7. AUTOHAUS SERVICEKONGRESS

Ertragspotenziale nutzen!

Experten aus Wissenschaft, Industrie und Praxis zeigen beim 7. AUTOHAUS Servicekongress, wie Sie Ihr Servicegeschäft ankurbeln.

FAST FACTS

7. AUTOHAUS Servicekongress
am Donnerstag, 05. Juli 2018,
im Dorint Hotel Pallas Wiesbaden.

Mittwoch, 04. Juli 2018 ab 18.30 Uhr: Key Note Speech, Barbecue und Get Together.

Für AUTOHAUS-Abonnenten sowie Partner der Sponsoren reduziert sich die jeweilige Teilnehmergebühr.

Genaue Infos und Anmeldung unter:
www.autohaus.de/servicekongress2018

Mit freundlicher Unterstützung von:

ControlExpert – Redefining Rules.
RR TEAM – Service in Vollendung
Shell HELIX ULTRA with PUREPLUS Technology
soft-nrg – automobile business solutions

Digitale Serviceannahme, 24h-Service, vollautomatisierte Anmietstationen – die Zukunft im Autohandel und Aftersales ist digital. Mit einer Vielzahl an neuen Servicemodellen versucht der Handel, Kunden zu begeistern und ins Autohaus zu locken. Der Vorteil für die Autohäuser liegt dabei nicht nur im innovativen Image, sondern auch in steigenden Serviceumsätzen.

Neben der Digitalisierung bestimmt in Zukunft noch ein weiteres Thema den Erfolg: gute und kompetente Mitarbeiter. Mitarbeiterfindung und -bindung sind die Schlagworte. Wer erfolgreich sein will, braucht pfiffige Ideen für die Mitarbeiterakquise. Er muss seine Mitarbeiter ständig motivieren und in die Prozesse einbinden. Sorgen Sie deshalb mit innovativen Ideen und guter Personalarbeit für mehr Effizienz und Ertrag im Aftersales. Stellen Sie sich den digitalen Herausforderungen und profitieren Sie von praxisnahen Anregungen für Ihr Geschäft.

Experten aus Wissenschaft, Industrie und Praxis zeigen auf, wie Sie Ihr Servicegeschäft ankurbeln, wie professionelle Personalarbeit funktioniert und wie Sie im Service weiterhin profitable Erträge erwirtschaften. *AH* ■

Fotos: vectorfusionart/AdobeStock, Unternehmen, AUTOHAUS

Die Referenten (von links oben): Jozsef Bugovics (API Holding AG), Jann Fehlauer (DEKRA Automobil GmbH), Dirk Hachmeister (Talent4you Consulting), Dennis Hartmann (cotedo Service GmbH), Dr.-Ing. Reinhard Kolke (ADAC), Mark Michl (Caroobi GmbH), Volker Rewig (PKW Bayern, Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH), Michael Saitow (Gründer und CEO SAITOW AG), Steffen Schmidt (Autohaus Sturm), RA Dr. Marc Störing (Osborne Clarke), Raimund Thomandl (Audi AG), Heinz-Dieter Tiemeyer (Tiemeyer Automobile AG), Dipl.-Kfm. Werner Tönnemann (S&B Consulting) und Georg Wallus (TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION). Die Keynote-Rede hält Jürgen Karpinski, Präsident des ZDK. Moderiert wird der Kongress von Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS.