



Member of  
Logistics Alliance Germany



YouLoC  
Young Logistics Club

Hallo,  
Zukunft!

# 2015

## MEDIADATEN 2015



Das Wochenmagazin für  
Spedition, Transport und Logistik  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

Ausgezeichnet für herausragende Leistungen  
in Reichweite, Zielgruppenrelevanz, Content und  
crossmedialem Impact



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

### Wer sind die Leser der VerkehrsRundschau?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWWL)
- Kunden des TÜV Süd

### Welche Schwerpunkte setzt die VerkehrsRundschau?

- relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Unabhängige LKW-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – insbesondere durch die beiden größten Wettbewerbe für Logistikstudenten und Auszubildende in Deutschland und das Netzwerk für Nachwuchsführungskräfte in YouLoc



## VerkehrsRundschau A – Das Wochenmagazin

### Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau A ist das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Jeden Freitag berichtet sie über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

### Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei), Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie, Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)

### Ihre Vorteile:

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Starke Praxisorientierung
- Regelmäßige Branchenspecials
- Erreichung der BWVL-Mitglieder mit jeder A-Ausgabe

## VerkehrsRundschau B – Der Sicherheitsprofi

### Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau B erscheint 8x im Jahr. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, KEP-Dienste, See- und Binnenschifffahrt, Luftfracht sowie LKW-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

### Zielgruppe:

VerkehrsRundschau A-Empfänger und BG Verkehr-Versicherte (alle Unternehmen, die gewerblich Transporte durchführen – LKW-Transporteure, KEP-Dienste, See- und Binnenreedereien, Fluggesellschaften)

### Ihre Vorteile:

- 100-prozentige Marktabdeckung
- Attraktiver Tausenderpreis
- Erweiterte Zielgruppen

**Erscheinungsweise:** **VerkehrsRundschau A:** 40 Ausgaben jährlich  
**VerkehrsRundschau B:** 8 Ausgaben jährlich

**Jahrgang:** 69. Jahrgang 2015

**Web-Adresse (URL):** [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

**ISSN:** **VerkehrsRundschau A und B** 0341-2148

**Bezugspreis:** Jahresabonnement **VerkehrsRundschau A**  
Inland: € 229,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
Europäisches Ausland: € 281,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
Einzelverkaufspreis: € 9,00 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

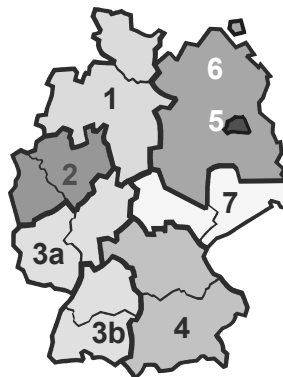
**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteurin: Birgit Bauer  
E-Mail: [birgit.bauer@springer.com](mailto:birgit.bauer@springer.com)

**Anzeigen:** Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
Tel.: +49 89 203043-1100  
E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten**



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage Ausgabe A	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage Ausgabe B
1	2.171	35.097
2	2.604	32.473
3 a	1.869	43.321
3 b	3.141	21.411
4	4.507	28.725
5	262	6.642
6	456	16.377
7	1.121	13.266
<b>tvA Inland</b>	<b>16.131</b>	<b>197.312</b>



## Auflagenkontrolle Ausgabe A:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)

<b>Druckauflage:</b>	16.703		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	16.337	davon Ausland:	206
<b>Verkaufte Auflage:</b>	12.020	davon Ausland:	163
▪ Abonnierte Exemplare:	6.457	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	5.563		
<b>Freistücke:</b>	4.317		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	366		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

**Wirtschaftsraum** Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
% **Exemplare**

Inland	98,7	16.131
Ausland	1,3	206
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>16.337</b>

## Auflagenkontrolle Ausgabe B:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)

<b>Druckauflage:</b>	197.532		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	197.328	davon Ausland:	16
<b>Verkaufte Auflage:</b>	196.842	davon Ausland:	13
▪ Abonnierte Exemplare:	196.528	davon Mitgliederstücke:	196.456
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	314		
<b>Freistücke:</b>	486		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	204		

