

Das offizielle
Informationsmedium
der BVF

2014

MEDIADATEN 2014

FAHRSCHULE

Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrer

September 2013 // Ausgabe 9 // www.fahrschule-online.de // www.fahrlehrerverbaende.de // ISSN 0034-6838 // 2790  8,50 Euro



Verkehrsminister
Dr. Peter Ramsauer
im Interview



Gegen zu hohe PKV-
Beiträge können
Fahrlehrer etwas tun



Der Mini Countryman
überzeugte im
„Fahrschule“-Test

STEUERPRÜFUNG:
KEINE ANGST VORM FINANZAMT



Das Magazin für
erfolgreiche Fahrlehrer
www.fahrschule-online.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Wer sind die Leser von Fahrschule?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

Was kennzeichnet die Leser von Fahrschule?

Mit der Fahrschule erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

Was zeichnet Fahrschule aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert Fahrschule frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrschüler wichtig ist. Und das seit 1951. Dazu zählen beispielsweise die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern. Fahrschule berichtet regelmäßig über neue, wichtige Aufgabenbereiche für engagierte Fahrlehrer.

Was bietet Fahrschule noch?

Über die Website fahrschule-online.de und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet Fahrschule aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Alle zwei Jahre veranstalten Fahrschule und die Bundesvereinigung den Deutschen Fahrlehrerkongress mit attraktiven Rednern und einer großen Branchenausstellung. Der 5. Deutsche Fahrlehrerkongress findet am 14./15. November 2014 statt.



A handwritten signature in blue ink that reads 'S. Bub'.

Sylke Bub
Chefredakteurin Fahrschule

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 65. Jahrgang 2014

Web-Adresse (URL): www.fahrschule-online.de

ISSN: 0014-6838

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 98,60 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Europäisches Ausland: € 110,60 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 8,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Sylke Bub
sylke.bub@springer.com

Anzeigen: Leiterin Sales Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle: 

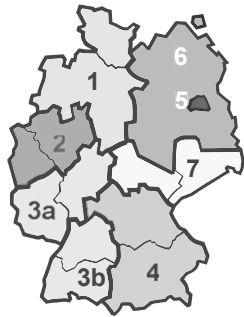
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)

Druckauflage:	15.638		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	15.336	davon Ausland:	27
Verkaufte Auflage:	14.614	davon Ausland:	21
▪ Abonnierte Exemplare:	14.592	davon Mitgliederstücke:	12.755
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	22		
Freistücke:	723		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	302		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	15.309
Ausland	0,2	27
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	15.336

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	3.023
2	3.535
3 a	2.205
3 b	1.733
4	2.442
5	504
6	988
7	879
tvA Inland	15.309

Leser-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 14.592 Abonnenten¹⁾ und durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe²⁾.

Ich lese alle 12 Ausgaben **95 %**

Ich entscheide und berate **95 %**

Ich schlage alle/fast alle Seiten der Ausgabe auf **74 %**

Die Fachzeitschrift Fahrschule wird regelmäßig und intensiv gelesen – 92% beträgt die Seitenkontaktchance²⁾.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen²⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in%	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen – Fahrschulinhaber – angestellte Fahrlehrer – Fahrschulen von Bahn, Post, Feuerwehr, Bundeswehr und Polizei	94 83 9 2	14.390 12.710 1.380 310
74.84/66	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen, Versicherungsgewerbe	1	150
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1	150
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	1	150
–	Sonstige	2	310
–	Keine Angaben	1	160
	Abrundungsdifferenz		9
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	15.309
Ausland (nicht erhoben):			27
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:			15.336

THEMEN	MESSEN
Heft 1 AS: 28.11.13 DU: 10.12.13 ET: 02.01.14	Fahrschulwagen-Aufkäufer: Hilfreiche Tipps für Fahrlehrer
HEFT 2 AS: 08.01.14 DU: 20.01.14 ET: 06.02.14	Fahrschul-Konditionen von Pkw-Herstellern
HEFT 3 AS: 05.02.14 DU: 17.02.14 ET: 06.03.14	Finanzierung für den Mittel- stand: Banken-Monitoring
HEFT 4 AS: 05.03.14 DU: 17.03.14 ET: 03.04.14	Neue Modelle, innovative Technik, mehr Sicherheit: Trends rund ums Motorrad
HEFT 5 AS: 31.03.14 DU: 10.04.14 ET: 02.05.14	„Mit Karte, bitte“: Bargeldlos zahlen in der Fahrschule
HEFT 6 AS: 06.05.14 DU: 16.05.14 ET: 05.06.14	Branchentreff in Berlin: Das erwartet die Fahrlehrerschaft auf dem 5. Deutschen Fahrlehrerkongress
HEFT 7 AS: 02.06.14 DU: 13.06.14 ET: 03.07.14	Die schönsten Reiserouten für Zweirad-Fans

