



TOURISTIK

VERLAG HEINRICH VOGEL ISSN 1436-9974 64. JAHRGANG 5483

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

N° 1/13

MANAGEMENT

Wie viel Kontrolle ist erlaubt?

> Seite 8



TECHNIK

Premiere: Travego Euro 6 im Test

> Seite 24

TOURISTIK

Blühende Ziele für Busgruppen

> Seite 54



Erlebnisswelt Trauttmansdorff: Highlights 2013

2014

MEDIADATEN 2014

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Busbranche. OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

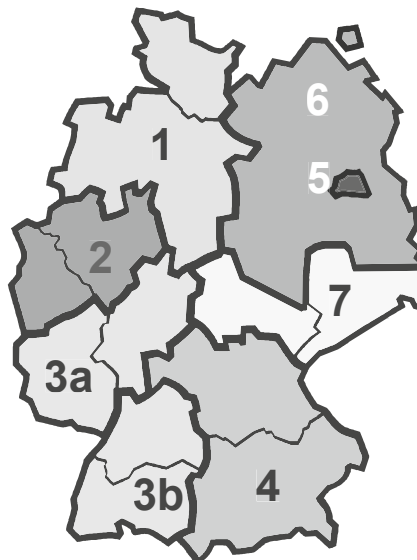
Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	65. Jahrgang 2014
Web-Adresse (URL):	www.omnibusrevue.de
ISSN:	1436-9974
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 106,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 118,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 9,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser annekatrin.wieser@springer.com
Anzeigen:	Leiterin Sales Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	694
2	908
3 a	989
3 b	1.063
4	1.583
5	649
6	231
7	302
tvA Inland	6.419

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)		
Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.707	davon Ausland:	288
Verkaufte Auflage:	3.677	davon Ausland:	251
▪ Abonnierte Exemplare:	2.166	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.511		
Freistücke:	3.030		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	293		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,7	6.419
Ausland	4,3	288
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.707

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		in %	Projektion (ca.)
49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.250
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.540
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.160
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	830
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		– 1
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.419
	Ausland (nicht erhoben)		288
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		6.707

MESSEN

<p>HEFT 1 AS: 25.11.13 DU: 06.12.13 ET: 27.12.13</p>	<p>Bergwerke, Höhlen und Grotten Floriale Entdeckungsreise Schlösser/Burgen/Klöster</p>	<p>Städtereisen: Leipzig</p>	<p>CMT, Stuttgart, 11.01.-19.01.2014</p>
<p>HEFT 2 AS: 19.12.13 DU: 13.01.14 ET: 30.01.14</p>	<p>Erlebniswelten I Zoo & Tierpark Reedereien/Kreuzfahrten/Fähren Kulturhauptstädte 2015 – Pilsen und Mons</p>	<p>Länderspecial: Kroatiens Küste, Polen Regionenspecial: Burgenland</p>	<p>f.r.e.e., München, 19.02.-23.02.2014 BIT, Mailand, 13.-16.02.2014</p>
<p>HEFT 3 AS: 28.01.14 DU: 10.02.14 ET: 27.02.14</p>	<p>Vorschau ITB Eisenbahnen/Nostalgiezüge/Bergbahnen ITB/Pakete & Trends Erlebnisland Brandenburg Willkommen in Bremen/Bremerhaven</p>	<p>Städtereisen: Wien Regionenspecial: Kärnten, Oberösterreich</p>	<p>ITB, Berlin, 05.03.-09.03.2014 CeBIT, Hannover, 10.03.-14.03.2014 TUR, Göteborg, 20.03.-23.03.2014</p>
<p>HEFT 4 AS: 21.02.14 DU: 06.03.14 ET: 27.03.14</p>	<p>Brauereien, Kellereien, Brennereien Ausflugsschiffahrt Sennereien/Käsereien</p>	<p>Städtereisen: Hamburg Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land, Steiermark, Vorarlberg Länderspecial: Kroatien</p>	<p>RDA-Mitgliederversammlung, Brügge und Ypern, 02.04.-05.04.2014</p>
<p>HEFT 5 AS: 21.03.14 DU: 03.04.14 ET: 24.04.14</p>	<p>Einkaufsergebnisse Musikreisen</p>	<p>Länderspecial: Großbritannien, Irland Länderspecial: Skandinavien, Italien Regionenspecial: Thüringen Regionenspecial: Tessin</p>	
<p>HEFT 6 AS: 28.04.14 DU: 12.05.14 ET: 30.05.14</p>	<p>Erlebniswelten II Paketer: Ausblick 2015</p>	<p>Regionenspecial: Sachsen Regionenspecial: Bayern Länderspecial: Slowenien</p>	

