



TOURISTIK



2015

MEDIADATEN 2015

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist eines der wichtigsten Magazine der Busbranche und feiert 2015 ihr 65-jähriges Jubiläum. Die OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 66. Jahrgang 2015

Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

ISSN: 1436-9974

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 117,00 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Europäisches Ausland: € 129,00 inkl. Versand und 7% MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 9,90 inkl. 7% MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

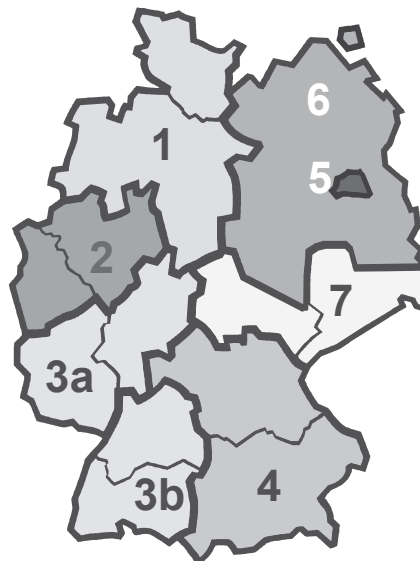
Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser
annekatrin.wieser@springer.com

Anzeigen: Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	676
2	912
3 a	991
3 b	1.042
4	1.601
5	682
6	214
7	297
tvA Inland	6.415

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.13–30.06.14)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.689	davon Ausland:	274
Verkaufte Auflage:	3.484	davon Ausland:	240
▪ Abonnierte Exemplare:	2.014	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.470		
Freistücke:	3.205		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	311		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	95,9	6.415
Ausland	4,1	274
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.689

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse **Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes** **Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %** **Projektion (ca.)**

49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.250
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.540
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.160
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	830
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		– 5

Tatsächlich verbreitete Auflage Inland 100 6.415
Ausland (nicht erhoben) 274

Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland: 6.689

MESSEN

<p>HEFT 1 AS: 24.11.14 DU: 05.12.14 ET: 29.12.14</p>	<p>Bergwerke, Höhlen, Grotten Florale Entdeckungsreise Schlösser/Burgen/Klöster</p>	<p>Städtereisen: Schmuckstücke im Osten (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)</p>	<p>European Motor Show, Brüssel 16.01.-25.01.2015 CMT, Stuttgart, 17.01.-25.01.2015</p>
<p>HEFT 2 AS: 18.12.14 DU: 12.01.15 ET: 29.01.15</p>	<p>Erlebnisswelten I Reedereien/Kreuzfahrten/Fähren</p>	<p>Regionenspecial: Rom/Lazien Regionenspecial: Kroatiens Küste Regionenspecial: Burgenland Länderspecial: Niederlande</p>	<p>f.re.e, München, 18.02.-22.02.2015</p>
<p>HEFT 3 AS: 23.01.15 DU: 05.02.15 ET: 26.02.15</p>	<p>Vorschau ITB Eisenbahnen, Nostalgiezüge, Bergbahnen</p>	<p>Regionenspecial: Toskana, Kärnten Regionenspecial: Oberösterreich, Wien, Niederösterreich Länderspecial: Belgien • Salesguide-Katalog-Einträge</p>	<p>ITB, Berlin, 04.03.-08.03.2015 CeBIT, Hannover, 16.03.-20.03.2015 TUR, Göteborg, 19.03.-22.03.2015</p>
<p>HEFT 4 AS: 24.02.15 DU: 09.03.15 ET: 26.03.15</p>	<p>Ausflugschiffahrt</p>	<p>Regionenspecial: Hamburg Regionenspecial: Piemont und Valle d'Aosta Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land, Steiermark, Vorarlberg Länderspecial: Frankreich, Kroatien</p>	<p>RDA-Mitgliederversammlung, Leipzig, 15.04.-18.04.2015</p>
<p>HEFT 5 AS: 27.03.15 DU: 13.04.15 ET: 30.04.15</p>	<p>Shopping-Trends</p>	<p>Städtereisen: Zug Regionenspecial: Wallis Regionenspecial: Thüringen, Saarland, Ruhrgebiet Länderspecial: Großbritannien, Irland</p>	
<p>HEFT 6 AS: 23.04.15 DU: 07.05.15 ET: 28.05.15</p>	<p>Erlebnisswelten II</p>	<p>Länderspecial: Slowenien</p>	

