Automechanika 2014

Frankfurt Marathon

Die 23. Automechanika vom 16. bis 20. September in Frankfurt verlangt den Besuchern alles ab. Denn auf sie warten nicht nur rund 4.600 Aussteller, die Messe bietet außerdem ein Rahmenprogramm, das kaum Zeit zum Verschnaufen bietet. Eine Vorschau auf das Angebot der Dienstleister.

Wollte man jeden der voraussichtlich 4.600 Austeller besuchen, hätte man rein rechnerisch 44 Stunden Zeit dafür, was unter dem Strich etwas mehr als 34 Sekunden pro Aussteller macht. Dann müsste man sich ohne Zeitverlust allerdings von Stand zu Stand beamen können und zudem keinen Blick auf das Automechanika-Rahmenprogramm werfen. Das dürfte in diesem Jahr besonders schwerfallen, denn das Rahmenprogramm der Messe sprengt alles bisher Dagewesene. 32 DIN-A4-Seiten ergeben sich, wenn man sich das Event-Programm ausdruckt. Keine Berufsgruppe und kein Thema rund um Mobilität, Service und Reparatur, das in den fünf Messetagen nicht in einer Podiumsdiskussion, Live-Vorführung oder geschlossenen Workshops behandelt wird.

Und Automechanika-Direktor Olaf Mußhoff übertreibt nicht, wenn er im automechanika.tv-Interview mit asp-Redakteur Niko Ganzer (www.autoservicepraxis.de/musshoff) hervorhebt, dass die Messe einen einzigartigen Gesamtüberblick über die Automobil-,

► **Die Automechanika** liefert einen einzigartigen Überblick des kompletten Branchenangebots.

Werkstattausrüstungs-, Teile- und Zubehörindustrie bietet, den es so kein zweites Mal auf der Welt gibt. Wer angesichts des gewaltigen Angebotes nicht den Überblick verlieren möchte, tut gut daran sich auf seinen Besuch in Frankfurt vorzubereiten. Dafür ein paar ausgewählte Tipps von uns für den Ausstellungsschwerpunkt IT und Management. Er ist mit 194 gemeldeten Ausstellern der kleinste Bereich, was möglicherweise auch daran liegt, dass bestimmte An-

Bild: Messe Frankfurt

bieter – beispielsweise Banken oder Versicherungen – die Automechanika nur noch vereinzelt für Produktpräsentationen nutzen.

Alte Bekannte, neue Akteure

Im Bereich IT, EDV, Dealermanagement trifft man in Frankfurt alte Bekannte, aber auch eine paar neue Anbieter. Die verteilen sich in diesem Jahr vor allem auf die Hallen 2, 8, 9.1, und 11.

► **Aussteller** im Bereich IT und EDV sind vor allem in den Hallen 2, 8, 9.1 und 11 zu finden.

Die Werbas AG, Holzgerlingen, gehört zu den festen Größen auf der Automechanika. In diesem Jahr präsentiert das Unternehmen eine stark modernisierte Version des Werkstattmanagementsystems Werbas. Das haben die Entwickler auf noch mehr Bedienerfreundlichkeit und -geschwindigkeit getrimmt. Dem Thema mobile Datenerfassung und -bearbeitung widmet sich die Serviceannahme-App Werbasmobil. Sie ermöglicht das papierlose Erfassen des Serviceauftrags direkt am Fahrzeug und überträgt so erfasste Daten automatisch zur Weiterbearbeitung an den Computer in Büro oder Direktannahme. Der Philosophie, Anwendern durch möglichst viele Schnittstellen größtmögliche Auswahlmöglichkeiten bei der Integration von Teile-Datenkatalogen oder anderen externen Datenquellen in die Werbas-Software zu bieten, ist das Unternehmen treu geblieben. Mittlerweile verfügt das Programm über rund 250 Schnittstellen. Jüngste Ergänzung ist eine Schnittstelle zur Bestellplattform Alfah-Parts. Neu ist außerdem die Markenfunktionalität der Werbas-Software für MAN-Nutzfahrzeugservicebetriebe.
Werbas AG, Halle 9.1, E15

Das Softwarehaus Betzemeier zeigt in Frankfurt die aktuelle Version der Werkstattabwicklungssoftware Werwiso. Die zeichnet sich nach Angaben des Herstellers durch ihren Funktionsumfang und sowohl Mehrmarken- als auch Filialfähigkeit aus. Einfache Handhabung gepaart mit optimaler Abbildung der Betriebsabläufe sollen den Umgang mit dem Programm für Mitarbeiter