MESSEN			
HEFT 7 AS: 22.05.14 DU: 05.06.14 ET: 26.06.14	Gruppen-Highlights Österreich 2014/15	Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern Regionenspecial: Baden-Württemberg, Schwarzwald	
		Salesguide Katalog-Einträge	
HEFT 8 AS: 24.06.14 DU: 07.07.14 ET: 24.07.14	Vorschau zum RDA-Workshop Weihnachtsmärkte I, Weihnachtszirkus Wissen erleben!	Regionenspecial: Südtirol Länderspecial: Ungarn	RDA Workshop , Köln, 29.07.-31.07.2014
HEFT 9 AS: 28.07.14 DU: 08.08.14 ET: 28.08.14	RDA-Workshop-Nachbericht Weihnachtsmärkte II, Fort- und Weiterbildung	Regionenspecial: Metropole Ruhrgebiet Länderspecial: Tschechien, Slowakei Länderspecial: BeNeLux, Frankreich	Tour und Travel , Warschau, vorauss. September 2014
HEFT 10 AS: 19.08.14 DU: 01.09.14 ET: 18.09.14	Gartenschauen und Parks Busreisen in ferne Länder Werksverkauf und Outlet Center	Regionenspecial: Niedersachsen, Wolfsburg	FIAA , Madrid, 28.10.-31.10.2014
HEFT 11 AS: 29.09.14 DU: 13.10.14 ET: 30.10.14	Musicals Museen, Kunst- und Kulturreisen (Unesco) Hansestädte	Wellnessangebote, Kur- und Heilbäder Barrierefreies Reisen	World Travel Market , London, Vorauss. 03.11.-06.11.2014 BTB , Wien, 28.10.-29.10. 2014
HEFT 12 AS: 28.10.14 DU: 10.11.14 ET: 27.11.14	Reiseabenteuer: Wallfahrt Events 2015	Regionenspecial: Entlang des Rheins Regionenspecial: Liechtenstein Städtereisen: Berlin und Brandenburg	
HEFT 1/15 AS: 24.11.14 DU: 05.12.14 ET: 29.12.14	Bergwerke, Höhlen und Grotten Floriale Entdeckungsreisen Schlösser/Burgen/Klöster	Städtereisen: Schmuckstücke im Osten (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)	CMT , Stuttgart, Januar 2015

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

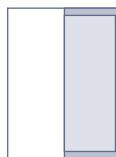
Formate



Titelseite
–
230 x 186 mm*



1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

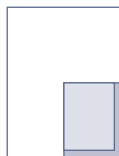


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*

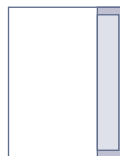


1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 33,5 mm
–

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	6.707 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt	3.677 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelseite (nicht rabattierbar)	5.500,00
2./3./4. Umschlagseite	3.940,00
1/1 Seite	3.180,00
1/2 Seite	1.865,00
1/3 Seite	1.430,00
1/4 Seite	995,00
1/8 Seite	485,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 725,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

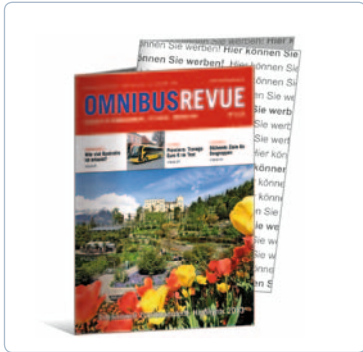
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

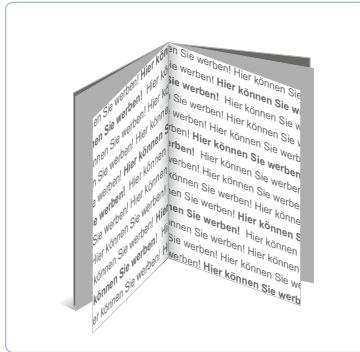
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

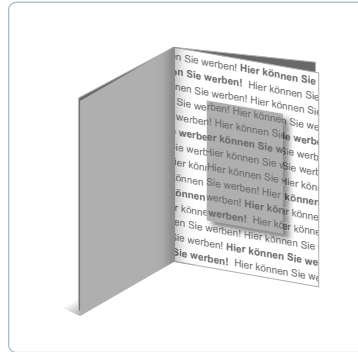
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.310,00
- 4-seitig: € 4.620,00
- 6-seitig: € 6.930,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

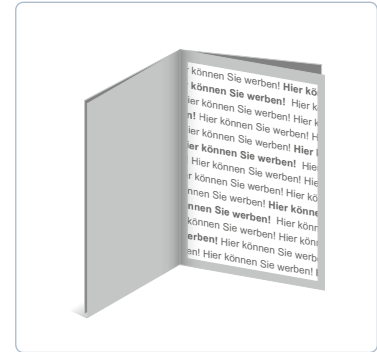
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Seite



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk:

für „OMNIBUSREVUE Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.