MESSEN

HEFT 7 AS: 22.05.15 DU: 08.06.15 ET: 25.06.15	Gruppenreisen: Highlights Österreich 2015/16	Regionenspecial: Baden-Württemberg, Bremen/Bremerhaven Länderspecial: Ungarn • Salesguide-Katalog-Einträge	
HEFT 8 AS: 16.06.15 DU: 29.06.15 ET: 16.07.15	Wissen erleben! Vorschau RDA Weihnachtsmärkte	Regionenspecial: Südtirol Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern • OR-Extra: „RDA“	RDA Workshop , Köln, 21.07.-23.07.2015
HEFT 9 AS: 28.07.15 DU: 10.08.15 ET: 27.08.15	RDA-Nachbericht Brauchtum & Kultur (UNESCO)	Länderspecial: Slowakei, Tschechien Regionenspecial: Sachsen-Anhalt	
HEFT 10 AS: 25.08.15 DU: 07.09.15 ET: 24.09.15	Musicals, Festspiele Gartenschau und Parks Fernreisen		busworld , Kortrijk, 16.10.-21.10.2015 BTB , Wien, 28.10.-29.10.2015
HEFT 11 AS: 29.09.15 DU: 12.10.15 ET: 29.10.15	Museen Wellness & Spa, Kururlaub		TT Warsaw Tour & Travel , Warschau November 2015 World Travel Market , London, November 2015
HEFT 12 AS: 27.10.15 DU: 09.11.15 ET: 26.11.15	Wallfahrt, Reiseabenteuer		
HEFT 1/16 AS: 27.11.15 DU: 10.12.15 ET: 31.12.15	Bergwerke, Höhlen, Grotten Florale Entdeckungsreise Schlösser/Burgen/Klöster	Städtereisen: Leipzig	CMT , Stuttgart, Januar 2016

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2015 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

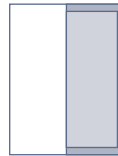
Formate



Titelanzeige
–
230 x 186 mm*



1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



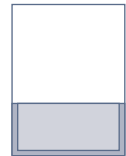
1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

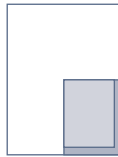


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



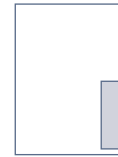
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



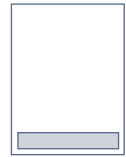
1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 33,5 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	6.689 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt	3.484 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	5.500,00
2./3./4. Umschlagseite	4.020,00
1/1 Seite	3.240,00
1/2 Seite	1.900,00
1/3 Seite	1.460,00
1/4 Seite	1.015,00
1/8 Seite	495,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 725,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

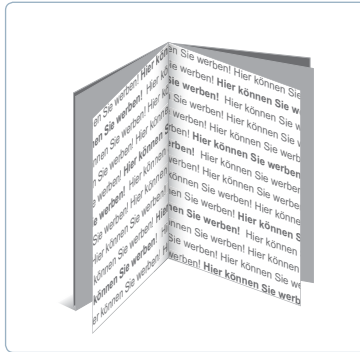
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

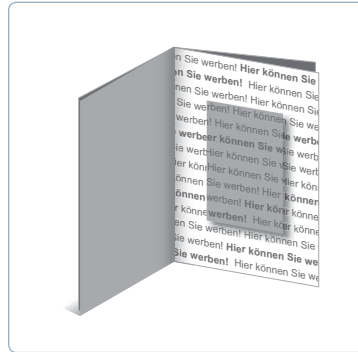
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.310,00
- 4-seitig: € 4.620,00
- 6-seitig: € 6.930,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

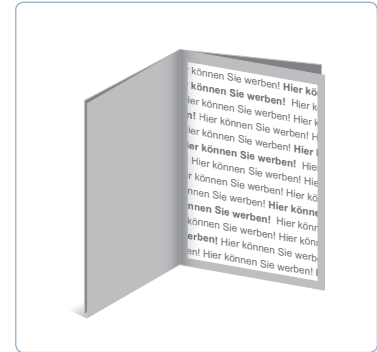
- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

PR-Seite



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: gecont@stuertz.de

Fax: +49 931/385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

Stürtz GmbH
Lager – Einfahrt 4
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.



