

# MEDIA

Informationen 2006

monatlich



VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL



# TRUCKER, das Fernfahrer-Magazin für alle Berufskraftfahrer und selbstfahrenden Transportunternehmer.

Seit über 25 Jahren ist **TRUCKER** – das Fernfahrer-Magazin treuer Begleiter für Lkw-Fahrer. Monat für Monat bietet das Magazin Tests und Technik sowie Reportagen rund um den Beruf des Lkw-Fahrers - eine bunte Mischung aus Nutzwert und Unterhaltung. **TRUCKER** ist das Sprachrohr der Lkw-Fahrer und bietet mit dem **TRUCKER-Club** diesen auch eine virtuelle Heimat.

## Zielgruppe:

- Berufskraftfahrer
- Selbstfahrende Unternehmer
- Fahrer im Nahverkehr

**53.761** Exemplare\* verkaufte Auflage

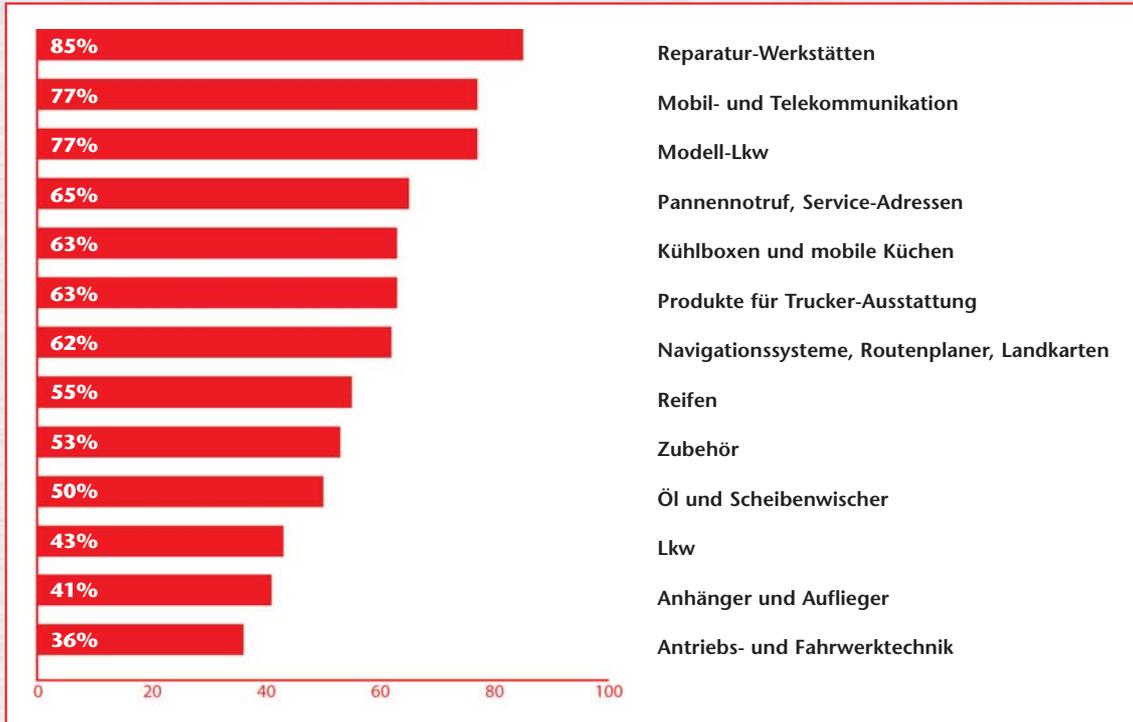
**56.735** Exemplare\* verbreitete Auflage

Durchschnittlich **1,3 weitere Leser** pro Ausgabe  
= eine Gesamtleserschaft von **über 130.000 pro Ausgabe.\*\***



# Entscheidungskompetenz/Produktkauf in den letzten 2 Jahren

Unsere Leser investieren in:



