

2016

MEDIADATEN 2016

Fachzeitschrift für Verkehrsunfall
und Fahrzeugtechnik

www.VKUonline.de



Kurzcharakteristik:

Was bietet die VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik?

VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik bietet nun im 54. Jahrgang wichtige Informationen für Experten für Straßenverkehr, Kfz-Technik und Transportwesen. Angesprochen werden Kfz-Sachverständige, Versicherungen und Rechtsanwälte, die sich mit immer komplexeren Unfällen und Schadensfällen auseinandersetzen müssen.

Anhand von aktuellen Beispielen werden zielgruppengerechte Fälle aus der Praxis für die Praxis erläutert. Technische Arbeitsblätter zu Fahrzeugen sowie Berichte zur sicherheitsrelevanten Fahrzeugtechnik runden das Profil ab.

Ergänzt wird das Angebot der **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** um einen Online-Auftritt und einen E-Mail-Newsletter.

Erscheinungsweise:	11 x pro Jahr
Jahrgang:	54. Jahrgang 2016
Web-Adresse (URL):	www.VKUonline.de
Herausgeber:	Ralph M. Meunzel
ISSN:	0724-2050
Bezugspreis:	Inland: € 426,93 inkl. Versand und 7 % MwSt. Ausland (Europa): € 439,77 inkl. Versand und 7 % MwSt. Einzelverkaufspreis: € 18,08 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Zielgruppen:	Kfz-Sachverständige Versicherungen Rechtsanwälte

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.14-30.06.15)

Druckauflage:	1.163		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.059	davon Ausland:	134
Verkaufte Auflage:	677	davon Ausland:	133
▪ Abonnierte Exemplare:	571		
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	106		
Freistücke:	382		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	104		

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Karin Rockel

Mediaberaterin

karin.rockel@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1193

Fax: +49 89 203043-1240



Doris Kester-Frey

Mediaberaterin autojob.de

Karriere-/Anzeigenmarkt

doris.kester-frey@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1133

Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäfte

petra.willmeroth@springer.com

Telefon: +49 89 203043-1142

Fax: +49 89 203043-1240



Agnes Frosch

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.VKUonline@springer.com

Telefon: +49 89 203043-2755

Fax: +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigendisponentin Online

veronika.eisele@springer.com

Telefon: +49 89 203043-2312

Fax: +49 89 203043-2100

Verlag:

Springer Automotive Media

Springer Fachmedien München GmbH

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon: +49 89 203043-0

www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Thomas Seidenstücker

Chefredakteur

Telefon: +49 369 6323960

E-Mail: thomas.seidenstuecker@t-online.de

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

RUBRIKEN

FACHVERANSTALTUNGEN

HEFT 1 News **54. Deutscher Verkehrsgerichtstag,**
AS: 08.12.15 EVU-Richtlinien Goslar, 27.-29.01.2016
DU: 11.12.15 Fachbeiträge
ET: 08.01.16

HEFT 2 News **72. MAS Fachtagung,**
AS: 19.01.16 EVU-Richtlinien München, 04.-06.03.2016
DU: 22.01.16 Fachbeiträge
ET: 12.02.16

HEFT 3 News
AS: 16.02.16 EVU-Richtlinien
DU: 19.02.16 Fachbeiträge
ET: 11.03.16

HEFT 4 News **GVUV Frühjahrsseminar,**
AS: 11.03.16 EVU-Richtlinien 08.04.2016
DU: 16.03.16 Fachbeiträge **13. FSP-Sachverständigen-Tag,**
ET: 08.04.16 Leipzig, 09.04.2016

HEFT 5 News
AS: 18.04.16 EVU-Richtlinien
DU: 21.04.16 Fachbeiträge
ET: 13.05.16

HEFT 6 News **31. BVSK Kfz-Sachverständigentag**
AS: 13.05.16 EVU-Richtlinien Berlin, 10.06.2016
DU: 19.05.16 Fachbeiträge
ET: 10.06.16

RUBRIKEN

FACHVERANSTALTUNGEN

HEFT 7/8 News
AS: 14.06.16 EVU-Richtlinien
DU: 17.06.16 Fachbeiträge
ET: 08.07.16