OMNIBUSREVUE extra

Manche Themen sind so spannend, dass man ihnen ein ganzes Heft widmen kann. Daher gibt die OMNIBUSREVUE mehrfach im Jahr monothematische Sonderhefte heraus. Diese OMNIBUSREVUE Extra befassen sich eingehend mit aktuellen Trends, spannenden Zielgruppen, neuen Destinationen oder praktischen Tipps für Busunternehmer.

Themen für Sonderhefte sind u. a.:

- Events
- Klassenfahrten
- Genuss
- Kunst und Kultur
- Aktivurlaub
- ... und vieles mehr

Preis auf Anfrage

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei: Sabrina Pevak

Telefon: +49 89 203043-2204

Fax: +49 89 203043-2398

E-Mail: sabrina.pevak@springer.com

Stephan Bauer

Telefon: +49 89 203043-2107

Fax: +49 89 203043-2398

E-Mail: stephan.bauer@springer.com

2015

MEDIADATEN 2015

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbeformen:

Visits: 23.826 (August 2014)
Page Impressions: 58.353 (August 2014)



Hintergrundfärbung möglich

Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 80,00

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00

Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00

Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Newsletter:

Newsletter-Abonnenten: 2.356 (August 2014)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 250,00

Quer-/ Fullsizebanner
Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 250,00

Beispiel:



Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung.

Preis und technische Details auf Anfrage

Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilm inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper

Ihr Werbefilm im redaktionellen Umfeld:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten.

Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann):

Format 4:3 oder 16:9

Größe: max. 5 MB

Dauer: max. 10 Sek.

TKP: € 75,00



Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB

Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.

- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.

Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.

- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.

- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: avi, wmv, mp4, mov, mpeg, flv
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

ALL INCLUSIVE!

DAS E-PAPER FÜR IHREN PC UND IHRE MOBILEN GERÄTE.



Mehr geht nicht!

Alle relevanten Informationen für Ihr Unternehmen als interaktives Magazin auf Ihrem PC und mobilen Geräten. Schon am Abend vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe – zusätzlich mit Videos, Bildergalerien, Links und interaktiven Inhalten. Als Ergänzung zur gedruckten Ausgabe oder nur als E-Paper – ganz wie Sie es wünschen.

Weitere Informationen auf

www.omnibusrevue.de/abo



WIR KENNEN IHRE KUNDEN!

Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe anzusprechen. Beigelegt in der „OMNIBUSREVUE“ oder im Direktversand an Ihre Kunden erreichen Sie die Entscheider der Branche.



CORPORATE PUBLISHING
Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München

Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro
Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

matthias.pioro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Sabrina Pevak
Teamleiterin Touristik:
D: BW, BY, BE, BB, HB,
NI, RP, SL, SH
A: Tirol

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer
Mediaberater Touristik:
D: HE, HH, MV, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Daniela Engelhardt
Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2272
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele
Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

Gebietsvertretungen Ausland:

Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark), Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal
Postfach 209
H – 2601 Vác
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043
veronika.kiszal@springer.com

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing
Vreni Semadeni
Santisstraße 19
CH – 8134 Adliswil
Telefon +41 44 710-2002
Telefax +41 44 710-2403
vreni.semadeni@bluewin.ch

Italien

Lydia Trotter
Paolo Sarpi 42
I – 20154 Milano
Telefon +39 339 1640048
lydia.trotter@springer.com

BeNeLux

Marco van Belle
Postbus 7105
NL – 4330 GC Middelburg
Telefon +31 118 650987
marco@mcomm.nl

Spanien

Region Aragon, Katalonien, Valencia
Maria Pilar Bosch Jordà
St. Antoni MaClaret, 17 Esc2 4F
E – 43002 Tarragona
Mobil +34 650 772014
maria.bosch.consultant@springer.com