

# GW-trends

DAS MAGAZIN FÜR DEN GEBRAUCHTWAGEN-PROFI

2

2014

[www.gw-trends.de](http://www.gw-trends.de)

**Social Media für GW-Händler**  
**Der Ton macht die Musik**  
ab Seite 8

**Geprüfter GW-Verkäufer**  
**Wie Mitsubishi eine Vorreiterrolle einnimmt**  
ab Seite 16



kompetent – fair – serviceorientiert

## CarGarantie: Ihr Garantie- und Kundenbindungs- Spezialist

## Aus Vertrauen entsteht Bindung. Kundenbindung.

Mit den Garantie- und Kundenkontakt-Programmen von CarGarantie binden Sie Ihre Kunden über Jahre an Ihr Haus.

  
**CarGarantie®**  
*takes the risk out*

- Bis zu 10 Jahre Kundenbindung
- Professionelles Kundenbindungs-Center
- Abwicklung von Service- und Wartungsverträgen
- Persönliche Unterstützung durch 50 Außendienstberater
- Optimales Schadenmanagement durch 40 Kfz-Spezialisten