© cirquedesprit | Fotolia

AUTOHAUS AKADEMIE

SEMINAR

DIE WERKSTATT DER ZUKUNFT

ERTRAGSPOTENZIALE ERKENNEN UND NUTZEN

Ausbleibende Investitionen sorgen für konstant hohe Prozesskosten in unseren Werkstätten. Gleichzeitig werden aber aufgrund der Modellpolitik der Hersteller die Werkstattdurchgänge immer kürzer. Die relative Höhe der Prozesskosten nimmt also stetig und erheblich zu.
Für eine Verbesserung der Effizienz im Aftersales lohnt es sich daher, die eigene Werkstatt mit kritischem Blick zu betrachten und die Arbeitsplätze strikt nach den anstehenden Aufgaben zu belegen, so wie es die Industrie seit vielen Jahrzehnten vorlebt. Auch Wartezeiten sind Gift für die Profitabilität: die Arbeitszeit der Monteure muss optimal genutzt werden! Die Gebäudestruktur und die Werkstattausrüstung sollten ebenfalls hinterfragt werden – auch im Hinblick auf die neuen Herausforderungen im Bereich Digitalisierung und Elektromobilität.

Topthemen

- Industrial Aftersales: Strukturierung von Werkstatt-Arbeitsplätzen nach dem Vorbild der Industrie
- Effizienz steigern, Warte- und Wegezeiten reduzieren
- Funktionale Werkstattstrukturen als Grundlage für die Digitalisierung
- Elektro-Mobilität – Auswirkungen auf Service-Prozesse, Equipment und Infrastruktur
- Bereithalten statt Suchen: praktische Tipps für verbesserte Ordnung und Sauberkeit

Weitere Informationen und Anmeldung unter

akademie@springernature.com oder
www.autohaus.de/werkstatt-der-zukunft

PROGRAMM (AUSZUG)

Das Seminar orientiert sich entlang der „Car Journey", der Bewegung eines gedachten Fahrzeugs durch das Autohaus.

Parkplatz
- Prozessgrundlage und Kundensteuerung
- Kurze Wege – Finden statt Suchen

Fahrzeugannahme
- Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg
- Abgesicherte Kunden-Zusagen: Dauer, Preis, Qualität
- Funktionales Umfeld und Digitalisierung

Teilevertrieb
- Dienstleister der Werkstatt
- Reduzierung der Prozesskosten
- Erweiterung des Portfolios: Spezialwerkzeuge

Werkstatt
- Flächennutzung und Struktur
- Funktionalität und Sauberkeit
- Zukunftsfähigkeit

Fahrzeugwäsche

Bonus: Elektromobilität und Ladeinfrastruktur
- Werkstattstruktur, Equipment, Qualifizierung
- Energiemonitoring und optimale Ladepunkte
- Integrierte Systeme vs. Multi-Partner-Projekte

TERMINE/ORTE

Mittwoch, 12. September 2018, in Düsseldorf
Donnerstag, 13. September 2018, in Hannover
Dienstag, 18. September 2018, in München

Ortsangaben sind Großraumangaben.
Jeweils von 10:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt 391,51 Euro brutto (netto 329,– Euro zzgl. 62,51 Euro MwSt.) inkl. Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Mittagessen.
AUTOHAUS-Abonnenten erhalten einen ermäßigten Preis von 355,81 Euro brutto (netto 299,– Euro zzgl. 56,81 Euro MwSt.).
Bitte geben Sie Ihre Kundennummer an.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Danuta Stefaniak:
Telefon: +49 89 203043-1288 oder
E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com

IHR REFERENT

„Nur wer an der Basis ansetzt, findet einfache Lösungen für anspruchsvolle Ziele und kann konkrete Maßnahmen ableiten. Unser gemeinsames Ziel ist der Erfolg Ihres Kerngeschäfts!"
Dennis Hartmann

Dennis Hartmann ist Aftersales-Experte der cotedo Service GmbH. Das Münchner Unternehmen berät jährlich über 400 Autohäuser in Deutschland und Europa zu Strukturen, Einrichtung, Werkzeugen und Prozessen.

Dennis Hartmann begleitete zehn Jahre eine große Premium-Automobilhandelskette in NRW. Er sammelte Erfahrungen in ganz Europa, den USA und in Asien. Heute unterstützt Dennis Hartmann die Kunden der cotedo Service GmbH im Bereich der strukturellen und betrieblichen Optimierung.

NUTZEN

Sie profitieren von dem Know-how aus Hunderten von Werkstatt-Beratungen. Das Seminar informiert über greifbare Ziele und umsetzbare Maßnahmen und bietet durchdachte Praxistipps. So gerüstet werden Sie Ihre Werkstatt mit anderen Augen sehen – garantiert! Das Ergebnis ist stets beeindruckend, strukturell wie auch monetär.

ZIELGRUPPE

Das Seminar wendet sich hauptsächlich an Inhaber, Geschäftsführer und Serviceleiter sowie Serviceberater oder Werkstattleiter im markengebundenen und freien Autohandel. Auch Händlerbetreuer und Vertreter von Herstellern und Importeuren profitieren von den Inhalten.

Online-Anmeldung unter
www.autohaus.de/werkstatt-der-zukunft