HEFT 9 News **automechanika**
AS: 16.08.16 EVU-Richtlinien Frankfurt, 13.-17.09.2016
DU: 19.08.16 Fachbeiträge **73. MAS Fachtagung,**
ET: 09.09.16 München, 07.-09.10.2016

HEFT 10 News **AUTOHAUS-Schadenforum,**
AS: 19.09.16 EVU-Richtlinien Dresden, 24.-25.10.2016
DU: 22.09.16 Fachbeiträge **GVUV Herbstseminar,**
ET: 14.10.16 04.11.2016

HEFT 11 News
AS: 17.10.16 EVU-Richtlinien
DU: 20.10.16 Fachbeiträge
ET: 11.11.16

HEFT 12 News
AS: 15.11.16 EVU-Richtlinien
DU: 18.11.16 Fachbeiträge
ET: 09.12.16

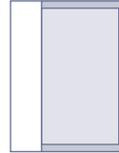
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2016 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



2/3 Seite hoch
115 x 236 mm
131 x 279 mm*



2/3 Seite quer
175 x 157 mm
210 x 178 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



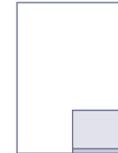
1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite block
85 x 56 mm
101 x 75 mm*



1/16 Seite block
85 x 31 mm
101 x 44 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
1/1 Seite	1.545,00
2/3 Seite	1.200,00
1/2 Seite	1.010,00
1/3 Seite	810,00
1/4 Seite	730,00
1/8 Seite	455,00
1/16 Seite	375,00

Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	200,00 €
4. Umschlagseite	300,00 €

Farbe

Je Sonderfarbe	25 % vom 4c-Preis
----------------	-------------------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

Mengenstaffel

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:

Karin Rockel
Mediaberaterin
Telefon: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: karin.rockel@springer.com

Auflage:

Druckauflage:	1.163 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.14–30.06.15):	1.059 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	175 mm breit x 236 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	11 x im Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. UST-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

 HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
 IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

 Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus/ wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bei Sonderfarben: Angabe der gewünschten Sonderfarbe (Farbnummer + Endung, Pantone C oder U, HKS K oder N).
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Wir empfehlen das Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift-/Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

 PDF-X3-Erstellung
 Distiller-Joboptions
 Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: muc@phoenixprint.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: muc, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: muc@phoenixprint.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

 PHOENIX PRINT GmbH, Anzeigenteam
 Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg
 Telefon: +49 931 385-332, Fax: +49 931 385-11332

 Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Karriere- & Anzeigenmarkt:

Karriere- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
3-spaltige Formate und weitere Anzeigengrößen auf Anfrage. Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Format	Breite x Höhe in mm			Grundpreis s/w in €		
				Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche	
1/1 Seite		189	x	250	1.545,00	auf Anfrage
1/2 Seite	hoch	93	x	250	810,00	auf Anfrage
	quer	189	x	125		
1/4 Seite	hoch	93	x	125	405,00	auf Anfrage
1/8 Seite	hoch	45	x	125	203,00	auf Anfrage
	quer	93	x	62,5		
1/16 Seite	hoch	45	x	62,5	101,00	auf Anfrage
	quer	93	x	31		

Stellenangebote:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	1,62 €
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	auf Anfrage
Chiffregebühr:	Inland	12,00 €
	Ausland	16,00 €

Platzierung: auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroska), pro mm und Spalte	0,40 €
Je Sonderfarbe:	
1/1 Seite	25% vom 4c-Preis
1/2 Seite und kleiner	25% vom 4c-Preis

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

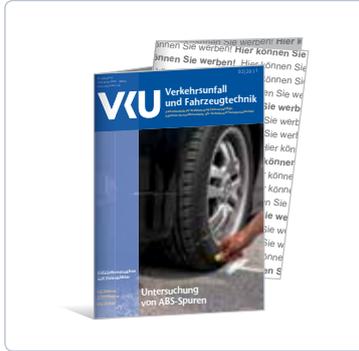
Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartnerin: Doris Kester-Frey
 Mediaberaterin autojob.de
 Karriere-/Anzeigenmarkt
 Telefon: +49 89 203043-1133
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: doris.kester-frey@springer.com

Einhefter



Beilage



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis¹⁾ (nicht rabattierbar):

- 2-seitig: 1.595,00 €
- 4-seitig: 1.840,00 €
- 6-seitig: 2.220,00 €
- 8-seitig: 2.565,00 €

Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis¹⁾ (nicht rabattierbar):

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 1.505,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 155,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

PHOENIX PRINT GmbH
Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Liefervermerk: für „VKU“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



Kurzcharakteristik:

Was bietet VKUonline?

