



Natürlich aktiv

Mit einer ganzen Reihe spezieller Analyse- und Beratungsleistungen können Apotheken, die einen Schwerpunkt im Bereich Natur und Umwelt setzen, ihr Angebot komplettieren. Im Rahmen einer Aktion lassen sich diese Leistungen bei den Kunden vorstellen – gegebenenfalls auch verbunden mit einem Einführungsangebot.

1. Beispiele für Analyseleistungen

Als Anregung dafür, ein individuelles Angebot zusammenzustellen, finden Sie hier eine Auswahl möglicher Analyseleistungen. Die Durchführung der Analysen übernehmen im Allgemeinen darauf spezialisierte Unternehmen bzw. Laborpartner.

Umweltanalysen*:

Wasseranalysen

- Bestimmung der Wasserhärte
- einzelne/mehrere Elemente bestimmen
- mikrobiologische Untersuchung

Bodenanalysen

- Grundnährstoffe
- Multielemente

Analysen am Menschen

- Haar-Mineralstoff-Analysen
- Amalgamtest

Wohngiftanalysen

- Hausstaub
- Raumluft
- Pilzsporen/Schimmel
- Asbest
- Raumluftanalyse
- Legionellenanalyse

Präventionsanalysen*:

- Säure-Basen-Status
- Status der Darmflora/Gesundheitscheck Darm
- Analyse Unverträglichkeiten: z. B. Laktose, Histamin, Gluten
- Allergie-Schnelltest
- adrenaler Stressindex
- antioxidative Kapazität aus Speichel

Beispiele für Anbieter von Analysen**:

- www.apotheken-labor.de
- www.biovis-diagnostic.eu/de/
- www.institut-fresenius.de
- www.torre-deutschland.de



2. Beispiele für Beratungsangebote

Die Liste der Beratungsangebote zeigt: Hier ist die Kompetenz des Apothekenteams gefordert – vertieft z. B. durch spezielle Fortbildungen, ergänzt durch Informationsmaterial wie Broschüren oder Handzettel. Empfehlenswert ist eine Terminvergabe an die Kunden für die individuelle Beratung, zu überlegen ist zudem, ob und in welcher Höhe die Apotheke eine Gebühr für diese Beratung erhebt.

Themen für spezielle Beratungsangebote*:

- Ernährungsberatung
- Vitalstoffberatung
- Säure-Basen-Gleichgewicht
- Enzymerberatung
- Entgiftung
- Darmgesundheit
- Work-Life-Balance

* Beispiele – ohne qualitative Wertung

** Auswahl – ohne Wertung