**1 Kurzcharakteristik:** TRUCKER – das FernfahrerMagazin. Seit 27 Jahren ist TRUCKER der Special-Interest-Titel für den Lkw-Fahrer. Monat für Monat werden neue Trucks, neue Technologien vorgestellt und verglichen. Fahrerberichte, Servicethemen und spannende Reportagen aus dem Alltagsrunden das Magazin ab. Zu den Lesern zählen hauptsächlich Berufskraftfahrer, die überwiegend im Fernverkehr tätig sind sowie selbstfahrende Transportunternehmer.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 27. Jahrgang 2006
- 4 Web-Adresse (URL):** www.trucker.de
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -

**8 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel GmbH Fachverlag  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Hausanschrift:** Neumarkter Straße 18, 81673 München  
**Telefon:** (089) 43 72-0  
**Telefax:** (089) 43 72-23 98  
**Internet:** www.verlag-heinrich-vogel.de  
**E-mail:** anzeigen-vhv@springer.com

- 9 Redaktion:** Chefredakteur: Oliver Willms  
oliver.willms@springer.com
- 10 Anzeigen:** Gesamtanzeigenleiter: Stefan Waldeisen  
Anzeigenleiterin: Stephanie Rinsche  
stephanie.rinsche@springer.com
- 11 Vertrieb:** Jutta Rethmann  
Telefon: 01 80/5 26 26 18 (0,12 €/min)  
E-mail: vertriebsservice@springer.com

**12 Bezugspreis:**

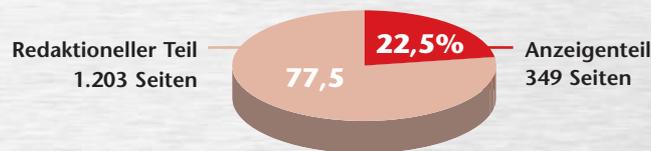
Jahresabo Inland: 38,40 € frei Haus inkl. 7% MwSt.  
 Jahresabo Ausland: 38,40 € zzgl. 5,10 € Versand inkl. 7% MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: 3,30 € zzgl. 1,90 € Versand inkl. 7% MwSt.

**13 ISSN-Nr.:**

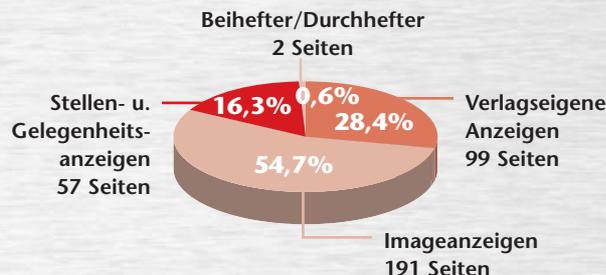
0946-3216

**14 Umfangs-Analyse:**

2004 = 12 Ausgaben  
 Format: 230 mm (B), 300 mm (H)  
 Gesamtumfang: 1.552 Seiten=100,0%



**Anzeigen:**



Beilagen: 7 Stück

**15 Inhalts-Analyse Redaktion:** -

## 16 Auflagenkontrolle: IVW

### 17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2004 – 30. Juni 2005)

<b>Druckauflage:</b>	<b>109.814</b>
<b>Tatsächlich verbreitete</b>	
<b>Auflage: (TvA)</b>	<b>56.735</b>
davon Ausland:	6.803
<b>Verkaufte Auflage:</b>	
davon Ausland:	6.645
Abonnierte Exemplare:	11.196
davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–
Sonstiger Verkauf:	5.193

## 18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,0	49.932
Ausland	12,0	6.803
<b>Tatsächlich verbreitete</b>		
<b>Auflage: (TvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>56.735</b>

Nr.	ET	AS	DU	Themen	Messetermine und -orte
2	10.01.06	08.12.05	12.12.05	Übersicht Neuheiten 2006	
3	14.02.06	17.01.06	23.01.06	Transporter-Test	
4	14.03.06	10.02.06	17.02.06	Arctic-Truck-Test	
5	11.04.06	09.03.06	20.03.06	Arctic-Van-Test	
6	09.05.06	07.04.06	18.04.06	Euro-Truck-Test	<b>Eurocargo</b> , Düsseldorf 30.05.-01.06.2006
7	13.06.06	12.05.06	19.05.06	Trailer-Vergleichstest	<b>Transpotec Logitec</b> , Mailand 26.-30.06.2006
8	19.07.06	19.06.06	26.06.06	Vorschau Nürburgring	<b>Truck Grand Prix</b> , Nürburgring 21.-23.07.2006
9	08.08.06	11.07.06	17.07.06	Nürburgring Special	
10	12.09.06	14.08.06	21.08.06	IAA Vorschau	<b>IAA Nutzfahrzeuge</b> , Hannover 21.09.-28.09.2006
11	09.10.06	11.09.06	18.09.06	IAA Highlights	
12	14.11.06	16.10.06	23.10.06	Winterzubehör	
1/07	12.12.06	14.11.06	20.11.06	Vergleichstest Lkw	
2/07	09.01.07	05.12.06	11.12.06	Neuheiten 2007	

