

Das offizielle  
Informationsmedium  
der BVF

# 2016

## MEDIADATEN 2016

**FAHRSCHULE**  
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrer

Mar 2015 | Ausgabe | [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de) | [www.fahrlehrerverbande.de](http://www.fahrlehrerverbande.de) | ISSN 0014-6818 | 2790 | BVF | 8,90 Euro

 Das richtige Marketing für eine „bunte“ Zielgruppe

 Sachverständigentag: autonomes Fahren im Fokus

 Renault MiGane: ein „Fahrlehrer-Freund“?

**ERGEBNISSE DER UMFRAGE:  
GIBT ES EINEN FAHRLEHRERMANGEL?**



Das Magazin für  
erfolgreiche Fahrlehrer  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Wer sind die Leser von Fahrschule?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

## Was kennzeichnet die Leser von Fahrschule?

Mit der Fahrschule erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen: Die Unternehmer und Fahrlehrer.

## Was zeichnet Fahrschule aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert Fahrschule frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit 1951. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

## Was bietet Fahrschule noch?

Über die Website [fahrschule-online.de](http://fahrschule-online.de) und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet Fahrschule aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Alle zwei Jahre veranstalten Fahrschule und die Bundesvereinigung den Deutschen Fahrlehrerkongress mit attraktiven Rednerbeiträgen und einer großen Branchenausstellung. Der 6. Deutsche Fahrlehrerkongress findet am 11./12. November 2016 statt.



Sylke Bub  
Chefredakteurin Fahrschule

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Jahrgang:</b>	67. Jahrgang 2016
<b>Web-Adresse (URL):</b>	www.fahrschule-online.de
<b>ISSN:</b>	0014-6838
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement
Inland:	€ 99,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 111,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
<b>Verlag:</b>	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
<b>Redaktion:</b>	Chefredakteurin: Sylke Bub sylke.bub@springer.com
<b>Anzeigen:</b>	Verlagsleiterin Verlag Heinrich Vogel: Katrin Geißler-Schmidt
<b>Vertrieb:</b>	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

### Auflagenkontrolle:

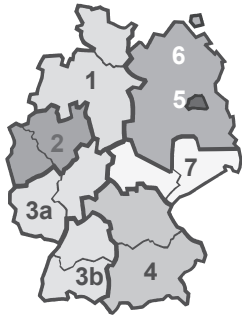
**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15)

<b>Druckauflage:</b>	14.148		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	13.839	davon Ausland:	23
<b>Verkaufte Auflage:</b>	13.134	davon Ausland:	19
▪ Abonnierte Exemplare:	13.112	davon Mitgliederstücke:	11.519
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	22		
<b>Freistücke:</b>	705		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	309		

### Geografische Verbreitungsanalyse:

<b>Wirtschaftsraum</b>	<b>Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage</b>	<b>Exemplare</b>
	<b>%</b>	
Inland	99,8	13.816
Ausland	0,2	23
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>13.839</b>

### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.957
2	3.462
3 a	2.053
3 b	853
4	2.342
5	437
6	904
7	808
<b>tvA Inland</b>	<b>13.816</b>

### Leser-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 14.592 Abonnenten<sup>1)</sup> und durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe<sup>2)</sup>.

Ich lese alle 12 Ausgaben **95 %**

Ich entscheide und berate **95 %**

Ich schlage alle/fast alle Seiten der Ausgabe auf **74 %**

Die Fachzeitschrift Fahrtschule wird regelmäßig und intensiv gelesen – 92% trägt die Seitenkontaktchance<sup>2)</sup>.

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen<sup>2)</sup>:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen – Fahrschulinhaber – angestellte Fahrlehrer – Fahrschulen von Bahn, Post, Feuerwehr, Bundeswehr und Polizei	94 83 9 2	12.990 11.470 1.240 280
74.84/66	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen, Versicherungsgewerbe	1	140
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1	140
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	1	140
–	Sonstige	2	280
–	Keine Angaben	1	140
	Abrundungsdifferenz		- 14
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland: Ausland (nicht erhoben):	100,0	13.816 23
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>		<b>13.839</b>

THEMEN	MESSEN
--------	--------

**Heft 1**  
**AS: 02.12.15**  
**DU: 14.12.15**  
**ET: 07.01.16**

Neue Modelle, innovative Technik, mehr Sicherheit: Trends rund ums Motorrad

**HEFT 2**  
**AS: 05.01.16**  
**DU: 18.01.16**  
**ET: 04.02.16**

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps und Co. Euro Truck Test 2015 – Fahrschulkombinationen

**IMOT, München**  
 19.02.-21.02.16

**HEFT 3**  
**AS: 01.02.16**  
**DU: 15.02.16**  
**ET: 03.03.16**

Motorradtouren: Kommunikationsanlagen, Navigationsgeräte und mehr

**HEFT 4**  
**AS: 07.03.16**  
**DU: 17.03.16**  
**ET: 07.04.16**

Die Handicap-Ausbildung

**AMI, Leipzig**  
 09.04.-17.04.16

**HEFT 5**  
**AS: 06.04.16**  
**DU: 18.04.16**  
**ET: 06.05.16**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller

**HEFT 6**  
**AS: 29.04.16**  
**DU: 12.05.16**  
**ET: 02.06.16**

Branchentreff: Das erwartet die Fahrlehrer auf dem 6. Deutschen Fahrlehrerkongress in Berlin