## Geografische Verbreitungsanalyse:

**Wirtschaftsraum** Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
% **Exemplare**

Inland	100	197.312
Ausland	0	16
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>197.328</b>

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A<sup>1)</sup>:**

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	51	8.230
C	Industrieunternehmen	15	2.420
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	11	1.770
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	5	810
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	4	650
M	Sonstige Dienstleistungen	13	2.100
	Sonstige/keine Angaben	1	160
	Abrundungsdifferenz		- 9
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	16.131
Ausland (nicht erhoben):			206
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>			<b>16.337</b>

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen Ausgabe A und B<sup>2)</sup>:**

Branche lt. Systematik Berufsgenossenschaft für Verkehr und Transportwirtschaft	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
Güterkraftverkehr	46,6	91.950
Omnibusunternehmen	25,1	49.530
Taxiunternehmen	17,2	33.940
Abfall- u. Reststoffbeförderung, Müllabfuhr	2,6	5.130
Binnenschifffahrt	2,4	4.740
Luftfahrtunternehmen	1,5	2.960
Möbelspedition einschl. Logistik	1,3	2.570
Postdienste und Transportlogistik	0,3	590
Sonstiges	3,0	5.920
Abrundungsdifferenz		- 18
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau B	100,0	197.312
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A		16.131
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland VerkehrsRundschau A und B:</b>		<b>213.443</b>

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
<b>HEFT A1/2</b> <b>AS/DU: 16.12.14</b> <b>RS: 23.12.14</b> <b>ET: 09.01.15</b>	Schwertransport (Windkraft)	Offshore Logistik (Windkraft)		<b>European Motor Show</b> , Brüssel, 16.01.-25.01.2015
<b>HEFT A3</b> <b>TÜV-Ausgabe 1</b> <b>AS/DU: 23.12.14</b> <b>RS: 09.01.15</b> <b>ET: 16.01.15</b>	Technik: Temperaturgeführter Transport (Sattel)	Green Logistics		
<b>HEFT A4</b> <b>AS/DU: 09.01.15</b> <b>RS: 16.01.15</b> <b>ET: 23.01.15</b>	Rampen und Tore	eCommerce		<b>EasyFairs EMPACK</b> , Hamburg, 28.01.-29.01.2015
<b>HEFT B5</b> <b>TÜV-Ausgabe 2</b> <b>AS/DU: 16.01.15</b> <b>RS: 23.01.15</b> <b>ET: 30.01.15</b>	Baufahrzeuge - Dreiseiten- und Hinterkipper	Logistiksoftware		<b>Fruit Logistica</b> , Berlin, 04.02.-06.02.2015
<b>HEFT A6</b> <b>AS/DU: 23.01.15</b> <b>RS: 30.01.15</b> <b>ET: 06.02.15</b>	Ergebnisse Image Ranking NFZ und Fuhrpark ImageRanking Lager + Umschlag	Chemielogistik		<b>LogiMat</b> , Stuttgart, 10.02.-12.02.2015
<b>HEFT A7</b> <b>AS/DU: 30.01.15</b> <b>RS: 06.02.15</b> <b>ET: 13.02.15</b>	Schmierstoffe, Additive	Kombinierter Verkehr		

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
<b>HEFT A8</b> AS/DU: 04.02.15 RS: 13.02.15 ET: 20.02.15	Factoring und Bonitätsprüfung	Logistikimmobilien und Standortvermarktung		
<b>HEFT A9</b> TÜV-Ausgabe 3 AS/DU: 11.02.15 RS: 20.02.15 ET: 27.02.15	NFZ-Miete, Leasing	eCommerce		
<b>HEFT A10</b> TÜV-Ausgabe 4 AS/DU: 20.02.15 RS: 27.02.15 ET: 06.03.15	Achsen und Bremsen (Nfz), Baustellenreifen	Hightec-Logistik		
<b>HEFT B11</b> AS/DU: 27.02.15 RS: 06.03.15 ET: 13.03.15	Green Truck, Green Van	Pharmalogistik	<b>Fahrverbotskalender (in A-Ausgabe)</b>	<b>CeBIT, Hannover, 16.03.-20.03.2015</b>
<b>HEFT A12</b> AS/DU: 06.03.15 RS: 13.03.15 ET: 20.03.15	Intralogistik	Air Cargo		
<b>HEFT A13</b> TÜV-Ausgabe 5 AS/DU: 13.03.15 RS: 20.03.15 ET: 27.03.15	Flottenmanagement Transporter	Rail Cargo		<b>SITL, Paris, 31.03.-02.04.2015</b>

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.