## Truck Grand Prix Nürburgring 2006 21.-23. Juli 2006

**Veranstalter:** ADAC Mittelrhein  
**Mitveranstalter:** TRUCKER Fernfahrer Magazin  
 Neumarkter Straße 18  
 81664 München  
**Auflage:** 20.000 Exemplare  
**Druck:** Offset, Druckvorlagen 54er Raster  
**Erscheinungstag:** 19.07.2006  
**Anzeigenschluss:** 19.06.2006  
**Druckunterlagenschluss:** 26.06.2006



## Anzeigenpreise und Formate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen*		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	sw €	farbig €
2/1	396	252	420	280	5.000,-	7.000,-
1/1	185	252	210	280	2.500,-	3.500,-
1/2 hoch, zweiseitig	90	252	102	280	1.400,-	1.800,-
1/2 quer, vierspaltig	185	126	210	140		
1/4 hoch, einspaltig	45	252	57	280	750,-	900,-
1/4 quer, vierspaltig	185	63	210	76		
1/4 zweiseitig	90	126	102	139		
2, 3 und 4. Umschlagseite						4.000,-
Anschnittzuschlag					250,-	
Platzierungszuschlag					250,-	

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Es gelten die AGB des Verlages Heinrich Vogel GmbH.

## 1 Auflage:

Druckauflage:	109.814
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17):	56.735

## 2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat:	230 mm breit, 300 mm hoch beschnitten 235 mm breit, 310 mm hoch unbeschnitten (siehe auch Informationsblatt „Formate“)
Satzspiegel:	200 mm breit, 268 mm hoch
Spaltenzahl:	4 Spalten je 47 mm (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

## 4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich  
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:  
siehe Themen- und Terminplan

## 5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel GmbH Fachverlag  
Hausanschrift: Neumarkter Straße 18, 81673 München  
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München  
Anzeigenabteilung:  
Jürgen Kathke  
Telefon: 089/43 72-29 27, Telefax: 089/43 72-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

## 6 Zahlungsbedingungen:

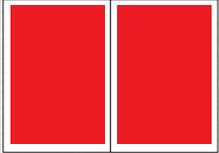
- per Bankeinzug	3 % Skonto
- innerhalb von 10 Tagen	2 % Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum	netto
USt-Ident-Nr.	DE 811148881

## Bankverbindungen:

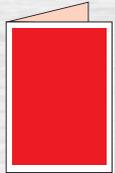
Postbank München (BLZ 700 100 80); Konto-Nr. 40 10-804  
Commerzbank München (BLZ 700 400 41); Konto-Nr. 5 903 893

## 7 Anzeigenformate und Preise

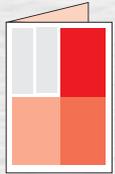
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



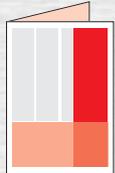
**2/1 Seite: B 430 x H 268**  
**2/1 Seite im Anschnitt:\* B 460 x H 300**  
 s/w und 2farbig 9.750,- €  
 3- und 4farbig 17.490,- €



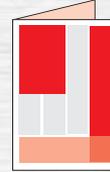
**1/1 Seite: B 200 x H 268**  
**1/1 Seite im Anschnitt:\* B 230 x H 300**  
 s/w und 2farbig 4.800,- €  
 3- und 4farbig 8.620,- €



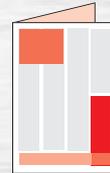
**1/2 Seite hoch: B 98 x H 268**  
**1/2 Seite im Anschnitt:\* B 113 x H 300**  
**1/2 Seite quer: B 200 x H 134**  
**1/2 Seite im Anschnitt:\* B 230 x H 150**  
 s/w und 2farbig 2.500,- €  
 3- und 4farbig 4.340,- €