THEMEN	MESSEN
HEFT 8 AS: 09.07.14 DU: 21.07.14 ET: 07.08.14	Neue Trends auf dem Anhängermarkt
HEFT 9 AS: 05.08.14 DU: 18.08.14 ET: 04.09.14	Werbemittel für den kleinen Geldbeutel
HEFT 10 AS: 03.09.14 DU: 15.09.14 ET: 02.10.14	Der Countdown läuft: Alles Wissenswerte zum 5. Deut- schen Fahrlehrerkongress
HEFT 11 AS: 08.10.14 DU: 20.10.14 ET: 06.11.14	Aktuelle Möbel-Trends für Fahrschulen Messerundgang: Mit der „Fahrschule“ über die Intermot
HEFT 12 AS: 05.11.14 DU: 17.11.14 ET: 04.12.14	Neue Entwicklungen bei Fahrzeugumbauten für Handicap-Ausbilder
HEFT 1/15 AS: 26.11.14 DU: 08.12.14 ET: 02.01.15	Tschüss Berlin! Das war der 5. Deutsche Fahrlehrerkongress

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

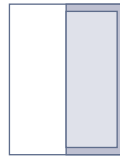
Formate

Hauptheft

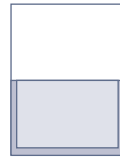
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



1/3 Seite hoch
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



1/3 Seite quer
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



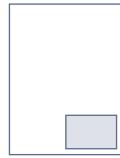
1/4 Seite block
90 x 125 mm
–



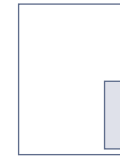
1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 Seite block
90 x 65 mm
–



1/8 Seite hoch
43 x 125 mm
–



1/8 Seite quer
185 x 33 mm
–



1/16 Seite block
90 x 30 mm
–



1/16 Seite hoch
43 x 65 mm
–



1/16 Seite quer
185 x 15 mm
–

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	15.638 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	15.336 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 43 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	s/w, in €	4-farbig, in €
2./3./4. Umschlagseite		7.575,00
1/1 Seite	4.510,00	6.470,00
1/2 Seite	2.455,00	3.500,00
1/3 Seite	1.640,00	2.455,00
1/4 Seite	1.310,00	1.975,00
1/8 Seite	685,00	1.140,00
1/16 Seite	385,00	630,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 730,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,06
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,95
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 4,30
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,91
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,14
Chiffregebühr:		€ 11,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

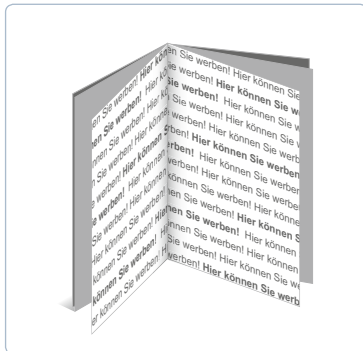
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

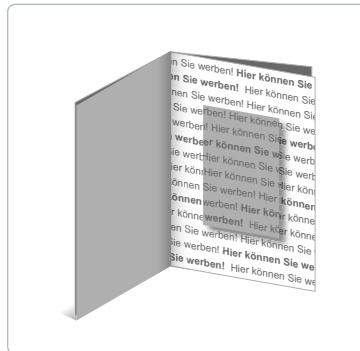
Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.510,00
- 4-seitig: € 9.020,00
- 6-seitig: € 13.530,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!**

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Liefervormer:
für „Fahrtschule Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

2014

MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise
www.fahrschule-online.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

fahrschule-online.de ist das umfangreiche Internetangebot für Fahrschulinhaber und Fahrlehrer. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten, Produktinformationen und Kurzurteilen.

Visits: 10.086 (Juli 2013)
Page Impressions: 21.139 (Juli 2013)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

Fahrschule informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 3.557 (Juli 2013)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px

Festpreis: € 249,00



Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px

Festpreis: € 249,00

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert.
Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```


Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

100% zielgruppenorientiert!

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Hier eine Auswahl:



Basiskurs

Erstschulung für den Gefahrgut-Fahrzeugführer

Zielgruppe: Ausbilder und Unternehmer
Gefahrgut

Format: Softcover, DIN A5, ca. 296 Seiten

Anzeigenformate: Titelbild



Gabelstapler sicher fahren

Lehrbuch für Ausbildung und Unterweisung

Zielgruppe: Ausbilder

Format: Softcover, DIN A5, ca. 64 Seiten

Anzeigenformate: Titelbild



Fahreranweisung Lkw-Ladkrane

Sicherer Umgang mit Kran und Last

Zielgruppe: Unternehmer, Ausbilder/Trainer

Format: Broschüre, DIN A4, 8 Seiten

Anzeigenformate: Titelbild

Ansprechpartner:

Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr und Touristik

saskia.meier@springer.com

Tel.: +49 89 203043-2221

Fax: +49 89 203043-2398

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Elisabeth Huber

Mediaberaterin

elisabeth.huber@springer.com
Telefon +49 89 203043-2352
Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice

anzeigen.fahrschule@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100