## NFZ &amp; FUHRPARK

## LOGISTIK

## SUPPLEMENT

## MESSEN

**HEFT A14**  
**AS/DU: 20.03.15**  
**RS: 27.03.15**  
**ET: 04.04.15**

Ladebordwände

Versicherungen

**HEFT A15**  
**AS/DU: 25.03.15**  
**RS: 01.04.15**  
**ET: 10.04.15**

Miete / Leasing:  
Spezial-/Regionalvermieter

KEP-Dienste

**Hannover Messe**, 13.04.-17.04.2015  
**Usetec**, Köln, 13.04.-15.04.2015

**HEFT A16**  
**TÜV-Ausgabe 6**  
**AS/DU: 01.04.15**  
**RS: 10.04.15**  
**ET: 17.04.15**

Silo- und Tankfahrzeuge

See- und Binnenhäfen

**Transpotec & Logitec**, Verona, 16.04.-19.04.2015  
**AutoRAI**, Amsterdam, 17.04.-26.04.2015

**HEFT A17**  
**AS/DU: 10.04.15**  
**RS: 17.04.15**  
**ET: 24.04.15**

Absetz- und Abrollfahrzeuge

Vorbericht Messe transport logistic

**HEFT B18**  
**AS/DU: 17.04.15**  
**RS: 24.04.15**  
**ET: 02.05.15**

Intralogistik/Gabelstapler

Logistik-Cluster

**transport logistic**, München, 05.05.-08.05.2015

**HEFT A19**  
**AS/DU: 23.04.15**  
**RS: 30.04.15**  
**ET: 08.05.15**

Tankkarten

Retail-Logistik

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**SUPPLEMENT**

**MESSEN**

**HEFT A20** Auto-ID Länderschwerpunkt: CHINA  
**AS/DU: 30.04.15** (Drucker, Scanner, Mobilcomputer)  
**RS: 08.05.15**  
**ET: 16.05.15**

**HEFT A21** Schubbodentrailer Baustofflogistik  
**AS/DU: 07.05.15**  
**RS: 15.05.15**  
**ET: 22.05.15**

**HEFT A22** Ladekräne Automobillogistik  
**AS/DU: 13.05.15**  
**RS: 21.05.15**  
**ET: 29.05.15**

**HEFT A23** Telematiksysteme Kombiniertes Verkehr  
**TÜV-Ausgabe 7**  
**AS/DU: 21.05.15**  
**RS: 29.05.15**  
**ET: 06.06.15**

**HEFT B24** Ladebordwände Länderschwerpunkt: TÜRKIE **Fahrverbotskalender**  
**TÜV-Ausgabe 8** (in A-Ausgabe)  
**AS/DU: 28.05.15**  
**RS: 05.06.15**  
**ET: 12.06.15**

**HEFT A25** Schmierstoffe, Additive See-/ Binnenhäfen  
**AS/DU: 05.06.15**  
**RS: 12.06.15**  
**ET: 19.06.15**

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## NFZ &amp; FUHRPARK

## LOGISTIK

## SUPPLEMENT

## MESSEN

**HEFT A26** Megatrailer für die Automobilbranche Frachtenbörsen **Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, 25.06.-28.06.2015  
(Stand: September 2014)