OMNIBUSREVUE extra

Manche Themen sind so spannend, dass man ihnen ein ganzes Heft widmen kann. Daher gibt die OMNIBUSREVUE mehrfach im Jahr monothematische Sonderhefte heraus. Diese OMNIBUSREVUE Extra befassen sich eingehend mit aktuellen Trends, spannenden Zielgruppen, neuen Destinationen oder praktischen Tipps für Busunternehmer.

Themen für Sonderhefte sind u. a.:

- Events
- Klassenfahrten
- Genuss
- Kunst und Kultur
- Aktivurlaub
- ... und vieles mehr

Preis auf Anfrage

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei: Sabrina Pevak
 Telefon: +49 89 203043-2204
 Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: sabrina.pevak@springer.com

ALL INCLUSIVE!

DAS E-PAPER FÜR IHREN PC UND IHRE MOBILEN GERÄTE.



Mehr geht nicht!

Alle relevanten Informationen für Ihr Unternehmen als interaktives Magazin auf Ihrem PC und mobilen Geräten. Schon am Abend vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe – zusätzlich mit Videos, Bildergalerien, Links und interaktiven Inhalten. Als Ergänzung zur gedruckten Ausgabe oder nur als E-Paper – ganz wie Sie es wünschen.

Weitere Informationen auf

www.omnibusrevue.de/abo





HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner:

Saskia Meier
 Leitung Sales Personenverkehr und Touristik
 saskia.meier@springer.com
 Telefon +49 89 203043-2221
 Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Fahrer gewinnen und motivieren
 Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2015
 Fahrer-Jahrbuch Bus/Lkw mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Busfahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr
 Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

2014

MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.

Visits: 18.975 (Juli 2013)
Page Impressions: 46.633 (Juli 2013)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.265 (Juli 2013)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 199,00



Quer-/ Fullsizebanner

Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 199,00

Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung.

Preis und technische Details auf Anfrage

Angebote:

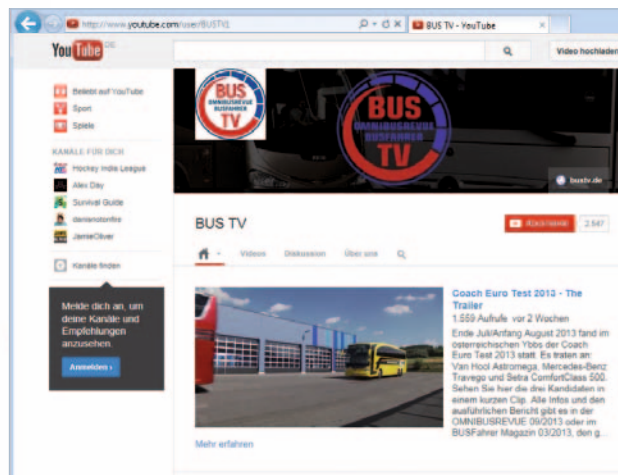
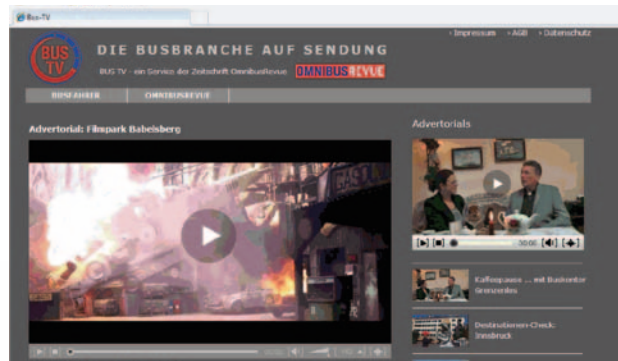
- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilm inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper

Ihr Werbefilm im redaktionellen Umfeld:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten.

Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann):

Format 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:


```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```
- Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter

Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier
Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik
saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Daniela Engelhardt
Anzeigenservice Print
busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2272
Fax +49 89 203043-2100



Sabrina Pevak
Mediaberaterin
Touristik: D: BW, BY, BE, BB, HB,
HE, MV, NI, NW, RP, SL, SH
A: Tirol
sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele
Anzeigenservice Online
veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100



Stephan Bauer
Mediaberater
Touristik: B, NL
D: HH, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien
stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398

Gebietsvertretungen Ausland:

**Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten,
Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn**
Veronika Kiszal
Postfach 209
H – 2601 Vác
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043
veronika.kiszal@springer.com

Schweiz, Liechtenstein
Semadeni Tourismus Marketing
Vreni Semadeni
Santisstraße 19
CH – 8134 Adliswil
Telefon +41 44 710-2002
Telefax +41 44 710-2403
vreni.semadeni@bluewin.ch

Italien
Lydia Trotter
Paolo Sarpi 42
I – 20154 Milano
Telefon +39 339 1640048
lydia.trotter@springer.com