«Wir sind immer noch begeistert von unserem Autohaus»
Gerhard und Jürgen Schuster
Schuster-Automobile, Ruhstorf

Sie planen ein neues Autohaus
oder wollen umbauen?
Sprechen Sie mit dem Spezialisten.
Vereinbaren Sie Ihr
persönliches Beratungsgespräch.

schneider
planungsbüro
Beratung • Planung • Bauausführung

Schneider Planungsbüro GmbH
Plinganserstrasse 15
81369 München
Tel: 089 - 54 82 15 - 10
Fax: 089 - 54 82 15 - 19
info@schneider-planungsbuero.de
www.schneider-planungsbuero.de

schon nach kurzer Einarbeitung sicher ermöglichen. Ergänzend zu Werwiso bietet das Unternehmen zahlreiche Derivate wie ein Werkstatttterminplanungsprogramm, ein Tool zur Auslastungsplanung und verbesserten Potenzialausschöpfung oder auch ein CRM-Modul für effektive Kundenbindungsmaßnahmen. Mit einer Lösung für digitale Dialogannahme beteiligt sich die Firma Betzemeier in diesem Jahr am Automechanika-Innovationspreis in der Sparte IT & Management.

Betzemeier Automotive Software GmbH, Halle 9.1, Stand E12

KSR EDV Ingenieurbüro aus Neu-Ulm, nach eigenen Angaben einer der wenigen Softwarekomplettanbieter für Service, Handel und den Bereich Karosserie + Lack, präsentiert seine Softwarelösungen in Halle 11, in unmittelbarer Nähe zu den K+L-Spezialanbietern. Gezeigt werden die neuesten Entwicklungen rund um die Kalkulationssysteme VCS (für Werkstätten) und VIS (für den Handelsbereich). Darüber hinaus zeigt das Unternehmen seine Lösungen für Werkstatttterminplanung oder Fahrzeugverwaltung.

KSR EDV Ingenieurbüro GmbH, Halle 11.1, Stand D65

Kein Softwareanbieter im eigentlichen Sinne ist die Gudat Consulting aus Bochum. Das Unternehmen, das erstmals als Aussteller auf der Automechanika auftritt, ist unter anderem darauf spezialisiert, durch die Kombination vorhandener Software- und Datenbanklösungen in internetbasierten Entwicklungen zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten und -vorteile für die Softwarenutzer zu schaffen. Die Teilnehmer des dritten asp-Werkstattkongresses (vgl. Beitrag ab Seite 97 in diesem Heft) haben einen ersten Eindruck von den innovativen Lösungen des Unternehmens bekommen. In Frankfurt präsentiert Gudat Consulting den Direktannahmeprozess über Tablet-PC am Stand von Kooperationspartner Maschinenbau Haldenwang, MAHA, der die Tabletlösung im Rahmen des Konzepts Faire Fahrzeug Inspektion (FFI) einsetzt.

Gudat Consulting, Halle 8.0, Stand C04

Bild: Messe Frankfurt

Auch in diesem Jahr sind die mit einem „Innovation Award" prämierten Produkte auf einer Sonderfläche zu sehen.

Bild: Messe Frankfurt

Der Veranstalter bietet erneut eine Anlaufstelle für Aussteller, die Produkt- und Markenrechte verletzt sehen.

Loco-Soft hat nach eigenen Angaben über 2.200 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Software deckt die komplette Betriebsorganisation für Werkstatt und Handel ab und ist nach Angaben des Unternehmens auf unterschiedliche betriebliche Belange anpassbar, egal ob es sich um einen kleinen, großen oder Mehrfilialbetrieb, um eine freie Werkstatt oder ein Markenautohaus mit mehreren Marken handelt. Die Software ist modular aufgebaut und deckt alle Bereiche von der Terminplanung über die Auftragsbearbeitung, Fahrzeugverwaltung, Zeiterfassung, Finanz- und Rechnungswesen, Lagerverwaltung bis hin zu Reifeneinlagerung, Marketing und Personal ab. Das Programm ist von zahlreichen Automobilherstellern unter anderem Alfa, Bentley, Fiat, Ferrari, Hyundai, Kia, Opel, Skoda, Volvo zertifiziert. Auf der Messe zeigt Loco-Soft die neueste Entwicklungsstufe seiner Komplettsoftware.