**1/3 Seite hoch: B 64 x H 268**  
**1/3 Seite im Anschnitt:\* B 79 x H 300**  
**1/3 Seite quer: B 200 x H 90**  
**1/3 Seite im Anschnitt:\* B 230 x H 100**  
 s/w und 2farbig 1.650,- €  
 3- und 4farbig 2.450,- €



**1/4 Seite hoch 1spaltig: B 47 x H 268**  
**1/4 Seite 2spaltig: B 98 x H 134**  
**1/4 Seite quer: B 200 x H 67**  
 s/w und 2farbig 1.300,- €  
 3- und 4farbig 2.170,- €



**1/8 Seite hoch 1spaltig: B 47 x H 134**  
**1/8 Seite 2spaltig: B 98 x H 67**  
**1/8 Seite quer: B 200 x H 33**  
 Grundpreis s/w und 2farbig 585,- €

**2., 3., 4. Umschlagseite**  
 Grundpreis 3/4farbig 8.910,- €

Booklets auf Titelseite  
 Themen und Preise auf Anfrage  
 Gatefolder auf Anfrage  
 Jahreskalender auf Anfrage

\* Anschnittzuschlag = 470,- €  
 + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten.

## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euroskala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euroskala)

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: -

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel 470,- €

Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:  
 siehe rechte Grafik

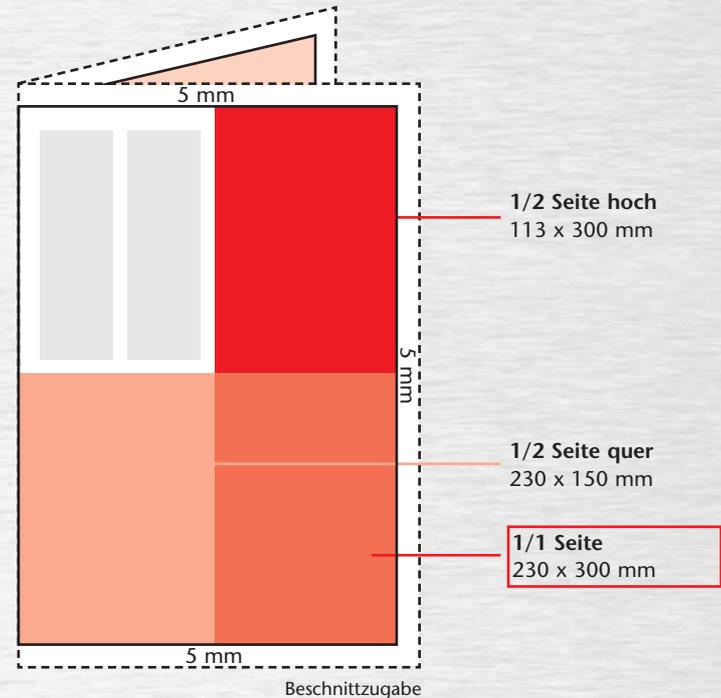
## 9 Rubrikanzeigen:

Preis pro mm (1spaltig, B 43 mm)

Rubrikanzeigen, sw	2,70 €
Rubrikanzeigen, farbig	5,65 €
Stellengesuche	0,90 €
Chiffregebühr	10,00 €

## 10 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke	auf Anfrage
Weitere Werbeformen	auf Anfrage



### 11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	3%
6maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	5%
12maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	10%
		12 Seiten	12%
		15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

### 12 Kombinationen:

#### 13 Einhefter:

zweiseitig	4.800,- €
vierseitig	9.600,- €
sechsstufig	14.400,- €
achtseitig	19.200,- €

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

### 14 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe: 228 mm x 295 mm

bis 25 g 120,00 €/Tsd.

bis 50 g 190,00 €/Tsd.

