ARSRATIO BODENSYSTEM BEI PAPPAS IN SALZBURG

Autos, Händler und Kunden stehen drauf

Auf einem vorhandenen Fliesenbelag wurden bei Pappas in Salzburg mit dem ArsRatio Bodensystem direkt die neuen CD-Bodenbeläge für Maserati und Alfa Romeo verlegt – bei laufendem Betrieb.

1

Corporate-Design-Vorgaben schließen auch die Bodenbeläge ein, was für Autohäuser oft eine besondere Herausforderung bedeutet. Das Bodensystem von ArsRatio hat sich in den vergangenen Jahren bei Marken wie Audi, BMW, Ford, Lexus, Mercedes-Benz, Nissan, Opel und Volkswagen bereits vielfach bewährt. Auch die Salzburger Pappas Gruppe, mit 30 Standorten in Österreich, Ungarn und Deutschland vertreten, vertraut dem mehrfach ausgezeichneten Bodensystem.

Italienisches Design genießt weltweit einen herausragenden Ruf. Für die Georg Pappas Automobil GmbH in Salzburg ist es daher nur konsequent, ihre italienischen Marken Maserati und Alfa Romeo hochwertig zu präsentieren. Schließlich heißt der Slogan der Pappas Gruppe: „Das Beste erfahren". Auf einer 200 m² großen Präsentationsfläche sollte das aktuelle Maserati Corporate Design (CD) realisiert werden – inklusive Boden, Möbel, POS-Displays, Verkaufsbereich und Kundenlounge.

Edler Boden für den Gran Turismo

Um im Bodenbereich die CD-Vorgaben der italienischen Marken umzusetzen, vertraute Pappas auf die Expertise der ArsRatio GmbH aus Kirchbichl/Tirol. Das Unternehmen produziert und vertreibt eigenentwickelte, patentierte Bodensysteme und POS-Highlight-Präsentationssysteme für den Weltmarkt. Das System setzt sich aus einzelnen, industriell vorgefertigten Bodenelementen zusammen. Diese bestehen aus Trägerplatten, die mit dem vom Kunden gewünschten Oberbelag wie z. B. keramischer Fliese, Parkett oder Glas durch eine spezielle Polyurethanrezeptur zu einem Mehrschicht-Systemelement verbunden werden. Die einzelnen Elemente werden in vier Schritten schnell und sauber – also ohne Verkleben, Verfugen sowie langwierige Trocknungszeiten – verlegt und sind sofort belastbar. Sogar mit einem Gabelstapler oder Lkw.

Da die Voraussetzungen in Salzburg nahezu ideal waren, konnten die einzelnen Bodenelemente mit der Maserati CD-Fliese im Format 120 x 60 cm direkt auf dem Bestandsboden verlegt werden. Das patentierte Verriegelungssystem garantiert die dauerhafte Stabilität der Bodenelemente in Längs- und Querrichtung. Für Daten- und Stromanschlüsse wurden Bodendosen formschön in das System integriert, ohne dabei den Bestandsboden zu beschädigen. Den Übergang zum Lounge-Bereich gestalteten die Monteure in Echtholz Dark-Wenge, einer vom CD vorgegebenen „Kurve" passten sie die ArsRatio Elemente problemlos an. Aluminium-Auffahrrampen grenzten schließlich die neue Maserati-Fläche von den anderen Bereichen des Autohauses ab. Damit legte ArsRatio dem Quattroporte und Gran Turismo einen hochwertigen Boden zu Füßen bzw. unter die Reifen, auf dem die Premium-Automobile nun verkaufsfördernd glänzen können.

Verlegung im laufenden Betrieb

Im Folgejahr beauftragte die Pappas Gruppe ArsRatio mit der Gestaltung einer Multibrand-Fläche für Alfa Romeo und Jeep. Dieses 600 m² große Areal grenzt direkt an den Maserati-Showroom. Das ArsRatio System konnte hier seine Vorteile besonders gut ausspielen, da alle Bodenelemente vom Typ AR30 unabhängig von Format und Oberfläche miteinander kombinierbar sind. Die Integration des von Alfa Romeo gewünschten Fliesenformats 100 x 100 cm war somit keine aufpreispflichtige Sonder-

Fotos: ArsRatio

Schritt 1: Das ArsRatio Bodensystem kann auf nahezu allen Untergründen installiert werden, ohne dass der Altbelag entfernt oder vorbehandelt werden muss.

