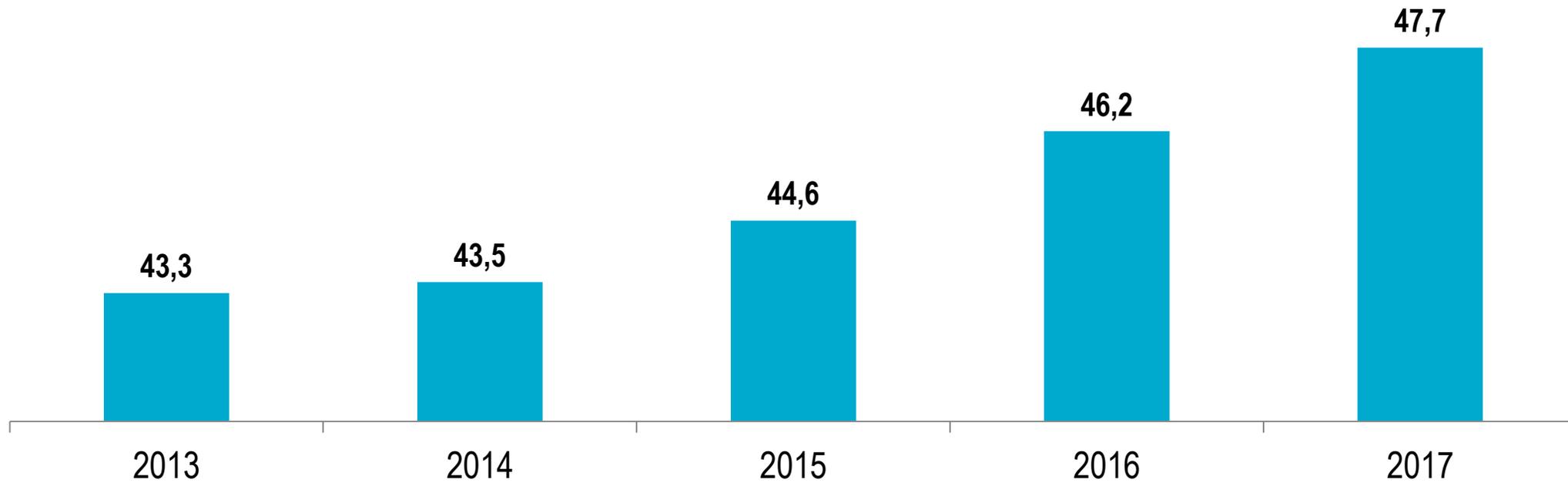


Zunahme des Markenbewusstseins

Beim Kauf von rezeptfreien Medikamenten achte ich auf die Marke

[in %]



Bevölkerung ab 14 Jahre, trifft voll und ganz/eher zu