über 50 g Auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

### 15 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten pro Tsd. 82,- €.

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite

Basisanzeige (Preise s.o.).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

### 16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15:

Oberndorfer Druckerei

Mittergöming 12

A – 5110 Oberndorf

(Liefervermerk: für TRUCKER Nr. ...)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

## 1 Web-Adresse (URL):

www.trucker.de

## 2 Kurzcharakteristik:

Aktuelle Inhalte – große Interaktivität.

www.trucker.de ist die Internet-Community für 600.000 Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr. Hier finden die User alles rund um die Welt des Nutzfahrzeuges.

## 3 Werbeformen und Preise:

Banner	Format (BxH) in Pixel	Preis (TKP)
Fullsize/Superbanner	486x60 oder 728x90	40,- €
Skyscraper	120x600 oder 200x400	40,- €
Pop-Up/Under	200x300	40,- €
Contentbanner	440x40	1)
Kombi-Paket <sup>2)</sup>	778x90+200x400+400x40	60,- €

<sup>1)</sup> nur in Verbindung mit Kombi-Paket möglich

<sup>2)</sup> bis zu 10-fach höhere Werbewirkung u. Klickrate! (Superbanner u. Skyscraper u. Contentbanner)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig ab 01.10.2005.

## 4 Online-Werbeformen:

Infolines, Sponsoring, Kooperationen auf Anfrage.

## 5 Ansprechpartner:

Christian Plagge

Tel. + 49 (0) 89 43 72-21 49

Christian.Plagge@springer.com

## 6 Datenanlieferung:

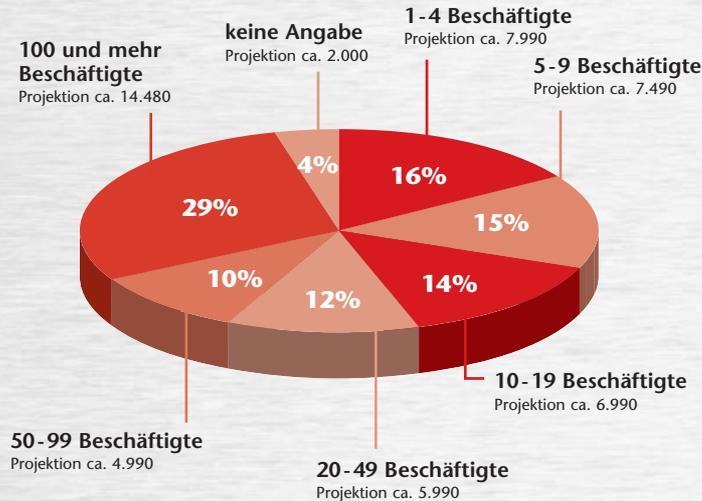
online-inserate@springer.com



4.1 Media-Profil:

**20 Größe der Wirtschaftseinheit:**

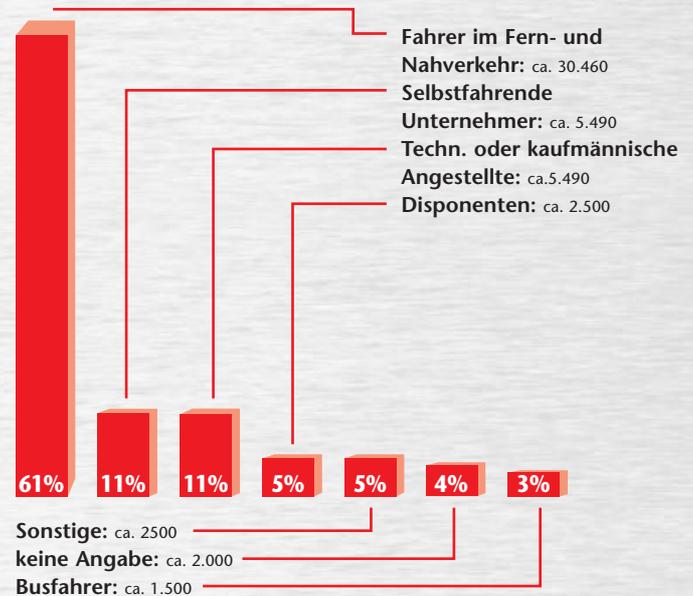
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:  
(Abrundungsdifferenz Projektion ca. +2)



tvA Inland	49.932
Ausland (nicht erhoben)	6.803
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>56.735</b>