THEMEN	MESSEN
--------	--------

**HEFT 7**  
**AS: 08.06.16**  
**DU: 20.06.16**  
**ET: 07.07.16**

Gesund und leistungsfähig im Fahrlehreralltag

**HEFT 8**  
**AS: 06.07.16**  
**DU: 18.07.16**  
**ET: 04.08.16**

Anhänger für die BE-Ausbildung

**HEFT 9**  
**AS: 02.08.16**  
**DU: 12.08.16**  
**ET: 01.09.16**

Der Fahrschulraum: Einrichtung, Ausstattung und Gestaltung Give-aways für Fahrschüler

**IAA Nutzfahrzeuge, Hannover**  
 22.09.-29.09.16  
**REHACARE International**  
 Düsseldorf, 28.09.-01.10.16

**HEFT 10**  
**AS: 06.09.16**  
**DU: 16.09.16**  
**ET: 06.10.16**

Der Countdown läuft: Alles Wissenswerte zum 6. Deutschen Fahrlehrerkongress

**Intermot, Köln, 05.10.-09.10.16**

**HEFT 11**  
**AS: 04.10.16**  
**DU: 14.10.16**  
**ET: 03.11.16**

Konditionen und Service der Motorrad-Hersteller

**6. Deutscher Fahrlehrerkongress, Berlin, 11.11.-12.11.16**

**HEFT 12**  
**AS: 02.11.16**  
**DU: 14.11.16**  
**ET: 01.12.16**

Trends in der Lkw-Ausbildung

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate

**Hauptthef**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**Titelanzeige**  
–  
210 x 134 mm\*



**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

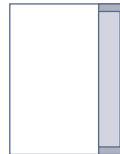


**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

**Ab 01.01.2016 neue Formate!**  
Druckdaten der Anzeigen aus dem Vorjahr können nicht angepasst und somit nicht mehr verwendet werden. Bitte senden Sie uns im Falle einer Motivwiederholung aus 2015 neue Daten.



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
–



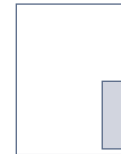
**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite block**  
85 x 56 mm  
–



**1/8 Seite hoch**  
40 x 117 mm  
–



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
–

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage:**  
 Druckauflage: 14.148 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 13.839 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 236 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 40 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
<b>Titelanzeige</b>	<b>9.100,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>7.800,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.665,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.605,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.530,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.035,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.175,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften 750,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,06
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,95
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 4,30
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,91
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,14
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

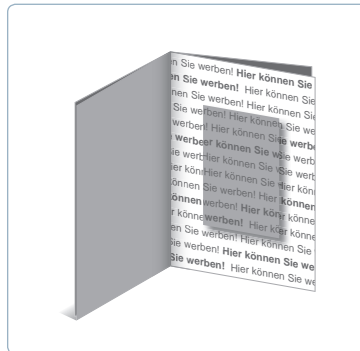
### Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.690,00
- 4-seitig: € 9.380,00
- 6-seitig: € 14.070,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.



**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG  
Marktweg 42-50

47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“

Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.  
Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Bitte beachten Sie, dass bei besonderen Formaten/Falzarten o. ä. manuelles Beilegen  
erforderlich ist – stimmen Sie Ihr Beilagenformat immer im Vorfeld mit uns ab.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage  
E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckerei:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelsers Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# DER 6. DEUTSCHE FAHRLEHRERKONGRESS

wird am Freitag, den 11. November und Samstag, den 12. November 2016  
im Estrel Hotel und Convention Center in Berlin stattfinden.

2016 ist es wieder soweit – die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF) und die Zeitschrift „Fahrschule“ laden die Fahrschulbranche zum 6. Deutschen Fahrlehrerkongress nach Berlin ein.

Seien Sie bei diesem einzigartigen Branchenevent dabei – wir beraten Sie gerne über Aussteller- und Sponsoringmöglichkeiten!



# 2016



## MEDIADATEN 2016

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

## Standardwerbeformen:

Visits: 12.277 (August 2015)  
Page Impressions: 32.265 (August 2015)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 75,00

**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00

**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00

**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

## Newsletter:

Fahrschule informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.961 (August 2015)



## Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 249,00



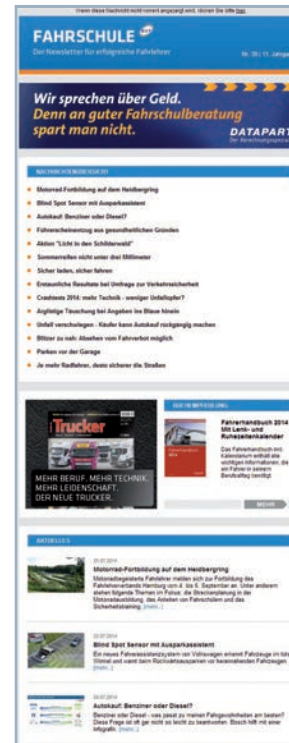
## Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 249,00

## Beispiel:



Viele weitere  
 Onlinewerbepformen möglich –  
 wir beraten Sie gerne!

**Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).  
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB  
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter  
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# WIR KENNEN

Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe anzusprechen. Beigelegt in der „Fahrschule“ oder im Direktversand an Ihre Kunden erreichen Sie die Entscheider der Branche.

# IHRE KUNDEN!



**CORPORATE PUBLISHING**  
Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München

Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 23 52  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL

## Wir beraten Sie gerne:



**Claudia Sprenger**  
Mediaberaterin

[claudia.sprenger@springer.com](mailto:claudia.sprenger@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2352  
Fax +49 89 203043-2398



**Veronika Eisele**  
Anzeigenservice

[anzeigen.fahrschule@springer.com](mailto:anzeigen.fahrschule@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100