Loco-Soft Vertriebs GmbH, Halle 8.0, Stand C 04

Die DVSE GmbH Bargteheide präsentiert ihre Softwareprodukte für Werkstatt und Teilehandel unter dem Markennamen Topmotive traditionell in Halle 2. Das Unternehmen ist auf elektronische Katalogsysteme, insbesondere für den Teilehandel spezialisiert und nach eigenen Angaben Marktführer in diesem Bereich in Europa. Die Topmotive-Produkte sind lokal, via Internet oder auch als App mobil einsetzbar. Zu den Katalog- und Informationssystemen für den Pkw- und

Nkw-Bereich sind in diesem Jahr erstmals auch solche für Motorräder ins Programm aufgenommen worden. In Frankfurt werden die neuesten Versionen der Topmotive-Produktpalette gezeigt.
DVSE GmbH, Halle 2.0, Stand C45

Wer den Stand der DAT besucht, sollte etwas mehr Zeit einplanen. Denn das Unternehmen aus Ostfildern hat rund um sein Produkt Silver DAT vorab zahlreiche Neuerungen angekündigt. Unter anderem das System Silver DAT bundlePRO, das erstmals eine Kombination aus der Reparaturkostenkalkulation (SilverDAT calculatePRO) und der Fahrzeugbewertung (Silver DAT valuatePRO) bietet. Integriert sind zudem Managementinfos etwa zu Fahrzeugbestand oder Gebrauchtwagenpreisentwicklung. Erstmals gezeigt werden auch zahlreiche Zusatzfunktionen im Programm calculatePRO, unter anderem die Einbindung des Lackberechnungssystems AZT Lack, ein neues System für die schnelle und effektive Hagelschadenkalkulation mit Namen SilverDAT calculateFINish. Wie bei den meisten Katalog- und Softwareanbietern spielt auch die mobile Datenverfügbarkeit bei der DAT in diesem Jahr eine besondere Rolle. In Frankfurt werden unterschiedliche Lösungen für Tablet-PC und Smartphone präsentiert. Noch Zukunftsmusik, aber schon im Prototypenstatus ist ein System zur rein optischen Erfassung und Berechnung von Unfallschäden. Mit Smartphone oder Tablet-PC, wird ein Bild der Schadenstelle aufgenommen, nachdem zuvor mittels Magnetaufkleber ein virtuelles Raster über die Schadenstelle gelegt wurde. Die Berechnung von Schadenumfang und -kosten läuft anhand des Bildes und auf Basis der DAT-Daten dann vollautomatisch. Mit am Stand ist auch die seit 2012 zur DAT Group gehörende Internetplattform Fair Garage, die in Frankfurt neue Features zur Kundenbindung präsentiert.
DAT Group, Halle 3.1, Stand E85

Die Alldata Europe GmbH, Köln, hat ihren ersten richtigen Aufritt auf der Messe. Der europäische Ableger der amerikanischen Autozone Company ist darauf spezialisiert, Originalherstellerdaten für Fahrzeugreparatur und Service in einer Datenbank zu bündeln und via Internet verfügbar zu machen. Die Besonderheit: die Daten stammen über Lizenzverträge eins zu eins von den jeweiligen Automobilherstellern. Die Daten werden nicht verändert, ergänzt oder verkürzt wiedergegeben, sondern genau so dargestellt, wie der Automobilhersteller sie auch der eigenen Organisation bereitstellt. In Frankfurt präsentieren die Kölner neben dem aktuellen Stand ihrer OE-Datenbank, die mittlerweile die Daten von 18 Automobilherstellern enthält, auch Zusatzleistungen und Services für Werkstattanwender bei der Datenrecherche (vgl. auch asp 8-2014, S. 60)
Alldata Europe GmbH, Halle 9.1, Stand E10

Autodata, das Unternehmen aus dem britischen Berkshire, gilt in Deutschland

Bild: Messe Frankfurt

Alle großen EDV-Dienstleister präsentieren in Frankfurt ihre Lösungen für Kfz-Betriebe.

Sie haben einen guten Grund, wir die passenden Ideen!