**21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb**

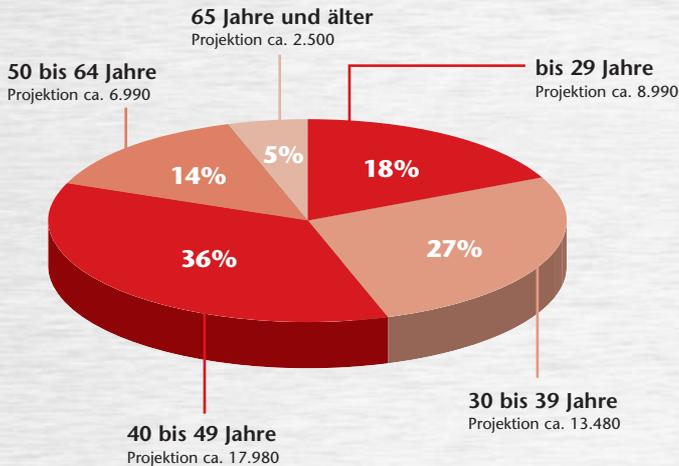
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:  
(Abrundungsdifferenz Projektion ca. -8)



tvA Inland	49.932
Ausland (nicht erhoben)	6.803
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>53.735</b>

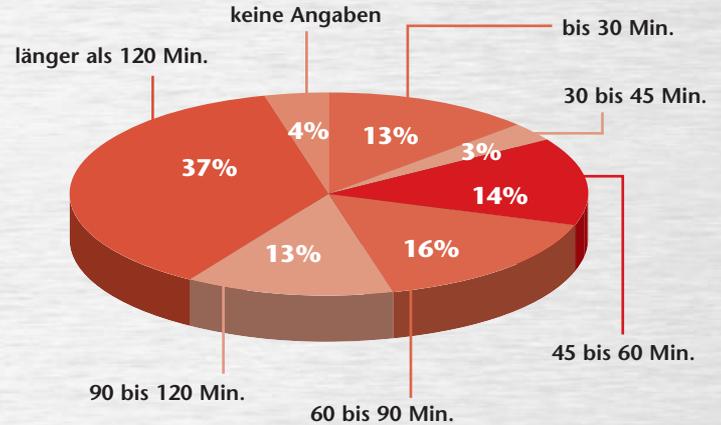
**23 Alter:**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage:  
(Abrundungsdifferenz Projektion ca. -8)  
Durchschnittsalter: 40,5 Jahre



tvA Inland	49.923
Ausland (nicht erhoben)	6.803
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>56.735</b>

**Durchschnittliche Lesedauer in Minuten: 108 Min. (1 Std. 48 Min.)**

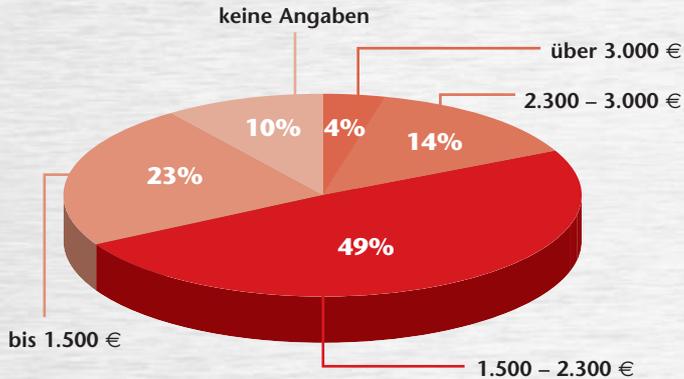


TRUCKER wird intensiv, d.h. im Schnitt knapp 2 Stunden gelesen.  
Für diese mobile Zielgruppe ein Spitzenwert!

Von den Befragten lesen:	
Fast alle Seiten	63%
3/4 der Seiten	15%
1/2 der Seiten	16%

Daraus ergibt sich eine hohe Seitenkontaktchance von **84%**.