TÜV-Ausgabe 9  
AS/DU: 12.06.15  
RS: 19.06.15  
ET: 26.06.15

**HEFT A27** Container-Chassis Internationalisierung von Logistikketten

AS/DU: 19.06.15  
RS: 26.06.15  
ET: 03.07.15

**HEFT A28** Rampen und Tore Ersatzteillogistik

AS/DU: 26.06.15  
RS: 03.07.15  
ET: 10.07.15

**HEFT A29** Baustoffanhänger Fortbildung in der Logistik

TÜV-Ausgabe 10  
AS/DU: 03.07.15  
RS: 10.07.15  
ET: 17.07.15

**HEFT A30** Achsen und Bremsen (Nfz) Lagersoftware

AS/DU: 10.07.15  
RS: 17.07.15  
ET: 24.07.15

**HEFT B31** Technik: Logistik-Cluster  
Verglaste Vans im Mischeinsatz

AS/DU: 17.07.15  
RS: 24.07.15  
ET: 31.07.15

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
<b>HEFT A32-33</b> AS/DU: 24.07.15 RS: 31.07.15 ET: 07.08.15	Trailer für die Stahlbranche	Gefahrgutlogistik		
<b>HEFT A34-35</b> AS/DU: 07.08.15 RS: 14.08.15 ET: 21.08.15	Flottenmanagement Transporter	Tracking und Sendungsverfolgung		
<b>HEFT A36</b> AS/DU: 21.08.15 RS: 28.08.15 ET: 04.09.15	Kräne	Kombinierter Verkehr		<b>Transport Compleet</b> , Gorinchem, September 2015
<b>HEFT B37</b> TÜV-Ausgabe 11 AS/DU: 28.08.15 RS: 04.09.15 ET: 11.09.15	Technik: Temperaturgeführter Transport (Verteilerverkehr), IAA-Vorschau Vans	Pharmalogistik	<b>Fahrverbotskalender</b> (in A-Ausgabe)	<b>IAA Pkw</b> , Frankfurt/Main, 17.09.-27.09.2015
<b>HEFT A38</b> AS/DU: 04.09.15 RS: 11.09.15 ET: 18.09.15	Sattel- und Anhängerkupplungen Winterreifen	Logistikimmobilien und Standortvermarktung		<b>HUSUM Wind</b> , 15.09.-18.09.2015 <b>NUFAM</b> , Karlsruhe, 24.09.-27.09.2015
<b>HEFT A39</b> AS/DU: 11.09.15 RS: 18.09.15 ET: 25.09.15	Miete / Leasing Tank-Fahrzeuge	Versicherungen		<b>FachPack</b> , Nürnberg, 29.09.-01.10.2015

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
<b>HEFT A40</b> TÜV-Ausgabe 12 AS/DU: 18.09.15 RS: 25.09.15 ET: 02.10.15	Schwertransport (Windkraft)	Offshore Logistik (Windkraft)		<b>Expo Real</b> , München, Oktober 2015
<b>HEFT A41</b> AS/DU: 25.09.15 RS: 02.10.15 ET: 09.10.15	Technik: Tieflader mit Zwanglenkung oder Einzelradaufhängung	Frachtenbörsen	<b>umfassendes Nutzfahrzeug-Spezial</b>	
<b>HEFT A42</b> AS/DU: 02.10.15 RS: 09.10.15 ET: 16.10.15	Trailer für die Papierlogistik	Kontraktlogistik	<b>COPYTEST</b>	<b>32. Deutscher Logistik-Kongress</b> , Berlin, Oktober 2015 <b>Bedrijfsauto RAI</b> , Amsterdam, 20.10-24.10.2015
<b>HEFT A43</b> AS/DU: 09.10.15 RS: 16.10.15 ET: 23.10.15	Miete/Leasing: Spezial-/Regionalvermieter	eCommerce		
<b>HEFT B44</b> TÜV-Ausgabe 13 AS/DU: 16.10.15 RS: 23.10.15 ET: 30.10.15	Paletten und Transportverpackungen	Kurier-, Express-, Paket-Dienste (KEP)		<b>transfairlog</b> , Hamburg, November 2015
<b>HEFT A45</b> AS/DU: 23.10.15 RS: 30.10.15 ET: 06.11.15	Technik: Getränkefahrzeuge/ temperaturgeführte Transporte	Länderschwerpunkt: BENELUX		<b>BME-Symposium</b> , Berlin, November 2015 <b>Brau Beviale</b> , Nürnberg, 10.11.-12.11.2015

