

Am
Kiosk!

2015

MEDIADATEN 2015



Das Magazin und Portal
für Busfahrer

www.busfahrer-magazin.de

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen. Der BUSFahrer ist im Jahresabo und am Kiosk erhältlich.

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Jahrgang: 12. Jahrgang 2015

Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

ISSN: 1614-0656

Bezugspreis: Jahresabonnement
Inland: € 19,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland: € 23,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser
E-Mail: annekatrin.wieser@springer.com

Anzeigen: Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
Tel.: +49 89 203043-1100
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Erscheinungstermine:

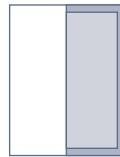
HEFT	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
01/15	04.03.15	22.01.15	05.02.15	04.02.15
02/15	03.06.15	22.04.15	07.05.15	06.05.15
03/15	02.09.15	27.07.15	10.08.15	07.08.15
04/15	02.12.15	26.10.15	09.11.15	06.11.15

Formate

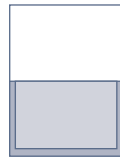
Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



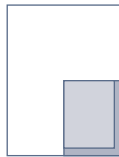
1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*



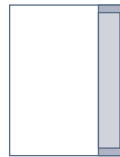
1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
115 x 85 mm*



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
64 x 152 mm*



1/8 Seite quer
199 x 33,5 mm
230 x 51,5 mm*

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage: 16.000 Exemplare
 Abonnierte Exemplare (Stand II/14): 2.587 Exemplare
 Verkaufte Auflage (inkl. Kiosk): ca. 4.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: 230 mm breit x 300 mm hoch
Satzspiegel: 199 mm breit x 268 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 46 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2./3./4. Umschlagseite	5.040,00
1/1 Seite	4.200,00
1/2 Seite	2.470,00
1/3 Seite	1.630,00
1/4 Seite	1.280,00
1/8 Seite	650,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 635,00

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 3,08
 Preis Rubrikanzeigen farbig: pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 4,28
 Stellengesuche: pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) € 1,67
 Chiffregebühr: € 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %
 3-maliges Erscheinen 5 %
 4-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %
 3 Seiten 10 %
 4 Seiten 15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

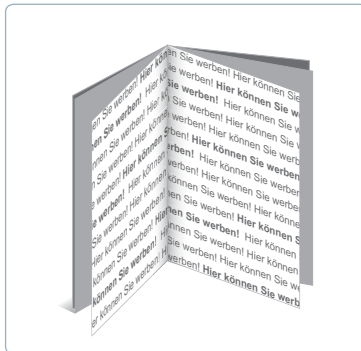
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

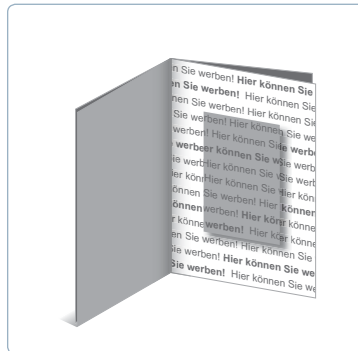
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt an allen Kanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.885,00
- 4-seitig: € 5.770,00
- 6-seitig: € 8.655,00
- 8-seitig: € 11.540,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von
Beilagen und Einheftern
als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

Stürtz GmbH
Lager – Einfahrt 4
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Transparenzen dürfen enthalten sein.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der Gesamtfarbauftrag darf 320 Prozent nicht überschreiten. Wir empfehlen das Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Der Abstand zwischen Schnittkanten und wesentlichen Schrift- oder Bildelementen sollte mindestens 3 mm betragen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions usw. erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)

E-Mail: gecont@stuertz.de

Fax: +49 931/385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

2015



MEDIADATEN 2015

Online-Werbeformen und -Preise
www.busfahrer-magazin.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbeformen:

Visits: 6.976 (Juni 2014)
Page Impressions: 20.948 (Juni 2014)



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hinter-
grund-
färbung
möglich

**Expandable Medium
Rectangle small**
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

**Expandable Medium
Rectangle large**
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Newsletter:

Newsletter-Abonnenten: 2.490 (Juni 2014)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 99,00



Quer-/Fullsizebanner
Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 99,00

Beispiel:



Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf busfahrer-magazin.de, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format: 4:3 oder 16:9

Größe: max. 5 MB

Dauer: max. 10 Sek.

TKP: € 75,00

Auf busfahrer-magazin.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.



Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10.1), gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
Bei expandable Banner benötigen wir unbedingt zwei separate Flash-Dateien oder einen Redirect. Hier und auch bei Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB

Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.

- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.

Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.

- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.

- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: avi, wmv, mp4, mov, mpeg, flv
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro

Anzeigenleiter Verlag Heinrich Vogel

matthias.pioro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer

Mediaberater Touristik:
D: HE, HH, MV, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Sabrina Pevak

Teamleiterin Touristik:
D: BW, BY, BE, BB, HB, NI, RP,
SL, SH
A: Tirol

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Hanna Sturm

Mediaberaterin Technik

hanna.sturm@springer.com
Telefon +49 89 203043-2570
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100



Agnes Frosch

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2755
Fax +49 89 203043-2100