Web-Adresse (URL): www.VKUonline.de

VKUonline.de ist eine Plattform für Experten rund um das Thema Straßenverkehrssicherheit, Sachverständigenwesen, Unfallanalyse und Kraftfahrzeugtechnik. Sie bietet der Zielgruppe praxisnahe Informationen für die tägliche Arbeit. Ein großer Veranstaltungsbereich informiert umfassend über branchenrelevante Tagungen und Kongresse. Das Archiv, in dem Artikel, technische Arbeitsblätter sowie interessante, redaktionelle Berichte abrufbar sind, helfen den registrierten Nutzern im alltäglichen Sachverständigengeschäft. Abgerundet wird das Online Angebot von **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** durch aktuelle Nachrichten aus der Branche und über Automobiltechnik.

Der **VKU-Newsletter** liefert monatlich aktuelle Informationen und mit dem Veranstaltungskalender die wichtigen Termine der Branche.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von VKUonline?

Kfz-Sachverständige, Versicherungen, Rechtsanwälte

Zugriffskontrolle:

Eigene Datenerhebung

Zugriffe:

Visits: 1.450 (2/2015)

Page Impressions: 5.397 (2/2015)

Aktuelle Zugriffszahlen gerne auf Anfrage.

Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	630 x 250	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	630 x 350	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Billboard	⑨	950 x 250	150,00	80 KB weitere Formate auf Anfrage



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

Kurzcharakteristik:

Der Newsletter liefert 1 x monatlich aktuelle Nachrichten aus der Branche. Aufgrund der fundierten Fachinformation haben wir außergewöhnlich gute Öffnungsraten.

Newsletter-Abonnenten: 2.173 (6/2015, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige	①	650 x 150	150,00	30 KB
			Infos auf Seite 14	
Medium Rectangle	②	300 x 250	150,00	30 KB

Stellenportal autojob.de:

Mit einem Klick gelangen Sie von VKUonline.de zu www.autojob.de.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload ¹⁾	6 Wochen	695,00
Stellenanzeige HTML	HTML-Template	6 Wochen	895,00
Stellenanzeige 10er Kontingent	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	4.490,00
Stellenanzeige Flat	Upload ¹⁾ oder ein HTML-Template	1 Jahr	2.200,00
Stellengesuch		4 Wochen	95,00

Zugriffe (aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de):

Visits: 38.187 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Page Impressions: 131.818 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2015)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Top Platzierung	Listensicht oben, nach Datum sortiert	3 Wochen	+ 200,00
Top Job	Homepage, max. 12 Anzeigen	1 Woche	+ 100,00
Verknüpfung App	AUTOHAUS	3 Wochen	+ 100,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer-Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 189 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt VKU	1 Ausgabe	+ 395,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt VKU	1 Ausgabe	siehe Seite 8

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	im Firmen A - Z Logo + Adresse	ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	im Firmen A - Z Bilder, Texte + Video	1 Jahr	495,00
Top Arbeitgeber	Logo + Link zum Profil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Datenanlieferung: veronika.eisele@springer.com

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: .swf (max. Version 10.1), .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Bei expandable Bannern: zwei separate Flash-Dateien oder ein Redirect nötig.

Hier und bei Layern sind keine .gif/.jpg-Dateien möglich.

- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: möglich

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß: Darstellung: 650 x 150 px
 Überschrift: max. 65 Zeichen/
 Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen
 Logo/Bild: 130 x 80 px
 Dateigröße: bis 10 KB

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter sam.mediacentrum.de.

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70
 IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartnerin:

Karin Rockel
 Mediaberaterin
 Telefon: +49 89 203043-1193
 Fax: +49 89 203043-1240
 E-Mail: karin.rockel@springer.com