

# TERMINE

## SEPTEMBER

### Messe: IFAT

**München** 13.09.-17.09.2010

Messe München GmbH  
newsline@messe-muenchen.de  
www.ifat.de

### Tagung: Seminar für Gefahrgutexperten

**Siegburg** 20. - 21.09.2010

mic – management information center  
Tel: +41 (0) 81 91/1 25-4 64  
info@m-i-c.de

### 21. Intern. Binnenschiffahrts-Gefahrgut-Tage

**Wesel** 22.09.- 23.09.2010

mic – management information center  
Tel: +49 (0) 81 91/1 25-4 33  
www.m-i-c.de

### Messe: 63. IAA-Nutzfahrzeuge

**Hannover** 23.09.-30.09.2010

VDA  
Tel: + 49 (0) 30/89 78 42-0  
www.iaa.de

### Tagung: BMVBS-Gefahrguttag auf der IAA

**Hannover** 24.9.2010

VDA/BMVBS  
Tel: +49 (0) 2 28/9 93 00-26 43  
ref-ui33@bmvbs.bund.de

### Tagung: Ladungssicherung auf der IAA

**Hannover** 27.09.2010

VDA/BGL  
Tel: +49 (0) 30/89 78 42-0  
www.iaa.de

### Messe: 4. expo PetroTrans

**Kassel** 30.09.2009

AVR  
Tel: + 49 (0) 89/4 19 69 40  
www.expopetrotrans.de

### Messe: Fachpack/Printpack/LogIntern

**Nürnberg** 28.09.-30.09.2010

NürnbergMesse GmbH  
Tel: +49 (0) 9 11/86 06-0  
www.fachpack.de

## OKTOBER

### Tagung: 44th EPCA Annual Meeting

**Budapest** 02.10.-06.10.2010

Europäischer Petrochemieverband EPCA  
communications@epca.eu  
www.epca.eu

### Tagung: 7. Luftfracht-Gefahrguttagung

**InterCityHotel Frankfurt Airport** 06.10.2010

Fraport AG/Medical Airport Service GmbH  
Tel: +49 (0) 61 07/9 81 12 11  
m.philippi@medical-gmbh.de.



### 12. Stuttgarter Gefahrguttag 2010

**Stuttgart** 14.10.2010

IHK Stuttgart  
Tel: + 49 (0) 7 11/20 05-3 06  
erhan.kavuncu@stuttgart.ihk.de

### Kongress: Forum Ladungssicherung

**Nürburgring** 19. 10.-20.10.2010

mic – management information center  
Tel: +49 (0) 81 91/1 25-4 33  
www.m-i-c.de

### Messe: Arbeitsschutz aktuell

**Leipzig** 19.10.-21.10.2010

Messe Leipzig  
Tel: +49 (0) 3 41/67 80  
www.arbeitsschutz-aktuell.de

### Gefahrguttag Schwaben

**Augsburg** 21.10.2010

IHK Schwaben  
Tel: +49 (0) 7 31/1 73-2 55 oder +49 (0) 8 21/31 62-2 22  
alfred.winkhofer@schwaben.ihk.de

### Symposium: Infektiöse Materialien

**Berlin** 28.-29.10.2010

Robert-Koch-Institut, BAM, Storck  
tagung@storck-verlag.de

## NOVEMBER

### Tagung: 2. Gefahrgut-Verpackungskonferenz

**Köln** 04.11.2010

Verlag Heinrich Vogel/Redaktion Gefahrgut  
Tel: + 49 (0) 89/20 30 43-12 85  
events@springer.com  
www.gefahrgut-online.de/events

### Tagung: Gefahrgut und Security in der Logistik

**Frankfurt/Main** 09.11.2010

Verlag Heinrich Vogel/Redaktion Gefahrgut  
Tel: + 49 (0) 89/20 30 43-12 85  
events@springer.com  
www.gefahrgut-online.de/events

### Tagung: Gefahrgut-Technik-Tage (Tanks + IBC)

**Berlin** 11.11.-12.11.2010

Bundesanstalt für Materialforschung und – prüfung (BAM)  
Tel: + 49 (0) 40/7 97 13-1 61  
www.bam.de

### Tagung: 3. See-Hafen-Kongress

**Hamburg** 24.11.-26.11.2010

ma-co, Umco  
Fax: +49 (0) 40/32 50 92 44  
www.see-hafen-kongress.de

### expo PetroTrans

**Kassel: 30.09.-02.10.2010**

## Mineralöllogistik

Als bisher einzige Messe dieser Art hat sich die expo PetroTrans als Leitmesse der Mineralöllogistik etabliert und bietet seit 2004 im zweijährigen Turnus alle Innovationen und Informationen rund um die mobile Mineralölwirtschaft. Auch in diesem Jahr werden rund 100 Aussteller in den Hallen der Messe Kassel ein umfangreiches Spektrum an Neuigkeiten für Lagerung, Transport und Umschlag in der Mineralöllogistik präsentieren..



### Symposium infektiöse Materialien

**Berlin: 28.-29.10.2010**

## Klasse 6.2

Infektiöse Materialien, zusammengefasst in der Klasse 6.2, sind jeden Tag in Versandstücken per LKW, Bahn oder Flugzeug unterwegs – als Proben zu Diagnosezwecken, als Abfälle aus Kliniken und Krankenhäusern, als Medikamente. Viele dieser Beförderungen fallen unter das Gefahrgutrecht. Ziel des Symposiums ist es unter anderem, den Verantwortlichen bewusst zu machen, welche Bedeutung dem Umgang und der Beförderung gefährlicher Güter der Klasse 6.2 zukommt.



### 2. Gefahrgut-Verpackungskonferenz

**Köln: 04.11.2010**

## Nachhaltigkeit

Nachhaltiges Wirtschaften gehört mittlerweile zu den zentralen Zielen der meisten erfolgreichen Unternehmen. Die Konferenz will diesen Trend aufgreifen und am praktischen Beispiel zeigen, welche Chancen und Möglichkeiten für Verlager und Dienstleister im Thema Nachhaltigkeit stecken und wie die Verpackungsbranche diese Potenziale im Interesse der Kunden nutzen will.