16 ET: 03.11.16	Lager/Umschlag/ Zwischenlagerung	Tank- und Stückgutlager Sicherheitsschranke Lagerplanung Brandschutz	<b>Lagerkarte</b>  <b>Medica</b> , Düsseldorf, 14.11.-17.11.2016
<b>HEFT 12</b> AS: 28.10.16 DU: 10.11.16 ET: 01.12.16	Seeverkehr	Fässer und IBC richtig gesichert Containerbeladung	<b>Tankreinigung: Karte + Booklet</b>

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.gefahrgut-online.de/events](http://www.gefahrgut-online.de/events)  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate

#### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



#### 2/1 Seiten über Bund

385 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



#### 1/1 Seite

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



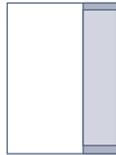
#### 1/2 Seite quer

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



#### 1/3 Seite quer

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



#### 1/3 Seite hoch

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



#### 1/4 Seite quer

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

#### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**Ab 01.01.2016 neue Formate!**  
Druckdaten der Anzeigen aus dem Vorjahr können nicht angepasst und somit nicht mehr verwendet werden. Bitte senden Sie uns im Falle einer Motivwiederholung aus 2015 neue Daten.

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage:**  
 Druckauflage: 3.250 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 2.988 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 236 mm hoch  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
 Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>4. Umschlagseite</b>	<b>4.230,00</b>
<b>2/1 Seite</b>	<b>7.020,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>3.510,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.000,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.365,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.060,00</b>

**Platzierungszuschlag:**  
 Bindende Platzierungsvorschriften 680,00

**Visitenkarte:**

**Fachverlag im Verkehrswesen**  
**Verlag Heinrich Vogel**  
 Aschauer Str. 30  
 81549 München  
 Tel.: 0 89/20 30 43-0  
 Fax: 0 89/20 30 43-21 00



VERLAG HEINRICH VOGEL

---

**USP:** Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe. Dabei bieten wir als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Unsere Partner erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

Eintrag im Branchenverzeichnis je Ausgabe mit Firmenbezeichnung, Logo und 5 Zeilen Freitext zur Beschreibung des USP (Leistungen der Firma) € 106,00

Eintrag im Online-B Branchenverzeichnis pro Monat € 34,00  
 Ab 6 Monaten möglich. Bei Abnahme von 12 Monaten 10% Rabatt.

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen 3%  
 6-maliges Erscheinen 5%  
 9-maliges Erscheinen 10%  
 12-maliges Erscheinen 15%

**Mengenstaffel**

3 Seiten 5%  
 6 Seiten 10%  
 9 Seiten 15%  
 12 Seiten 20%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

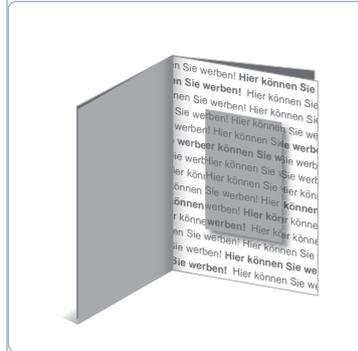
### Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.435,00
- 4-seitig: € 4.870,00
- 6-seitig: € 7.305,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

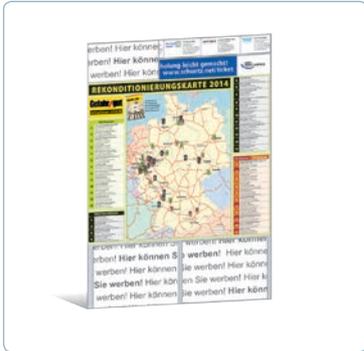
Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

F & W Mediocenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „  
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

### Rekonditionierungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 6 vom 02. Juni 2016

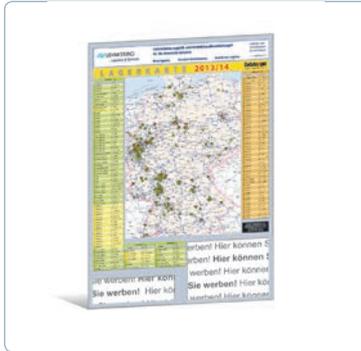
**Format:**

- Banner unten: 125 mm x 185 mm
- Banner oben: 40 mm x 400 mm

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Banner unten: € 2.245,00
- Banner oben: € 2.190,00

### Lagerkarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 11 vom 03. November 2016

**Format:**

- Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c
- Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c
- Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 mm x 400 mm, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Fußleiste groß: € 2.245,00
- Fußleiste klein: € 1.180,00
- Kopfleiste/Logo im Internet: € 2.190,00

### Tankreinigungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 01. Dezember 2016

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Banner klein € 1.605,00
- Banner mittel € 2.730,00
- Banner groß € 3.430,00

### Tankreinigungsbooklet



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 01. Dezember 2016

**Preis:**

- 1/1 Seite, 4c: € 715,00
- 2./3. Umschlagseite: € 1.010,00
- 4. Umschlagseite: auf Anfrage

Das Who's Who bietet einen Überblick über die gesamte internationale Gefahrgut-Branche. Es liefert somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern zweisprachig (deutsch/englisch) zu präsentieren. Das breit gefächerte Themenspektrum erstreckt sich von der Gefahrgut-Ausbildung bis zum -Transport, von der Lagereinrichtung bis zur Verpackung.

Das Who's Who Gefahr/gut ist seit vielen Jahren in der Branche etabliert und zählt sicher zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie. Ihr Vorteil: noch größere Kontaktchancen für Ihre Anzeigen.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de).



### Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat: 210 mm breit x 279 mm hoch  
 Auflage: 4.000 Exemplare  
 Erscheinungstermin: Gefahr/gut Ausgabe 7-8 vom 07. Juli 2016

### Termine Porträt:

- Anzeigenschluss Porträt: 25. Mai 2016
- Druckunterlagenschluss Porträt: 30. Mai 2016

### Formate & Preise: (nicht rabattierbar)

- 1/1 Seite Deutsch/Englisch € 960,00
- 2/1 Seite Deutsch/Englisch € 1.920,00

### Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im Who's Who eine Formatanzeige zu schalten!

### Termine Formatanzeige:

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 06. Juni 2016
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 15. Juni 2016

### Formate & Preise:

- Titelseite 210 mm breit x 171 mm hoch\* € 4.500,00
- 1/1 Seite 210 mm breit x 279 mm hoch\* € 3.530,00
- Umschlagseite 210 mm breit x 279 mm hoch\* € 3.900,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne BUNDdoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.  
erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage

E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services

Anzeigenteam

Weißenfelsers Straße 84

04229 Leipzig

Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Druckunterlagen Who's Who Gefahr/gut:****Firmenporträts:**

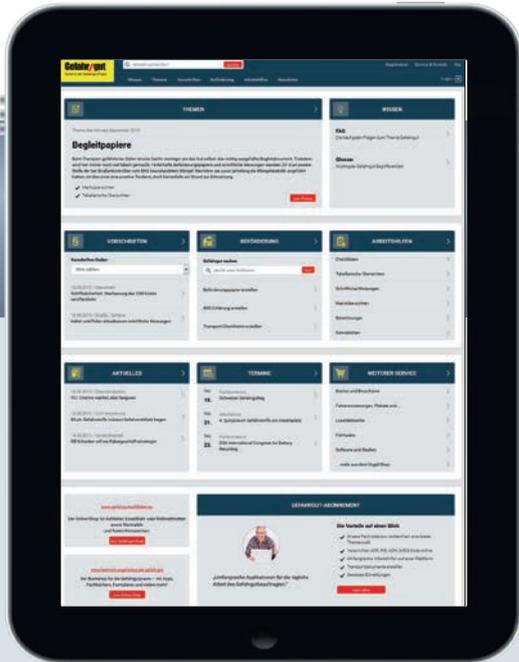
- Fotos: 91 mm breit x 50 mm hoch, als jpg-Datei
- Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK.
- Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode.  
Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an [who-is-who@springer.com](mailto:who-is-who@springer.com).

**Formatanzeigen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

# 2016

## MEDIADATEN 2016



Online-Werbeformen und -Preise  
[www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)

## Neu!

Alle Artikel, Neuigkeiten, Reportagen und Produktmeldungen zu einem bestimmten Oberbegriff („tag“) laufen in einem Dossier zusammen. So wird es unter [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de) Dossiers geben zu den Oberbegriffen „Tankreinigung“, „Ladungssicherung“, „Luftfrachtsicherheit“ u.v.m.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

Exklusiv belegen heißt: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert. Sie erhalten exklusiv eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.

## Preis auf Anfrage

The screenshot shows the homepage of 'Gefahrgut' with several main sections:

- THEMEN**: Includes 'Gefährliche Abfälle', 'ADR', 'Chemieindustrie', and 'Verpackung'.
- VORSCHRIFTEN**: Includes 'Verpackliche Tische', 'Gefährlich laden', and 'ADR'.
- BEFÖRDERUNG**: Includes 'Gefährlich laden', 'ADR', and 'Transport Checklisten erstellen'.
- ARBEITSHILFEN**: Includes 'Checklisten', 'Kontrolltasche', 'Mitarbeiter-Anweisungen', 'Schriftliche Weisungen', 'Merkblätter', and 'Bescheinigungen'.
- WISSEN**: Includes 'FAQ' and 'Glossar'.
- TERMINE**: Includes 'Webinare' and 'Webinars'.
- WEITERER SERVICE**: Includes 'Bücher und Broschüren', 'Fahranweisungen, Plakate und', 'Lernhilfen', and 'Downloads'.

The screenshot shows a detailed article page for 'Belegpapier' (Receipt Paper). The article text discusses the importance of receipts in the hazardous goods transport process. A prominent 'SPONSOR' box is visible, advertising 'www.sponser-grüß.de'. Below the article, there are several smaller article teasers and a 'PRÄSENZ BOX' (Presence Box) for advertising.

## Präsenz durch:

- Logo und Kurzttext in der Kopfleiste
- Produkt-/Unternehmensbox

## Newsletter:

Gefahr/gut informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 4.257 (August 2015)



## Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 199,00



## Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß  
Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 199,00

## Technische Spezifikationen: Newsletter

### Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

### Textanzeige

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



# HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

**WIR SAGEN ES WEITER!**

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

## **CORPORATE PUBLISHING**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München  
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 21 24  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL** 

VERLAG HEINRICH VOGEL

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Leitung Sales Transport & Logistik, TAXI

[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Hanna Sturm**

Mediaberaterin

[hanna.sturm@springer.com](mailto:hanna.sturm@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2570  
Fax +49 89 203043-2398



**Sophia Wimmer**

Mediaberaterin

[sophia.wimmer@springer.com](mailto:sophia.wimmer@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**

Mediaberater

[ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**Sylvia Affeld**

Anzeigenservice Print + Online

[anzeigen.gefahrgut@springer.com](mailto:anzeigen.gefahrgut@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-1132  
Fax +49 89 203043-2100