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	SUPPLEMENT	MESSEN
<b>HEFT A46</b> AS/DU: 30.10.15 RS: 06.11.15 ET: 13.11.15	Auto-ID (Drucker, Scanner, Mobilcomputer)	Factoring und Bonitätsprüfung		<b>Solutrans</b> , Lyon, 17.11.-21.11.2015
<b>HEFT A47</b> AS/DU: 06.11.15 RS: 13.11.15 ET: 20.11.15	Telematiksysteme	Logistikberatung	<b>Jahreskalender</b>	
<b>HEFT A48</b> TÜV-Ausgabe 14 AS/DU: 13.11.15 RS: 20.11.15 ET: 27.11.15	Intralogistik/ Gabelstapler	Retail-Logistik		
<b>HEFT A49</b> AS/DU: 20.11.15 RS: 27.11.15 ET: 04.12.15	Tankkarten	Logistik-Cluster	<b>Fahrverbotskalender</b>	
<b>HEFT B50</b> AS/DU: 27.11.15 RS: 04.12.15 ET: 11.12.15	Schmierstoffe, Additive	See-/Binnenhäfen		
<b>HEFT A51-52</b> TÜV-Ausgabe 15 AS/DU: 04.12.15 RS: 11.12.15 ET: 18.12.15	Jahresrückblick	Jahresrückblick	<b>Who is Who der Logistik 2016</b>	

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events).  
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

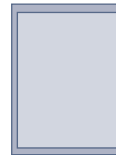
## Formate



**Titelanzeige**  
–  
210 x 156 mm\*



**2/1 Seiten über Bund**  
393 x 250 mm  
420 x 279 mm\*



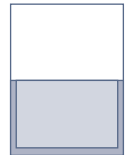
**1/1 Seite**  
185 x 250 mm  
210 x 279 mm\*



**2/3 Seite quer**  
185 x 170 mm  
210 x 192 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
90 x 250 mm  
102 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
185 x 125 mm  
210 x 140 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
60 x 250 mm  
72 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
185 x 85 mm  
210 x 98 mm\*



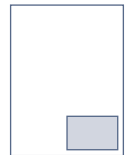
**1/4 Seite block**  
90 x 125 mm  
102 x 140 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
43 x 250 mm  
57 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
185 x 65 mm  
210 x 82 mm\*



**1/8 Seite quer**  
90 x 65 mm  
–

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

**Haupttext**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



**Auflage:**  
Druckauflage: 16.703 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 16.337 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 250 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 43 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 60 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>13.460,00</b>
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>	<b>9.800,00</b>
<b>2/4. Umschlagseite</b>	<b>7.850,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.700,00</b>
<b>2/3 Seite</b>	<b>5.590,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.650,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.800,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.450,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.750,00</b>

**Platzierungszuschlag:**

Bindende Platzierungsvorschriften € 745,00

**Rubrikanzeigen:**

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,78
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 5,46
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,21
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 4,64
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert. Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).





**Auflage:**  
 Druckauflage: 197.532 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 197.328 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 250 mm hoch  
**Spaltenzahl 4:** Spaltenbreite 43 mm  
**Spaltenzahl 3:** Spaltenbreite 60 mm

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>18.620,00</b>
<b>Titelanzeige (nicht rabattierbar)</b>	<b>12.900,00</b>
<b>2/4. Umschlagseite</b>	<b>11.500,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>9.300,00</b>
<b>2/3 Seite</b>	<b>6.510,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>4.900,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>3.300,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.800,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>2.070,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 950,00

### Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 8,12
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 11,18
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 6,90
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 45 mm breit, farbig)	€ 9,50
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 45 mm breit)	€ 3,72
Chiffregebühr:		€ 13,00

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

### Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Anzeigen in der A- und B-Ausgabe werden zusammen rabattiert. Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Beilage**