PLANEN | BAUEN | BERATEN

seit 1910
borgers
PLANEN | BAUEN | BERATEN

Borgers GmbH · Stadtlohn · Rödermark · Potsdam
Zentrale: Tel. 0 25 63 – 407 – 0
E-Mail: info@borgers-bau.de

Aktuelle Projekte finden Sie auf unserer Website.

www.borgers-bau.de

seit Jahren als ein Premiumanbieter für technische Reparatur-und Serviceinformationen. Relativ spät hat man bei Autodata den Sprung weg von gedruckten und auf CD und DVD gespeicherten Informationen hin zu einer webbasierten Datenbanklösung geschafft. Im Mittelpunkt der Präsentation dürfte daher die Autodata Web-Anwendung stehen, mit der man den umfassenden Datenpool des Unternehmens seit einiger Zeit über zugänglich macht und nach Aussage des Unternehmens über intelligente Verknüpfung unterschiedlicher Informationsangebote besondere Anwendungsvorteile für die Nutzer geschaffen hat.
Autodata Ltd., Halle 8.0, Stand M95

Bild: Messe Frankfurt

Elf Workshops zum Thema Unfallschaden-Instandsetzung sollen die Teilnehmer auf den neuesten Wissensstand bringen.

TecDoc sorgte 2012 für einen Paukenschlag zu Beginn der Automechanika, als verkündet wurde, dass der Anbieter des Branchenersatzteilkatalogstandards für Teilehandel und -industrie in Europa den Weikersheimer Reparatur- und Servicedaten-Anbieter Audacon AG übernehmen wird. Aus Audacon wurde TecRMI. Ansonsten ist es recht ruhig geworden um die Datenanbieter aus dem Taubertal. Zusammen mit den Partnern Teccom und Tecdoc agiert das Unternehmen unter dem Dach der Tec Alliance. In Frankfurt wird Tec Alliance einige neue Module, beispielsweise für Fehlerdiagnose und Reparatur elektronischer Komponenten vorstellen. Integriert ist außerdem die Fahrzeugidentifikation über VIN-Abfrage. Erweiterungen gibt es auch im Bereich TecDoc, neu aufgenommen wurden z.B. Ersatzteile für Motorräder.
Tec Alliance, Halle 5.1/6.1, Stand A01/A10

Verbände

Selbstverständlich nutzen auch die Verbände in der Kfz-Branche die Automechanika für ihre Außendarstellung und die Kommunikation ihrer Botschaften. Allen voran natürlich der ASA-Verband als ideeller Träger der Automechanika. Wer sich über aktuelle politische Entwicklungen in der Branche informieren möchte, ist nicht nur an diesem Stand gut aufgehoben.
Bundesverband der Hersteller und Importeure von Automobil Service-Ausrüstungen (ASA), Halle 9, Stand FOY01

Der Verband des freien Ersatzteilegroßhandels, der in den letzten Jahren viel für den Erhalt des gesamten freien Reparaturmarktes getan hat, informiert über seine Arbeit und seine Mitglieder am üblichen Stammplatz im Foyer zum Übergang zwischen Halle 5.1/6.1.
Gesamtverband Autoteile-Handel e.V. (GVA), Halle 5.1/6.1 Stand B03

Der Branchenverband der Autohäuser und Werkstätten ist in Frankfurt mit mehreren Präsentationen vertreten. Das Update zum Gewerbe und einen Ausblick auf die Service- und Reparaturzukunft bietet der Stand „Wir können Auto“ in Halle 9.0, Stand D62. In Halle 11.0, Stände E41 und E25 zeigt der Verband unter dem Titel „Wir können Oldtimer“ eine Sonderschau zu Service und Reparatur an Old- und Youngtimern. Dem Thema Nachwuchsgewinnung und -qualifikation ist die Aktionsfläche in der Galeria Ebene 0, Stand A19 unter dem Motto „Kfz-Mechatroniker neu“ gewidmet.
Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK), Halle 9.0, Stand D61, Halle 11.0, Stand E25 und E41, Galeria Ebene 0, Stand A19

Bild: Messe Frankfurt

Das Thema alternative Antriebskonzepte erhält in diesem Jahr einen eigenen Bereich in Halle 10.