## Was verdienen die Trucker?



In Relation zur Ausbildung ein überdurchschnittliches Einkommen.  
(Leserakzeptanz-Analyse 1999)

## Anzahl der Kinder

Keine Kinder	33%
1 Kind	25%
2 Kinder	26%
3 Kinder und mehr	16%

42% der Trucker haben 2 und mehr Kinder.  
(eigene Leserbefragung 2002)

## Einkaufsverhalten: 85% nutzen Versandhandel

### Welche Produkte kauft der Trucker über den Versandhandel?

Bekleidung	61%
Bücher, CD's	42%
Mobiliar, Haushaltswaren	19%
Erotikprodukte	11%
Sonstiges	7%

### Shopping on the Road:

Straßen-/Landkarten	70%
Zigaretten	48%
Süßwaren	42%
Softdrinks	42%
Sonstiges	15%

„Fahrer kaufen an Autohöfen, was sie auf großer Fahrt benötigen!“

Quelle: Leserbefragung 2002

# Daten-Ticket

Stand: Oktober 2005

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per ISDN, per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

ISDN:

## Anzeigen-Informationen

Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Programm:

Version:

Betriebssystem:

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Proof

farbverbindlich (ISO)

inhaltsverbindlich

folgt per Post (bitte evtl. ankreuzen)

## Daten-Erstellung

- Erstellen Sie die Daten mit gängigen DTP-Programmen oder einem anderen Programm, das Postscript-Dateien erstellen kann. Zu den Einstellungen beachten Sie bitte die Hinweise auf unserer Homepage [www.stuertz.de](http://www.stuertz.de) unter „Sie & Wir“.
- Bitte liefern Sie nur druckfähige PDF-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder) mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bitte legen Sie Anzeigen, die schwarzweiß erscheinen sollen, nicht farbig an.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.

## Daten-Übertragung

- Legen Sie alle zu übertragenden Dateien und Ordner in einen übergeordneten Ordner.
- Benennen Sie den Ordner beginnend mit dem Zeitschriftennamen.
- Benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT), um die Datengröße für die Übertragung zu verringern.

## Verbindungen

FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Benutzername und Passwort bitte per E-Mail anfordern)  
ISDN (Leonardo): 0931/385-415  
E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)  
Fax: 0931/385-383

---

### **Ansprechpartner**

Stürtz GmbH  
Science / Martha Spanheimer  
Beethovenstraße 5  
97080 Würzburg  
Tel.: 09 31/3 85-2 30



## für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

che Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.,

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Aufträge für Gelegenheitsanzeigen können aus zeitlichen Gründen nicht bestätigt werden.

c) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

e) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 75% erforderlich.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß dem im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

h) Soweit wir im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsverhältnisses für Dritte tätig werden (z.B. der Akquisition von Anzeigenkunden für Dritte) behalten wir uns das Recht zum Rücktritt vom Vertrag vor, falls der Dritte ein Veto gegen den Vertragsschluss einlegt. Bereits gezahltes Entgelt wird erstattet. Für einen darüber hinaus gehenden Schaden wird nicht gehaftet.

i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

j) Bei fernerrechtlich aufgegebenen Anzeigen oder fernerrechtlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

## TRUCKER bietet mehr:

- Kostenloser Mediaservice
- Repräsentative Empfängerstrukturanalysen
- Auflagenstruktur-Poster
- Wettbewerbsbeobachtungen
- Güterverkehrsstudie Teil I + II
- Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes, der Verkehrsverbände und des Statistischen Bundesamtes

Weitere Dienstleistungen auf Anfrage

**Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere  
Fachtitel finden Sie auch unter: [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**

## Ihre Ansprechpartner:

- Gesamtanzeigenleiter: **Stefan Waldeisen**  
Tel. 089/43 72-11 05
- Anzeigenleiterin: **Stephanie Rinsche**  
Tel. 089/43 72-21 36  
[stephanie.rinsche@springer.com](mailto:stephanie.rinsche@springer.com)
- Anzeigenverkauf: **Jürgen Kathke**  
Tel. 089/43 72-29 27  
Fax 089/43 72-23 98  
[juergen.kathke@springer.com](mailto:juergen.kathke@springer.com)
- Anzeigenverwaltung: **Petra Wenninger**  
Tel. 089/43 72-21 19  
Fax 089/43 72-21 58  
[anzeigen.trucker@springer.com](mailto:anzeigen.trucker@springer.com)

**Verlag Heinrich Vogel GmbH Fachverlag**  
Neumarkter Straße 18 • 81664 München  
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98  
[anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[www.trucker.de](http://www.trucker.de)