**Besonderheit:**

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

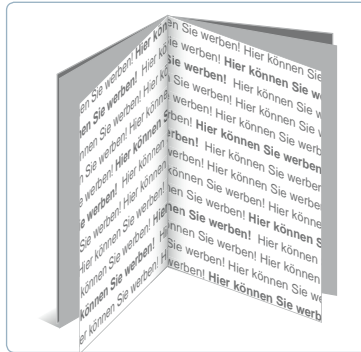
**Format:**

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

**Einhefter**



**Besonderheit:**

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

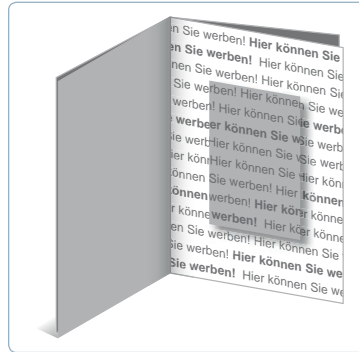
**Format:**

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

**Preis      Ausgabe A:      Ausgabe B:**  
(nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.990,00      € 5.530,00
- 4-seitig: € 7.980,00      € 11.060,00
- 6-seitig: € 11.970,00      € 16.590,00

**Aufgeklebte Werbemittel**



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

**Format:**

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte 95,00 €/Tsd.
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere Sonderwerbformen möglich – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

Stürtz GmbH  
Lager – Einfahrt 4  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „ Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Lieferformen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

## Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

## Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

## Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

## Verbindungen:

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)

Fax: +49 931/385-11332

## Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



**Kurzcharakteristik:**

Das **VerkehrsRundschau „Extra“** ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „**VerkehrsRundschau**“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau** und wird von der Redaktion der **VerkehrsRundschau** inhaltlich betreut.

**Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:**

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke **VerkehrsRundschau**
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau**
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

**Preis und Umfang:**

- Preise ab € 24.900 (nicht AE-fähig)
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 203 mm breit x 275 mm hoch
- Ausführung: 4-farbig




Bereits zum 13. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet. Automatisch erscheinen Sie dann im nächsten aktuellen Heft „Who is Who“. Wir garantieren Ihnen somit eine 12-monatige Laufzeit sowohl print wie auch online ohne Zusatzkosten.



#### Online-Features:

- Eintrag im großen VerkehrsRundschau Online-Branchenguide
- Optimierte Suchfunktion: So werden Sie schneller gefunden
- Kontaktformular
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Aktivitäten – wie   
- Bilder- und Videogalerie
- Per individuellem Online-Zugang sind Ihre Daten ganzjährig und selbständig durch Sie aktualisierbar!

#### Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat:	207 mm x 279 mm
Auflage:	30.000 Exemplare
Verbreitung:	Als Beilage in der VerkehrsRundschau Nr. 51 vom 28. Dezember 2015

#### Termine Porträt:

▪ Anzeigenschluss Porträt:	09. November 2015
▪ Druckunterlagenschluss Porträt:	12. November 2015

#### Formate & Preise:

▪ 1/1 Seite im Heft	€ 2.060,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)
▪ 2/1 Seite im Heft	€ 3.900,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)

#### Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!

#### Termine Formatanzeige:

▪ Anzeigenschluss Formatanzeige:	20. November 2015
▪ Druckunterlagenschluss Formatanzeige:	25. November 2015

#### Formate & Preise:

Umschlagseite	207 mm breit x 279 mm hoch	€ 7.165,00
1/1 Seite	207 mm breit x 279 mm hoch	€ 6.230,00
1/2 Seite hoch	102 mm breit x 279 mm hoch	€ 3.330,00
1/2 Seite quer	207 mm breit x 140 mm hoch	€ 3.330,00

#### Wir beraten Sie gerne:

Andrea Volz  
 Telefon: +49 89 203043-2124  
 Telefax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

**Hier eine Auswahl:**



**Haftung und Versicherung**  
Schadenfälle im Transportgewerbe richtig regulieren

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Logistikdienstleister, Verloader
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 232 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Fahrer gewinnen und motivieren**  
Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Kraftverkehrshandbuch 2016**  
Jahrbuch mit wichtigen Gesetzen und aktuellen Urteilen für den Straßengüterverkehr