Der Branchenverband der Karosserie- und Lackierbetriebe in Deutschland ist ebenfalls mit zwei Ständen vertreten, einem in Halle 11.1, wo es vor allem um die technische Präsentation der aktuellen Berufsbilder im Karosseriebau- und Lackierhandwerk gehen dürfte. Der Stand in der Galeria dient traditionell der Ansprache potenzieller Berufsanfänger.
Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e.V., Halle 11.1, Stand C43 und Galeria 0, Stand A15

Der Bundesverband Fahrzeugaufbereitung ist zwar ein kleiner, aber durchaus umtriebiger Verband, der in diesem Jahr gemeinsam mit dem ZDK in Halle 11.0 ausstellt. In Live-Vorführungen wird ge-

zeigt, warum Fahrzeugaufbereitung heute ein Job für spezialisierte Fachleute und nichts für ungelernte Hilfskräfte ist.
Bundesverband Fahrzeugaufbereitung (BFA), Halle 11.0, Stand E41

Während alle namhaften Automobilhersteller in diesem Jahr auf der Automechanika durch Abwesenheit glänzen, zeigen die Automobiltuner Flagge. In Halle 4.1 präsentiert sich der Branchenverband der Tuner auf einem Gemeinschaftsstand mit neun seiner Mitglieder.
Verband der Automobil Tuner e.V. (VDAT), Halle 4.1, Stand C80

Rahmenprogramm

Wer sich über das Rahmenprogram, insbesondere Diskussionsrunden und Vorträge auf der Automechanika informieren möchte, tut das am besten direkt über den Internetlink www.academy.automechanika.com. Insgesamt 13 verschiedene Veranstaltungen werden hier angeboten, die sich unter anderem mit der Servicezukunft im Autohaus, dem allgegenwärtigen Thema Connected Car, Elektromobilität oder Unfallschadenmanagement auseinandersetzen. Einige Veranstaltungen werden an verschiedenen Tagen mehrfach wiederholt, andere wie das Kfz-Service-Symposium „Qualität in der Werkstatt“ am 19.9. finden nur einmal statt. Der genaue Veranstaltungsort ist der Online-Übersicht zu entnehmen. Bei den meisten Veranstaltungen ist eine Voranmeldung per Internet unter dem oben genannten Link erwünscht. Im Gegenzug erhalten Teilnehmer für Ihre Anmeldung einen Gutschein für eine kostenlose Tageskarte auf der Messe.

Sonderschauen

Die Automechanika Werkstatt-Tage sind eine Initiative der Messe Frankfurt und des Verbands Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V. (VREI). Darunter werden Aktionen und Events gebündelt, die sich insbesondere an Besucher aus dem Werkstatt-Bereich richten. Die Automechanika Werkstatt-Tage finden am Freitag, dem 19., und Samstag, dem 20. September, statt. Hier wird an einigen speziell gekennzeichneten Ständen eine gezielte Produktpräsentation für Werkstatt-Besucher stattfinden. Es werden technisch orientierte Präsentationen von Messeneuheiten, Highlights und aftermarket-relevanten Entwicklungen zu sehen sein.
Automechanika Werkstatt-Tage, 19. und 20.9., Halle 9.2, E26

Dem Thema alternative Antriebskonzepte widmet die Messe Frankfurt in diesem Jahr erstmals einen komplett eigenen Bereich in Halle 10. Neben Mobilitätskonzepten wird das Thema in seiner ganzen Breite abgebildet – von Ladeinfrastruktur, Energieversorgung, Finanzierung und Energie-Management über Motoren und Elektronik, Reparatur und Wartung bis hin zu Aus- und Weiterbildung. Die Themen im Vortragsareal lauten u.a.: „Speichertechnologien mit dem E-Auto optimal nutzen“ und „The future of urban mobility in european cities“.
Alternative Antriebe, Halle 10

Frank Schlieben

Bild: Messe Frankfurt

Eine Aktionsfläche des ZDK widmet sich in der Galeria dem Thema Nachwuchsgewinnung.

Neu auf drivelog.de

Mehr schrauben, weniger schreiben!

- Drivelog kalkuliert automatisch Ihre Standard-Services
- Individuelle Kundenangebote ohne zusätzlichen Aufwand
- Weniger Kostenvoranschläge, mehr Zeit für Ihre Kunden
- Gewinnen Sie neue Kunden in Ihrer Nähe – mit Ihrem Unternehmensprofil auf drivelog.de

Noch Fragen?
0800 222 56 78
Kostenlos. Mo-Fr 8-17 Uhr
Jetzt registrieren: www.drivelog.de

drivelog.de
powered by BOSCH