Schritt 2: Auf dem Bestandsboden verlegt ArsRatio eine Ausgleichsmatte, um die Alfa Romeo Multibrand-Fläche absolut plan gemäß DIN 18202 zu gestalten.

Schritt 3: Trägerplatten aus Polyurethan und Fliesen bilden die Mehrschicht-Systemelemente AR30, die auf der Ausgleichsmatte verlegt werden.

Schritt 4: ArsRatio integriert Bodendosen für Daten- und Stromanschluss in das System, ohne den Bestandsboden zu beschädigen.

1 Bei der Georg Pappas Automobil GmbH in Salzburg schließt sich die helle Corporate-Design-Fliese für Maserati naht- und übergangslos an die dunkle Alfa-Romeo-Fläche an.
2 Da die Verlegung des ArsRatio Bodensystems sauber und leise ist, konnten die Arbeiten sogar während des laufenden Betriebs erfolgen.
3 Der Showroom-Boden ist sofort nach der Verlegung maximal belastbar. So kann die Giulietta gleich auf ihrem neuen „Laufsteg" glänzen.

ausstattung. Im Bereich des Untergrundes setzten die Tiroler die ArsRatio-Ausgleichsmatte ein, um einen perfekt ebenen Boden zu gewährleisten. Die unsichtbare Verkabelung der Bodendosen durch die integrierten Kabelkanäle sorgen neben der ästhetischen Form für höchste Funktionalität. Das Bauvorhaben wurde innerhalb von nur einer Woche realisiert – während des laufenden Betriebs! Die erfahrenen ArsRatio-Mitarbeiter verlegten 600 Bodenelemente, setzten die benötigten Anschlüsse und Profile und hinterließen den Showroom besenrein. Giulia und Giulietta konnten sofort auf ihren neuen „Laufsteg" vorfahren.

„Neben der hervorragenden Qualität und der außerordentlichen Ästhetik schätzen wir den unkomplizierten und modularen Aufbau, insbesondere, dass die Installation während des laufenden Betriebs ohne Lärm und mit wenig Schmutz durchgeführt werden konnte", sagen Günter Graf und Norbert Bauer, Geschäftsführer der Georg Pappas Automobil GmbH. „Dass wir unsere Leistung ohne Betriebsunterbrechung erbringen, ist ein geldwerter Vorteil gegenüber einer konventionellen Bodenverlegung und daher ein USP, den unsere Kunden besonders wertschätzen", betont Philipp Lechner, Leiter Projekte bei ArsRatio.

Alle Untergründe, alle Oberflächen

Mit ihren innovativen Produkten hat ArsRatio das traditionelle Konzept der Fliesenverlegung revolutioniert und wurde jüngst mit dem renommierten German Brand Award ausgezeichnet *(siehe AUTOHAUS 14-15, Seite 39)*. Die Systemelemente können auf nahezu allen Untergründen installiert werden, ohne dass der Altbelag entfernt oder aufwendig vorbehandelt werden müsste. Beinahe alle marktüblichen Oberflächen, wie Fliesen, Naturstein, Holz und Glas, lassen sich einzeln oder im Materialmix absolut höhengleich miteinander kombinieren. „Da unsere Böden nicht fest mit der Immobilie verbunden sind, gibt es weder Dehnungsfugen noch Dehnungsrisse. Zudem bieten wir unseren Kunden auch attraktive Leasing-Lösungen als Alternative", erklärt Philipp Lechner. Auch innerhalb der Pappas Gruppe haben sich Qualität und Service von ArsRatio herumgesprochen. In den Pappas-Autohäusern Tirol GmbH in Hall und Pappas Steiermark GmbH in Graz warten bereits die nächsten automobilen Träume auf ihre neuen Präsentationsflächen von ArsRatio. *AH* ■

Wir planen und bauen die Häuser für Ihre Autos

- 36 Jahre Autohaus-Architektur
- Autohäuser, Werkstätten, Karosserie- und Lackierzentren
- Architekten- und Ingenieurleistungen zu Neubau, Umbau und Sanierung
- Energie-Optimierung zur Betriebskostensenkung
- Projektsteuerung mit Qualitäts- und Kostencontrolling
- Schlüsselfertiges Bauen zum Festpreis Kostenoptimiert und termingerecht

Theodor-Heuss-Straße 1
38122 Braunschweig
Tel. 531 / 80 93 90
Fax 531 / 89 37 70
info@delta-bauplanung.de
Besuchen Sie uns im Internet unter
www.delta-bauplanung.de

DELTA BAUPLANUNG GMBH