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 500 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Berufskraftfahrer unterwegs 2016**  
Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**KEP-Fahrer unterwegs**  
Bordbuch (KEP) mit allem Wissenswerten für Fahrer

- **Zielgruppe:** KEP-Unternehmer, KEP-Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 144 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



**Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr**  
Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

**Ansprechpartner:** Matthias Pioro  
Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel  
matthias.pioro@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398

# 2015

## MEDIADATEN 2015

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)



**Standardwerbformen:**

**verkehrsrundschau.de** ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP.

Visits: 158.721 (Juni 2014)  
Page Impressions: 308.772 (Juni 2014)



**Medium Rectangle**  
**Video Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 85,00



**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 100,00



**Expandable Medium Rectangle large**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 350 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00  
**Expandable auf Anfrage**



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 75,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 75,00



## Newsletter:

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 8.389 (Juni 2014)



## Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 499,00



## Quer-/Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: € 499,00

## ONLINE-Advertorial

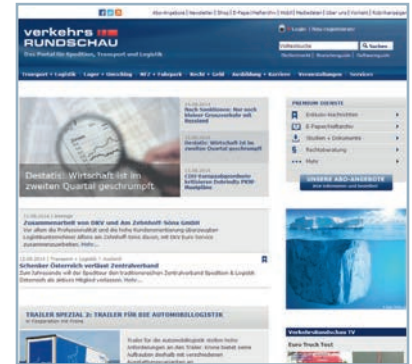
Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [verkehrs-rundschau.de](http://verkehrs-rundschau.de).

Senden Sie uns hierzu ein Bild (650 x 385 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/Einleitungs-Text und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten.

Preis: 1.490,00 €/Woche

## Kontakt für Online-Werbemöglichkeiten auch über:

Business Advertising GmbH  
Kronprinzenstraße 82-84  
40217 Düsseldorf  
Tel: +49 211 179347-50  
Fax: +49 211 179347-57  
[info@businessad.de](mailto:info@businessad.de)

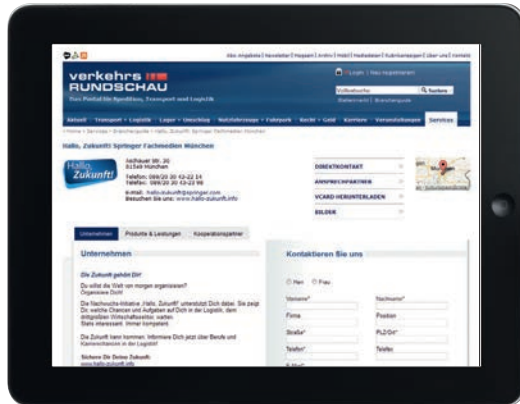


**Branchenguide:**

**Preise auf Anfrage**

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an:

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar
- Bilder- und Videogalerie
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle



**Microsite:**

**Preise auf Anfrage**

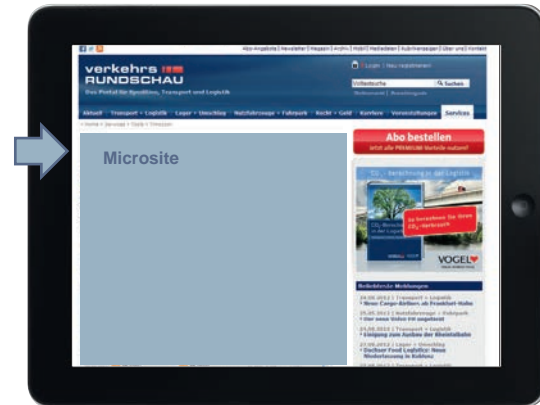
Das Portal der VerkehrsRundschau bietet die ideale Plattform, Ihre Kampagne zielgruppenrelevant zu positionieren. Ihre Kampagne wird hierzu grafisch in unser Portal als eigene Microsite implementiert. Zusätzliche Teaserboxen auf der Portal-Startseite verlinken auf Ihre Microsite, um den Aufmerksamkeitsgrad zu erhöhen.

Beispiele:

- Frachtenbörse
- KEP-Express
- Mautrechner

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos, Slideshows, Flash- und Javascript-Animationen
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. Ä.



## Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell:

1 bis 10 Einträge je € 59,00
11 bis 20 Einträge je € 54,00
mehr als 20 Einträge je € 49,00

## Stellenmarkt:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten auf [verkehrs-rundschau.de](http://verkehrs-rundschau.de) Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Stellenanzeige auf [verkehrs-rundschau.de](http://verkehrs-rundschau.de) € 495,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Stellenanzeige auf [verkehrs-rundschau.de](http://verkehrs-rundschau.de) und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z. B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau) € 995,00 (4 Wochen Laufzeit)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter. Kombinieren Sie die Reichweite der VerkehrsRundschau-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:

- Kombination Print-Anzeigen-Preis (Millimeter-Preis) + € 200,00 (4 Wochen Laufzeit)
- Chiffre € 400,00

## Themen-Spezial (Dossier):

### Preise auf Anfrage

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet. Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

## Bereichssponsoring:

### Preise auf Anfrage

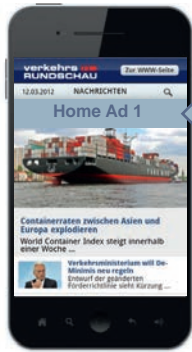
Hochwertige Inhalte, Applikationen und Downloadbereiche der VerkehrsRundschau-Webseite können von einem Sponsor treffend besetzt werden.

Sie können in folgenden Bereichen als Sponsor auftreten:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- u. Paketdienste
- Wissenswettbewerbe wie Best Azubi, Logistik Masters etc.
- Detaillierte Angaben auf Anfrage



Mobile Ads: Werbeplätze



**Home Ad 1**

- Platzierung: Einbindung über dem Key Visual
- Formate: Extra Large Banner, Large Banner

**Home Ad 2 und 3**

- Platzierung Home Ad 2: Rubrik Transport + Logistik
- Platzierung Home Ad 3: Rubrik Recht + Geld
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner

**Category Ad**

- Platzierung: Einbindung im Headerbereich einer Rubrik, pro Rubrik jeweils ein Banner möglich
- Rubriken: Transport + Logistik, NFZ + Fuhrpark, Lager + Umschlag, Recht + Geld, Ausbildung + Karriere, Veranstaltungen
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner

**Article Ad**

- Platzierung: Einbindung über dem Artikel
- Formate: Extra Large Banner, Extra Large High Banner, Large Banner, Large High Banner

Mobile Ads: Werbeformate



**Extra Large Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 300 x 50 px oder 320 x 50 px
- max. 50 KB
- TKP: 105,00 €



**Extra Large High Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 300 x 75 px oder 320 x 75 px
- max. 50 KB
- TKP: 115,00 €



**Large Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 216 x 36 px
- max. 9 KB
- TKP: 95,00 €



**Large High Banner**

- statische oder animierte gif-/jpg/png-Datei
- 216 x 54 px
- max. 9 KB
- TKP: 95,00 €

**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).  
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB  
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:  

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```

  
Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter  
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige groß**

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

# Weiterkommen? Weiterbilden!

Und zwar mit hochwertigen Fachtagungen, Kongressen,  
Konferenzen und Seminaren der VerkehrsRundschau.  
Informieren Sie sich online über unsere aktuellen Veranstaltungen.

[www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

**verkehrs**   
**RUNDSCHAU**

**Wir beraten Sie gerne:**



**Matthias Piro**

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel  
[matthias.piro@springer.com](mailto:matthias.piro@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398



**Andrea Volz**

Teamleiterin Logistik  
[andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Sophia Wimmer**

Mediaberaterin  
[sophia.wimmer@springer.com](mailto:sophia.wimmer@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**

Verkauf Rubrikanzeigen  
[ralf.schmidt@springer.com](mailto:ralf.schmidt@springer.com)  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**Eva Loibl**

Anzeigenservice Print  
[anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com](mailto:anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice Online  
[veronika.eisele@springer.com](mailto:veronika.eisele@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100